Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра культурологии и социальной коммуникации
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и социальной коммуникации

Протокол от «22» ноября 2018 г.

№ 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.19.5 Поп-музыка в культуре 201-21 вв.
(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)
Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

доцент кафедры
культурологии и социальной коммуникации
к. культурологии

Мерзлякова В.Н.

Заведующий кафедрой

культурологии и социальной коммуникации
Ph.D, профессор Неклюдова М.С.

(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,) *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...

3. Содержание и структура дисциплины……....

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……...

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….

6.1. Основная литература……..……...……

6.2. Дополнительная литература……...……..……

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….

6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..

6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...

6.6. Иные рекомендуемые источники…….……..

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1. Дисциплина Б1.В.ДВ.19.5 «Поп-музыка в культуре 20-21 вв.» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA- 18	Умение анализировать феномены культуры и ключевые тенденции в сфере культуры XX-XXI веков требует специализированного знания об истории и теориях массовой культуры, о специфике форм, структур, языка популярного искусства, их особенностей, законов, жанров.	СК ОС LA – 18.2	Формирование способности анализировать специфически современные средства и формы популярного искусства: массовую литературу, кино, фотографию, поп-музыку.

2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA- 18.2	на уровне знаний: сформированы знания происхождения и формирования популярной музыки; ключевых жанров популярной музыки XX-XXI веков; основных методов анализа популярной музыки;
	на уровне умений: сформированы умения выявлять жанровые особенности популярной музыки, знать ключевые имена и тексты (в широком понимании понятия «текст») в сфере популярной музыки
	на уровне навыков: сформированы навыки анализа явлений в сфере популярной музыки и критического подхода к ним.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.19.5 «Поп-музыка в культуре 20-21 вв.» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 з.е.)

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученную дисциплину Б1.В.ДВ.18.1 «История массовой культуры: от фольклора к развлечениям для масс». Б1.В.ДВ.18.4 «Визуальная культура 20-21 вв: кинопроизводство».
, которые входят в состав вариативного блока дисциплин Б1 и изучаются в 5 и 6 семестре.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для изучения следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.18.7 «История массовой культуры: от телевидения к интернету», которая относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 7 семестре.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Феномен популярной музыки.Развитие популярной музыки в 1910-е-1920-е. Медиа технологии и развитие популярной музыки	12/9			4/3		8/6	Коллоквиум
Тема 2	«Ревущие 20-е» или «Золотой век джаза»	10/7,5			4/3		6/4,5	Диспут
Тема 3	Жанр мьюзикла. Бродвейские мьюзиклы	10/7,5			4/3		6/4,5	Коллоквиум
Тема 4	Рок-музыка и электрогитара в развитии популярной музыки	10/7,5			4/3		6/4,5	Диспут
Тема 5	MTV и видеоклипы в развитии популярной музыки	10/7,5			4/3		6/4,5	Коллоквиум

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 6	Рэп и хип-хоп от 1980-х до наших дней	10/7,5			4/3		6/4,5	Диспут
Тема 7	Индустрия развлечений и популярная музыка - принципы создания востребованного продукта	10/7,5			4/3		6/4,5	Эссе
Промежуточная аттестация								**Зачет с оценкой**
Всего:		**72/54**			**28/21**		**44/33**	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Феномен популярной музыки. Развитие популярной музыки в 1910-е-1920-е. Медиа технологии и развитие популярной музыки	Популярная музыка как объект изучения. Жанровое разнообразие и общие закономерности определения популярной музыки. Развитие медиа технологий начала XX века - радио, звукозаписи - как толчок развития популярной музыки. Точки притяжения популярной музыки в Америке в первой половине XX века
Тема 2	«Ревущие 20-е» или «Золотой век джаза»	«Золотой век джаза» - развитие джаза в Новом Орлеане, Чикаго и Нью-Йорке. Ключевые имена и композиции. Биг-бэнды и популярная танцевальная музыка. Джазовые стандарты и импровизация, как основа новой музыкальной формы
Тема 3	Жанр мьюзикла. Бродвейские мьюзиклы	Мьюзикл и трансформация жанров элитарной культуры в массовый продукт. Бродвейский мьюзикл как бренд.Популярные мьюзиклы 1930-х и сегодня. Фильмы-мьюзиклы. Культура мьюзикла в XXI веке

