Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра политических и общественных коммуникаций
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических и общественных коммуникаций
Протокол от «29» августа 2016 г. №12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.4 «Теория и практика массовых коммуникаций»
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Реклама и связи с общественностью» (Liberal Arts)

(направленность (профиль))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

2017

(год набора)

Москва, 2016 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Старший преподаватель Богуславский Сергей Михайлович
Старший преподаватель Камоза Татьяна Михайловна
Доцент к.э.н.,,доцент Исаев Сергей Михайлович

Заведующий кафедрой
политических и общественных
коммуникаций, профессор, PhD С. Потоликкио

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

6.2. Дополнительная литература

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.4. Нормативные правовые документы

6.5. Интернет-ресурсы

6.6. Иные источники

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.4 «Теория и практика массовых коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-3	Способность принимать организационно-управленческие решения при осуществлении коллективной деятельности	ПК ОС LA – 3.1	Способность анализа и налаживания контактов с малыми коллективами, используя психологические и этические аспекты общения, основы самопрезентации
ПК ОС LA-6	Способность под контролем организовывать эффективную внутреннюю и внешнюю коммуникацию в различных организациях	ПК ОС LA – 6.1	Способность планирования стратегии создания эффективной коммуникации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Трудовые функции/действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Определение порядка реализации коммуникационной стратегии; выбор методологии и инструментов	ПК ОС LA-3.1.	на уровне знаний: - методы и технологии управленческой работы; - основные процессы в малой группе; основы поведения сотрудников в малом коллективе; - основы организационной работы с малыми коллективами
		на уровне умений: - анализировать социальные, психологические процессы в малом коллективе; - оценивать поведения сотрудников в малом коллективе; - организовывать работу в малом коллективе
		на уровне навыков: - способностью анализа процессов, происходящих в малой группе; - оценки поведения сотрудников в малом коллективе; - организации работы в малом коллективе; применения методов управления малыми коллективами

Определение целевых результатов коммуникационной стратегии; определение порядка реализации коммуникационной стратегии	ПК ОС LA-6.1	на уровне знаний: понятий коммуникации, виды коммуникаций; знание базовых категорий и понятий: группа, разновидности социальных групп, основные принципы групповой динамики, специфику передачи информации между людьми, специфику межличностного и межгруппового взаимодействия, основные техники и приемы эффективного общения
		на уровне умений: использовать в своей деятельности различные формы организации командной работы; применять техники и приемы эффективного общения; объяснять феномены общения; устанавливать доверительные взаимоотношения; общаться в устной и письменной форме на русском и иностранном языках
		на уровне навыков: самостоятельного разрешения конфликтных ситуации в группе; самостоятельной организации работы группы; организовывать эффективную работу группы; владения устной и письменной речью на русском и иностранном языках

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина по учебному плану составляет 2 ЗЕ, т.е. 72 ак.ч./54 аст.ч, в том числе 14 ак.ч./10,5 аст.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий, 14 акч.ч/10,5 аст.ч. – контактная работа с преподавателем в виде лекционных занятий и 44 ак.ч./33 аст.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

— Б1.В.ОД.4 «Теория и практика массовых коммуникаций», 2 курс, 3 семестр ее освоения в соответствии с учебным планом

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР / ЭО,	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		

				ДОТ*				
Очная форма обучения								
Тема 1	Концепции и модели коммуникации	12/9	2/1,5		2/1,5		8/6	Д
Тема 2	Коммуникация как процесс и структура	12/9	2/1,5		2/1,5		8/6	Реф., Д
Тема 3	Средства коммуникации	12/9	2/1,5		2/1,5		8/6	ДЗ, О
Тема 4	Массовая коммуникация и медиа в социологическом дискурсе	8/6	2/1,5		2/1,5		4/3	ДЗ, О
Тема 5	Теории и модели массовой коммуникации	12/9	2/1,5		2/1,5		8/6	Доклад
Тема 6	Средства массовой информации и общество	8/6	2/1,5		2/1,5		4/3	ДЗ, О
Тема 7	Медиасреда современного общества	8/6	2/1,5		2/1,5		4/3	Д
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
	Всего:	72/54	14/10,5		14/10,5		44/33	

Примечание:

*** – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д,) и др.*

**** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Концепции и модели коммуникации.

Проблемы коммуникации в науке XX-XX1 века. «Дискурсивный поворот» в исследовании коммуникации. Коммуникация и язык в механистической (технократической) и деятельностной (интеракционистской) научной парадигме. Информационно-кодовые (Г. Лассуэлл, К. Шеннон-У. Уиверр, Н. Винер) и интеракционные модели коммуникации (Т. Ньюкомб, Э. Гоффман, Д. Шиффрин).

Тема 2. Коммуникация как процесс и структура.

