Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра политических и общественных коммуникаций
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических и общественных коммуникаций
Протокол от «29» августа 2016 г. №12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.16 «Публичная политика и взаимодействие с органами государственной власти»
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Реклама и связи с общественностью» (Liberal Arts)

(направленность (профиль))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

2017

(год набора)

Москва, 2016 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Старший преподаватель Богуславский Сергей Михайлович
Старший преподаватель Дикевич Валерий Николаевич
Старший преподаватель Камоза Татьяна Михайловна

Заведующий кафедрой
политических и общественных
коммуникаций, профессор, PhD С. Потоликкио

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

6.2. Дополнительная литература

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.4. Нормативные правовые документы

6.5. Интернет-ресурсы

6.6. Иные источники

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.16 «Публичная политика и взаимодействие с органами государственной власти» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-2	Способность самостоятельно организовывать свою деятельность и планировать деятельность организации в оперативном режиме	ПК ОС LA- 2.1	Способность оценивать и выявлять особенности и принципы организации деятельности фирмы
ПК ОС LA-3	Способность принимать организационно-управленческие решения при осуществлении коллективной деятельности	ПК ОС LA-3.2	Способность управлять процессами, группами, формировать корпоративную культуру в коллективе, формировать социальную и правовую ответственность в коллективе, применяя методы управления коллективами

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Трудовые функции/действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Определение целевых результатов коммуникационной стратегии; разработка плана и графика реализации проекта	ПК ОС LA-2.1	на уровне знаний: - закономерностей функционирования отдела по связям с общественностью на предприятиях, принципы организации и планирования деятельности структуры по рекламе и связям с общественностью; - места и роли моральных норм и кодексов профессионального поведения в деятельности специалистов по связям с общественностью; нравственный анализ межличностных отношений в области СО и их влиянии на результат деятельности; сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права в деятельности практика СО
		на уровне умений: - осуществлять оперативное планирование

		деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; - осуществлять методологически обоснованный сбор информации; составлять медиапланы, опираясь на современные методики; составлять медиаплан на основе проведенных исследований по заданным параметрам; осуществлять медиапланирование рекламных кампаний на основе маркетинговых и социологических исследований применять основные методы; проведения исследований при составлении медиаплана
		на уровне навыков: - навыками формирования имиджа в профессиональной деятельности: личностного имиджа и имиджа организации; - навыками по организации и планированию деятельности структуры по рекламе и связям с общественностью
Определение порядка реализации коммуникационной стратегии; выбор методологии и инструментов	ПК ОС LA-3.2	на уровне знаний: - методы и технологии управленческой работы; - основные процессы в малой группе; основы поведения сотрудников в малом коллективе; - основы организационной работы с малыми коллективами
		на уровне умений: - анализировать социальные, психологические процессы в малом коллективе; - оценивать поведения сотрудников в малом коллективе; - организовывать работу в малом коллективе
		на уровне навыков: - навыками создавать и поддерживать благоприятный психологический климат в коллективе; - способностью анализа процессов, происходящих в малой группе; - оценки поведения сотрудников в малом коллективе

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина по учебному плану составляет 3 ЗЕ, т.е. 108 ак.ч./81 аст.ч, в том числе 30 ак.ч./22,5 аст.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий и 42 ак.ч./31,5 аст.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

— Б1.В.ОД.16 «Публичная политика и взаимодействие с органами государственной власти», 3 курс, 5 семестр ее освоения в соответствии с учебным планом

— дисциплина реализуется после изучения: Б1.В.ОД.1 «Основы менеджмента», Б1.В.ОД.4 «Теория и практика массовых коммуникаций».

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Актуальная публичная политика как объект исследования.	6/4,5			2/1,5		4/3	О, Д
Тема 2	Институты публичной политики, специфика актуального.	6/4,5			2/1,5		4/3	О, ДЗ
Тема 3	Электоральное поведение, запросы и ожидания. Политические технологии.	6/4,5			2/1,5		4/3	О, Д, ДЗ
Тема 4	Политические тексты: особенности коммуникаций и языка.	6/4,5			2/1,5		4/3	О, Д
Тема 5	Анализ политических текстов. Методы, практическое применение.	6/4,5			2/1,5		4/3	О, Д, ДЗ
Тема 6	Аналитическая работа. Подготовка аналитической записки: структура, цели, задачи, выводы.	6/4,5			2/1,5		4/3	О, Д, ДЗ
Тема 7	Социальное и	6/4,5			2/1,5		4/3	О, Д, ДЗ

