Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра гуманитарных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой гуманитарных дисциплин

Протокол от «26» июня 2016 г. № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.7 «Образовательное ориентирование»
(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

«Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)»
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Авторы–составители:

Старший преподаватель
кафедры гуманитарных дисциплин
Красовская Н.Н.

Заведующий кафедрой гуманитарных
дисциплин, к.соц.н., доцент Смолькин А.А.
(наименование кафедры, ученое звание, ученая степень, *Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины……....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине….……
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….
   6.1. Основная литература……..……...……
   6.2. Дополнительная литература……...……..……
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Образовательное ориентирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС -6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС – 6.2	Способность развивать в себе эстетическое и этическое мышление.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС - 10	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС – 10.2	Способность оценивать реальное состояние правопорядка, правосудия с позиции законности, общего уровня правовой культуры в обществе.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС – 6.2	на уровне знаний: о направлениях подготовки, предлагаемых LA, в соответствие с личностными особенностями и интересами обучающихся
	на уровне умений: обобщения, анализа, восприятия информации, постановки целей и выбора путей ее достижения
	на уровне навыков: принятия решения о выборе основного направления подготовки LA; социальной и профессиональной мобильности

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС – 10.2	на уровне знаний: основных терминов и понятий правовых знаний
	на уровне навыков: применять основные термины и понятия в области правопорядка

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.Б.7 «Образовательное ориентирование» входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 «Дисциплины

(модули)» и изучается во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56/42 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 16/12 часа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины[1], час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Major «Психология»	**8/6**			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 3	Major «История государства и власти»	**8/6**			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 4	Major «Менеджмент»	**8/6**			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 5	Major «Управление социальными коммуникациями»	**8/6**			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 6	Major «Медиажурналистика»	**8/6**			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 7	Major «Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ»	**8/6**			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 8	Major «Публичная политика»	**8/6**			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 9	Major «Филология и перевод»	**8/6**			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Тема 10	Majors «Технологии социологического исследования», «Современная социальная теория»	**8/6**			6/4,5		2/1,5	Дискуссия, домашнее задание
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/54			56/42		16/12	

[1] Обучающемуся предлагается изучить 3 темы каждый семестр.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Major «Психология»	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного психолога. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Психология: анализ понятия, многообразие направлений психологии, характеристики и компетенции психолога. Тренинг общения «Навыки психолога» (по каждому из четырёх треков подготовки): специфика личностного консультирования, психологии управления персоналом, юзабилити, экспериментальных исследований
Тема 3	Major «История государства и власти»	Введение в специальность. Основные исторические школы, специфика и характеристика исторического знания, особенности профессиональной деятельности историка. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). История: анализ понятия, многообразие исторического знания, характеристики и компетенции историка. Работа в группе над историческими кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец исторического исследования» ориентирует студентов на усвоение принципов исследовательской деятельности.
Тема 4	Major «Менеджмент»	Введение в специальность «Менеджмент – искусство ставить и достигать цели». История менеджмента как области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Управление: анализ понятия, управление в коммерческом, государственном и некоммерческом секторе, характеристики и компетенции менеджера. Работа в группе над управленческими кейсами (актуализация теории управления) с элементами проектной деятельности. Различение форматов работы с будущим (план – проект – стратегия). Общие принципы проектирования
Тема 5	Major «Управление социальными коммуникациями»	Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия специалиста по связям с общественностью». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Реклама и PR: анализ понятий, отличительные черты и особенности, связи с общественностью в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции специалиста по связям с общественностью. Мастер-классы (приглашаются авторитетные специалисты медиа-сферы) по основным тематикам профиля и трекам профессиональной подготовки: «Понятие имиджа организации и публичной личности: имиджмейкер», «Значение коммуникаций в связях с общественностью: работа со СМИ», «Связи с общественностью и пропаганда: PR-технологии», «Рекламодатель и рекламное агентство: PR-

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		менеджмент».
Тема 6	Major «Медиажурналистика»	Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия журналиста». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Журналистика: анализ современного понимания профессии, отличительные черты и особенности, журналистики в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции журналиста. Мастер-классы (приглашаются авторитетные журналисты, редакторы, блогеры) по основной тематике профиля «Медиажурналистика» и трекам профессиональной подготовки: «Тележурналистика», «Работа с новыми СМИ (постжурналистика)», «Журналистика и власть», «Менеджмент редакции СМИ».
Тема 7	Major «Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ»	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области зарубежного регионоведения. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.
Тема 8	Major «Публичная политика»	Введение в специальность. История Public Policy как области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Технологии управленческой деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных и некоммерческих организациях (НКО). Работа в группе над управленческими кейсами.
Тема 9	Major «Филология и перевод»	Введение в специальность. Основные школы, специфика и характеристика филологического знания, особенности профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Филология и перевод: анализ понятия, многообразие знания, характеристики и компетенции современного филолога/переводчик. Работа в группе над кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец филологического исследования» ориентирует студентов на усвоение принципов исследовательской деятельности.
Тема 10	Majors «Технологии социологического исследования», «Современная социальная теория»	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области социологии. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов. Обзор классических, так и наиболее актуальных теорий социологии в контексте возможностей их применения в аналитической и исследовательской деятельности. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Образовательное ориентирование» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении практических занятий: дискуссия;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: проверка домашнего задания.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Вопросы для самостоятельной работы при подготовке к дискуссиям по выбранным темам:

