Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
(наименование института)

Кафедра политических и общественных коммуникаций
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой гуманитарных дисциплин
Протокол от «26» июня 2017 г.
№ 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.16.6 «Спортивная журналистика»
(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

Преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций — Мореев Д.О.

(ученое звание, ученая степень, *должность) (наименование кафедры)* — *(Ф.И.О.)*

заведующий кафедрой политических и общественных коммуникаций — Тр. С. Д. Потоликио

(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,) *(Ф.И.О.)*

.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины……....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……...
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……
   6.1. Основная литература……..……...……
   6.2. Дополнительная литература……...……..……
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
   6.6. Иные источники…….…….…….……..
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.16.6 «Спортивная журналистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA-15	Способность (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии	СК ОС LA- 15.2	Формирование представлений и накопление базовых знаний о специфике спортивного менеджмента и применении различных маркетинговых инструментов в спортивной деятельности, формирование умений применения знаний в области спортивной психологии и спортивной журналистики.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 15.2	на уровне знаний: накоплены базовые знания о культуре освещения спортивных мероприятий; сформированы представления об основных приемах и методиках сбора и подачи спортивной информации; изучены основные жанры и форматы спортивной журналистики.
	на уровне умений: выбирать журналистские формы для освещения того или иного вида спорта в СМИ; использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей; создавать собственные архивы необходимых данных и работать с другими аналитическими материалами; анализировать разнообразную спортивную информацию и делать выводы на основании анализа материалов; самостоятельно проводить интервью.
	на уровне навыков: сформированы навыки получения информации, ее обработки и анализа и создания журналистских текстов на спортивную тематику.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- Б1.В.ДВ.15.6 «Спортивная журналистика» осваивается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 ЗЕТ).

- Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.В.ДВ.15.6 «Спортивная журналистика» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части;

- Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных дисциплин базовой части, на знания, полученные на первом этапе освоения специальной компетенции СК ОС LA-15 «Способность (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии» в рамках курсов «История спортивного движения» и «Теория спорта», а также на приобретенные ранее умения и навыки в соответствии с универсальными компетенциями общего блока УК ОС-1 «Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции» и УК ОС-4 «Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках»;

