Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра общей психологии
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой Общей психологии
Протокол от «29» августа 2016 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.9 Введение в экономическую психологию
(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Доцен, к.псх.н., доцент кафедры общей психологии ИОН — Манухина С.Ю.

(ученое звание, ученая степень, *должность)* *(наименование кафедры)* — *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

Общей психологии, д.псх.н., профессор__ — Спиридонов В.Ф.

(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,) — *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины……....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……...
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….
   6.1. Основная литература……..……...……
   6.2. Дополнительная литература……...……..……
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
   6.6. Иные источники…….…….…….……..
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.12.9 «Введение в экономическую психологию» обеспечивает овладение компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-11	Способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя	СК ОС LA-11.3	Способность управлять групповыми процессами в профессиональной бизнес среде, ориентируясь на потребности команды, запросы заказчика, анализировать рынок, выявлять запросы потребителей и отслеживать их экономическое поведение.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Код этапа освоения компетенций	Результаты обучения
СК ОС LA - 11.3.	на уровне знаний: знание основных психологических подходов к решению проблем психологии экономики; как использовать теоретический материал дисциплины в исследовательской и практической деятельности при анализе ситуаций, возникающих в процессе производства; требований профессиональной этики специалиста к работе с клиентами в бизнес-сфере; понятийного и категориального аппарат, основные проблемы и задачи предмета, методологических принципов и теоретических основ для их решения; закономерностей экономического поведения при принятии решений.
	на уровне умений: использовать теоретический материал дисциплины в решении практических вопросов в области экономической психологии; выбирать адекватные методы диагностики, используемые для решения поставленных задач организации бизнеса; уметь выявлять структуру ценностно-смысловых представлений при определении закономерностей

	экономического поведения индивида или группы.
	на уровне навыков: анализа деятельности и нахождения организационно-управленческих решений психологических ситуаций в бизнес-сфере; азами знаний антикризисного управления; основами анализа экономического поведения индивида или группы;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.11.9 Введение в экономическую психологию входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.). Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученную дисциплину Б1.Б.10 «Психология», которая входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения базовой части программы.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет экономической психологии.	12/9			4/3		8/6	Э
Тема 2	Психологическая природа экономических объектов, процессов, отношений.	12/9			4/3		8/6	КР
Тема 3	Экономические и психологические законы.	12/9			4/3		8/6	Р
Тема 4	Эмпирические законы психологии экономического и социального поведения людей.	12/9			4/3		8/6	Э
Тема 5.	Закономерности экономического поведения при принятии решений.	12/9			6/4,5		6/4,5	КР
Тема 6	Психология экономического поведения и система ценностей.	12/9			6/4,5		6/4,5	Э
Промежуточная аттестация								**Зачет с оценкой**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	Всего:	72/54			28/21		44/33	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Предмет экономической психологии.	Связь между экономикой и психологией. Формы взаимодействия. Синтетическая экономико-психологическая наука и ее предмет. Субъективные и объективные факторы: учет в экономической психологии. Психологические аспекты экономического поведения людей.
Тема 2	Психологическая природа экономических объектов, процессов, отношений.	Субъекты и объекты в экономике, их психологичность. Влияние психологии на протекание экономических процессов. Психология интересов, мотивов, закономерностей экономического поведения людей. Связь факторов производства с психологией. Психологический ресурс производства. Индивидуальная, групповая, массовая экономическая психология. Психологические аспекты экономики как науки. Человек в экономике и экономической науке. Экономический, психологический, социологический, политический человек. Проявления экономической психологии человека. Ролевые функции в экономике и психология экономического поведения. Психологические особенности экономического поведения производителя и потребителя, руководителя и подчиненного, наблюдателя и деятеля.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Экономические и психологические законы.	Законы и закономерности в экономике и психологии: их общность и различия. Система экономических и психологических законов.З акон возвышения потребностей и желаний. Закон ограниченности ресурсных возможностей.Закон убывания предельной полезности.Закон максимизации совокупной полезности.Законы спроса и предложения. Закон денежного обращения. Закон Энгеля. Основной психологический закон Кейнса. Закон показательного потребления Веблена. Закон подкрепления Торндайка. Закон оптимальности. Закон иерархии потребностей и очередности их удовлетворения. Закон Йеркса – Додсона.
Тема 4	Эмпирические законы психологии экономического и социального поведения людей.	Законы Паркинсона. Принцип Питера и следствия из него. Законы построения отношений и личного поведения по рецептам Д. Карнеги и следствия из них. Российские законы психологии экономического поведения.
Тема 5	Закономерности экономического поведения при принятии решений.	Эксперименты Канемана-Тверски и выделенные ими закономерности поведения при принятии решений: «эффект наделенности», «эффект оформления», «эвристика репрезентативности (типичности)», «психологический закон малых чисел», эвристика доступности.
Тема 6	Психология экономического поведения и система ценностей.	Традиционно-российская и советская система ценностей, их взаимосвязи и влияние на экономическое поведение. Особенности экономической психологии россиян в условиях трансформационной экономики.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.11.9 Введение в экономическую психологию используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, реферат, эссе.