1. Найти сведения о профессии
2. Составить рейтинг востребованных профессий на рынке труда
3. Оценить собственные ресурсы и ограничения для работы по этой профессии в будущем
4. Написать план по восполнению дефицитов собственных навыков для работы в различных областях *(по специфике major).*

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС -6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС – 6.2	Способность развивать в себе эстетическое и этическое мышление.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС - 10	Способность использовать	УК ОС – 10.2	Способность оценивать

	основы правовых знаний в различных сферах деятельности		реальное состояние правопорядка, правосудия с позиции законности, общего уровня правовой культуры в обществе.

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
УК ОС – 6.2 Способность развивать в себе эстетическое и этическое мышление.	Умение ориентироваться в сложных этических ситуациях, исходя из осознания связи между этикой и эстетикой, а также собственная рефлексия относительно данного умения.	Способность грамотно перемещаться по уровням абстракции в решении этических и эстетических задач, выражающаяся в умении анализировать конкретные этические задачи исходя из абстрактных этически-эстетических конструкций, при знании и активном использовании теорий и методологий анализа собственного мышления.
УК ОС – 10.2 Способность оценивать реальное состояние правопорядка, правосудия с позиции законности, общего уровня правовой культуры в обществе.	Дает оценку реального состояния правопорядка, правосудия, руководствуясь принципами законности, исходя из общего уровня правовой культуры в обществе	Свободно оперирует основными терминами и понятиями, понимает социальную значимость поддержания законности и правопорядка, развития правовой культуры общества, уважительно относится к праву и закону, критически относится к проявлениям противоправного поведения

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет в 2 семестре проводится в форме письменного рефлексивного отчета обучающегося.

Примерный письменный отчет по результатам участия в дискуссиях (см.Приложение).

Шкала оценивания

2 семестр:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Рефлексивный отчет	Осмысленно рассуждает, ясно излагает намерения и выводы, демонстрирует очевидное качество итогового высказывания (мотивационной записки) по принятию решения о выборе major.	Отлично (81-100)
	Не достаточно осмысленно рассуждает, ясно излагает намерения и выводы, демонстрирует очевидное качество итогового высказывания (мотивационной	Хорошо (61-80)

	записки) по принятию решения о выборе major.	
	Не достаточно осмысленно рассуждает, намерения и выводы вызывают вопросы, демонстрирует невысокое качество итогового высказывания (мотивационной записки) по принятию решения о выборе major	Удовлетворительно (41-60)
	Суждения расплывчаты, намерения и выводы четко не артикулированы, не может аргументировать принятие решения о выборе major	Неудовлетворительно (0-40)

4.3. Методические материалы

Преподавания дисциплины «Образовательное ориентирование» осуществляется с учетом пожеланий обучающихся.

Процедура проведения:

1. Формируются группы для посещения дискуссий, мастер-классов по темам курса всех направлений подготовки LA (не менее 3 тем в семестр).
2. Перед дискуссией преподаватель дает анонс темы и вопросы для проведения дискуссии.
3. Дискуссия проводится в формате открытых вопросов-ответов.
4. Завершается подведением итогов, выводами.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью дисциплины «Образовательное ориентирование» является формирование у обучающихся знаний об основных особенностях предлагаемых к выбору основных направлений подготовки программы LA.

Основная задача дисциплины – формирование у обучающихся в построении индивидуальной образовательной траектории, а также выработка первичных навыков принятия решения о выборе своей профессии.

Дисциплина преподаётся интенсивными циклами, в которых научный руководитель каждого major предоставляет участникам дискуссии/мастер-классов возможность погрузиться в специфику будущей профессии и программу подготовки.

По итогам освоения дисциплины обучающийся пишет рефлексивный отчет с указанием мотивации выбора major.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Ермолаева Л.Д Основы менеджмента.Учебное пособие.М: ФЛИНТА,2014.http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51792
2. под ред. Л.Э Лимонова "Региональная экономика и пространственное развитие" в 2-х т. / СПб., ВШЭ,2016.http://biblio-online.ru/book/DF90DC8E-2A63-4176-BAAC-24EEBA925DFA
3. Магронт М. Новости как профессия. Учебное пособие.М.: МГУ,2015.http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68830
4. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист (3-е издание).М.: Аспект Пресс,2012.http://www.iprbookshop.ru/56998

5. Тульчинский Г.Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата.Юрайт,2016.https://www.biblio-online.ru/book/83BC176E-A609-4102-9A4A-085305CB7F47
6. Джамалудинова М.Ю. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность: учебное пособиеМ.: Русайнс,2015.http://www.iprbookshop.ru/48879
7. Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. М.:Дело,2016.https://e.lanbook.com/book/75182#book_name
8. Пахальян В.Э Практическая психология. Введение.Саратов: Вузовское образование,2015.http://www.iprbookshop.ru/29297
9. В. П. Мещеряков Введение в литературоведение. Основы теории литературы : учебник для бакалавров.М. : Издательство Юрайт,2016.https://www.biblio-online.ru/book/AEFD82FD-C7B8-4330-AC1F-7748C3BAC41C

6.2. Дополнительная литература.