- Данная дисциплина реализуется одновременно с дисциплинами Б1.В.ДВ.15.3 «Менеджмент в спорте», Б1.В.ДВ.15.4 «Маркетинг в спорте» и Б1.В.ДВ.15.5 «Спортивная психология».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в спортивную журналистику	**8/6**			4/3		4/3	О, Т, Д
Тема 2	История спортивной журналистики России	**8/6**			4/3		4/3	О, Т, Д
Тема 3	Социальная значимость спортивной журналистики	**8/6**			4/3		4/3	О, Т, Д
Тема 4	Типология спортивных СМИ	**12/9**			4/3		8/6	О, Т, Д
Тема 5	Методы работы спортивных журналистов. Жанры спортивной журналистики	**12/9**			4/3		8/6	О, Т, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 6	Спортивная журналистика в электронных СМИ	**16/12**			4/3		12/9	О, Т, Д
Тема 7	Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста	**8/6**			4/3		4/3	О, Т, Д
Промежуточная аттестация								**Зачет с оценкой**
Всего:		**72/54**			**28/21**		**44/33**	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), разбор кейсов (РК) и др.*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в спортивную журналистику	Спорт как социокультурный феномен: эволюция восприятия. Структура видов деятельности: сбор, обработка и распространение спортивной информации. Цели, задачи и функции спортивной журналистики. Краткая характеристика профессиональных областей спортивной журналистики. Проблемы и темы современной спортивной журналистики. Каналы передачи спортивной информации: печать, радио, телевидение, интернет. Структура и развитие СМИ. Методологические основы спортивной журналистики.
Тема 2	История спортивной журналистики России	Возникновение и развитие спортивной журналистики в досоветский период. Характеристика наиболее популярного советского печатного издания («Советский спорт»). Спортивная информация в других печатных изданиях («Известия», «Вечерняя Москва» и др.). Роль и функции спортивной журналистики в СССР. Принципы освещения международных спортивных соревнований в советской прессе. Этапы развития советского радио- и телевещания. Спортивная печать в РФ. Краткая характеристика и этапы развития ведущей российской спортивной газеты («Спорт-экспресс»). Спорт на российском радио и телевидении. Платные и бесплатные спортивные телеканалы: история и перспективы развития. Спортивная информация в сети интернет.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Социальная значимость спортивной журналистики	Функции спортивной журналистики: раскрытие социальной значимости физической культуры и спорта, пропаганда здорового образа жизни, пропаганда достижений российских спортсменов; описание успехов спортивных ученых (методология, медицина и др.). Воспитательная роль спортивной журналистики. Методы организации обратной связи с потребителями спортивного контента. Реклама, публикуемая в спортивных СМИ.
Тема 4	Типология спортивных СМИ	Каналы распространения спортивной информации. Типология современной спортивной периодической печати: спортивная тематика в непрофильных изданиях, малотиражные издания по отдельным видам спорта, научно-аналитическая спортивная пресса, ежедневные специализированные спортивные печатные издания, печатные издания международных спортивных объединений. Спорт в радио- и телеэфире: новостные блоки и отдельные спортивные передачи на радиостанциях и телеканалах «общего» профиля. Специализированные спортивные радиостанции и телеканалы. Специализированные спортивные интернет-сайты. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ, на радио, телевидении и в интернете.
Тема 5	Методы работы спортивных журналистов. Жанры спортивной журналистики	Сбор информации. Перепроверка фактов. Формирование спортивного репортажа. Подача информации о спортивных событий в зависимости от аудитории и канала информации. Использование статистических данных. Жанры спортивной журналистики в современных спортивных СМИ: интервью, репортаж, комментарий, тематическая колонка и др. Специфика подготовки информационных сообщений о спортивных событиях: анонс предстоящих событий, материалы по итогам соревнований. «Заказные» материалы.
Тема 6	Спортивная журналистика в электронных СМИ	Спортивная информация в радио- и телеэфире. Жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире: информационные, аналитические, художественно-публицистические, развлекательные. Специфика выступления журналиста в радио- и телеэфире: прямой эфир и запись. Хронометраж радио- и телесюжетов. Приоритет расстановки спортивных сюжетов в зависимости от уровня значимости. Отбор приоритетных тем во время освещения соревнования в эфире. Спортивная информация в интернете: особенности подачи материала, интерактивное общение с потребителями контента, распространение контента, специфика языковой подачи материала и др. Могут ли спортивные интернет-издания полностью заменить печатные СМИ?
Тема 7	Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста	Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями репортажей. Требования к спортивному журналисту: глубокое знание темы репортажа, взвешенное изложение фактов и мнений, оперативная оценка ситуации, соблюдение этических, профессиональных и моральных норм. Профессиональная этика спортивного журналиста. Последствия использования непроверенных фактов или слухов в деятельности спортивного журналиста. Принципы использования собственных оценочных суждений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.15.6 «Спортивная журналистика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опрос, диспут, тестирование и контрольные задания

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

Опрос, диспут.

Текущая аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.15.6 «Спортивная журналистика» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*тестирование, контрольные задания, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

− учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

− степень усвоения теоретических знаний;

− уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

− результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнениям контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): *Устный зачет с оценкой, состоящий из ответов на вопросы.*

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Посещаемость семинарских занятий, ответы на семинарских занятиях, выполнение домашних заданий, тесты. Обучающиеся готовят ответы на вопросы к семинарским занятиям, исходя из списка вопросов (типовые вопросы приведены ниже) и списка литературы, домашние задания формулируются ведущим дисциплину преподавателем на основе пройденного материала; на усмотрение преподавателя по итогам семинарских занятий проводится тестирование.

Типовые оценочные материалы

Типовые вопросы для обсуждения на семинарских занятиях:

Тема 1. Введение в спортивную журналистику

Семинар 1

Вопросы для обсуждения: Спорт как социокультурный феномен: эволюция восприятия. Структура видов деятельности: сбор, обработка и распространение спортивной информации. Цели, задачи и функции спортивной журналистики. Краткая характеристика профессиональных областей спортивной журналистики.

Форма проведения: **модерируемая дискуссия**

Семинар 2

Вопросы для обсуждения: Проблемы и темы современной спортивной журналистики. Каналы передачи спортивной информации: печать, радио, телевидение, интернет. Структура и развитие СМИ. Методологические основы спортивной журналистики.

