Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
Кафедра общей психологии

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой Общей психологии
Протокол от «29» августа 2016 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.8 Введение в социальную психологию
(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Доцен, к.псх.н., доцент кафедры общей психологии ИОН — Манухина С.Ю.
(ученое звание, ученая степень, *должность)* *(наименование кафедры)* *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой
Общей психологии, д.псх.н., профессор___ — Спиридонов В.Ф.
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,*)* *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины……....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……...
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….
   6.1. Основная литература……..……...……
   6.2. Дополнительная литература……...……..……
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
   6.6. Иные источники…….…….…….……..
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.12.8 «Введение в социальную психологию» обеспечивает овладение компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-11	Способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя	СК ОС LA-11.3	Способность управлять групповыми процессами в профессиональной бизнес среде, ориентируясь на потребности команды, запросы заказчика, анализировать рынок, выявлять запросы потребителей и отслеживать их экономическое поведение.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Код этапа освоения компетенций	Результаты обучения
СК ОС LA - 11.3	на уровне знаний: знание роли и места социальной психологии в системе научной и практической деятельности; методов социально-психологического исследования; структуры и особенностей изучения личности как объекта социально-психологического исследования; феноменов, механизмов и эффектов социальной перцепции; особенности организации взаимодействия в малых группах; особенности организации взаимодействия в больших группах;
	на уровне умений: определять статусно-ролевые характеристики личности в группе; определять актуальные приемы передачи информации; выявлять факторы, определяющие уровень развития психологии больших социальных групп; выявлять факторы, определяющие уровень развития психологии малых социальных групп.
	на уровне навыков: анализа эффективности организации коммуникации в группе.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.11.8 Введение в социальную психологию входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа (3 з.е.). Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 30/22,5 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 42/31,5 часа, на подготовку и проведение экзамена – 36/27 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученную дисциплину Б1.Б.10 «Психология», которая входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения базовой части программы.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Социальная психология как отрасль психологической науки.	10/7,5			4/3		6/4,5	Э
Тема 2	Методы и методология социально-психологического исследования.	12/9			4/3		8/6	КР
Тема 3	Личность как объект социально-психологического исследования.	12/9			4/3		8/6	Р
Тема 4	Социальная психология общения.	7/5,25			4/3		3/2,25	Э
Тема 5	Межличностное восприятие и взаимопонимание.	7/5,25			4/3		3/2,25	КР
Тема 6	Психология малых групп.	7/5,25			4/3		3/2,25	Э
Тема 7	Социально-психологические характеристики больших социальных групп.	7/5,25			4/3		3/2,25	Э
	Консультация	2/1,5			2/1,5			
Промежуточная аттестация		**36/27**						**Экзамен**
Всего:		**72/54**			**30/22,5**		**42/31,5**	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Социальная психология как отрасль психологической науки.	Социальная психология как наука. Место социальной психологии в системе наук. Ее взаимосвязь с философией, другими гуманитарными и естественными науками. Предмет социальной психологии. Представление о предмете социальной психологии в различных
Тема 2	Методы и методология социально-психологического исследования.	Методологические проблемы и принципы построения социально-психологического исследования. Основные базовые категории социальной психологии: «социализация», «общение», «отношение», «взаимодействие», «личность», «группа» и др. Методы социально-психологического исследования. Классификация методов и критерии ее построения. Характеристика основных методов социальной психологии. Наблюдение, специфика его организации в социально-психологическом исследовании, достоинства и недостатки, возможности и ограничения.