1. Василенко С.В. Эффектная и эффективная презентация. Практическое пособие.М.: Дашков и Ко,2010.http://www.iprbookshop.ru/1146.html
2. Луков В. А. Социальное проектирование. Москва: Московский гуманитарный ун-т: Флинта,2016,https://e.lanbook.com/book/76986#book_name
3. «Когнитивная психология: история и современность. Хрестоматия».М.: Ломоносовъ,2011.http://www.iprbookshop.ru/18281.html
4. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики.М.: ЮНИТИ-ДАНА,2012.http://www.iprbookshop.ru/34491
5. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) М.: Аспект Пресс,2016.http://www.iprbookshop.ru/57080
6. Абитов И.Р. и др. Психология - наука будущего [Электронный ресурс]: материалы международной конференции молодых ученых «Психология - наука будущего.М.: Институт психологии РАН,2007.http://www.iprbookshop.ru/47553
7. Дормашев Ю.Б., Капустин С.А., Петухов В.В. Общая психология. Тексты. Том 1. Введение. Книга 1 .М.: Когито-Центр,2013.http://www.iprbookshop.ru/15271
8. Шадриков В.Д. От индивида к индивидуальности. Введение в психологию. М.: Институт психологии РАН,2009.http://www.iprbookshop.ru/15564

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4.Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от21 07.2014 N 11-ФКЗ) http.//wwwconsultant.ni/document/cons doc LAW 28399/
2. Трудовой кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон от 12.01.1996 N 10-ФЗ (ред. от 09.05.2005) "О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности"

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

ЭБС «IPRbooks» http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html
ЭБС «Юрайт» http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--urait-.html
ЭБС «Лань» http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html
Ebrary компании ProQuest http://lib.ranepa.ru/base/ebrary.html

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию –М.: Олимпик-бизнес, 2010
2. Чудновская С.Н. Управленческие решения: Учебник. М.: Эксмо., 2012.
3. Зеленев Е., Касевич В. Введение в востоковедение. Общий курс. – М.: изд-во КАРО, 2011.
4. Быть человеком: историческое знание и сотворение человеческой природы / Пер. с англ. Ирины Мюрберг; под науч. ред. Ирины Сироткиной. М., институт истории РАН, 2014.
5. Горчакова В.Г. Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
6. Успенский В.А. Математическое и гуманитарное: преодоление барьера. Изд.2-е. М.: МЦНМО, 2012.
7. Копцева О.В. Где @ порылась?! Защита © прав в Интернете. – М.: Эксмо, 2009. – 208 с.
8. Ван дер Варден Б. Л. Пробуждающаяся наука: Математика Древнего Египта, Вавилона и Греции. Изд.4-е. М.: URSS, 2010.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.

Приложение

Отчёт о посещении занятий по Образовательному ориентированию студента _____ (группа № _____)

1. **Мастер-классы /major:**

_____

(указать название мастер-класса и мейджера)

ФИО преподавателя, проводившего мастер-класс:

_____

Дата проведения мастер-класса**:**_____

*Мастер-класс / major:

_____

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

*ФИО преподавателя, проводившего мастер-класс:

_____

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

*Дата проведения мастер-класса**:** _____

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

Почему я выбрал именно этот мастер-класс (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Что я хотел узнать на занятиях (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Что я узнал на занятиях (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Какие выводы я для себя сделал (50-70 слов)

_____

_____

_____

_____

2. **Консультации по программе (major):**

_____

(указать название мейджера)

ФИО преподавателя, проводившего консультацию:

_____

Дата проведения консультации**:** _____

*Консультация по программе (major):

_____

(в случае посещения 2-й консультации)

*ФИО преподавателя, проводившего консультацию:

_____

(в случае посещения 2-й консультации)

*Дата проведения консультации**:** _____

(в случае посещения 2-й консультации)

Почему я выбрал именно эту консультацию (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Что я хотел узнать на занятиях (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Что я узнал на занятиях (20-50 слов)

_____

_____

_____

_____

Какие выводы я для себя сделал (50-70 слов)

_____

_____

_____

_____

Мотивационная записка о выборе мейджера (почему я хочу/должен учится именно этой профессии- 100-120 слов):

_____

_____

_____

_____

_____