Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
(наименование института)

Кафедра территориального развития
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой территориального развития

Протокол от «29» августа 2016 г.

№ 01/8.16

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.10 Образы города, бренды и новые имиджи
(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Кандидат архитектуры Ларионова И.О.

Преподаватель Орлова А.
(ученое звание, ученая степень, *должность, наименование кафедры, Ф.И.О)*

Заведующий кафедрой территориального развития
кандидат культурологии Зеленцова Е.В.
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень, *Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины……....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……...
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….
   6.1. Основная литература……..……...……
   6.2. Дополнительная литература……...……..……
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
   6.6. Иные рекомендуемые источники…….……..
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.7.10 Образы города, бренды и новые имиджи системы обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA- 6	Способность системно применять практический анализ в решении проектных задач городского развития	СК ОС LA – 6.3	Способность владеть методологией решения проектных задач, использовать базовые принципы устной, письменной и визуальной презентации проектных материалов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 6.3	на уровне знаний: сформированы знания базовой терминологии в области городской среды, ее пространства, инфраструктуры, образа и имиджа; основных направлений и стилей в области городской архитектуры; общей типологии и морфологии градообразующих средовых и пространственных элементов.
	на уровне умений: сформированы умения фиксировать фактические границы объекта развития и соотносить его с окружающим средовым контекстом; выявлять субъекты развития, городские социальные группы и их взаимосвязи; определять эстетические потребности, дефициты и потенциал территории;
	на уровне навыков: сформированы навыки натурного и удаленного комплексного обследования территории.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.7.10 Образы города, бренды и новые имиджи входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ.

Дисциплина реализуется после изучения базовой части программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.10 «Образы города, бренды и новые имиджи»» опирается на основные курсы майнора «Архитектура города», изучаемого в 6 семестре.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33

часа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Визуальный образ города как типологическое понятие	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия
Тема 2	Маркетинг города	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия
Тема 3	Стратегическое позиционирование города	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия
Тема 4	Бренд, брендинг и ребрендинг города	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия, презентация
Тема 5	Имидж города – его формирование и преобразование	12/9			4/3		8/6	Дискуссия, Презентация
Тема 6	Формирование визуального образа города как маркетингового актива	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия, презентация
Тема 7	Использование визуального образа города как маркетингового актива	10/7,5			4/3		6/4,5	Дискуссия, презентация
Промежуточная аттестация								**Зачет**
Всего:		**72/54**			**28/21**		**44/33**	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Визуальный образ города как типологическое понятие	Актуальность учебной программы и специфика практического глоссария. Типология и морфология городской застройки, регулярность и модульность. Силуэт и пространство. Стиль. Предпосылки к возникновению, эволюция во времени и составляющие
Тема 2	Маркетинг города	Имиджевый маркетинг. Маркетинг достопримечательностей. Инфраструктурный маркетинг. Маркетинг людей
Тема 3	Стратегическое позиционирование города	Рассматривается позиционирование как стратегический инструмент маркетинга крупного города, отличительным свойством которого является

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		ориентация на долгосрочное устойчивое развитие города. Предлагается методика разработки стратегии позиционирования города, учитывающая особенности крупного города как социально-экономической системы. Особое внимание уделяется характеристике отдельных этапов предложенной методики
Тема 4	Бренд, брендинг и ребрендинг города	Вопросы брендирования городской ткани
Тема 5	Имидж города – его формирование и преобразование	Имидж, как понятие. Проблемы формирования имиджа – особенности работы для города
Тема 6	Формирование визуального образа города как маркетингового актива	Визуальный образ, как символический, исторический и маркетинговый ресурс
Тема 7	Использование визуального образа города как маркетингового актива	Работа с визуальным образом города, как основополагающим ресурсом маркетинговой программы

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины (индекс и название) используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий: дискуссия, презентация (обсуждение поэтапного выполнения).