Тема 3	Личность как объект социально-психологического исследования.	Проблема социально-психологической типологии личности. Социально-психологическая структура личности. Понятие о социально-психологических свойствах личности. Направленность личности, морально-психологические и деловые свойства. Мировоззрение, ценностно-смысловая сфера, мотивационная сфера, когнитивные характеристики, локус контроля, социально-психологическая компетентность личности, статусно-ролевые характеристики, социальные чувства и настроения человека. Социальный интеллект. Социально-психологическая компетентность личности: понятие и структура. Житейская и профессиональная социально-психологическая компетентности, факторы их формирования. Я-концепция как результат социального развития личности. Установочные компоненты Я-концепции – основные модальности самоустановок. Самооценка как оценочная (аффективная) составляющая Я-концепции. Социально-психологические факторы формирования самооценки. Самооценка – самоуважение – чувство собственного достоинства. Универсальные аспекты самооценки и социальный контекст жизни человека. Личность и социолизация. Стадии социализации личности.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Социальная психология общения.	Основные направления и проблемы психологического анализа общения. Основные феноменологические характеристики общения. Виды и формы общения: классификация и ее критерии. Структурно-динамические модели коммуникативного процесса. Понятие коммуникации. Особенности коммуникативного процесса между людьми, влияние позиции партнеров на эффективность коммуникативного процесса. Базовые элементы коммуникативного процесса. Обратная связь в межличностной коммуникации. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Коммуникативные свойства человеческой речи. Психологические механизмы передачи и приема информации в коммуникативном процессе. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Невербальная коммуникация. Культурная детерминация невербальнойкоммуникации. Типы соотношения вербальной и невербальной коммуникации. Основные составляющие невербальной коммуникации Невербальные знаковые системы, используемые человеком в непосредственном межличностном общении. Функции невербальной коммуникации.
Тема 5	Межличностное восприятие и взаимопонимание.	Общение как восприятие и понимание людьми друг друга. Понятие социальной перцепции и ее психологическое содержание. Феномены, механизмы и эффекты социальной перцепции. Феномен первого впечатления и факторы его формирования. Идентификация. Перцептивные установки и перцептивные эталоны. Эффекты «первичности», «новизны», «ореола», «стеретипизации» и др. Понятие об эмпатии. Социально-психологическая интерпретация партнера по общению. Факторы эффективности межличностного познания. Метаперцепция и точность межличностного оценивания. Социально-перцептивные ошибки, причины их возникновения и способы преодоления. Атрибутивные процессы при переходе от социального восприятия к социальному познанию. Феномен каузальной атрибуции, ее роль в межличностном познании.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Психология малых групп.	Основные теоретические подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии. Феномены сложившейся группы (влияния большинства, комфортного поведения, нормативного влияния меньшинства). Групповые нормы и ожидания как регуляторы поведения личности в группе. Исследования нормативного влияния большинства и последствий отклонения от групповых норм. Феномен внутригруппового давления.Феномен групповой сплоченности. Подходы к изучению сплоченности. Детерминанты и последствия групповой сплоченности. Семья как малая группа. Основные типы семьи: патриархальная, детоцентрическая и супружеская. Мотивация заключения брака и отношение к семье. Система семейных ценностей.
Тема 7	Социально-психологические характеристики больших социальных групп.	Проблема группы в социальной психологии. Общность и группы. Виды групп. Основные характеристики групп. Понятие «большая социальная группа». Классификация больших групп. Методологические проблемы исследования больших социальных групп. Структура больших социальных групп. Факторы, определяющие уровень развития психологии больших социальных групп. Содержательныеособенности психологии больших социальных групп. Этнос и нация: соотношение понятий. Психология этноса. Социально-исторические особенности существования и жизнедеятельности этноса Факторы формирования этнического сознания и самосознания. Психологические механизмы этнической идентификации. Специфика проявления национальных особенностей людей. Понятие массы. Теории «массы» и «массового сознания». Влияние массы на индивида. Механизмы массовой психологии: заражение, подражание, внушение. Стихийное поведение людей. Основные субъекты стихийного поведения. Психология толпы. Понятие и виды толпы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.11.8 Введение в социальную психологию используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, реферат, эссе.

