Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
(наименование института)

Кафедра гуманитарных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой гуманитарных дисциплин

Протокол от «29» августа 2016 г.

№ 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.8. Конфликтные коммуникации
(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Канд. культурологии,
доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации Мороз О.В.
(ученое звание, ученая степень, *должность)* *(наименование кафедры)* *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой
гуманитарных дисциплин, к.соц.н., доцент__ Смолькин А.А.
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,) *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины……....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……...
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….
   6.1. Основная литература……..……...……
   6.2. Дополнительная литература……...……..……
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
   6.6. Иные рекомендуемые источники…….…….……..
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.5.8. «Конфликтные коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-4	Способность разрабатывать и осуществлять меры профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций посредством PR- и GR-технологий	СК ОС LA-4.3.	Способность использовать конфликтологические знания, психодиагностические навыки, коммуникативные умения для профилактики и урегулирования конфликтов в социокультурных, бизнес- и политических контекстах в качестве кризис-менеджера, бизнес-переговорщика, медиатора, PR- и GR-специалиста.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 4.3.	на уровне знаний: • истории, теории, типологии, динамике, перспективах межкультурной коммуникации и социокультурных особенностей новых медиа; • специфики и перспектив основных теорий и методов исследования, применяемых в конфликтологии, межкультурных коммуникациях; • роли и компетенций специалиста по связям с общественностью в управлении кризисными коммуникативными сценариями.
	на уровне умений: • использовать результаты теоретического конституирования для формулирования экспертного мнения в соответствии с анализом социального, культурного контекста; • владеть механизмами перевода теоретического знания в прагматически корректные схемы практического поведения в конфликтных ситуациях с позиции PR- и GR-специалиста.
	на уровне навыков: • производить теоретический, исторический и социальный анализ вербальных и визуальных текстов; • адекватно, корректно и профессионально оценивать специфику речевой и коммуникативной ситуации, коррелирующей с

	конфликтными эксцессами; • квалифицированно применять познания в области теории коммуникации на практике для создания нормативных схем коммуникации в конфликтных ситуациях.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- Б1.В.ДВ.5.8. «Конфликтные коммуникации» изучается на 4 курсе (в 7 семестре). Общая трудоемкость дисциплины 3 ЗЕТ (108 часов);
- Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 30/22,5часов, на самостоятельную работу обучающихся – 42/31,5 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.В.ДВ.5.8. «Конфликтные коммуникации» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина реализуется после изучения базовой части программы.
- При ее изучении студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин, таких как Б1.Б.6 «Философия», Б1.Б.10 «Психология», Б1.Б.14 «Социология».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в предмет. Теоретические основания теории (межкультурной) коммуникации. Конфликтология и ее терминологические сложности. Исследование медиа как аналитика современности.	6/4,5			2/1,5		4/3	Опрос
Тема 2	Структура и динамика конфликта. Проблема коммуникативных действий в конфликтной ситуации.	10/7,5			4/3		6/4,5	Опрос, контрольная работа
Тема 3	Деструктивные и конструктивные функции конфликта. Эскалация,	8/6			4/3		4/3	Опрос, диспут