Форма проведения: **модерируемая дискуссия**

Примерные варианты тестовых заданий:

1. В каком веке в большинстве европейских стран появляются первые специализированные печатные издания, посвященные физкультуре и спорту?

a) в XVIII веке
b) в XIX веке
c) в XX веке

2. Какое из периодических печатных изданий было образовано раньше других?

a) газета «Спорт-экспресс»
b) газета «Советский спорт»
c) журнал «Спорт в СССР»

3. Какая из профессий не является необходимой для функционирования спортивной журналистики?

a) оператор
b) актер
c) режиссер

4. Как называется краткая информация о футбольном матче, в которой приводятся только составы команд, авторы забитых мячей и получивших карточки, место и время проведения матча, фамилии арбитров и количество зрителей?

a) «кисель»
b) *«компот»*
c) «мусс»

5. Какой из критериев в наибольшей степени соответствует аналитическому жанру спортивной журналистики?

a) оценка и интерпретация фактов, событий и явлений
b) сообщение фактов
c) изображение фактов, событий и явлений

6. Что из перечисленного в наибольшей степени относится к информационному жанру спортивной журналистики?

a) статья
b) репортаж
c) очерк

7. Какой из видов спортивного репортажа, как правило, отличается наибольшей возможностью углубленного погружения в событие?

a) репортаж на радио
b) репортаж в прессе
c) репортаж на телевидении

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA-15	Способность (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии	СК ОС LA- 15.2	Формирование представлений и накопление базовых знаний о специфике спортивного менеджмента и применении различных маркетинговых инструментов в спортивной деятельности, формирование умений применения знаний в области спортивной психологии и спортивной журналистики.

Этап освоения компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**
2 этап (код этапа: СК ОС LA -15.2): Формирование представлений и накопление базовых знаний о специфике спортивного менеджмента и применении различных маркетинговых инструментов в спортивной деятельности, формирование умений применения знаний в области спортивной психологии и спортивной журналистики.	Накоплены базовые знания о культуре освещения спортивных мероприятий; сформированы представления об основных приемах и методиках сбора и подачи спортивной информации; изучены основные жанры и форматы спортивной журналистики. Сформированы первичные умения выбирать журналистские формы для освещения того или иного вида спорта в СМИ; использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей; создавать	Студент знает основные приемы и методики сбора и подачи спортивной информации, разбирается в основных жанрах и форматах спортивной журналистики. Студент имеет четкое представление о культуре освещения спортивных мероприятий, умеет использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей, работать с аналитическими материалами и делать выводы на основании

	собственные архивы необходимых данных и работать с другими аналитическими материалами; анализировать разнообразную спортивную информацию и делать выводы на основании анализа материалов; самостоятельно проводить интервью. Сформированы первичные навыки получения информации, ее обработки и анализа и создания журналистских текстов на спортивную тематику.	анализа материалов, может самостоятельно проводить интервью. Студент имеет представление о способах получения информации, ее обработки и анализа и может написать статью (репортаж и др.) на спортивную тематику.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые вопросы к зачету (примеры):

1. Сбор, обработка и распространение спортивной информации.
2. Цели, задачи и функции спортивной журналистики.
3. Краткая характеристика профессиональных областей спортивной журналистики.
4. Каналы передачи спортивной информации: печать, радио, телевидение, интернет.
5. Методологические основы спортивной журналистики.
6. Возникновение и развитие спортивной журналистики в досоветский период.
7. Характеристика наиболее популярного советского печатного издания («Советский спорт»).
8. Роль и функции спортивной журналистики в СССР.
9. Принципы освещения международных спортивных соревнований в советской прессе.
10. Краткая характеристика и этапы развития ведущей российской спортивной газеты («Спорт-экспресс»).
11. Платные и бесплатные спортивные телеканалы: история и перспективы развития.
12. Спортивная информация в сети интернет.
13. Функции спортивной журналистики.
14. Воспитательная роль спортивной журналистики.
15. Методы организации обратной связи с потребителями спортивного контента.
16. Каналы распространения спортивной информации.
17. Типология современной спортивной периодической печати.
18. Спорт в радио- и телеэфире.
19. Специализированные спортивные интернет-сайты.
20. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ, на радио, телевидении и в интернете.
21. Методы работы спортивных журналистов.
22. Жанры спортивной журналистики в современных спортивных СМИ.
23. Специфика подготовки информационных сообщений о спортивных событиях.
24. «Заказные» материалы.
25. Специфика выступления журналиста в радио- и телеэфире: прямой эфир и запись.
26. Отбор приоритетных тем во время освещения соревнования в эфире.
27. Могут ли спортивные интернет-издания полностью заменить печатные СМИ?
28. Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями репортажей.
29. Профессиональная этика спортивного журналиста.