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: подготовка презентаций по темам.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям:

Тема 1

- Типология и морфология городской застройки, регулярность и модульность.
- Силуэт и пространство.
- Стиль: предпосылки к возникновению, эволюция во времени и составляющие

Примерные темы для написания рефератов

- Типология и морфология городской застройки, регулярность и модульность.
- Силуэт и пространство.
- Стиль: предпосылки к возникновению, эволюция во времени и составляющие

Возможная литература для самоподготовки

Andres Duany, Jeff Speck, Mike Lydon. The Smart Growth Manual. McGraw-Hill.U.S.2010

Тема 2

- Имиджевый маркетинг
- Маркетинг достопримечательностей
- Инфраструктурный маркетинг

- Маркетинг людей
  Примерные темы для написания рефератов
- Имиджевый маркетинг
- Маркетинг достопримечательностей
- Инфраструктурный маркетинг
- Маркетинг людей
  Возможная литература для самоподготовки
  Giurouard Marck. Cities & People. Yale University Press, New Haven &London, 1985

Тема 3

- Позиционирование как стратегический инструмент маркетинга крупного города.
- Устойчивое развитие города.
- Методики разработки стратегии позиционирования города, учитывающая особенности крупного города как социально-экономической системы.
- Примерные темы для написания рефератов
- Позиционирование как стратегический инструмент маркетинга крупного города.
- Устойчивое развитие города.
- Методики разработки стратегии позиционирования города, учитывающая особенности крупного города как социально-экономической системы.
  Возможная литература для самоподготовки
  Richard Florida. Who's Your City?: How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life (Paperback), Издательство: Basic Books, 2008.

Тема 4

- Вопросы брендирования городской ткани.
  Примерные темы для написания рефератов
- Вопросы брендирования городской ткани.
  Возможная литература для самоподготовки
  Olsen Donald J. The City as a Work of Art. London – Paris - Vienna. Yale University Press. 1986.

Тема 5

- Имидж, как понятие.
- Проблемы формирования имиджа – особенности работы для города.
  Примерные темы для написания рефератов
- Имидж, как понятие.
- Проблемы формирования имиджа – особенности работы для города.
  Возможная литература для самоподготовки
  Трушина Л.Е. Образ города и городской среды [on-line]
  http://anthropology.ru/ru/texts/trushina/virtual_34.html

Тема 6

- Визуальный образ, как символический, исторический и маркетинговый ресурс.
  Примерные темы для написания рефератов
- Визуальный образ, как символический, исторический и маркетинговый ресурс.
  Возможная литература для самоподготовки
  Tuan Yi-Fu. Space and Place. Minneapolis, 2002.

Тема 7

- Работа с визуальным образом города, как основополагающим ресурсом маркетинговой программы.
  Примерные темы для написания рефератов
- Работа с визуальным образом города, как основополагающим ресурсом маркетинговой программы.
  Возможная литература для самоподготовки
  Spiro Kostof The City Assembled. The Elements of Urban Form through History. Boston, N-Y, London. 1999.

Примерные темы рефератов:

Тема 1

- Типология и морфология городской застройки, регулярность и модульность.
- Силуэт и пространство.
- Стиль: предпосылки к возникновению, эволюция во времени и составляющие

Тема 2

- Имиджевый маркетинг
- Маркетинг достопримечательностей
- Инфраструктурный маркетинг
- Маркетинг людей

Тема 3

- Позиционирование как стратегический инструмент маркетинга крупного города.
- Устойчивое развитие города.
- Методики разработки стратегии позиционирования города, учитывающая особенности крупного города как социально-экономической системы.

Тема 4

- Вопросы брендирования городской ткани.

Тема 5

- Имидж, как понятие.
- Проблемы формирования имиджа – особенности работы для города.

Тема 6

- Визуальный образ, как символический, исторический и маркетинговый ресурс.

Тема 7

- Работа с визуальным образом города, как основополагающим ресурсом маркетинговой программы.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA- 6	Способность системно применять	СК ОС LA – 6.3	Способность владеть методологией решения проектных задач,

	практический анализ в решении проектных задач городского развития		использовать базовые принципы устной, письменной и визуальной презентации проектных материалов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
СК ОС LA – 6.3 Способность владеть методологией решения проектных задач, использовать базовые принципы устной, письменной и визуальной презентации проектных материалов	Владение методологией решения проектных задач, навыками подготовки проектно-аналитических материалов с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации	Применяет методологически адекватные поставленной теоретической, либо практической задаче навыки решения проектных задач и подготовки проектно-аналитических материалов с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет в 7 семестре проводится в устной форме по вопросам преподавателя по результатам выполнения задания.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Методика выполнения задания (см. Приложение 1).