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Феномен популярной музыки. Развитие популярной музыки в 1910-е-1920-е. Медиа технологии и развитие популярной музыки	Популярная музыка как объект изучения. Жанровое разнообразие и общие закономерности определения популярной музыки. Развитие медиа технологий начала XX века - радио, звукозаписи - как толчок развития популярной музыки. Точки притяжения популярной музыки в Америке в первой половине XX века
Тема 4	Рок-музыка и электрогитара в развитии популярной музыки	Культурные революции 1960х и развитие рок-музыки. Фестиваль Вудсток как культурный феномен. Музыка The Beatles и Rolling Stone. Развитие электрогитарной музыки. Музыкальные и художественные эксперименты с формами и сценическими образами 1960-х-70х - развитие жанров и музыкальная эклектика.
Тема 5	MTV и видеоклипы в развитии популярной музыки	Роль телевидения в развитии популярной музыки 1980-х. Видеоклип как новый тип художственного текста. Майкл Джексон, Мадонна и культ звезд 1980-х.
Тема 6	Рэп и хип-хоп от 1980-х до наших дней	Золотой век хип-хопа 1980-х. Война побережий и складывание основных направлений в хип-хоп музыке. Рэп как элемент современной популярной культуры.
Тема 7	Индустрия развлечений и популярная музыка - принципы создания востребованного продукта	Популярная музыка в эпоху web2.0 технологий. Интернет-платформы и развитие популярной музыки. Индустрия развлечений и принципы трансмедийности и интертекстуальности в развитии популярного продукта

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Поп-музыка в культуре 20-21 вв.» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: диспут, коллоквиум.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (устный ответ преподавателю).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости (приблизительные темы коллоквиума).

Коллоквиум 1: Студентам предлагается обсудить взаимосвязь между развитием медиа технологий и способами восприятия, узнавания, потребления продуктов популярной культуры.

Коллоквиум 2: Студентам предлагается познакомиться с записями нескольких мьюзиклов и обсудить особенности этого жанра, феномен его популярности у зрителя.

Коллоквиум 3: студентам предлагается обсудить жанровые особенности видеоклипа, как способа репрезентации музыкального материала. Составить рейтинг самых значимых видеоклипов 1980-х, 1990-х, 2000-х, 2010-х.

Диспут 1: Доказать или опровергнуть следующие утверждения: джаз - элитарная музыка / джаз - музыка для богатых / джаз - музыка, которую по-настоящему исполняют, чувствуют только афроамериканцы / джаз - популярная музыка

Диспут 2: Доказать или опровергнуть представления о рок-музыке, как музыке протеста

Диспут 3: Доказать наличие или отсутствие общих принципов развития и продвижения популярного продукта (песни, направления, стилевые решения, исполнители, сопутствующая инфраструктура) в традициях американской и российской рэп-музыки

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA – 18	Способность выявлять и анализировать новые тенденций популярной массовой культуры для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры, СМИ, учреждений муниципального управления	СК ОС LA – 18.2	Формирование способности анализировать специфически современные средства и формы популярного искусства: массовую литературу, кино, фотографию, поп-музыку.

Этап освоения компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**

СК ОС LA – 18.2 Формирование способности анализировать специфически современные средства и формы популярного искусства: массовую литературу, кино, фотографию, поп-музыку.	Понимание специфики массовой культуры в целом и популярной музыки, ее жанровых особенностей и связанных с ней художественных и социальных практик. Способность выявлять признаки массовости в культурных явлениях.	Студент способен проводить аналитическую работу в области изучения популярной музыки.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примерный вариант аттестационной работы для зачета с оценкой (устный ответ преподавателю):

I. Контрольные вопросы на знание материала:

1. Как развитие медиа, появление новых технологий в сфере записи, трансляции, хранения информации влияют на индустрию популярной музыки?
2. С чем связана популярность джазовой музыки 1920-х годов? Какие ключевые (важные на Ваш взгляд) джазовые исполнители повлияли на развитие популярной музыки тогда? Сохраняется ли это влияние/актуальность до сегодняшнего дня?
3. В чем особенность мьюзикла как жанра? Как развитие культуры мьюзикла было связано с развитием массового общества?
4. Рок-музыка 1960-х 1970-х - как электрогитарная музыка повлияла на развитие шоу-индустрии? Рок-музыка как среда формирования и выражения социальных, культурных, политических взглядов исполнителя и аудитории.
5. Видеоклипы и развитие популярной музыки и массовой культуры. Феномен MTV и развитие молодежной культры 1980-х
6. Хип-хоп культура и рэп музыка как язык социального протеста рубежа веков.