30. Последствия использования непроверенных фактов или слухов в деятельности спортивного журналиста.

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-81	*5, «отлично»*	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	*4, «хорошо»*	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	*3, «удовлетворительно»*	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.

40-0	*2, «неудовлетворительно»*	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

Переводная шкала оценивания уровня освоения компетенции:

Низкий «неудовлетворительно/не зачтено» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками.

Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачтено» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

Продвинутый «хорошо/зачтено» - компетенция освоена достаточно хорошо. Студент знает теоретический материал по дисциплине, умеет применить эти знания на практике. Чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает специальную и публицистическую литературу по профессиональным вопросам.

Высокий «отлично/зачтено» - компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса.

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, диспутах, выполнении творческих заданий (в том числе, групповых проектов), выполнении различных контрольных заданий (включая тестовые). Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета с оценкой.

Зачет проводится в форме устного ответа, оценка выставляется на основании устного ответа студента.

При проведении зачета все студенты заходят в аудиторию одновременно, для подготовки получают билет, либо набор вопросов от преподавателя, выбранных случайным образом. Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме составляет не менее 30 минут (по желанию студента ответ может быть досрочным). При подготовке к устному зачету студент ведет записи в листе устного ответа. При проведении зачета не допускается наличие у студентов посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Студенты, нарушающие правила поведения при проведении зачета, могут быть незамедлительно удалены из аудитории.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения студента от сдачи зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только соответствующая оценкам «отлично», или «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе освоения дисциплины Б1.В.ДВ.15.6 «Спортивная журналистика» студенты индивидуально и в группах выполняют задания — отрабатывают навыки работы с источниками информации и её верификации. Все навыки закрепляются с помощью домашних заданий и написания контрольных заданий. Кроме того, во время занятий студенты должны активно участвовать в дискуссиях, на анализе которых построена важная смысловая часть курса. Все задания и участие в обсуждении во время занятия оцениваются. Обязательна посещаемость, потому что отсутствующим на занятиях будет трудно восполнить пробелы в практической работе, чтобы успешно подготовиться к сдаче зачета.

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных практических занятиях и самостоятельную работу студентов. Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, в виде творческих заданий, диспута, опроса.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте учебные материалы, относящиеся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (см. п. 6.1. ниже); по возможности, изучите дополнительные источники, указанные в п. 6.2. и 6.6. ниже;

- выпишите основные термины;

- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя или самостоятельно;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка индивидуальных докладов и выполнение презентаций по темам курса:

Доклад – один из видов монологической речи, публичное развёрнутое официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных. Может быть устным или письменным. В учебных целях: доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над докладом. Подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата рекомендуется использовать не менее 8 - 10 источников). Составление библиографии. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений. Разработка плана доклада. Написание. Публичное выступление с результатами исследования. В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительными чертами доклада является научный, академический стиль изложения, логичность, последовательность, ясность, точность, аргументированность.

Доклад предполагает чёткое определение темы, связанной с научной проблемой. Преподаватель оценивает, насколько подготовленное студентом выступление отвечает заявленной им теме. Текст доклада должен иметь стройную композицию, должен быть хорошо структурирован, для чего студент должен уметь строить выступление по заранее определённому плану. Оценивается свободное владение текстом, умение строить устное высказывание, а не зачитывать текст по листу. Допускается только чтение цитат из научных источников или примеров. Студент должен выделить в своём выступлении основные положения, которые надо сформулировать в виде тезисов и продиктовать коллегам. Отдельно оценивается не только содержание доклада, но и форма его подачи: умение устанавливать контакт с аудиторией, умение улавливать реакцию слушателей, получать обратную связь, отвечать на возникающие вопросы. Доклад предполагает жёсткий хронометраж (по предварительной договорённости с преподавателем - до 10 минут). Необходимо обязательно уложиться в установленное время, успев сделать вывод (заключение). Материал может требовать дополнительных иллюстраций: схем, таблиц, небольших рисунков, которые можно разместить в презентации.