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	деэскалация и урегулирование конфликта							
Тема 4	Культура Web 2.0 и коммуникация на основе новых медиа. Культурные и коммуникативные особенности Рунета.	12/9			4/3		8/6	Опрос, контрольная работа
Тема 5	Информационные технологии в урегулировании конфликтов: информационные войны и проблема пропаганды/контрпропаганды, проблема политкорректности и мультикультурализма.	12/9			4/3		8/6	Опрос, диспут
Тема 6	Связи с общественностью и СМИ в условиях конфликта: инструменты регуляции и медиации коммуникативной ситуации.	10/7,5			4/3		6/4,5	Опрос, коллоквиум
Тема 7	Практические аспекты коммуникационной теории: тренинги по межкультурной и конфликтной коммуникации	10/7,5			4/3		6/4,5	Опрос, коллоквиум, эссе
	Консультация	2/1,5			2/1,5			
Промежуточная аттестация		**36/27**						**Экзамен**
Всего:		**108/81**			**30/22,5**		**42/31,5**	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в предмет. Теоретические основания теории (межкультурной) коммуникации. Конфликтология и ее терминологические сложности. Исследование медиа как аналитика современности.	Зарождение теории коммуникации и основных теоретических подходов. Главные теоретики коммуникативной теории: Ю. Хабермас, Н. Луман, П. Бурдье. Различные направления наук о коммуникации и место в них межкультурной коммуникации. Лингвистика и социолингвистика как источник науки об общении. Конфликтология, ее предмет и задачи, история становления. Сложности определения понятия "конфликт", источников и причин возникновения конфликта. Границы конфликта, предмет и объект конфликта. Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса, Д. Гилмора, Дж Ваттимо, Т. О`Рейли, И. Лунде, М. Горама. Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета.
Тема 2	Структура и динамика конфликта. Проблема коммуникативных действий в конфликтной ситуации.	Проблема типологии конфликтов и их возможных классификаций. Возможные классификации конфликтов. Внутриличностный, межличностный, идентификационный, межкультурный и политический конфликты. Конфликты в сообществах, меньшинствах и больших социальных группах. Характеристика основных стилей поведения и сценариев конфликтной ситуации: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество. Исследование «барьеров коммуникации»: феномены «коллективного программирования», «невероятных коммуникаций», «культурного шока». Медиация как установление каналов коммуникации в конфликте. Виды каналов коммуникации, функции сетевой культуры как эффективного/неэффективного конфликтной канала. Буллинг, троллинг и мобинг как виды конфликтной коммуникации в сети. Сетевая нейтральность, политкорректность и следование нормам мультикультурализма как условие достижения согласия или провокация. Исследование динамики конфликта в сети: лидеры мнения, вирусная коммуникация.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Деструктивные и конструктивные функции конфликта. Эскалация, деэскалация и урегулирование конфликта	Основные закономерности эскалации конфликта. Модели эскалации конфликта: агрессивно-оборонительная модель, спиральная модель, модель структурных изменений. «Мертвая точка» и деэскалация конфликта. Проблемы, связанные с урегулированием конфликта на его разных стадиях. Понятия «переговорного пространства», «наилучшей альтернативы обсуждаемому соглашению». Проблема институционализации и легитимации конфликта в закрытых/открытых типах общества. Гражданский контроль, гражданское общество, grassroots-инициативы, феномен «мягкой силы», медиации и посредничества. Искусство урегулирования конфликта с учетом «контекста организационной культуры», «организации времени», «понимания оценки качества», «дистанции власти», «устройства организационной структуры», «восприятия фактического материала», «национального понимания статуса и лидерства». Тактические и стратегические коммуникативные приемы и стратегии переговорного процесса. «Превентивная дипломатия».
Тема 4	Культура Web 2.0 и коммуникация на основе новых медиа. Культурные и коммуникативные особенности Рунета.	Трансформация Интернета в 2000-е гг. Формирование сетевой, цифровой культуры, политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х. Функция SMM как потенциального пространства для институционализации, легитимации и урегулирования конфликтов. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия; «long tail»; «лонгрид»; «трансмедийный сторителлинг»; принцип партиципации; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации. Краткая история Рунета. Организация гражданской журналистики, блогосферы, новых/социальных медиа в Рунете. Социальные, политические, культурные особенности российского Интернета. Эрратив как способ создания сообществ в Рунете: транслит, олбанский язык и т.д. Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Роль государства в вопросах контроля виртуальных сообществ как новой формы социальности. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык дигитальных медиа.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Информационные технологии в урегулировании конфликтов: информационные войны и проблема пропаганды/контрпропаганды, проблема политкорректности и мультикультурализма.	Феномен идеологии и производства «политического» в современной социологии. Информационная и психологическая борьба между участниками конфликта. «Психологическая война» как составная часть политического и социального конфликта. Базовые критерии отбора новостного материала, ответственный подход к организации СМИ-контента. Пародийные практики как способ организации аудитории (на примере программ в жанре мокьюментари). Массовая аудитория и ее трансформации во второй половине XX века: «клиповое» сознание, умение «экранировать», феномен радикального сомнения и отбора релевантной информации. Пропаганда, контрпропаганда и «спецпропаганда» в условиях информационной войны (П. Вирилио). Принципы организации собственного информационного потока в конфликте. Основные приемы использования СМИ в международном, политическом и социальном конфликте. Дискурс меньшинств как логика и практика политкорректности. Hate Speech и Hate Crime как методы организации политик дискриминации. Формы дискриминационных высказываний и борьба с ними в опыте международной дипломатии и международных общественных движений. Гуманизация общественного контроля как элемент социальных медиа.
Тема 6	Связи с общественностью и СМИ в условиях конфликта: инструменты регуляции и медиации коммуникативной ситуации.	Связи с общественностью как средство кризисного регулирования, как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий. Управление кризисными ситуациями как одна из функций специалиста по связям с общественностью. Особенности медиапланирования в условиях конфликта, возможности использования обсуждаемых медиатехнологий. Рекреационный тип разрешения конфликта. Проблемы этики поведения специалиста по связям с общественностью в условиях конфликта.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Практические аспекты коммуникационной теории: тренинги по межкультурной и конфликтной коммуникации	Область применения коммуникативных теорий в международных отношениях: мультикультурализм, толерантность, правозащитные движения. Множественные примеры национальных сетевых культур, взаимодействия их участников в разрешении межкультурных, политических, экономических, идентификационных конфликтов. Изучения проблем мигрантов, экспатриантов, групп, подвергшихся дискриминации. Изучение проблемы столкновения культур психологами, антропологами, политологами. Межкультурная компетентность (Огей) и виды коммуникативных тренингов. Ведение международных переговоров – ошибки и проблемы коммуникации (Гумперц).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.5.8. «Конфликтные коммуникации» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

