Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
Кафедра общей психологии

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой Общей психологии
Протокол от «29» августа 2016 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.1 Введение в психологию бизнеса
(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Доцен, к.псх.н., доцент кафедры общей психологии ИОН — Манухина С.Ю.
(ученое звание, ученая степень, *должность)* *(наименование кафедры)* *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой
Общей психологии, д.псх.н., профессор___ — Спиридонов В.Ф.
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,) *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины……....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……...
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….
   6.1. Основная литература……..……...……
   6.2. Дополнительная литература……...……..……
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
   6.6. Иные источники…….…….…….……..
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 «Введение в психологию бизнеса» обеспечивает овладение компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-11	Способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя	СК ОС LA-11.1	Способность понимать психологию предпринимателя, чем поведение предпринимателя отличается от других субъектов труда, в чем заключаются особенности личности и мышления предпринимателя, его ценностно-смысловая и потребностная сферы

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Код этапа освоения компетенций	Результаты обучения
СК ОС LA-11.1	на уровне знаний: знание об основных целях и задачах психологии бизнеса, психологических принципах ведения бизнеса; особенностей личности человека, влияющих позитивно или негативно на процесс бизнеса; истории становления психологии бизнеса в России и зарубежом; психологических особенностей ведения бизнеса в современном обществе; особенности учета человеческого фактора, изменение социально-экономической ситуации.
	на уровне умений: применять полученные знания на практике; выявлять ценностно-смысловую и мотивационную структуру поведения бизнесменов при принятии решений; уметь применять современные подходы к изучению бизнес-технологий.

	на уровне навыков: навыки анализа целей, задач, мотивационной и ценностно-смысловой структуры деятельности предпринимателей

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.11.1 Введение в психологию бизнеса входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 з.е.). Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 30/22,5 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 42/31,5 часа, на подготовку и проведение экзамена – 36/27 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученную дисциплину Б1.Б.10 «Психология», которая входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 и изучается в 1 семестре.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для изучения дисциплины Б1.В.ДВ.11.9 «Введение в экономическую психологию», которая относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 7 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения базовой части программы.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные понятия психологии бизнеса.	14/10,5			6/4,5		8/6	Э
Тема 2	Психологические особенности ведения бизнеса в современном обществе.	18/13,5			6/4,5		12/9	КР
Тема 3	Психологические особенности ведения бизнеса в современном обществе.	10/7,5			4/3		6/4,5	Р
Тема 4	Этические особенности ведения бизнеса	10/7,5			4/3		6/4,5	Э
Тема 5	Искусство принятия решений	10/7,5			4/3		6/4,5	КР
Тема 6	Бизнес. Власть и лидерство.	8/6			4/3		4/3	Э
	Консультация	2/1,5			2/1,5			
Промежуточная аттестация		**36/27**						**Экзамен**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	Всего:	**108/81**			**30/22,5**		**42/31,5**	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основные понятия психологии бизнеса.	История становления психологии бизнеса в России и за рубежом, предмет, объект, основные понятия психологии бизнеса, представление о бизнесе, как процессе в социуме и экономике, история развития психологии бизнеса, новая востребованная профессии бизнес-психолога.
Тема 2	Психологические особенности ведения бизнеса в современном обществе.	Современное общество, бизнес и психология, методология и основные методы, используемые психологией бизнеса, особенности ведения тренинга с предпринимателями, современные подходы к изучению бизнес-технологий.
Тема 3	Бизнес как процесс.	Индивидуально-личностные особенности ведения бизнеса, социальная, политическая и психологическая ситуация ведения бизнеса, мотивация, целеполагание, ценностная структура процесса, профессиональное выгорание.
Тема 4	Этические особенности ведения бизнеса.	Основная задача бизнесмена, учет человеческого фактора, изменение социально-экономической ситуации, успешность управления, обратная связь от подчиненных, интерес, как фактор исполнительности, принципы работы руководителя с подчиненными.
Тема 5	Искусство принятия решений.	Понятие неопределенности и риска, теории расчета рисков, метод кейсов, теория игр, учет политических факторов в принятии решений, принципы принятия решений.
Тема 6	Бизнес. Власть и лидерство.	Понятие власти, понятие управленца и руководителя в отечественной и зарубежной теориях управления, различия в понимании лидера и руководителя, качества лидера как авторитета, роль лидера в организации, виды власти.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.11.1 «Введение в психологию бизнеса» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, реферат, эссе.

Основные понятия психологии бизнеса.	Эссе
Психологические особенности ведения бизнеса в современном обществе.	Контрольная работа
Бизнес как процесс.	Реферат
Этические особенности ведения бизнеса.	Эссе
Искусство принятия решений.	Контрольная работа
Бизнес. Власть и лидерство.	Эссе

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:
Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта с презентацией на экзамене.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Эссе как литературный жанр представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала.