Социальная психология как отрасль психологической науки.	Эссе

Методы и методология социально-психологического исследования.	Контрольная работа
Личность как объект социально-психологического исследования.	Реферат
Социальная психология общения.	Эссе
Межличностное восприятие и взаимопонимание.	Контрольная работа
Психология малых групп.	Эссе
Социально-психологические характеристики больших социальных групп.	Эссе

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:
Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта с презентацией на экзамене.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Эссе как литературный жанр представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала.

Примеры тем эссе:

1. Социальная психология как наука.
2. Место социальной психологии в системе наук. Ее взаимосвязь с философией, другими гуманитарными и естественными науками.
3. Предмет социальной психологии. Представление о предмете социальной психологии в различных психологических школах и направлениях.
4. Социальная психология в структуре психологической науки, ее связь с другими отраслями психологии.
5. Основные задачи и проблемы современной социальной психологии.

Типовые оценочные материалы по теме 2:

Контрольная работа проводится в аудитории. Студентам предлагается ответить на три вопроса письменно. Вопросы задаются последовательно через каждые 10 минут.

Примеры тем контрольной работы:

1. Методологические проблемы и принципы построения социально-психологического исследования.
2. Основные базовые категории социальной психологии: «социализация», «общение», «отношение», «взаимодействие», «личность», «группа» и др.
3. Методы социально-психологического исследования.
4. Классификация методов и критерии ее построения.
5. Характеристика основных методов социальной психологии.
6. Наблюдение, специфика его организации в социально-психологическом исследовании, достоинства и недостатки, возможности и ограничения.

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Реферат должен представлять собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и

включать обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составлять не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение.

Работа выполняется индивидуально. Тема реферата согласовывается с преподавателем и закрепляется за студентом в начале семестра. Студент должен представить результат своей работы в письменном виде. Реферат сдается в напечатанном виде. Студентам рекомендуются консультации с преподавателем по всем возникающим в ходе работы вопросам.

Примеры тем рефератов:

1. Проблема социально-психологической типологии личности.
2. Социально-психологическая структура личности.
3. Социально-психологические свойства личности.
4. Направленность личности, морально-психологические и деловые свойства.
5. Мировоззрение и формирование ценностно-смысловой сферы в социуме.
6. Локус контроля и его роль при формировании личности в социуцме.
7. Социально-психологическая компетентность личности.
8. Социальный интеллект.
9. Житейская и профессиональная социально-психологическая компетентности, факторы их формирования.
10. Я-концепция как результат социального развития личности.

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Эссе как литературный жанр представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала.

Примеры тем эссе:

1. Основные направления и проблемы психологического анализа общения.
2. Основные феноменологические характеристики общения. Виды и формы общения: классификация и ее критерии.
3. Структурно-динамические модели коммуникативного процесса.
4. Понятие коммуникации. Особенности коммуникативного процесса между людьми, влияние позиции партнеров на эффективность коммуникативного процесса. Базовые элементы коммуникативного процесса.
5. Обратная связь в межличностной коммуникации. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация.
6. Коммуникативные свойства человеческой речи. Психологические механизмы передачи и приема информации в коммуникативном процессе.

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Контрольная работа проводится в аудитории. Студентам предлагается ответить на три вопроса письменно. Вопросы задаются последовательно через каждые 10 минут.

Примеры тем контрольной работы:

1. Понятие социальной перцепции и ее психологическое содержание.
2. Феномены, механизмы и эффекты социальной перцепции. Феномен первого впечатления и факторы его формирования. Идентификация. Перцептивные

установки и перцептивные эталоны. Эффекты «первичности», «новизны», «ореола», «стеретипизации» и др.
3. Понятие об эмпатии. Социально-психологическая интерпретация партнера по общению.
4. Факторы эффективности межличностного познания. Метаперцепция и точность межличностного оценивания.
5. Социально-перцептивные ошибки, причины их возникновения и способы преодоления.
6. Атрибутивные процессы при переходе от социального восприятия к социальному познанию. Феномен каузальной атрибуции, ее роль в межличностном познании.

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Эссе как литературный жанр представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала.

Примеры тем эссе:

1. Основные теоретические подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии. Феномены сложившейся группы (влияния большинства, комфортного поведения, нормативного влияния меньшинства).
2. Групповые нормы и ожидания как регуляторы поведения личности в группе.
3. Исследования нормативного влияния большинства и последствий отклонения от групповых норм.
4. Феномен внутригруппового давления.
5. Феномен групповой сплоченности. Подходы к изучению сплоченности. Детерминанты и последствия групповой сплоченности.
6. Семья как малая группа. Основные типы семьи: патриархальная, детоцентрическая и супружеская. Мотивация заключения брака и отношение к семье. Система семейных ценностей.