Коммуникативный процесс: проблемы производства, кодирования, распространения, приема, декодирования и использования информации. Рациональная (волевая, произвольная) и импульсивная (спонтанная, непроизвольная, помимовольная) коммуникация. Коммуникативная деятельность и поведение.

Основные элементы коммуникативной структуры: источник сообщения (адресант, отправитель, коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория), мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал, код (язык), контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).

Тема 3. Средства коммуникации.

Знаковость (семиотичность) социальной коммуникации. Ключевые понятия семиотики: знак, знаковая система, семиозис. Билатеральность знака. Теория

асимметричного дуализма С.О. Карцевского. Значение и значимость. Значение и смысл. Произвольность/мотивированность знака. Оппозиционность знака. Кумулятивность знака. Принцип системной конгруэнтности знака. Семиотическая триада: синтактика, семантика, прагматика. Типология знаков в концепции Ч. Пирса-Ч. Морриса: иконы, индексы, символы. Знаковые системы в онтогенезе и филогенезе (концепция А. Соломоника). Гомогенные и синкретические знаковые системы.

Структурно-семиотический и постструктуральный подходы к анализу знаковых систем. Принципы и понятия структурного анализа: оппозиция и дифференциация, инвариант и варианты, структура и доминанта, синхрония и диахрония. Принципы и понятия постструктурального подхода: преодоление принципа структурности, понятие поля и сети.

Тема 4. Массовая коммуникация и медиа в социологическом дискурсе.

Коммуникация – вид социальной практики. Массовая коммуникация: определение. Типологии современных медиа. Коммуникативистика как наука о массовой коммуникации и ее средствах. Синтетические теоретические основы комуникативистики. Журналисты, политологи, экономисты, культурологи, этнографы, психологи, филологи о массовой коммуникации. Социология массовой коммуникации: теоретический концепт и эмпирические исследования. Массовая коммуникация в информационном обществе. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Глобализация, дигитализация, конвергенция. Модели коммуникации. Трансмиссионная модель коммуникации. Ритуальная (обрядовая) модель коммуникации. Модель рекламы. Кодирование и декодирование дискурсов медиа: модель восприятия. Новые модели информационного потока.

Тема 5. Теории и модели массовой коммуникации.

Массовая коммуникация как социальная система. Функции массовой коммуникации. Теория социального научения. Теория культивирования. Теории социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня. Когнитивная (конструктивистская) теория. П.Лазарсфельд о социальных функциях медиа. Структурно-функциональные модели современных систем массовой коммуникации (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман). Индустрия культуры и ее роль в современном обществе (М. Хоркхаймера и Т. Адорно). Массовая коммуникация в концепциях Маршала Маклюэна. Вещественно-знаковая модель коммуникации (Ж.Бодрияр). Массовая коммуникация и гиперреальность. Симулякры и симуляция современного общества. Общество спектакля в работах Ги Дебора. Социологическая модель А. Н. Алексеева. Модель журналистики Е.П.Прохорова. Психологическая модель Герберта Малецке. Онтологическая модель журналистики. Модель Уилбура Шрамма. Модель телевизионной коммуникации Э.Г.Багирова. Социологическая модель М. Лауристин. Социально - психологическая модель Ю.В. Воронцова.

Тема 6. Средства массовой информации и общество.

Роль массовой информации в контексте базовых прав и свобод личности. У. Липпманна и Дж. Дьюи о роли СМИ в демократическом обществе. Концепции свободы печати Дж. Милтона, Дж. Локка. И. Бентама, Дж. Ст. Милля. Принцип свободы печати: прошлое и настоящее. Публичность, общественность в концепции Ю. Хабермаса. Государство и СМИ: нормативные теории. Модель независимой прессы. Модель социальной ответственности. Модель демократического представительства. Советская модель. Авторитарная модель. Модель развития.

Тема 7. Медиасреда современного общества.

СМИ как социальные институты. Понятие «медисреда». Структура медиасреды, основные институциональные образования, содержание и определяющие факторы развития. Территориальная картография медиасред. Особенности медиасреды Российского общества. Производители (правообладатели) медиасодержания (контента): профессиональные и непрофессиональные. Содержание (контент) современных медиа. Медиасодержание как социальная идентификация. Социальный класс в медиатекстах. Каналы дистрибуции контента, их институциональные форма. Конвергенция каналов дистрибюции. Аудитория – системообразующий фактор медиасреды. Медиаполитика современного общества.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.4 «Теория и практика массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:
опросы

при проведении занятий семинарского типа:
диспуты, доклады, рефераты

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
домашние задания

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерная тематика диспутов:
1.Общенаучные методы теории коммуникации: моделирование, структурно-системный подход, сравнительный подход).
2.Частнонаучные методы, применяемые в исследовании коммуникации: социологические (опросы, анкетирование, контент-анализ и др.), психологические (бихевиористский метод), лингвистические (методы «внутренней» лингвистики; методы «внешней» лингвистики: социолингвистические, психолингвистические, лингвокультурологические) методы. Герменевтический метод.
3.Контент-анализ в исследовании коммуникации.
4.Интент-анализ в исследовании коммуникации.
5.Дискурс-анализ в исследовании коммуникации.