Примеры тем эссе:
История становления психологии бизнеса в России и за рубежом,
Предмет, объект, основные понятия психологии бизнеса,
Представление о бизнесе, как процессе в социуме и экономике,
История развития психологии бизнеса,
Новая востребованная профессии бизнес-психолога.

Типовые оценочные материалы по теме 2:
Контрольная работа проводится в аудитории. Студентам предлагается ответить на три вопроса письменно. Вопросы задаются последовательно через каждые 10 минут.

Примеры тем контрольной работы:

1. Современное общество, бизнес и психология.
2. Методология и основные методы, используемые психологией бизнеса.
3. Мотивация предпринимательской деятельности.
4. Современные подходы к изучению бизнес-технологий.

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Реферат должен представлять собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включать обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде.

Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составлять не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение.

Работа выполняется индивидуально. Тема реферата согласовывается с преподавателем и закрепляется за студентом в начале семестра. Студент должен представить результат своей работы в письменном виде. Реферат сдается в напечатанном виде. Студентам рекомендуются консультации с преподавателем по всем возникающим в ходе работы вопросам.

Примеры тем рефератов:

1. Индивидуально-личностные особенности ведения бизнеса.
2. Социальная, политическая и психологическая ситуация при ведении бизнеса.
3. Теории мотивации предпринимательской деятельности.
4. Роль целеполагания в бизнесе.
5. Личность предпринимателя.
6. Потребитель и предприниматель: психологический подход.
7. Ценностная структура процесса предпринимательской деятельности.
8. Профессиональное выгорание в бизнесе.
9. Стресс и фрустрация в предпринимательской деятельности.
10. Психологические барьеры организации собственного бизнеса.

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Эссе как литературный жанр представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала.

Примеры тем эссе:

1. Основные задачи бизнесмена.
2. Учет человеческого фактора при анализе предпринимательской деятельности.
3. Изменение социально-экономической ситуации.
4. Роль обратной связи от подчиненных.
5. Принципы работы с обратной связью.
6. Интерес, как фактор исполнительности.
7. Принципы работы руководителя с подчиненными в разных корпоративных культурах.

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Контрольная работа проводится в аудитории. Студентам предлагается ответить на три вопроса письменно. Вопросы задаются последовательно через каждые 10 минут.

Примеры тем контрольной работы:

1. Понятие неопределенности и риска в предпринимательской деятельности.
2. Теории расчета рисков.
3. Теории игр при анализе бизнес-решений.
4. Типичные ошибки в принятии решений у предприинимателей.
5. Психологические барьеры при принятии решений в предпринимательской деятельности.
6. Учет политических факторов в принятии решений, принципы принятия решений.

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Эссе как литературный жанр представляет собой прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала.

Примеры тем эссе:

1. Понятие власти. Виды власти.
2. Понятия управленца и руководителя в отечественной и зарубежной теориях управления,
3. Различия в понимании лидера и руководителя,
4. Качества лидера как авторитета, роль лидера в организации.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA-11	Способность осуществлять социально-психологический анализ организационной и корпоративной культуры предприятия, психологического климата организации, взаимодействия и организации коммуникаций между сотрудниками, в том числе анализ предпринимательского поведения, поведения потребителя	СК ОС LA-11.1	Способность понимать психологию предпринимателя, чем поведение предпринимателя отличается от других субъектов труда, в чем заключаются особенности личности и мышления предпринимателя, его ценностно-смысловая и потребностная сферы

Этап освоения компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**
СК ОС LA-11.1. Способность понимать психологию предпринимателя, чем поведение предпринимателя отличается от других	Понимание особенностей поведения, мышления, личности предпринимателя, особенностей его экономического поведения и стратегий принятия решений.	Способен провести анализ ценностно-смысловой и потребностной сферы предпринимателя. Определить и сформулировать стратегию поведения

субъектов труда, в чем заключаются особенности личности и мышления предпринимателя, его ценностно-смысловая и потребностная сферы		предпринимателя в зависимости от его типа личности

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примерные темы для выполнения итогового проекта с презентацией по дисциплине, защита которой проводится в рамках сдачи экзамена:

1. Психологические аспекты бизнеса
2. Варианты описания процесса бизнеса (Маслоу, Шостром)
3. Определение понятия «бизнес» в нашей стране, Еаропе, США
4. Бизнес в сравнении с другими видами деятельности (бизнес и наука)
5. Бизнес в сравнении с другими видами деятельности (бизнес и военное дело)
6. Бизнес в сравнении с другими видами деятельности (бизнес и администрирование)
7. Малый бизнес в России и в других странах – в чем психологические, экономические, социальные и политические особенности
8. Характеристики и критерии, определяющие станет ли человек предпринимателем
9. Развитие взглядов на понятие и явление бизнеса 17-18 вв
10. Развитие взглядов на понятие и явление бизнеса Адам Смит, Ж.Б. Сей
11. Развитие взглядов на понятие и явление бизнеса 19 век
12. Теория Шумпетера
13. Теория П. Друкера
14. Российские теории бизнеса 19-20 вв
15. Основные моменты написания бизнес плана
16. Критерии принятия решения
17. Теории Барнарда и Саймона
18. Положения поведенческой теории принятия решений
19. Виды решений
20. Стратегии выбора
21. Схемы принятия решений
22. Исполнение принятого решения
23. Управленческие межличностные роли руководителя
24. Управленческие конвенциональные роли руководителя
25. Бизнес и гендерные различия

Шкала оценивания на экзамене:

30-40 баллов	Выдающийся ответ с выполненой финальной презентацией
21-29 баллов	Очень хороший ответ с недочетами в презентации
14-21 баллов	Хороший ответ с ошибками в презентации
7-14 баллов	Достаточно удовлетворительный ответ
0-7 баллов	Не отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

Тема	Метод оценивания	Баллы
Основные понятия психологии бизнеса.	Развернутое эссе. Соответствует максимальным критериям эффективности	5

Психологические особенности ведения бизнеса в современном обществе.	Студент ответил на три вопроса соответственно максимальным критериям их оценки. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	15
Бизнес как процесс.	Реферат выполнен самостоятельно. Представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включать обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составлять не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования..	15
Этические особенности ведения бизнеса.	Развернутое эссе. Соответствует максимальным критериям эффективности	5
Искусство принятия решений.	Студент ответил на три вопроса соответственно максимальным критериям их оценки. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	15
Бизнес. Власть и лидерство.	Развернутое эссе. Соответствует максимальным критериям эффективности	5
Экзамен. Ответ с презентацией.	Выдающийся ответ с выполненой финальной презентацией	40
Итого по дисциплине		100

Шкала перевода оценки знаний по 100-балльной системе в эквивалент пятибалльной системы

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки
85-100 баллов	Отлично (зачет)
70-84 баллов	Хорошо (зачет)
50-69 баллов	Удовлетворительно (зачет)
49 балл и ниже	Неудовлетворительно (незачет)

4.4. Методические материалы

Шкала оценки эссе:

Критерии оценки	Балл
Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент развернуто излагает основные тезисы изучаемых материалов.	5

Приводит свою точку зрения. Соотносит ее с изученным на занятиях материалом.	
Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент развернуто излагает основные тезисы изучаемых материалов. Свою точку зрения не приводит.	3
Объем эссе составляет не более 1 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент приводит сжатые тезисы излагаемого на занятиях материала. Свою точку зрения не приводит.	1
Эссе не предоставлено. Или содержит неправильную (ошибочную) информацию, не подкрепленную научно-практическими данными.	0

Шкала оценки контрольной работы:

Критерии оценки	Балл
Студент ответил на три вопроса правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	15
Студент написал развернутые ответы по двум вопросам. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. По этим вопросам студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. На третий вопрос студент дал только тезисный ответ по изучаемым материалом. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	13
Студент написал развернутый ответ по одному на один вопрос. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. На второй и третий вопросы студент дал только тезисные ответы по изучаемым материалом. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	11
Студент ответил на два вопроса правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. По этим вопросам студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	10

Студент не написал развернутого ответ ни по одному вопросу. Но на каждый из них написал тезисные ответы, которые содержат только материал, изложенный на занятиях. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	9
Студент не написал развернутого ответ ни по одному вопросу. Но на два вопроса написал тезисные ответы, которые содержат только материал, изложенный на занятиях. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	6
Студент ответил на один вопрос правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом.	5
Студент не написал развернутого ответ ни по одному вопросу. Но на один вопрос написал тезисный ответ, который содержат только материал, изложенный на занятиях. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	3
Студент не ответил ни на один вопрос правильно	0

Шкала оценки реферата

Критерии оценки	Балл
Реферат представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включет обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составляет не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Количество использованных литературных источников не менее 10. Возможное количество интернет источников – 5. Работа выполнена самостоятельно. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования. Автор приводит свою точку зрения и выводы в тексте работы, основанные на анализе литературных источников. В заключении приводятся рекомендации или собственные предложения по развитию изучаемого вопроса.	15
Реферат представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включет обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составляет не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Количество использованных литературных источников не менее 10. Возможное количество интернет источников – 5.	10

Работа выполнена самостоятельно. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования. Автор приводит свою точку зрения и выводы в тексте работы, основанные на анализе литературных источников. В заключении рекомендации или собственные предложения по развитию изучаемого вопроса не приводятся.	
Реферат представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включет обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составляет не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Количество использованных литературных источников не менее 10. Возможное количество интернет источников – 5. Работа выполнена самостоятельно. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования. Однако, автор не приводит свою точку зрения по изучаемому вопросу. В заключении рекомендации или собственные предложения по развитию изучаемого вопроса не приводятся.	5
Реферат не соответствует изложенным требованиям или не предоставлен преподавателю в срок.	0

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

От студентов требуется обязательная проработка материала лекционных и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационно-тестовых испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особое значение имеет активная работа на семинаре: умение вести дискуссию, творческий подход к анализу электронных текстов, способность четко и емко формулировать свои мысли: собирать информацию, анализировать и синтезировать представленный к обсуждению в презентации материал и агрегировать решения по обсуждаемой проблеме, а также выполнение контрольной работы (теста), докладов и домашних заданий.