- контроль посещаемости;
- ответ на практическом (семинарском) занятии;
- дискуссия.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный экзамен, состоящий из ответа на вопросы, и письменное задание (эссе).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Посещаемость лекционных и семинарских занятий, ответы на семинарских занятиях. Обучающиеся готовят ответы на вопросы к семинарским занятиям, исходя из списка вопросов ниже и списка литературы.

Примерные темы эссе:

1. Теория массовых коммуникаций: «Коммуникативное действие» (Ю. Хабермас) и «Невероятные коммуникации» (Н. Луман).
2. Лингвистика и межкультурная коммуникация: примеры социолингвистических исследований конфликта.
3. Культура как средство «коллективного программирования»: проблема пропаганды.
4. Мультикультурализм как пример деэскалации межкультурных политических и экономических конфликтных коммуникаций.
5. Специфика «национальной морали» и ее роль в построении внешнеполитических доктрин: феномен денацификации и борьбы с дискриминационной коммуникацией.
6. Функции сетевого общества и цифровых медиа в в культуре глобального информационного общества

7. Принцип партиципации в культуре социальных СМИ: ответственность публики или репрессивное воздействие медиаменеджмента?
8. «Другой» в коммуникативных практиках СМИ: от «врага» к «жертве».
9. Особенности динамики конфликта в Рунете на примере анализа контента блогов, социальных медиа.
10. Hate Speech или риторика вражды: деструктивные и конструктивные элементы коммуникативной стратегии.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.
4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-4	Способность разрабатывать и осуществлять меры профилактики и урегулирования конфликтных ситуаций посредством PR- и GR-технологий	СК ОС LA-4.3.	Способность использовать конфликтологические знания, психодиагностические навыки, коммуникативные умения для профилактики и урегулирования конфликтов в социокультурных, бизнес- и политических контекстах в качестве кризис-менеджера, бизнес-переговорщика, медиатора, PR- и GR-специалиста.

Этап освоения компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**
СК ОС LA - 4.3. Способность использовать конфликтологические знания, психодиагностические навыки, коммуникативные умения для профилактики и урегулирования конфликтов в социокультурных, бизнес- и политических контекстах в качестве кризис-менеджера, бизнес-переговорщика, медиатора, PR- и GR-специалиста	Способность проводить диагностику конфликтов, применять коммуникативные приемы и тренинговые технологии для урегулирования конфликтов в сфере государственного или корпоративного управления, решения управленческих задач – ведения переговоров, создания команд, кризис-менеджмента, улучшение имиджа организации путем встраивания гармоничных отношений с внутренней и внешней общественностью.	Студент умеет применять знания и навыки в области методологии урегулирования конфликтов и коммуникативистики для предупреждения, выявления и урегулирования (в том числе, в качестве медиатора, PR- и GR-менеджера) конфликтов в управленческой практике различных государственных, корпоративных и общественных структур, в медиа среде, представляя полученные результаты как в качестве научного исследования, так и в качестве деловой стратегии в рамках указанной

		компетенции.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к экзамену:

1. Основные теоретические подходы в рамках теории коммуникации. Ключевые теоретики коммуникативной теории.
2. Социолингвистика как междисциплинарный аналитический подход.
3. Конфликтология и сложности ее теоретического инструментария.
4. Что такое «конфликт» с точки зрения российских и зарубежных аналитиков? Границы понятия, сложность феномена.
5. Cultural Studies и классификация конфликтов: возможности легитимации кризисной коммуникации в теоретическом знании.
6. «Старые» и «новые» медиа: различие в способах производства и трансляции контента. Специфика аудитории в разных типах медиумов.
7. Ключевые теоретики Media Studies: разработка понятий, проблематика исследований.
8. Теория сообществ и коммуникативная теория: язык меньшинств как способ борьбы с эскалацией конфликтов (case-study).
9. «Барьеры коммуникации» и функция медиатора: стратегии установления каналов коммуникации.
10. Специфика культуры Рунета и феномен интенсивной сетевой коммуникации.
11. Феномены Hate Speech в Сети: комментарий или коммуникация?
12. Роль государства и общества в разрешении конфликтных ситуаций (case-study).
13. Общественный контроль как условие перманентной медиации: функции SMM.
14. Корпоративный менеджмент как искусство урегулирования конфликта.
15. Трансформация технологий производства и потребления медийной информации: принцип партиципации как источник конфликтов
16. Феномен «информационной войны»: роль СМИ и PR.
17. Quality press: динамика конфликта (case-study)
18. Гражданская журналистика и блогинг: динамика конфликта (case-study)
19. Социальные медиа: динамика конфликта (case-study)
20. «Другой» в конфликтной ситуации: возникновение, специфика, форматы толерантного и мультикультурного общения.

Шкала оценивания.

Форма промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Оценка (баллы)**
Эссе[1]	• В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста; • Студент показывает незаурядные способности критического мышления, анализа фактов и проблем. • Студент демонстрирует креативные способности, знание и широкий охват современной профессиональной литературы. • Работа отличается новизной и полностью соответствует	Отлично (81-100)

[1] Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям, выставляя за каждый критерий до 20 баллов. Оценка за экзамен включает среднее арифметическое за эссе и ответы на 2 вопроса билета.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	заявленной теме. • Студент соблюдает нормы академического письма (стиль изложения, цитирование, библиография).	
	• В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста с незначительными теоретическими или методическими неточностями; • Студент показывает способность к критическому мышлению. • Студент демонстрирует знание и широкий охват современной литературы. • Работа полностью соответствует заявленной теме. • Студент соблюдает нормы академического письма с незначительными погрешностями (стиль изложения, цитирование, библиография).	Хорошо (61-80)
	• В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста с существенными ошибками; • Студент показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов. • Студент демонстрирует широкий охват современной литературы, но поверхностно. • Работа соответствует заявленной теме. • Студент частично соблюдает нормы академического письма, но допускает в тексте ошибки, которые незначительно затрудняют восприятие текста (стиль изложения, цитирование, библиография).	Удовлетворительно (41-60)
	• В работе демонстрируется несоответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста; • Студент показывает неудовлетворительное понимание каких-либо связанных с темой работы проблем и контекстов. • Студент не владеет актуальной литературой по теме, не представляет ее в тексте. • Работа не соответствует заявленной теме. • Студент не соблюдает нормы академического письма, допускает в тексте ошибки, которые значительно затрудняют восприятие текста (стиль изложения, цитирование, библиография).	Неудовлетворительно (0-40)
Устный ответ на	• Студент подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. • Демонстрирует критическую оценку возможностей и ограничений представленного подхода/метода: рассматривает возможную	Отлично (81-100)

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
экзамене[2]	критику, условия, в которых данные концепции или методы неприменимы. • Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на первоисточники или актуальные исследования. • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.	
	• Студент подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода, но не всегда способен проследить его ограничения. • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается. • Поясняет утверждение на уместных примерах. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.	Хорошо (61-80)
	• Студент излагает содержание билета поверхностно; • Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла». • Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. • Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. • Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.	Удовлетворительно (41-60)
	• Студент излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; • Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода. • Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. • Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. • Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации

[2] Преподавателям предлагается оценить ответ по каждому блоку по 5 критериям, выставляя за каждый критерий до 20 баллов, баллы выставляются по двум вопросам отдельно.

подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, дискуссиях, решение кейсов. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме экзамена.

Экзамен проводится в 2 этапа: письменный (написание эссе) и устный.