Тематика рефератов и докладов:
1. Роль массовой информации в контексте базовых прав и свобод личности.
2. Государство и СМИ: нормативные теории.
3. Массовая коммуникация как социальная система.
4. Интернет – современное коммуникационное пространство
5. СМИ как социальные институты.

6. Печатные средства массовой коммуникации.
7. Аудитории массовой коммуникации как социальная общность.
8. Вещательные средства массовой коммуникации
9. Социологические методы изучения аудитории

Варианты для тестирования студентов рекомендовано составлять из предложенных материалов так, чтобы в одном Варианте были представлены вопросы разной степени сложности и позволяющие проконтролировать усвоение студентами разных тем курса.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-3	Способность принимать организационно-управленческие решения при осуществлении коллективной деятельности	ПК ОС LA – 3.1	Способность анализа и налаживания контактов с малыми коллективами, используя психологические и этические аспекты общения, основы самопрезентации
ПК ОС LA-6	Способность под контролем организовывать эффективную внутреннюю и внешнюю коммуникацию в различных организациях	ПК ОС LA – 6.1	Способность планирования стратегии создания эффективной коммуникации

Этап компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**
1 этап (код этапа ПК ОС LA -3.1)	Демонстрирует умение применять современные технологии организации коллективных работ Способен анализировать деятельность малого коллектива	Студент применяет навыки работы в малых коллективах, предлагает релевантные технологии работы в коллективах. Описывает алгоритм анализа деятельности малого коллектива
1 этап (код этапа ПК ОС LA - 6.1)	Способен создавать эффективную коммуникацию. Разрабатывает эффективную стратегию коммуникации	Использует технологии создания эффективной коммуникации Перечисляет критерии эффективности коммуникации

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на вопросы.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для зачета с оценкой:
1. Теоретический фундамент массовой коммуникации
2. Государство и СМИ: нормативные теории.
3. Модель независимой прессы.
4. Массовая коммуникация в информационном обществе.
5. Социология эффектов массовой коммуникации.
6. Модели коммуникации: игровая модель Йохана Хейзинги.
7. Модели коммуникации: мифологическая модель Ролана Барта.
8. Модели коммуникации: вещественная модель Жана Бодрийяра.
9. Модели коммуникации: конфликтологическая модель Уильяма Юри (с коллегами).
10. Модели коммуникации: герменевтическая модель Густава Шпета.
11. Модели коммуникации: психоаналитические модели Зигмунда Фрейда и Жака Лакана.
12. Модели коммуникации: архетипическая модель Карла Густава Юнга.
13. Модели коммуникации: нарративные модели Владимира Проппа и Цветана Тодорова.
19. Модели коммуникации: семиотическая модель Умберто Эко.
20. Модели коммуникации: идеи Юрия Лотмана.

Шкала оценивания.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками:
«*отлично*» – 5,
«*хорошо*» – 4,
«*удовлетворительно*» – *3*,
«*неудовлетворительно*» – 2.
Положительными оценками являются: 3-5

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

5 «Отлично»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 86-100%
4 «Хорошо»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 70-85%
3 «Удовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-69%
2 «Неудовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

4.3. Методические материалы

Раздел раскрывается в Паспортах компетенции ПК ОС LA – 3 и ПК ОС LA – 6 (Приложение 1 ОП ВО).

2 раздел в Методических рекомендациях организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС
http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya_ooo/Metod_Disciplin_2015.pdf

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС
(http://www.ranepa.ru/images/docs/pk/Pologenie_o_tekushem_kontrole_31_07_2015.pdf)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС

Дисциплина «Теория и практика массовых коммуникаций» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом с оценкой. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки в соответствии с этапами формирования компетенций.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во

	время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Групповая дискуссия, диспут	Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах. Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы. Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.
Реферат, доклад	Тема доклада (реферата) выбирается студентом по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы. После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты исследований и т.п.). Реферат (доклад) - это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер. Примерные этапы работы над рефератом (докладом): - формулирование темы; - подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10); - составление библиографии; - обработка и систематизация информации; - разработка плана; - написание реферата (доклада); - публичное выступление с результатами исследования.

Подготовка индивидуальных докладов и выполнение презентаций по темам курса

Критерии оценивания доклада и презентации:

Доклад – один из видов монологической речи, публичное развёрнутое официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных. Может быть устным или письменным. **В учебных целях: д**оклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над докладом. Подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата рекомендуется использовать не менее 8 - 10 источников). Составление библиографии. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений. Разработка плана доклада. Написание. Публичное выступление с результатами исследования. В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительными чертами доклада является научный, академический стиль изложения, логичность, последовательность, ясность, точность, аргументированность.