Предмет экономической психологии.	Эссе
Психологическая природа экономических объектов, процессов, отношений.	Контрольная работа
Экономические и психологические законы.	Реферат
Эмпирические законы психологии экономического и социального поведения людей.	Эссе

Закономерности экономического поведения при принятии решений.	Контрольная работа
Психология экономического поведения и система ценностей.	Эссе

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:
Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта с презентацией на зачете с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Эссе как литературный жанр представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала.

Примеры тем эссе:

1. Связь между экономикой и психологией.
2. Синтетическая экономико-психологическая наука и ее предмет.
3. Субъективные и объективные факторы: учет в экономической психологии.
4. Психологические аспекты экономического поведения людей.

Типовые оценочные материалы по теме 2:

Контрольная работа проводится в аудитории. Студентам предлагается ответить на три вопроса письменно. Вопросы задаются последовательно через каждые 10 минут.

Примеры тем контрольной работы:

1. Влияние психологии на протекание экономических процессов.
2. Психология интересов, мотивов, закономерностей экономического поведения людей.
3. Психологический ресурс производства.
4. Индивидуальная, групповая, массовая экономическая психология.
5. Психологические особенности экономического поведения производителя и потребителя, руководителя и подчиненного, наблюдателя и деятеля.

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Реферат должен представлять собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включать обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составлять не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение.

Работа выполняется индивидуально. Тема реферата согласовывается с преподавателем и закрепляется за студентом в начале семестра. Студент должен представить результат своей работы в письменном виде. Реферат сдается в напечатанном виде. Студентам рекомендуются консультации с преподавателем по всем возникающим в ходе работы вопросам.

Примеры тем рефератов:

1. Законы и закономерности в экономике и психологии: их общность и различия.
2. Система экономических и психологических законов.
3. Закон возвышения потребностей и желаний.
4. Закон ограниченности ресурсных возможностей. Его применение на практике.
5. Закон убывания предельной полезности. Его применение на практике.
6. Закон максимизации совокупной полезности. Его применение на практике.
7. Законы спроса и предложения: психологический и экономический подходы.
8. Закон денежного обращения. Их применение на практике.
9. Основной психологический закон Кейнса. Их применение на практике.
10. Закон показательного потребления Веблена. Его применение на практике.
11. Закон подкрепления Торндайка. Его применение на практике.
12. Закон иерархии потребностей и очередности их удовлетворения.

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Эссе как литературный жанр представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала.

Примеры тем эссе:

1. Законы Паркинсона.
2. Принцип Питера и следствия из него.
3. Законы построения отношений и личного поведения по рецептам Д. Карнеги и следствия из них.
4. Российские законы психологии экономического поведения.

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Контрольная работа проводится в аудитории. Студентам предлагается ответить на три вопроса письменно. Вопросы задаются последовательно через каждые 10 минут.