Эссе пишется студентами самостоятельно и заранее, сдается в электронном виде не позднее, чем в 12:00 даты, предшествующей дате устного этапа экзамена. Преподаватель может поставить другую дату сдачи эссе (до указанного срока), в начале семестра преподаватель уведомляет студентов о сроках сдачи эссе, а также напоминает студентам о точной дате не позднее, чем за месяц до срока сдачи. Эссе является обязательной составной частью промежуточной аттестации по дисциплине и условием допуска к устной части экзамена.

Оценка по эссе выставляется по результатам проверки преподавателем и является составной частью общей экзаменационной оценки. Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям (см.п.4.3.2), выставляя за каждый критерий до 20 баллов. Далее результаты суммируются.

Устный этап экзамена включает ответ на 2 вопроса по билету. Преподавателям предлагается оценить ответ из каждого блока по 5-ти критериям (см.п.4.3.2), выставляя за каждый критерий до 20 баллов.

Далее результаты письменного и устного этапов экзамена суммируется и выводится среднее арифметическое, переводимое в оценку по 5-балльной шкале, отражаемую в зачетной книжке и ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие положения

Дисциплина подразумевает работу над двумя взаимодополняющими видами деятельности: освоение содержания дисциплины в рамках лекционных и практических занятий (а также самостоятельной работы) и написание эссе.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Эссе

Студенты пишут эссе, являющееся самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе студентам рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация.
4. Заключение.
5. Список использованной литературы.

Оформление эссе:

Эссе должно быть оформлено в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1-1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12-14.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа (на нем номер не ставится).

Ссылка на используемую в тексте литературу (цитируемую, упоминаемую или воспроизводимую близко к тексту) оформляется в виде сноски внизу страницы. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

В работе обязательно должен присутствовать список использованной литературы. При оформлении списка рекомендуется руководствоваться ГОСТ 7.1–2.2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления».

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1.Манухина С.Ю. Психология конфликта: хрестоматия. М.: Евразийский открытый институт, 2012. http://www.iprbookshop.ru/14647.
2.Светлов В.А. Управление конфликтом. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. http://www.iprbookshop.ru/8249

6.2. Дополнительная литература.

1.Тульчинский Г.Л. Культура, сфера культуры, менеджмент // Менеджмент в сфере культуры. СПб, 2013. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13880

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211) http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изменениями и дополнениями) // Информационно-правовой портал «Гарант». URL: // http://base.garant.ru/104540/.
2. Государственная программа «Информационное общество» // Государственные программы. Минкомсвязь России <http://minsvyaz.ru/ru/directions/?regulator=61>
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» (о СМИ) от 27.12.1991 N 2124-1 // КонсультантПлюс. < http://www.consultant.ru/popular/smi/42_1.html>

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2007 г. № 1700-р «О Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 – 2015 годы» (в ред. Постановления Правительства РФ от 10.03.2009 N 219). URL : // http://minsvyaz.ru/common/upload/raspor_10-03-2009_219.pdf.
5. Указ Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 г. N 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» // Российская газета. 25 июня 2009 г. URL : // http://www.rg.ru/2009/06/25/teleradio-dok.html

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. From ICT to E-culture. Advisory report on the digitalisation of culture and the implications for cultural policy. Netherlands Council for Culture, 2003. URL : // http://www.cultuur.nl/files/pdf/advies/E-cultuur_engels.pdf
2. Henry Jenkins. The offial weblog. http://henryjenkins.org/
3. Gambarato R. Talking Objects. URL : // http://talkingobjects.org/
4. Андреева О., Веселов А., Данилова Д. и др. 100 самых влиятельный людей России 2012 // Русский Репортер. 2012. № 38 (267). URL : // http://rusrep.ru/article/2012/09/25/avtoritety/
5. Те же. Деятели культуры: Владимир Толстой // Русский Репортер. 2012. № 38 (267). URL : // http://www.rusrep.ru/article/2012/09/26/tolstoy/
6. Те же. Учителя: Евгений Ямбург // Русский Репортер. 2012. № 38 (267). URL : // http://www.rusrep.ru/article/2012/09/25/yamburg/
7. Те же. Общественные деятели: Чулпан Хаматова // Русский Репортер. 2012. № 38 (267). URL : // http://www.rusrep.ru/article/2012/09/25/hamatova/
8. Те же. Юристы: Генри Резник // Русский Репортер. 2012. № 38 (267). URL : // http://www.rusrep.ru/article/2012/09/26/reznik/
9. Веселов А., Дятликович В., Карцев Д. и др. Дивный информационный шум. 7 главных трендов в медиа, журналистике и общественной коммуникации // Русский Репортер. 2012. № 35 (264). URL : // http://rusrep.ru/article/2012/09/04/info_world/
10. Габуев А. Сделано потише // Власть. 2012. № №39 (993). URL : // http://www.kommersant.ru/doc/2025885
11. Габуев А., Черненко Е. По странам и стечениям обстоятельств // Власть. 2012. № №39 (993). URL : // http://www.kommersant.ru/doc/2025883