	политическое проектирование как результат публичной политики.							
Тема 8	Предмет, объект и методология теории и практики государственного PR	6/4,5			2/1,5		4/3	О, Д
Тема 9	GR как форма интегрированных коммуникаций	4/3			2/1,5		2/1,5	О, Д, ДЗ
Тема 10	Обзор современных моделей и практик GR-коммуникации	4/3			2/1,5		2/1,5	О, ДЗ
Тема 11	Особенности российской практики GR-деятельности	4/3			2/1,5		2/1,5	О, ДЗ
Тема 12	Правовые основания GR в России	4/3			2/1,5		2/1,5	О, Д, ДЗ
Тема 13	GR-практики в России	6/4,5			4/3		2/1,5	
	Консультация	2/1,5						
Промежуточная аттестация								Экзамен
	Всего:	108/81			28/21		42/31,5	36/27

Примечание:

*** – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.*

**** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Актуальная публичная политика как объект исследования.

Базовые документы: Конституция, нормы избирательного права.

Государство и общество в сфере политики. Общественный контроль.

Определения публичной политики. Проблема актуальности в политике. Базовые концепции и методы исследования публичной политики. Позиция исследователя. Позиция технолога. Практическое применение в профессиональной сфере.

Тема 2. Институты публичной политики, специфика актуального.

Публичная политика и демократия. Публичная политика как институционализация влияния граждан и институтов на принятие решений власти, контроля их исполнения. Публичная политика как поддержка и легитимация представительного права партийных лидеров, государственных чиновников и лиц, опирающихся на финансовые и законодательные ресурсы. Анализ актуального состояния политических институтов и

практик. Современная партийная система России: партии, партийные документы, членство в партиях, источники доходов и направления расходов. Актуальная система отношений партии – общество – государство. Особенности партийного строительства и проблемы редукции функций партий в актуальной политической системе.

Тема 3. Электоральное поведение, запросы и ожидания. Политические технологии.

Электоральное vs институциональное: особенности российской модели. Основные характеристики электоральной ситуации и электорального поведения. Методы исследования. Прогнозирование и технологии контроля. Символическое поле российской публичной политики: образ, текст, реальность. Электоральные политические технологии.

Тема 4. Политические тексты: особенности коммуникаций и языка.

Текст, образ, реальность. Речевые и неречевые коммуникации. Стереотипы и особенности политического языка. Адресаты и аудитория.

Методы отбора и анализа политических текстов. Контент и интент анализ текстов кандидатов на выборные должности.

Тема 5. Анализ политических текстов. Методы, практическое применение.

Подготовка к самостоятельной работе «Анализ политического текста». Разбор политических текстов: виды, типы. Анализ текстов политиков разного уровня: федерального, регионального и местного. Послания Президента России Федеральному Собрания РФ. Выступления первых лиц государства в публичном пространстве.

Агитационные материалы и политические тексты: по уровням власти, отношению к избирательному периоду.

Цели, задачи и структура анализа политического текста. Методы и результаты.

Контент-анализ, как регистрация встречаемости некоторых компонентов в анализируемом информационном массиве. Выделение макроединиц в текстах: темы и/или проблемы, пропозиции, образы и идеологемы.

Интент-анализ, как метод выявления намерений, интенций говорящего, воплощающихся в речевых стратегиях и тактиках. Речевые стратегии как совокупность речевых действий, направленных на решение общей коммуникативной задачи говорящего. Выявление в речи и текстах явных и скрытых намерений, способов скрывать истинные цели через различные речевые тактики и коммуникативные ходы.

Тема 6. Аналитическая работа. Подготовка аналитической записки: структура, цели, задачи, выводы.

Интерактивный анализ сданных контрольных работ.

Политическая аналитика как метод обеспечения принятия управленческих решений, которые касаются политики, экономики и социальной сферы. Сфера применения. Методы анализа.

Тема 7. Социальное и политическое проектирование как результат публичной политики.

Интерактивное конструирование целей, задач и методов публичной политики в ее актуальной версии. Коллективное определение целей для политических институтов и политических акторов. Определение границ актуального и публичного в современной политике в России.