II. Контрольные вопросы на знание научной литературы.

1. В чем особенность массового продукта в целом и популярной музыки в частности?
2. Особенности продукта nobrow культуры
3. Хит как феномен популярной музыкальной культуры
4. Принципы создания популярных текстов песен
5. Подростки как целевая аудитория популярной музыки эпохи MTV
6. Современные медиа платформы и развитие популярной музыки

Шкала оценивания

Форма промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Оценка**
Зачет с оценкой	Часть1(теоретическая): Студент свободно ориентируется в излагаемом материале, демонстрирует знание истории популярной музыки, грамотно использует научные термины и понятия музыкальной теории, методологически точно формулирует выводы о направлениях современного музыкального искусства, способен представить	81–100 баллов Отлично

	излагаемый вопрос в контексте научных дискуссий; Часть 2 (практическая): Студент способен рассмотреть явление популярной музыки в контексте индустрии развлечений, проиллюстрировать положения ответа примерами из исполнительского музыкального искусства; опирается на результаты самостоятельной работы; способен ответить на дополнительные вопросы.	
	Часть1(теоретическая): Студент излагает вопросы верно, однако допускает неточности в ответах, в употреблении научных терминов и понятий, не все положения ответа иллюстрирует примерами, не способен полностью соотнести излагаемый вопрос с контекстом научных дискуссий; Часть 2 (практическая): Студент допускает незначительные неточности при рассмотрении явлений популярной музыки в контексте индустрии развлечений, допускает незначительные затруднения при иллюстрировании ответа примерами из исполнительского музыкального искусства; не в полной мере опирается на результаты самостоятельной работы; в целом верно способен ответить на дополнительные вопросы.	61–80 баллов Хорошо
	Часть1(теоретическая): Студент знает и понимает основное содержание лекционного материала, однако излагает его фрагментарно, бессистемно, демонстрирует слабое владение научной терминологией, не приводит примеры. Часть 2 (практическая): Студент недостаточно способен представить и анализировать популярную музыку как явление культуры, фрагментарно и эпизодически рассматривает популярную музыку в контексте индустрии развлечений, допускает явные затруднения при иллюстрировании ответа примерами из истории и современной исполнительской музыкальной культуры; слабо опирается на результаты самостоятельной работы; слабо отвечает на дополнительные вопросы.	41–60 баллов Удовлетворительно
	Часть 1 (теоретическая): Студент обнаруживает полное незнание материала, научной терминологии, допускает грубые фактические ошибки, не способен ответить на дополнительные вопросы. Часть 2 (практическая) Студент не может представить популярную музыку как явление современной культуры, не может иллюстрировать ответ примерами из истории и современной исполнительской музыкальной культуры; не демонстрирует результатов самостоятельной работы; не отвечает на дополнительные вопросы.	40 и менее неудовлетворительно

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию

преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как: выполнение промежуточных тестов по итогам семинарских занятий.

В процессе преподавания данной дисциплины преподаватель осуществляет текущий (см.ниже) и промежуточный контроль (см. Шкалу оценивания):

1.Систематические записи в тетрадях для лекций и практических занятий − до 2 баллов:

2.Работа на занятиях — до 10 баллов.

Оценка включает:

краткий правильный ответ - 1 балл;

ответ с опорой на текст - 2 балла;

развернутый ответ (воспроизводит большую часть материала, но студент затрудняется делать собственные выводы) - 3 балла;

умение рассуждать (четко и логично излагает материал, аргументируетсвой ответ) - 4 балла; умение анализировать (сравнивает, делает самостоятельные выводы) - 5 баллов;

умение доказательно отстаивать свое мнение (демонстрирует способность к самообучению) – 6-7 баллов;

контрольный опрос (демонстрирует усвоенные знания) — до 10 баллов.

3.Сообщение - до 10 баллов.

Оценка включает: недостаточно полный ответ — 3 балла; полный ответ с небольшими замечаниями — 5 баллов; полный ответ, хорошее выступление докладчика — 7 баллов; полный ответ с использованием информационно-коммуникационных технологий — 10 баллов.

При оценивании работы на занятиях следует руководствоваться следующими критериями:

− знание терминологии

− правильность ответов на вопросы преподавателя.

При оценивании самостоятельной работы следует руководствоваться следующими критериями:

I уровень - начальный. При воспроизведении материала отмечаются элементарное,

фрагментарное представление о предмете самостоятельной работы;

II уровень - достаточный. При воспроизведении материала отмечается полное,

правильное, логичное, обоснованное представление

о предмете самостоятельной работы, хотя и недостает собственных суждений.

III уровень - высокий. При воспроизведении материала отмечается полное,

правильное, логичное, обоснованное представление о предмете самостоятельного изучения, сопровождаемое глубокими, прочными, обобщенными, системными знаниями и отстаивание личной позиции.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учитывая значительный объем изучаемых материалов, чрезвычайно важно, чтобы студент следовал указаниям преподавателя по подготовке к каждому аудиторному занятию.