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Эссе как литературный жанр представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала.

Примеры тем эссе:

1. Проблема группы в социальной психологии. Общность и группы. Виды групп.
2. Понятие «большая социальная группа». Классификация больших групп.
3. Методологические проблемы исследования больших социальных групп.
4. Структура больших социальных групп.
5. Факторы, определяющие уровень развития психологии больших социальных групп.
6. Этнос и нация: соотношение понятий. Психология этноса. Социально-исторические особенности существования и жизнедеятельности этноса

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания

компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-11	Способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя	СК ОС LA-11.3	Способность управлять групповыми процессами в профессиональной бизнес среде, ориентируясь на потребности команды, запросы заказчика, анализировать рынок, выявлять запросы потребителей и отслеживать их экономическое поведение.

Этап освоения компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**
СК ОС LA-11.3. Способность управлять групповыми процессами в профессиональной бизнес среде, ориентируясь на потребности команды, запросы заказчика, анализировать рынок, выявлять запросы потребителей и отслеживать их экономическое поведение.	Обладает необходимым знанием для оценки экономического поведения потребителя на рынке труда, техниками и технологиями групповых принятий решений, продвижения своих идей в команде, используя ее ресурсы, ориентируясь на запросы заказчика, и учитывая типы экономического поведения потребителя.	Умение выстраивать стратегии принятия решений в команде, ориентируясь на запросы команды, особенности рынка, запросы заказчика, особенности экономического поведения потребителя.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примерные темы для выполнения итогового проекта с презентацией по дисциплине, защита которой проводится в рамках сдачи экзамена:

1. Место и роль социальной психологии в системе научного знания.
2. Предмет и задачи социальной психологии.
3. Особенности и тенденции развития отечественной социальной психологии на современном этапе.
4. Позиции и типы трансакций во взаимодействии (по Э. Берну).
5. Общая характеристика основных методов социальной психологии.
6. История становления и развития социально-психологических идей.
7. Методы взаимовоздействия в общении.
8. Механизмы перцептивного процесса в общении.
9. Типы стихийных групп и их общая характеристика.

10. Основные направления современной зарубежной социальной психологии (их сущностная характеристика).
11. Способы воздействия, реализуемые в стихийных группах.
12. Эффекты межличностного восприятия в общении и пути их преодоления.
13. Понятие малой группы в социальной психологии.
14. Социально-психологические модели развития малой группы.
15. Закономерности формирования и смены социальных установок.
16. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
17. Групповая сплоченность в малой группе (ее уровни).
18. .Феномен «группового давления» в малой группе и типы индивидуального поведения в ней.
19. Основные направления исследований личности в социальной психологии.
20. Значение изучения социально-психологических качеств личности.
21. Специфические регуляторы социального поведения больших социальных групп.
22. Место и природа межличностных отношений.
23. Сущность процесса социализации личности.
24. Взаимосвязь межличностных, групповых и общественных отношений.
25. Социальные установки личности.
26. Сущность, структура и функции общения.
27. Изменения в социально-психологическом укладе жизни стихийных групп и массовых движений в современных условиях в России.
28. Общение как коммуникативный процесс. Вербальная и невербальная информация.
29. Взаимосвязь личности и группы.
30. Основные социально- психологические барьеры на пути прохождения информации.
31. Основные сферы социализации личности.
32. Общение как социальное взаимодействие и его способы.
33. Общение как восприятие и взаимопонимание людьми друг друга.
34. Механизмы взаимодействия в общении.