Пример задания и оценки этапности выполнения (см. Приложение 2).

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Типология и морфология городской застройки, регулярность и модульность.
2. Силуэт и пространство.
3. Стиль: предпосылки к возникновению, эволюция во времени и составляющие
4. Имиджевый маркетинг
5. Маркетинг достопримечательностей
6. Инфраструктурный маркетинг
7. Маркетинг людей
8. Позиционирование как стратегический инструмент маркетинга крупного города.
9. Устойчивое развитие города.
10. Методики разработки стратегии позиционирования города, учитывающая особенности крупного города как социально-экономической системы.
11. Вопросы брендирования городской ткани.
12. Имидж, как понятие.
13. Проблемы формирования имиджа – особенности работы для города.
14. Визуальный образ, как символический, исторический и маркетинговый ресурс.
15. Работа с визуальным образом города, как основополагающим ресурсом маркетинговой программы.

Шкала оценивания

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на	Применяет методологически адекватные поставленной теоретической, либо практической задаче навыки решения	Отлично (81-100)

зачете	проектных задач и подготовки проектно-аналитических материалов с использованием базовых принципов устной, письменной и визуальной презентации.	
	Адекватно применяет методы анализа городской среды и способен предложить способы решения проектного задания выбранного кейса.	Хорошо (61-80)
	Грамотно использует профессиональную терминологию при решении кейсов	Удовлетворительно (41-60)
	Путается в профессиональной терминологии и методах анализа городских пространств	Неудовлетворительно (0-40)

4.3. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как семинарские занятия, так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие аналитических и творческих качеств студентов.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение промежуточных кейсов по итогам семинарских занятий; интерактивные формы: дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия и обсуждения презентаций студенческих работ.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной оценке перспектив развития городской среды, повысит навык взаимодействия со специалистами в области городского развития.

Краткое описание процедуры проведения зачета.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В целях успешного освоение дисциплины рекомендуется:

- познакомится с основной литературой (п.6.1) по темам курса «Образы города, бренды и новые имиджи»
- познакомиться с дополнительной литературой (п.6.2) по темам курса «Образы города, бренды и новые имиджи»
- тренировать в самостоятельном режиме знания, умения и владения, соответствующие рекомендованным компетенциям
- методично выполнять задания для самостоятельной работы
- участвовать в работе семинаров курса

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Примеры презентаций (см. Приложении 3).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной

сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Кишик Ю.Н. Архитектурная композиция. Вышэйшая школа,2015.http://www.iprbookshop.ru/48000.
2.Кишик Ю.Н. Силуэт города Белорусская наука,2014.http://www.iprbookshop.ru/29515.

6.2. Дополнительная литература.

1. Перцик Е.Н. Геоурбанистика 2-е изд. Учебник для академического бакалавриата М. : Издательство Юрайт,2016. https://www.biblio-online.ru/book/224A8F8F-5DF1-4CB4-9F24-08D00AFC3992
2.Вологдина Н.Н. Реконструкция исторически сложившихся территорий центра крупнейшего города.Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ,2012.http://www.iprbookshop.ru/20509.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Генеральный план развития Москвы. https://stroi.mos.ru/generalnyi-plan-razvitiya-moskvy?from=cl
2. Профстандарт Градостроителя. http://profstandart.rosmintrud.ru

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Веселова С.Б. Искусство пространства [on-line] http://anthropology.ru/ru/texts/veselova/artofsp.html
2. Сайт В.Л. Глазычева [on-line] http://www.glazychev.ru/default.htm
3. Трушина Л.Е. Образ города и городской среды [on-line] http://anthropology.ru/ru/texts/trushina/virtual_34.html
4. Новая среда новой России: Идеи. Процессы формирования. Тенденции. Риски. Альманах «Коперник Лабс», 2008. [on-line] http://almanac2008.kopernik-labs.ru
5. Новая среда новой России: Идеи. Процессы формирования. Тенденции. Риски. Альманах «Коперник Лабс», 2008. [on-line] http://almanac2008.kopernik-labs.ru