Политическое проектирование как целенаправленная деятельность. Нормативное регулирование и общественный контроль.

Влияние публичной политики и политического действия на социальное.

Тема 8. Предмет, объект и методология теории и практики государственного PR

Понятие Government Relations. Место GR в системе коммуникативного менеджмента. Особенности GR как формы интегрированных коммуникаций. Источниковая база теории государственного PR.
GR и PR: сравнение. GR и PA (Public Affairs): сравнение. GR и Лоббизм: сравнение.
Методология исследования GR-деятельности. Основные направления GR. Субъекты и объекты GR. Контрагент. «Стейкхолдер». Группы интересов как политические акторы. Функциональное представительство. Модели функционального представительства (плюрализм, корпоратизм, сетевая модель, клиентелизм, элитисткий подход и др.). Технологии политического представительства интересов (литигация, grass-roots, пропаганда).

Тема 9. GR как форма интегрированных коммуникаций

Функциональное измерение GR: производственные функции GR и поддерживающие функции GR.

Институциональное измерение GR: типология GR-деятельности. Стратегический GR; тактический GR; регулярный GR; Антикризисный GR. Принципы организации и функции GR-департамента. Профессиональные качества GR-специалиста. Особенности in-house GR. Out-house GR (консалтинговая компания).

Технологические аспекты GR. Планирование GR-деятельности. GR-стратегия: сущность и виды. Основные GR-стратегии. Технологии выстраивания отношений/формирование связей с органами власти и стейкхолдерами.

Лоббизм как форма GR-деятельности. Формы лоббистской деятельности. Общественная экспертиза (public involvement). GR-коммуникации: формы и виды. Имиджевые функции GR. GR и корпоративная социальная ответственность. Особенности работы с общественными организациями. Информационное обеспечение как форма GR-коммуникации.

Роль СМИ в GR-коммуникациях. Особенности GR-коммуникации в интернете. Social-media как каналы GR-коммуникации.

Тема 10. Обзор современных моделей и практик GR-коммуникации

Американская модель GR: основные характеристики. Институционализированный лоббизм. Проблемы законодательного регулирования лоббистской деятельности. Институт профессионального лоббизма. Особенности организации GR в США. Законодательное регулирование лоббистской деятельности в США. The Lobbying Act (1946), The Disclose Act (1995). The Foreign Agents Act (1938). Корпоративный GR в США: специфика формирования GR-департаментов. Основные технологии корпоративного GR в США. Особенности организации GR в Канаде. Институт лоббизма в Канаде. The Lobbying Act (1985). Корпоративный in-house лоббизм в Канаде.

Европейская модель GR: основные характеристики. Корпоративное представительство и GR-коммуникации. Институциональные формы представительства интересов. Особенности организации GR-деятельности в Великобритании. Особенности осуществления лоббистской деятельности в Великобритании. Особенности GR-деятельности в Германии. Законодательное регулирование лоббистской деятельности в Германии. Особенности организации GR-деятельности во Франции. Особенности организации GR-деятельности в Европейском Союзе.

Тема 11. Особенности российской практики GR-деятельности

Особенности организации и осуществления GR-деятельности в России. Специфика функционирования системы органов государственной власти местного самоуправления в России. Особенности применения технологий GR в России. Проблемы законодательного регулирования лоббизма в России. Особенности осуществления лоббистской деятельности в России. Информационный GR в российских условиях. Аутсорсинговый (out-house) GR в

России. GR-коммуникации представительских организаций бизнеса в России. Особенности осуществления GR-коммуникации НКО (не предпринимательские). Этические кодексы в российском GR.

Тема 12. Правовые основания GR в России

Специфика правового регулирования GR. Регулирование политической коммуникации в «Законе об основных гарантиях избирательных прав граждан», «Законе о выборах Президента РФ», «Законе о выборах депутатов Государственной Думы Федерального собрания РФ», «Законе о СМИ», «Законе о рекламе», иных законодательных и нормативно-правовых актах.

Тема 13. GR-практики в России

Органы государственной власти как объекты GR-деятельности. Особенности осуществления GR-деятельности в российских органах государственной власти.

GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR). Специфика проектной деятельности out-house GR.