Подготовка к семинарским занятиям.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое

выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического типов:

1. Клановость в бизнесе – положительные и отрицательные стороны.
2. Универсализм в бизнесе – специалисты во многих областях одновременно.
3. Фасилитация (современные технологии фасилитации)
4. Влияние возрастных характеристик работника в бизнесе
5. Ложь при вербальном и невербальном общении
6. Этические аспекты лидерства (этический лидер)
7. Телефонные переговоры и продажи – как техники
8. Обратная связь в структуре бизнеса – как ее принять и предоставить
9. Тревога неуспеха и успеха
10. Психология потребителей
11. Иерархия в организации
12. Если женщина начальник (плюсы, минусы)
13. Увольнение – как сделать это правильно
14. Психология рекламы (как это работает, новые технологии, креатив – всегда ли это уместно, что не стоит рекламировать)
15. Психологические особенности аргументации в разных ситуациях (конфликт, убеждение)
16. Психология имиджа

17. Причины возникновения нового направления психологической науки «психология бизнеса».
18. Место психологии бизнеса в структуре современной психологии.
19. Основные принципы и свойства бизнеса как системного явления.
20. Проявление культурной традиции (коллективизм – индивидуализм) в бизнесе.
21. Основные социальные роли и функции участников бизнеса.
22. Проблема анализа этики современного бизнеса.
23. Основные психологические проблемы современного бизнеса
24. Модели анализа деятельности бизнесмена.
25. Специфика деятельности бизнесмена по сравнению с другими видами деятельности.
26. Психологические особенности предпринимателя.
27. Психологические особенности менеджера среднего звена.
28. Психологические особенности руководителя бизнес организации.
29. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнесе.
30. Отношения руководителя и подчиненных в бизнес организациях.
31. Специфика деловых отношений.
32. Психологические основы этики бизнеса.
33. Этнопсихологические факторы потребительского поведения.
34. Этнопсихологические факторы экономического поведения.
35. Особенности адаптации личности к экономическим условиям.
36. Психологические факторы качества жизни людей.
37. Практические направления в бизнес психологии.

Для освоения дисциплины обучающимся следует обращаться со специальной литературой и доступным источникам на регулярной основе, не пропуская практические занятия, а также использовать время для самостоятельной работы, которая включает в себя как выполнение необходимого объема домашних заданий, так и следующие действия, основанные на тематике данного курса:

1) регулярно просматривать и читать новостные сайты для мониторинга текущей ситуации в сфере психологии бизнеса;
2) знакомиться с общетеоретическими работами исторического свойства в сфере психологии бизнеса;
3) пользоваться справочными материалами и хронологическими таблицами;
4) читать научно-популярные статьи;
5) посещать культурные мероприятия, открытые лекции, семинары и конференции.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. М.Мелия. Бизнес – это психология.М.:Must read,2016.http://www.iprbookshop.ru/42681.html

6.2. Дополнительная литература.

1. Столяренко А.М. Психология менеджмента (2-е издание).М.: ЮНИТИ-ДАНА,2015.http://www.iprbookshop.ru/52638.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального

государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015)
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей"

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. http://www.psycho.ru/
2. http://hrm.ru/
3. http://centercep.ru
4. http://portal.psymodelling.ru/
5. http://www.spppb.ru/
6. http://www.apa.org/
7. http://www.efpa.eu/

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Психология бизнеса. Теория и практика./ Под общ.ред. Н.А.Ивановой, В.А.Штроо, Н.В.Антоновой. М.: Юрайт, 2014
2. Черников Ю.А. Психология как бизнес. – СПб.: Питер, 2013
3. Будиянсий Н.Ф. Психология в управлении и бизнесе. Феникс, 2008.
4. Бизнес-психология. Составитель Кузнецов И. дашков и Ко, 2011
5. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. бизнес-план. Стратегии и тактика развития компании. Омега-Л, 2011.
6. Томас м. Душа Бизнеса. Современная этика предпринимательства. ИГ «Весь», 2010.
7. Петухова С.В. Бизнес-планирование. Как обосновать и реализовать бизнес-проект. Мега-Л, 2012.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.