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Andres Duany, Jeff Speck, Mike Lydon. The Smart Growth Manual. McGraw-Hill.U.S.2010
2. Борисова О.М. Методика Разработки Стратегии Позиционирования Крупного Города//Вестник Омского Университета, № 3 (65) / 2012
3. Глазычев В. Г., Город без границ. М.: Издательство «Территория будущего», 2011.
4. Джейкобс Джейн, «Смерть и жизнь больших американских городов». М.: Издательство “Новое издательство”, 2011.
5. Траут Джек, Ривкин Стив. Дифференцируйся или умирай!, СПб.: Питер, 2014
6. Глазычев В. Г., Урбанистика М.: Издательство «Европа», 2008.

7. Глазычев В.Л. Энциклопедия. Архитектура. М. Дизайн, информация, картография. Астрель. АСТ. 2002
8. Каганов Г.З. Санкт-Петербург: Образы пространства (2-е изд., перераб. и доп.). – СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2004.
9. Визуальная антропология: городские карты памяти. – М., 2009. 312 с.
10. Высоковский А.А. Визуальные образы городской среды. – М.: Изд-во «Локус Станди», 2008.
11. Высоковский А.А. Удобный город: три уровня созидания // Российское экспертное обозрение. № 4-5 (22), 2007.
12. Высоковский А.А. Развитие публичных пространств в Находке: опыт внедрения инициирующей технологии градоустроительной деятельности // Архитектурный вестник. № 3, № 4, 2008.
13. Глазычев В.Л. Слободизация страны гардарики // Иное. Хрестоматия нового российского самосознания. – М., 1995.
14. Blair A. Ruble. Creating Diversity Capital: Transnational Migrants in Montreal, Washington, and Kyiv. - Woodrow Wilson Center Press Washington, D.C., The Johns Hopkins University Press Baltimore, 2005.
15. Giurouard Marck. Cities & People. Yale University Press, New Haven &London, 1985
16. Olsen Donald J. The City as a Work of Art. London – Paris - Vienna. Yale University Press. 1986
17. Richard Florida. Who's Your City?: How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life (Paperback), Издательство: Basic Books, 2008.
18. Olsen Donald J. The City as a Work of Art. London – Paris - Vienna. Yale University Press. 1986.
19. Rusk, David. Cities without Suburbs. J.Hopkins Univ. Washington. 1993.
20. Spiro Kostof The City Assembled. The Elements of Urban Form through History. Boston, N-Y, London. 1999. 320 p.
21. Tuan Yi-Fu. Space and Place. Minneapolis, 2002.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора. Наличие бесперебойного подключения к интернету для проведения интерактивных занятий.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.

Приложение 1

МЕТОДИКА НАТУРНОГО АНАЛИЗА

ШАГ 1. Прежде всего, необходимо правильно определить границы исследуемого объекта (населенного пункта или его фрагмента).

ШАГ 2. Далее нужно осуществить фото/видео -фиксацию существующего положения. По завершению прогулки/наблюдений на карту объекта нужно нанести видовые точки (где делались фотографии). Все фотографии и видеоролики должны быть описаны и прокомментированы подробным образом.

ШАГ 3. Указать на карте все функциональные зоны и пояснить, в чем их назначение заключается и как используется. Также, на карте нужно указать пешеходные и транспортные маршруты, различая их по принципу интенсивности и типу движения (общественный транспорт, личный транспорт, велосипедисты, мотоциклисты, пешеходы, люди с ограниченными возможностями).

ШАГ 4. Отдельным разделом натурного наблюдения является рубрика «странные детали». Здесь должны быть приведены фотографии, зарисовки, схемы и наброски, и текстовое описание, отражающие наиболее наглядно такую «странность», выпадающую из общей картины и логики объекта, активно привлекающую к себе внимание исследователя.

ШАГ 5. Не менее важным разделом натурного исследования является описание физических и эстетических характеристик объекта (фактуры, габариты, цвет, качество, материалы, стиль). Желательно сопровождать подробное текстовое описание иллюстрациями, фотографиями, набросками и схемами.

ШАГ 6. В исследовании должна быть рубрика под названием «контекст» или «связь с окружающей средой», в которой показано на карте или схемах и фотографиях, каким образом объект существует в окружающем пространстве.