Шкала оценивания на экзамене:

30-35 баллов	Выдающийся ответ с выполненой финальной презентацией
21-29 баллов	Очень хороший ответ с недочетами в презентации
14-21 баллов	Хороший ответ с ошибками в презентации
7-14 баллов	Достаточно удовлетворительный ответ
0-7 баллов	Не отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

Тема	Метод оценивания	Баллы
Социальная психология как отрасль психологической науки.	Развернутое эссе. Соответствует максимальным критериям эффективности	5
Методы и методология социально-психологического исследования.	Студент ответил на три вопроса соответственно максимальным критериям их оценки. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	15
Личность как объект	Реферат выполнен самостоятельно.	15

социально-психологического исследования.	Представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включать обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составлять не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования..	
Социальная психология общения.	Развернутое эссе. Соответствует максимальным критериям эффективности	5
Межличностное восприятие и взаимопонимание.	Студент ответил на три вопроса соответственно максимальным критериям их оценки. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	15
Психология малых групп.	Развернутое эссе. Соответствует максимальным критериям эффективности	5
Социально-психологические характеристики больших социальных групп.	Развернутое эссе. Соответствует максимальным критериям эффективности	5
Ответ с презентацией	Выдающийся ответ с выполненой финальной презентацией	35
Итого по дисциплине		100

Шкала перевода оценки знаний по 100-балльной системе в эквивалент пятибалльной системы

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки
85-100 баллов	Отлично (зачет)
70-84 баллов	Хорошо (зачет)
50-69 баллов	Удовлетворительно (зачет)
49 балл и ниже	Неудовлетворительно (незачет)

4.4. Методические материалы

Шкала оценки эссе:

Критерии оценки	Балл
Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент развернуто излагает основные тезисы изучаемых материалов. Приводит свою точку зрения. Соотносит ее с изученным на занятиях материалом.	5

Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент развернуто излагает основные тезисы изучаемых материалов. Свою точку зрения не приводит.	3
Объем эссе составляет не более 1 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент приводит сжатые тезисы излагаемого на занятиях материала. Свою точку зрения не приводит.	1
Эссе не предоставлено. Или содержит неправильную (ошибочную) информацию, не подкрепленную научно-практическими данными.	0

Шкала оценки контрольной работы:

Критерии оценки	Балл
Студент ответил на три вопроса правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	15
Студент написал развернутые ответы по двум вопросам. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. По этим вопросам студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. На третий вопрос студент дал только тезисный ответ по изучаемым материалом. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	13
Студент написал развернутый ответ по одному на один вопрос. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. На второй и третий вопросы студент дал только тезисные ответы по изучаемым материалом. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	11
Студент ответил на два вопроса правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. По этим вопросам студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	10
Студент не написал развернутого ответ ни по одному вопросу. Но на каждый из них написал тезисные ответы, которые содержат только материал, изложенный на занятиях. Не приведен анализ материалов. Нет	9

обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	
Студент не написал развернутого ответ ни по одному вопросу. Но на два вопроса написал тезисные ответы, которые содержат только материал, изложенный на занятиях. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	6
Студент ответил на один вопрос правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом.	5
Студент не написал развернутого ответ ни по одному вопросу. Но на один вопрос написал тезисный ответ, который содержат только материал, изложенный на занятиях. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	3
Студент не ответил ни на один вопрос правильно	0

Шкала оценки реферата

Критерии оценки	Балл
Реферат представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включет обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составляет не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Количество использованных литературных источников не менее 10. Возможное количество интернет источников – 5. Работа выполнена самостоятельно. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования. Автор приводит свою точку зрения и выводы в тексте работы, основанные на анализе литературных источников. В заключении приводятся рекомендации или собственные предложения по развитию изучаемого вопроса.	15
Реферат представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включет обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составляет не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Количество использованных литературных источников не менее 10. Возможное количество интернет источников – 5. Работа выполнена самостоятельно. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования. Автор приводит свою точку зрения и выводы в тексте работы, основанные на анализе литературных источников. В заключении рекомендации или собственные предложения	10

по развитию изучаемого вопроса не приводятся.	
Реферат представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включет обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составляет не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Количество использованных литературных источников не менее 10. Возможное количество интернет источников – 5. Работа выполнена самостоятельно. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования. Однако, автор не приводит свою точку зрения по изучаемому вопросу. В заключении рекомендации или собственные предложения по развитию изучаемого вопроса не приводятся.	5
Реферат не соответствует изложенным требованиям или не предоставлен преподавателю в срок.	0

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

От студентов требуется обязательная проработка материала лекционных и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационно-тестовых испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особое значение имеет активная работа на семинаре: умение вести дискуссию, творческий подход к анализу электронных текстов, способность четко и емко формулировать свои мысли: собирать информацию, анализировать и синтезировать представленный к обсуждению в презентации материал и агрегировать решения по обсуждаемой проблеме, а также выполнение контрольной работы (теста), докладов и домашних заданий.