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1.Бредмайер К. Черная риторика. 11-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 184 с.
2.Кеннеди Г. Договориться можно обо всем! Как добиваться максимум в любых переговорах. 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 409 с.
3.Самохвалова А.Г. Деловое общение: секреты эффективных коммуникаций. 2-е изд. – СПб.: Речь, 2012 г. – 333 с.
4.Geert Hofstede. Cultures consequences. Comparing, values, behaviors, institutions and organizations across nations. Second editions. Sage Publications. 2013.
5. Агамбен Дж. Homo sacer. Суверенная власть и голая жизнь. М.: Европа, 2011.
6. Болтански Л., Кьяпелло Э. Новый дух капитализма. М.: НЛО, 2011. 976 с.
7. Гидденс Э. Последствия современности. М.: Праксис, 2011. 352 с.
8. Гройс Б. Gesamtkunstwerk Сталин. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2013.
9. Гройс Б. Политика поэтики. М.: Ад Маргинем Пресс, 2012. 400 с.
10. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.
11. Жижек С. О насилии. М.: Европа, 2010. 184 с.

12. Карпова Г.Г. Социальное поле культурной политики. М.: Вариант, 2011. 268 с.
13. Кондаков И., Соколов К., Хренов Н. Цивилизационная идентичность в переходную эпоху: культурологический, социологический и искусствоведческий аспекты. М.: Прогресс-Традиция, 2011. 1024 с.
14. Крейдлин Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика или азбука общения. М., 1997.
15. Кукатас Ч. Либеральный архипелаг. М.: Мысль, 2011. 488 с.
16. Липовецкий М., Боймерс Б. Перформансы насилия: Литературные и театральные эксперименты «новой драмы». М. : Новое литературное обозрение, 2012.
17. Луман Н. Реальность массмедиа.М.: КАНОН +РООИ «Реабилитация», 2012.
18. Пути России. Будущее как культура: Прогнозы, репрезентации, сценарии. Том XVII. М.: НЛО, 2011. 672 с.
19. Холл С. Вопрос культурной идентичности // Художественный журнал. 2010. № 77-78. URL: // http://xz.gif.ru/numbers/77-78/hall/
20. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М.: Классика-XXI, 2011. 256 с.
21. Шор-Чудновская А. Понять постсоветского человека // Неприкосновенный запас. – 2009. - № 6 (68). URL: // http://magazines.russ.ru/nz/2009/6/an16-pr.html
22. Сидоренко Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. – СПб.: Речь, 2006. – 208 с.
23. Панасюк А.Ю. Психология риторики: теория и практика убеждающего воздействия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 208 с.
24. Слотердайк П. Критика цинического разума. – М.: АСТ : У-Фактория, 2009. – 800 с.
25. Jenkins, Henry Convergence Culture: Where old and new media collide. New York: New York University Press, 2006
26. Волков В., Хархордин О. Теория практик. СПб.: Издательство Европейского университета, 2008. 298 с.
27. Друкер П. Энциклопедия менеджмента. М.: Вильямс, 2006. 432 с.
28. Костина А.В., Гудима Т.М. Культурная политика современной России. Соотношение этнического и национального. М.: ЛКИ, 2007. 240 с.
29. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. М.: Астрель, 2007.
30. Кронгауз М. Самоучитель олбанского. М.: АСТ, 2013.
31. Най Дж. Гибкая сила. Как добиться успеха в мировой политике. -М.:Тренд,2006. 397с.
32. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2007.
33. Хальбвакс М. Социальные рамки памяти. – М. : Новое издательство, 2007. – 346 с.
34. Черных А. Мир современных медиа. М. 2007.
35. Ernest J. Wilson III. Diversity and U.S. Foreign Policy a Reader. Routledge New York – London. 2004.p.p. 61-77; p.p.99-143
36. Intercultural communication: the linguistic dimension. From Intercultural Exchanges to Intercultural Communication. Combining Theory and Practice. Edited by Peter Kistler and Sini Konivuori. University of Jyvaskyla.2005. p.22-35.
37. Jamison K.H., Campbell K.K. The interplay of influence: News, advertising, politics, and the mass media. Belmond, CA, 1992.
38. Marie-Therese Claes ICHEC Brussels Business School. Belgium. Intercultural Communication Introduced. /From Intercultural Exchanges to Intercultural Communication. Combining Theory and Practice. Edited by Peter Kistler and Sini Konivuori. University of Jyvaskyla.2003. p.14-21.
39. McCombs M.E., ShowD.L. The evolution of agenda-setting research: Twenty-five years in the marketplace of the ideas // Journal of Communicatio. 1993. N 43 (2).