Доклад предполагает чёткое определение темы, связанной с научной проблемой. Преподаватель оценивает, насколько подготовленное студентом выступление отвечает заявленной им теме. Текст доклада должен иметь стройную композицию, должен быть хорошо структурирован, для чего студент должен уметь строить выступление по заранее определённому плану. Оценивается свободное владение текстом, умение строить устное высказывание, а не зачитывать текст по листу. Допускается только чтение цитат из научных источников или примеров. Студент должен выделить в своём выступлении основные положения, которые надо сформулировать в виде тезисов и продиктовать коллегам. Отдельно оценивается не только содержание доклада, но и форма его подачи: умение устанавливать контакт с аудиторией, умение улавливать реакцию слушателей, получать обратную связь, отвечать на возникающие вопросы. Доклад предполагает жёсткий хронометраж (по предварительной договорённости с преподавателем - до 10 минут). Необходимо обязательно уложиться в установленное время, успев сделать вывод (заключение). Материал может требовать дополнительных иллюстраций: схем, таблиц, небольших рисунков, которые можно разместить в презентации.

Презентация позволяет иллюстрировать основные положения доклада и делать приведённые в выступлении примеры наглядными. Она не должна полностью воспроизводить текст выступления. По правилам, информация, приведённая устно, не должна полностью копироваться на слайдах.

Выделяют множество разнобразных видов презентаций. Основными являются:

конспект выступления; таблица; схемы и графики; тестирование; слайд-шоу; модульный доклад; и т.п.

Иллюстративный материал должен быть достаточным, но не чрезмерным, и не иметь развлекательный, игровой характер. Анимированый рисунок в качестве украшения отвлекает внимание

Практические рекомендации при подготовке презентации:

1. Используйте не боле 2 типов шрифтов.
2. Оптимальное количество строк не более 7.
3. Количество символов в строке не боле 40 (в том числе пробелы).
4. Использование заглавных и строчных букв облегчает чтение и распознавание слов. Использование цвета, больших букв, усиление жирности, курсивный шрифт помогают выделить главное.
5. Лучше читается шрифт без засечек (например, Arial). Оптимальные шрифты

(заголовок – 24-32; подзаголовок – 2-24; основной текст – 18-24; подписи данных – 20-2)

6. Старайтесь использовать простые, короткие предложения: чем лаконичнее текст, тем выше концентрация внимания на ключевых словах).

Презентация не должна требовать подключения к Internet и выполнять сторонние приложения (например, анимационные ролики, которые требуют установки кодеков и др.).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

Бакулев Г.П.	Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание)	Аспект Пресс	2016	http://www.iprbookshop.ru/56991.html
Шарков Ф.И., Бузин В.Н.	Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование	Дашков и К	2015	http://www.iprbookshop.ru/14342.html
Бузин В.Н., Бузина Т.С.	Медиапланирование. Теория и практика	ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52673.html
Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52573.html

6.2. Дополнительная литература.

Романов А.А.	Массовые коммуникации	Евразийский открытый институт	2010	http://www.iprbookshop.ru/10771.html

Головлева Е.Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование	Академический проспект	2009	http://www.iprbookshop.ru/36405.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М.: Наука, 1980. 104с.
2. Горелов И.Н., Енгалычев В.Ф. Безмолвный мысли знак: Рассказы о невербальной коммуникации. М., 1991.
3. Горянина В.А. Психология общения: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2005. 416 с.
4. Гоффман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000.
5. Грачев А.В. Политика. Политическая система. Политическая коммуникация. М., 1999.
6. Григорьев М.С. Политические коммуникации в «век информатизации» // Политическое управление. М., 1998.
7. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д.. Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 352 с.
8. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Гнозис, 2003. 288 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации"
2. Федеральный закон закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности"
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"
4. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258
2. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337

6.6. Иные источники.

1. Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов. - СПб.: Питер Пресс, 1997.
2. Блажнов Е.А. Паблик рилейшнз: Пособие для деловых людей. М., 1994.
3. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации: Теория и практика в эпоху информации. СПб., 2000.
4. Вилсон Г., Макклафлин К. Язык жестов – путь к успеху. СПб., 2000.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специализированного оснащения для выполнения практических занятий и заданий не требуется.

Для реализации дисциплины необходимо следующее материально-техническое и программное обеспечение, включающее аудитории, программное обеспечение,

технические средства:

- Аудитории со столами по количеству студентов, оборудованные экраном и проектором (допускается использование переносной/мобильной техники);
- Программное обеспечение Microsoft Word или аналог;
- MS PowerPoint или аналогичный редактор презентаций (допускается наличие в компьютерных классах при предоставлении доступа студентам по предварительному запросу).