Примеры тем контрольной работы:

1. Эксперименты Канемана-Тверски и выделенные ими закономерности поведения при принятии решений.
2. «Эффект наделенности»
3. «Эффект оформления»,
4. «Эвристика репрезентативности (типичности)»,
5. «Психологический закон малых чисел».

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Эссе как литературный жанр представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала.

Примеры тем эссе:

1. Традиционно-российская и советская система ценностей, их взаимосвязи и влияние на экономическое поведение.
2. Сравнительный анализ экономического поведения российский, европейский, американских и японских потребителей.

3. Особенности экономической психологии россиян в условиях трансформационной экономики.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-11	Способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя	СК ОС LA-11.3	Способность управлять групповыми процессами в профессиональной бизнес среде, ориентируясь на потребности команды, запросы заказчика, анализировать рынок, выявлять запросы потребителей и отслеживать их экономическое поведение.

Этап освоения компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**
СК ОС LA-11.3. Способность управлять групповыми процессами в профессиональной бизнес среде, ориентируясь на потребности команды, запросы заказчика, анализировать рынок, выявлять запросы потребителей и отслеживать их экономическое поведение.	Обладает необходимым знанием для оценки экономического поведения потребителя на рынке труда, техниками и технологиями групповых принятий решений, продвижения своих идей в команде, используя ее ресурсы, ориентируясь на запросы заказчика, и учитывая типы экономического поведения потребителя.	Умение выстраивать стратегии принятия решений в команде, ориентируясь на запросы команды, особенности рынка, запросы заказчика, особенности экономического поведения потребителя.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примерные темы для выполнения итогового проекта с презентацией по дисциплине, защита которой проводится в рамках сдачи зачета с оценкой:

1. Методы экономической психологии.
2. Основные отличия бизнеса как социально–культурного института от других видов деятельности.

3. Психологические требования, которые предъявляет предпринимательская деятельность к реализующему ее человеку.
5. Структура рынка как форму творческой самоорганизации личности.
6. Специфику менталитета отечественного предпринимателя.
7. Психологические барьеры, с которыми приходится сталкиваться женщине в бизнесе.
8. «Инертности» мышления в предпринимательской деятельности.
9. Алгоритм решения проблем межличностного взаимодействия в организации.
10. Манипуляции общественным мнением.
11. Психоаналитическая теорию накопления капитала.
12. Утверждение ценностей индивидуализма и потребительства в нашем обществе.

Шкала оценивания на зачете с оценкой:

30-40 баллов	Выдающийся ответ с выполненой финальной презентацией
21-29 баллов	Очень хороший ответ с недочетами в презентации
14-21 баллов	Хороший ответ с ошибками в презентации
7-14 баллов	Достаточно удовлетворительный ответ
0-7 баллов	Не отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

Тема	Метод оценивания	Баллы
Предмет экономической психологии.	Развернутое эссе. Соответствует максимальным критериям эффективности	5
Психологическая природа экономических объектов, процессов, отношений.	Студент ответил на три вопроса соответственно максимальным критериям их оценки. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	15
Экономические и психологические законы.	Реферат выполнен самостоятельно. Представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включать обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составлять не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования..	15
Эмпирические законы психологии экономического и социального поведения людей.	Развернутое эссе. Соответствует максимальным критериям эффективности	5
Закономерности экономического поведения	Студент ответил на три вопроса соответственно максимальным критериям их	15

при принятии решений.	оценки. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	
Психология экономического поведения и система ценностей.	Развернутое эссе. Соответствует максимальным критериям эффективности	5
Зачет с оценкой. Ответ с презентацией.	Выдающийся ответ с выполненой финальной презентацией	40
Итого по дисциплине		100

Шкала перевода оценки знаний по 100-балльной системе в эквивалент пятибалльной системы

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки
85-100 баллов	Отлично (зачет)
70-84 баллов	Хорошо (зачет)
50-69 баллов	Удовлетворительно (зачет)
49 балл и ниже	Неудовлетворительно (незачет)