GR в системе корпоративных интегрированных коммуникаций российских компаний. Основные направления GR-деятельности российских компаний. Антикризисный GR: российская практика. Особенности осуществления корпоративной социальной ответственности российская практика. Особенности осуществления GR-деятельности представительскими организациями бизнеса. Саморегулирование и GR-деятельность. GR-практики зарубежных компаний в России. GR-практики российских НКО (социальные и благотворительные организации).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.16 «Публичная политика и взаимодействие с органами государственной власти» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:
занятия лекционного типа не предусматриваются

при проведении занятий семинарского типа:
опросы, диспуты

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
домашние задания

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерная тематика опросов и диспутов:

1. Функциональное измерение GR: производственные функции GR и поддерживающие функции GR.

2. Институциональное измерение GR: типология GR-деятельности.
3. Принципы организации и функции GR-департамента.
4. Профессиональные качества GR-специалиста.
5. Особенности in-house GR.
6. Особенности Out-house GR (консалтинговая компания).
7. Технологические аспекты GR.
8. Планирование GR-деятельности.
9. GR-стратегия: сущность и виды. Основные GR-стратегии.
10. Партия (партии) в избирательном цикле 2013 года.
11. Персоны в избирательном цикле 2013 года.
12. Интерпретация итогов голосования 8 сентября 2013 года в (регион, местное самоуправление)
13. Электоральное поведение в избирательном цикле 2013 года (в аспекте региона, социальных групп и т.д.)
14. Анализ актуального состояния политических институтов и практик.
15. Базовые концепции и методы исследования публичной политики.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-2	Способность самостоятельно организовывать свою деятельность и планировать деятельность организации в оперативном режиме	ПК ОС LA- 2.1	Способность оценивать и выявлять особенности и принципы организации деятельности фирмы
ПК ОС LA-3	Способность принимать организационно-управленческие решения при осуществлении коллективной деятельности	ПК ОС LA-3.2	Способность управлять процессами, группами, формировать корпоративную культуру в коллективе, формировать социальную и правовую ответственность в коллективе, применяя методы управления коллективами

Этап компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**
1 этап (код	Анализирует ситуацию.	Использует основные методы и технологии анализа

этапа ПК ОС LA -2.1)	Определяет и формулирует цели организации.	информационного поля. Применяет методы постановки и формулирования целей
2 этап (код этапа ПК ОС LA -3.2)	Способен управлять процессами, малыми группами, формировать корпоративную культуру в коллективе Знает технологии делового администрирования. Применяет навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем и навыки управления коммуникационными проектами.	Студент применяет коммуникационные инструменты управления малыми группами, учитывая особенности управления малыми группами. Владеет совокупностью техник и методик оптимального управления малым коллективом, связанным с достижением поставленных целей. Студент применяет навыки управления малыми коллективами, легко взаимодействует с малыми группами.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена в форме устного ответа на вопросы.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для экзамена:

1. Понятие Government Relations.
2. Место GR в системе коммуникативного менеджмента.
3. кто выступает в качестве субъектов, агентов, акторов протестного движения
4. в чем состоят политическое (общее/ общественное) значение и результаты акций протеста
5. Политическая аналитика как метод обеспечения принятия управленческих решений, которые касаются политики, экономики и социальной сферы. Сфера применения.
6. Особенности GR как формы интегрированных коммуникаций.
7. GR и PR: сравнение.
8. Политическое проектирование как целенаправленная деятельность. Нормативное регулирование и общественный контроль
9. GR и PA (Public Affairs): сравнение.
10. GR и Лоббизм: сравнение.
11. Основные направления GR.
12. Кто и как выходит на акции протеста
13. В чем состоят политическое (общее/ общественное) значение и результаты акций протеста
14. Субъекты и объекты GR.
15. Контрагент.
16. «Стейкхолдер».

17. Понятие и модели функционального представительства.
18. Технологии политического представительства интересов.
19. Функциональное измерение GR: производственные функции GR и поддерживающие функции GR.
20. Институциональное измерение GR: типология GR-деятельности.
21. Принципы организации и функции GR-департамента.