Подготовка к семинарским занятиям.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс

овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;

- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- рекомендуемое число слайдов 17-22;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть

указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического типов:

1. Особенности современной социальной психологии.
2. Невербальные особенности взаимодействия.
3. Применение теории социометрии в практике социальной психологии.
4. Применение теории групповой динамики в практике социальной психологии.
5. Применение теории когнитивизма в практике социальной психологии.
6. Применение теории бихевиоризма в практике социальной психологии.
7. Структура личности как база восприятия и обработки информации.
8. Мотивация ожидания в механизмах обращения аудитории к СМИ.
9. Социотипы личности.
10. Теории целенаправленного поведения личности.
11. Эффекты массовой коммуникации.
12. СМИ как инструмент убеждения и мобилизации.
13. СМИ как «четвертая власть».
14. Групповые факторы в процессе убеждения.
15. Феномен массовых вкусов.
16. Психотехнологии рекламного воздействия.
17. Технологии создания имиджа.
18. Слухи как отражение общих социальных стереотипов.
19. Роль СМИ в распространении слухов.

Для освоения дисциплины обучающимся следует обращаться со специальной литературой и доступным источникам на регулярной основе, не пропуская практические занятия, а также использовать время для самостоятельной работы, которая включает в себя как выполнение необходимого объема домашних заданий, так и следующие действия, основанные на тематике данного курса:

1) регулярно просматривать и читать новостные сайты для мониторинга текущей ситуации в сфере психологии бизнеса;
2) знакомиться с общетеоретическими работами исторического свойства в сфере психологии бизнеса;
3) пользоваться справочными материалами и хронологическими таблицами;
4) читать научно-популярные статьи;
5) посещать культурные мероприятия, открытые лекции, семинары и конференции.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Ефимова Н.С., Литвинова А.В. Социальная психология. М.: Юрайт,2016.https://www.biblio-online.ru/book/7F458864-0B27-4846-AA5F-82B352EFC58C

6.2. Дополнительная литература.

1. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход : учебник для студентов вузов М.:ЮНИТИ-ДАНА,2015.http://www.iprbookshop.ru/366.html
2.Шилова Т.А. Социальная психология личности в организации.М.: Московский городской педагогический университет,2010.http://www.iprbookshop.ru/26614.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015)
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей"

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. http://www.psycho.ru/
2. http://hrm.ru/
3. http://centercep.ru
4. http://portal.psymodelling.ru/
5. http://www.spppb.ru/
6. http://www.apa.org/

7. http://www.efpa.eu/

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Гертер Г. Принятие решений. Да? Нет? Или что-то третье? – Харьков: гуманитарный центр, 2015

2. Де`Боно Э. Учебник по принятию решений в экстремальных ситуациях. – М.: Попурри, 2014

3. Мадера А.Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте. – М.: ЛКИ, 2015

4. Принятие решений в ситуации неопределенности. Правила и предубеждения. – Харьков: Гуманитарный центр, 2014

5. Кирхлер Э., Шротт А. Психология труда и организационная психология. Принятие решений в организациях. – Харьков: Гуманитарный центр, 2009

6. Колбин В. Теория решений. Методы принятия решений. – М.: Палмариум Академик Паблишер, 2013

7. Рогов С. Математические методы в теории принятия решений. – М.: Спутник+, 2013

8. Хэммонд Дж. и лр. Правильный выбор. Руководство по принятию решений. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2014

9. Юдин Д.Б. Вычислительные методы. Теории принятия решений. – М.: Либроком, 2014

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций;

аудитории с возможностью передвигать парты и стулья для проведения тренинговых занятий

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.