4.4. Методические материалы

Шкала оценки эссе:

Критерии оценки	Балл
Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент развернуто излагает основные тезисы изучаемых материалов. Приводит свою точку зрения. Соотносит ее с изученным на занятиях материалом.	5
Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент развернуто излагает основные тезисы изучаемых материалов. Свою точку зрения не приводит.	3
Объем эссе составляет не более 1 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент приводит сжатые тезисы излагаемого на занятиях материала. Свою точку зрения не приводит.	1
Эссе не предоставлено. Или содержит неправильную (ошибочную) информацию, не подкрепленную научно-практическими данными.	0

Шкала оценки контрольной работы:

Критерии оценки	Балл
Студент ответил на три вопроса правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы.	15

Соотносится с изучаемым материалом. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	
Студент написал развернутые ответы по двум вопросам. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. По этим вопросам студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. На третий вопрос студент дал только тезисный ответ по изучаемым материалом. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	13
Студент написал развернутый ответ по одному на один вопрос. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. На второй и третий вопросы студент дал только тезисные ответы по изучаемым материалом. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	11
Студент ответил на два вопроса правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. По этим вопросам студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	10
Студент не написал развернутого ответ ни по одному вопросу. Но на каждый из них написал тезисные ответы, которые содержат только материал, изложенный на занятиях. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	9
Студент не написал развернутого ответ ни по одному вопросу. Но на два вопроса написал тезисные ответы, которые содержат только материал, изложенный на занятиях. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	6
Студент ответил на один вопрос правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом.	5
Студент не написал развернутого ответ ни по одному вопросу. Но на один вопрос написал тезисный ответ, который содержат только материал, изложенный на занятиях. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	3
Студент не ответил ни на один вопрос правильно	0

Шкала оценки реферата

Критерии оценки	Балл
Реферат представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включет обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составляет не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Количество использованных литературных источников не менее 10. Возможное количество интернет источников – 5. Работа выполнена самостоятельно. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования. Автор приводит свою точку зрения и выводы в тексте работы, основанные на анализе литературных источников. В заключении приводятся рекомендации или собственные предложения по развитию изучаемого вопроса.	15
Реферат представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включет обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составляет не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Количество использованных литературных источников не менее 10. Возможное количество интернет источников – 5. Работа выполнена самостоятельно. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования. Автор приводит свою точку зрения и выводы в тексте работы, основанные на анализе литературных источников. В заключении рекомендации или собственные предложения по развитию изучаемого вопроса не приводятся.	10
Реферат представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включет обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составляет не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Количество использованных литературных источников не менее 10. Возможное количество интернет источников – 5. Работа выполнена самостоятельно. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования. Однако, автор не приводит свою точку зрения по изучаемому вопросу. В заключении рекомендации или собственные предложения по развитию изучаемого вопроса не приводятся.	5
Реферат не соответствует изложенным требованиям или не предоставлен преподавателю в срок.	0

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

От студентов требуется обязательная проработка материала лекционных и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационно-тестовых испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особое значение имеет активная работа на семинаре: умение вести дискуссию, творческий подход к анализу электронных текстов, способность четко и емко формулировать свои мысли: собирать информацию, анализировать и синтезировать представленный к обсуждению в презентации материал и агрегировать решения по обсуждаемой проблеме, а также выполнение контрольной работы (теста), докладов и домашних заданий.