Презентация позволяет иллюстрировать основные положения доклада и делать приведённые в выступлении примеры наглядными. Она не должна полностью воспроизводить текст выступления. По правилам, информация, приведённая устно, не должна полностью копироваться на слайдах.

Выделяют множество разнообразных видов презентаций. Основными являются: конспект выступления; таблица; схемы и графики; слайд-шоу; модульный доклад; и т.п.

Иллюстративный материал должен быть достаточным, но не чрезмерным, и не иметь развлекательный, игровой характер. Анимированный рисунок в качестве украшения отвлекает внимание.

Практические рекомендации при подготовке презентации:

1. Используйте не более 2 типов шрифтов.

2. Оптимальное количество строк не более 7.

3. Количество символов в строке не боле 40 (в том числе пробелы).

4. Использование заглавных и строчных букв облегчает чтение и распознавание слов. Использование цвета, больших букв, усиление жирности, курсивный шрифт помогают выделить главное.

5. Лучше читается шрифт без засечек (например Arial). Оптимальные шрифты (заголовок – 24-32; подзаголовок – 2-24; основной текст – 18-24; подписи данных – 20-22).

6. Старайтесь использовать простые, короткие предложения: чем лаконичнее текст, тем выше концентрация внимания на ключевых словах.

Презентация не должна требовать подключения к Internet и выполнять сторонние приложения (например, анимационные ролики, которые требуют установки кодеков и др.).

Подготовка к зачету

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;

- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E9D3B3A0-FC77-4003-9959-34E4D7A1F265.
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34458.html
3. Универсальная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.И. Белова [и др.]. М. : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/56307.html
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 495 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34517.html

6.2. Дополнительная литература.

1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8846.html
2. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 256 с. — 978-5-7567-0648-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/56298.html
3. Уланова М.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : практическое руководство / М.А. Уланова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014.

— 240 с. — 978-5-7567-0739-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/56290.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4.Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.
2. Федеральный закон Российской Федерации «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ;
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
5. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Библиотека информации по физической культуре и спорту // http://lib.sportedu.ru
2. Национальная информационная сеть СПОРТИВНАЯ РОССИЯ // http://www.infosport.ru
3. Спортивный телеканал Eurosport // http://www.eurosport.ru
4. Спортивный телеканал Матч ТВ // http://www.matchtv.ru
5. Министерство спорта Российской Федерации // http://www.minsport.gov.ru
6. Спортивный портал «Спорт-экспресс» // http://www.sport-express.ru/
7. Спортивный портал Чемпионат // http://www.championat.com
8. Спортивный портал Sportbox // http://www.sportbox.ru
9. Спортивная интернет газета Sports.ru // http://www.sports.ru
10. Центр «Спортивный журналист» (Школа спортивной журналистики А. Шмурнова и И. Рабинера) // http://www.sportjurnalist.ru
11. Библиотека международной спортивной информации // http://bmsi.ru/
12. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» // http://cyberleninka.ru/
13. Научная электронная библиотека РИНЦ // http://elibrary.ru/

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие. М.: Издательство МГУ, 1999
2. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. СМИ в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. СПб, 2014
3. Войтик Е.А. Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в. Томск: Издательский Дом ТГУ, 2013

4. Малышева Е.Г. Русский спортивный дискурс: лингвокогнитивное исследование. М.: ФЛИНТА, 2011
5. Мирошниченко А.А. Интернет-журналистика. М.: Книжный мир, 2011
6. Михайлов С.А., Мостов А.Г. Спортивная журналистика: учебное пособие. СПб: издательство «Михайлов В.А.», 2005
7. Подгурский Р.А. Развитие спортивной тележурналистики в условиях эфирной конкуренции. М: Лаборатория книги, 2011
8. Шерель А.А. (ред.) Радиожурналистика М.: Издательство МГУ, 2002

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий.

Лекционные аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций.

Требования к программному обеспечению общего пользования.

Проектор, ноутбук - используются для демонстрации презентаций преподавателями и студентами, а также для демонстрации фильмов.

*Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины***.**

Для проведения аудиторных занятий, а также для просмотра и анализа видеоматериалов необходима аудитория, оснащенная доской и персональным компьютером с мультимедиа-проектором.

Для обеспечения работы студентов с Интернет-ресурсами необходимо наличие персональных компьютеров с возможностью выхода в Интернет.