40. Uricchio W. Television's Next Generation: Technology /Interface Culture / Flow // Spigel, L.& Olsson, J., eds. Television After TV: Essays on a Medium in Transition. Duke University Press, 2005. Pp. 232-261.
41. Анцупов А.Я., Прошанов С.Л. Конфликтология: междисциплинарный подход. М. 1996.
42. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. М.: ЮНИТИ. 2000.
43. Арнольдова А.И. Культурная политика: реалии и тенденции. – М., 2004. – 640 с.
44. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. - М.: Аспект-Пресс, 1998
45. Аршба О.И. Этнополитический конфликт: сущность и технология управления. М. 1996.
46. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2002.
47. Белл Д. Постиндустриальное общество. М., 2003
48. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе / Под. ред. Ю. А. Здорового М. 1996. с.66-91.
49. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства или конец социального. Екатеринбург, 2000.
50. Бойм С. Конец ностальгии? Искусство и культурная память конца века : Случай Ильи Кабакова // НЛО. – 1999. - № 39. URL: // http://magazines.russ.ru/nlo/1999/39/boym.html
51. Бройнинг Г. Руководство по ведению переговоров. М. 1996.
52. Бурдье П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
53. Бурдье П. Социология политики. М.: Логос, 1993. 336 с.
54. Бурдье П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Алетейя, 2007. 576 с.
55. Ваттимо Дж. Прозрачное общество. М., 2003
56. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2002.
57. Востряков Л. Е. Культурная политика в современном мире (взгляд из России) // Материальная база сферы культуры: Науч.-инф. сб.М.: РГБ, 2000. Вып. 1. С. 40-72.
58. Востряков Л. Е. Модели культурной политики (кросскультурный анализ) // Общество и экономика. М., 2004. № 1. С. 139-178.
59. Гилмор Д. Мы, медиа // Компьютера 04.06.2005.
60. Гусейнов Г. Заметки к антропологии русского Интернета: особенности языка и литературы сетевых людей // Новое литературное обозрение № 43, 2000
61. Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А. П. Садохина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 352 с.
62. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг. – Новосибирск: 2000. - 250 с.
63. Корнелиус Х., Фэйр Ш. Выиграть может каждый. Как разрешать конфликты. М. 1992.
64. Крейг Р.Т. Теория коммуникации как область знания //Компаративистика III: Альманах сравнительных социогуманитарных исследований. СПб., 2003
65. Луман Н. Медиа коммуникация. М., 2005
66. Луман Н. Невероятные коммуникации. Проблемы теоретической социологии. Вып.3. СПб., 2000.
67. Луман Н. Что такое коммуникация? //Социологический журнал. 1995. №5
68. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.
69. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М. 1996.
70. Моль А. Социодинамика культуры. – М. : КомКнига, 2005. – 404 с.

71. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М. 2003.
72. Рубин Дж., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. М.: ОЛМА-Пресс. 2001.
73. Соколов А.В. Общая теория коммуникации. СПб., 2002.
74. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004
75. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. М., 2003
76. Фельдман Д.М. Конфликты в мировой политике. М. 1997.
77. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 2000.
78. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2004.
79. Штомпка П. Культурная травма в посткоммунистическом обществе (статья вторая). Социологические исследования. – 2001. - № 2. С. 3-12.
80. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. М., 2003

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории для практических занятий, оснащенные проекционным демонстрационным оборудованием и компьютером, либо ноутбуком (либо возможностью подключить ноутбук) с установленным программным обеспечением MS Office.

Аудитории для самостоятельной работы, оснащеные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии (http://lib.ranepa.ru/base/), в том числе, в электронные библиотечные системы.