Подготовка к семинарским занятиям.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в

соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить

достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического типов:

1. Специфика менталитета отечественного предпринимателя.
2. Параметры человеческих отношений и нормы организационной культуры в бизнесе.
3. Современные теории мотивации труда.
4. Психологические факторы профессиональной пригодности.
5. Конфликтология в бизнесе. Основные стратегии поведения участников конфликта.
6. Социально-психологические критерии выбора прибыльного сегмента потребительского рынка.
7. Деловой этикет в бизнесе и корпоративная культура.
8. Реклама как феномен отражения стереотипов массовой психологии.
9. Учет психологических параметров конъюнктуры рынка сбыта.
10. Общая модель воздействия в информационной кампании.
11. Психологические стадии формирования общественного мнения.
12. Психологические рычаги управления в механизме лоббизма.
13. Предпринимательская деятельность как психологическая задача обмена и распределения товаров и услуг.
14. Нормы и правила построения договорных отношений в бизнесе.
15. Система оплаты труда в Римской империи и современные системы мотивации персонала в бизнесе.
16. Психологические факторы риска при осуществлении сделок, торговых операций, транспортных экспедиций и финансовых мероприятий.
17. Социально-психологические барьеры в организации предпринима-тельской деятельности в постсоветской России.
18. Первые опыты страхования в Голладии в XVI в. как психологического механизма гарантии и надежности предпринимательской деятельности.
19. Психологический портрет начинающего бизнесмена (активность, готовность действовать в неопределенности, целеполагание).
20. Маркетинговое мышление как когнитивный процесс.
21. «Рыночное чутье», интуиция и другие бессознательные процессы в бизнесе.
22. Психологический феномен «перфекционизма» как стимул и «тормоз» карьерного роста.
23. Закономерности «денежных отношений» с логикой внутреннего развития личностных свойств бизнесмена.
24. Межличностные отношения и корпоративная культура в бизнесе.
25. Координация и увязка интеллектуального и физического потенциала персонала.
26. Способы стимулирования творческого отношения к труду и продуктивной креативности.
27. Система пропагандистских установок и арсенал идеологического воздействия в кадровой политике.
28. Психологическая адаптация и релаксация участников производственного конфликта.
29. Деловая этика партнерских отношений в бизнесе.
30. Психологические методы завоевания потребительского рынка в условиях жесткой конкуренции.

Для освоения дисциплины обучающимся следует обращаться со специальной литературой и доступным источникам на регулярной основе, не пропуская практические занятия, а также использовать время для самостоятельной работы, которая включает в себя как выполнение необходимого объема домашних заданий, так и следующие действия, основанные на тематике данного курса:

1) регулярно просматривать и читать новостные сайты для мониторинга текущей ситуации в сфере психологии бизнеса;
2) знакомиться с общетеоретическими работами исторического свойства в сфере психологии бизнеса;
3) пользоваться справочными материалами и хронологическими таблицами;
4) читать научно-популярные статьи;
5) посещать культурные мероприятия, открытые лекции, семинары и конференции.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Эяль Н., Хувер Р. Покупатель на крючке. Руководство по созданию продуктов, формирующих привычки. М.:Манн, Иванов и Фербер,2014.http://www.iprbookshop.ru/39340.html

6.2. Дополнительная литература.

1. Столяренко А.М. Психология менеджмента (2-е издание).М.: ЮНИТИ-ДАНА,2015.http://www.iprbookshop.ru/52638.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015)
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей"

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. http://www.psycho.ru/
2. http://hrm.ru/
3. http://centercep.ru

4. http://portal.psymodelling.ru/
5. http://www.spppb.ru/
6. http://www.apa.org/
7. http://www.efpa.eu/

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Верт Л. Экономическая психология. – Харьков: Гуманитарный центр, 2013
2. Мандель Б.Р. Экономическаяпсихология. – М.: Флинта, 2015
3. Экономическая психология в России и Беларуси. – М.:, Экономпресс, 2007
4. Мазилкина Е. Поведение потребителей. Шпаргалка. – М.: Научная книга, 2009
5. Рязанцев И., Халикова М. Экономическая социология. Региональный аспект. – М.: Академический проект, 2005
6. Китов А.И. Экономическая психология. – М.: Экономика, 1987
7. Спасенников В.В. Экономическая психология., 2003
8. Фельсер Г. Психология потребителей и рекламы. – Харьков: Гуманитарный центр, 2000

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций;

аудитории с возможностью передвигать парты и стулья для проведения тренинговых занятий

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.