План занятий и рекомендованная литература по темам предоставляется в начале курса. При самостоятельной работе студенту рекомендуется составлять список вопросов к прочитанным источникам и литературе, уделяя особое внимание непонятным концепциям и

историческим деталям. В каждом практическом занятии будет отводиться время на их проработку и объяснение.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Чтобы подготовиться к коллоквиумам, диспутам, ответу на зачете обучающиеся должны изучить основные периоды истории звуко-записывающей техники и техники архивации, усиления и редактирования звука. Также из литературы (п. 6.6) учащиеся должны извлечь представления об основных эпохах популярных музыкальных жанров. Учащиеся должны представлять себе географический, культурный и социальный контекст музыкальных жанров.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

В разделе 6 (п. 6.1. 6.6) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Вопросы для самостоятельной подготовки по темам дисциплины:

1. В чем особенности популярной музыки, как элемента массовой культуры
2. Ключевые имена американской джазовой музыки 1920-х. Особенности джазовых стандартов и импровизационного начала в процессе создания популярного продукта
3. Мьюзикл как форма адаптации «высоких» жанров классической культуры и «низких» развлекательных жанров. Мьюзикл и голливудский кинематограф 1930-х-40-х годов. Феномен Бродвейских театров
4. Рок-музыка и культура протекста 1960-х. Британская волна. Хард-рок и электрогитарная музыка и популярная культура 1960-х-1970-х
5. Культруа MTV и «визуальный поворот» в популярной музыке 1980-х. Репрезентация музыки через видеоклипы.
6. Рэп музыка как феномен современной культуры. Война побережий 1980-х Направления и имена в западной рэп музыке 1980-х-2000х.
   Принципы создания хитов в индустрии популярной музыки

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Хренов Н. А. Социальная психология зрелищного общения: теория и история : монография / Н. А. Хренов. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 688 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09219-6. — Режим доступа : HYPERLINK https://www-biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/427452
2. Бородина Г. В. История джаза: основные стили и выдающиеся исполнители : учеб. пособие для вузов / Г. В. Бородина ; отв. ред. Г. Д. Сахаров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 250 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06797-2.

— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www-biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/438104

6.2. Дополнительная литература.

1. Костина А. В.Массовая культура как феномен постиндустриального общества. Издание 3-е, стереотипное. - М. : КомКнига : УРСС, 2006. - 350 с.
2. Уолд Э Как The Beatles уничтожили рок-н-ролл. Альтернативная история популярной музыки; пер. с англ. А. Рондарева ; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2018. - 448 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. http://elibrary.ru/ -- электронная библиотека научных публикаций;
2. http://youtube.com/ - сервис-платформа, содержащий в свободном доступе библиотеку музыкальных источников, которые обсуждаются в течение курса

6.6. Иные рекомендуемые источники

Верменич Ю. Джаз - история, стили, мастера. - Санкт-Петербург, 2011. - 608 с.

1. 1001 альбом, который нужно услышать. - М., 2016. - 960 с.
2. Русаков А. КТО ЕСТЬ КТО, ИЛИ МУЗПРОСВЕТ В ГЛОБАЛЬНОЙ СОВРЕМЕННОЙ ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКЕ. М.: Флюид FreeFly, 2012
3. Колесник А. С. МЕСТО ПРОШЛОГО В БРИТАНСКОЙ ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКЕ 1960-Х ГОДОВ: "АКТУАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ" "THE KINKS". Клио. 2015. № 8 (104). С. 205-214.
4. Михельсон О.К., Поляков Н.С. СОВРЕМЕННАЯ ПОПУЛЯРНАЯ МУЗЫКА И НОВАЯ РЕЛИГИОЗНОСТЬ, Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 2. С. 191-206.
5. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. М., 2015.
6. Сибрук Д. Машина песен. Внутри фабрики хитов. - М., 2016. - 336 с.
7. Томпсон Д. Хитмейкеры. Наука популярности в эпоху развлечений. - М., 2018. - 400 с.
8. Уитт С. Как музыка стала свободной. - М., 2016. - 304 с.
9. Малов Ю. Как американская популярная музыка стала попсой. М., 2018. - 109 с.
10. Рейнольдс С. Ретромания: поп-культура в плену сбственного прошлого. - М., 2015. - 528 с.
11. Рондарев А. 440 Герц. Разговоры о русской музыке. - Санкт-Петербург, 2018 - 456 с.
12. Хезмондалш Д. Музыка. Почему она так важна для нас. - Харьков., 2014. - 240 с.
13. Югин И. Рок-лексикон. Словарь рока и популярной музыки. - М., 2011, - 304 с.
14. Bradley A. Book of rhymes. The poetics of hip hop. - New York, 2017
15. Harper-Scott J., Samson J. An intoduction to music studies, Cambridge, 2016.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий.

Аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций, просмотра видео и прослушивания звукозаписей.

Требования к программному обеспечению общего пользования.

7. Необходимы проектор, ноутбук и колонки для демонстрации презентаций.