Шкала оценивания.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками:
«*отлично*» – 5,
«*хорошо*» – 4,
«*удовлетворительно*» – *3*,
«*неудовлетворительно*» – 2.
Положительными оценками являются: 3-5

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

5 «Отлично»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 86-100%
4 «Хорошо»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 70-85%
3 «Удовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-69%
2 «Неудовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

4.3. Методические материалы

Раздел раскрывается в Паспортах компетенции ПК ОС LA – 2 и ПК ОС LA – 3 (Приложение 1 ОП ВО).

2 раздел в Методических рекомендациях организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС
http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya_ooo/Metod_Disciplin_2015.pdf

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС
(http://www.ranepa.ru/images/docs/pk/Pologenie_o_tekushem_kontrole_31_07_2015.pdf)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС

Дисциплина «Публичная политика и взаимодействие с органами государственной власти» изучается на протяжении одного семестра и завершается экзаменом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки в соответствии с этапами формирования компетенций.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Групповая дискуссия, диспут	Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах. Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать

	свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы. Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.
Тест	Тест - это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Возможно проведение промежуточных тестов во время практических занятий, а также тест может использоваться как способ проведения экзамена (зачета).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

Гринберг Т.Э.	Политические технологии. ПР и реклама	Аспект Пресс	2012	http://www.iprbookshop.ru/9021
Баджпай А., Ведмецкая Л.В., Веревкин А.И., и др.	Публичные ценности и государственное управление	Аспект Пресс	2014	http://www.iprbookshop.ru/56783.html

6.2. Дополнительная литература.

Пономарева М.А., Стариков Н.В., Шандулин Е.В.	Менеджмент в публичной политике	Южный федеральный университет	2008	http://www.iprbookshop.ru/47002.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. GR-связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством / Под ред. Л. Сморгунова и Л.Тимофеевой. - М.: Российская политическая энциклопедия, 2012
2. Чари Р., Хоген Дж., Мерфи Г. Мировая компаративистика регулирования лоббистской деятельности. М.: Gr.ru, 2012
3. Godvin, Kenneth; Ainsworth, Scott (2012), Lobbying and Policymaking. The Public Pursuit of the Private Interests. Washington, DC: CQ Press.
4. Автономов А.С. Азбука лоббирования. - М., 2004.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации;
2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
3. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях»
4. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»
6. Федеральный закон от 18.05.2005 № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
7. Федеральный закон от 12.05.2009 № 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами»
8. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»
9. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://ecsocman.hse.ru/data/2012/03/12/1269113634/1.pdf
2. http://www.politeia.ru/content/pdf/Politeia_Nikovskaya_Yakimec-2007-1.pdf
3. http://www.civisbook.ru/files/File/Sungurov_publ_pol_kak.pdf
4. http://www.isras.ru/files/File/Socis/07-2001/017Shmatko.pdf
5. http://www.strategy-spb.ru/Koi-8/Proekt/Programma/fabriki_misli/stati/CPP-Pap1.htm
6. https://sites.google.com/a/policyonline.org/www/powerpointslides,datasets,andteachingnot
7. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Hrestom/index.php
8. http://nashaucheba.ru/v58548/?cc=1&view=pdf
9. http://www.politstudies.ru/fulltext/2011/3/7.pdf

6.6. Иные источники.

1. Политология: хрестоматия. М.: Гардарики, 2000.

2. Публичная политика: от теории к практике. СПб.: Алетейя, 2008.

3. В. Римский, А. Сунгуров. «Фабрики мысли», Центры демократии и Центры публичной политики

4. А. Ситников. Фабрики мысли и независимые центры социально-политической деятельности: классификация и анализ

5. http://www.isras.ru/authority.html (Научный журнал «Власть»)
6. http://www.politeia.ru/ (Научный журнал «Полития»)
7. www.polis.ru (Научный журнал «Политические исследования»)
8. http://www.isras.ru/socis.html (Научный журнал «Социологические исследования»)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специализированного оснащения для выполнения практических занятий и заданий не требуется.

Для реализации дисциплины необходимо следующее материально-техническое и программное обеспечение, включающее аудитории, программное обеспечение, технические средства:

- Аудитории со столами по количеству студентов, оборудованные экраном и проектором (допускается использование переносной/мобильной техники);
- Программное обеспечение Microsoft Word или аналог;
- MS PowerPoint или аналогичный редактор презентаций (допускается наличие в компьютерных классах при предоставлении доступа студентам по предварительному запросу).