ШАГ 7. Дополнительно возможно исследовать сезонность использования объекта (в течение суток, в течение года) и описать, как происходит процесс использования объекта людьми в указанные временные периоды.

ШАГ 8. Для натурного анализа публичных городских пространств обязательным элементом является фиксация интенсивности (кол-во людей в публичном пространстве) посещения его людьми (желательно указывать конкретные цифровые значения и описывать возрастные группы).

Приложение 2

Вариант 1

Анализ городской среды или государственной программы с точки зрения 7-ми вопросов Квинтилиана

студент: ФИО обучающегося тема: Новый Орлеан, Луизиана, США

Итоговая оценка: 29 из 29*(примечание см. ниже)

№	критерий	максимальный балл
1	Студент выполнил задание	**10**
2	Студент следовал структуре задания (вопросам Квинтилиана)	**5**
3	Степень углубленности поиска информации	**6**
4	Анализ	**8**
	ИТОГ	**29**

Комментарий:

В работе рассмотрен кейс по восстановлению городской среды Нового Орлеана после урагана «Катрина». Автор дал последовательные и подробные ответы. Проиллюстрировал алгоритм решения и инструменты, с помощью которых, были ликвидированы последствия стихийного бедствия.

Автору удалось дать наиболее полную картину взаимодействия государственных управленцев, местных профессиональных сообществ и жителей. Сформулировать свою критическую позицию. Работа заслуживает высокий балл.

Примечание: *Максимальный балл за задание 29*

Критерии оценки:

№	*критерий*	*максимальный балл*
1	*Студент выполнил задание*	***10***
2	*Студент следовал структуре задания (вопросам Квинтилиана)*	***5***
3	*Степень углубленности поиска информации*	***6***
4	*Анализ*	***8***

Вариант 2

Натурный анализ территории района Москвы

студенты: ФИО1, ФИО2
район: Сходня

Итоговая оценка: 31 из 36*(примечание см. ниже)

№	критерий	максимальный балл
1	Студент выполнил задание	**6**
2	Студент следовал методике	**5**
3	Структурированный текст	**7**
4	Качество описания и иллюстраций	**7**
5	Детальность анализа	**6**
	ИТОГ	**31**

Сильные стороны работы

- структурированный текст;
- понимание терминов профессионального языка
- хороший графический (карты, маршруты, обозначение функциональных зон) и фото материалы;
- упомянут и опробован на практике метод фланирования;
- способность авторов видеть разные масштабы территории.

Слабые стороны работы

При наличии в работе исторической справки или статистических данных, академические стандарты, да и любые письменные работы, претендующие на авторитетность, подразумевают
обязательное указание достоверных источников, откуда была взята информация

Комментарий:

В начале работы авторы дают краткий обзор района и содержательное описание территории, выбранной для натурного анализа, что является объектом исследования, нежели предметом, как указано в заголовке *«Краткое описание предмета исследования»*.

Далее, в пункте «Социокультурная инфраструктура» упоминается академия туризма, мебельная фабрика, публичные пространства. Создается впечатление, что авторы путают значение терминов. В пункте говорится скорее об инфраструктуре района в целом. Несколько запутанная фраза: *«В районе ощущается недостаток детских садов из-за большого количества новых высотных застроек, средние и музыкальная школы»*. Что имелось в виду? Недостаток детских садов, средних школ и музыкальной школы или наличие средних школ, музыкальной школы и детских садов, но предположительно недостаточное количество мест в садах.

В описании натурного анализа содержится большое количество интересных наблюдений, включая целевые аудитории и облик среды, анализ транспортной инфраструктуры. Не ясно, что авторы имели в виду, говоря о незапланированных точках притяжения и вариантах использования пространства. Очевидно, что модели поведения и

функционал пространств в данном ЖК, были заложены застройщиком на этапе проектирования. В тексте часто говорится о конфронтации города и деревни, но в чем именно дискомфорт и конфронтация, авторы не раскрывают. Более того, из данного наблюдения не следует выводов, хотя представляется небезынтересным порассуждать на эту тему.

Проделана хорошая, детальная работа. У авторов есть понимание человеческого масштаба, в выводах присутствует общее видение территории.

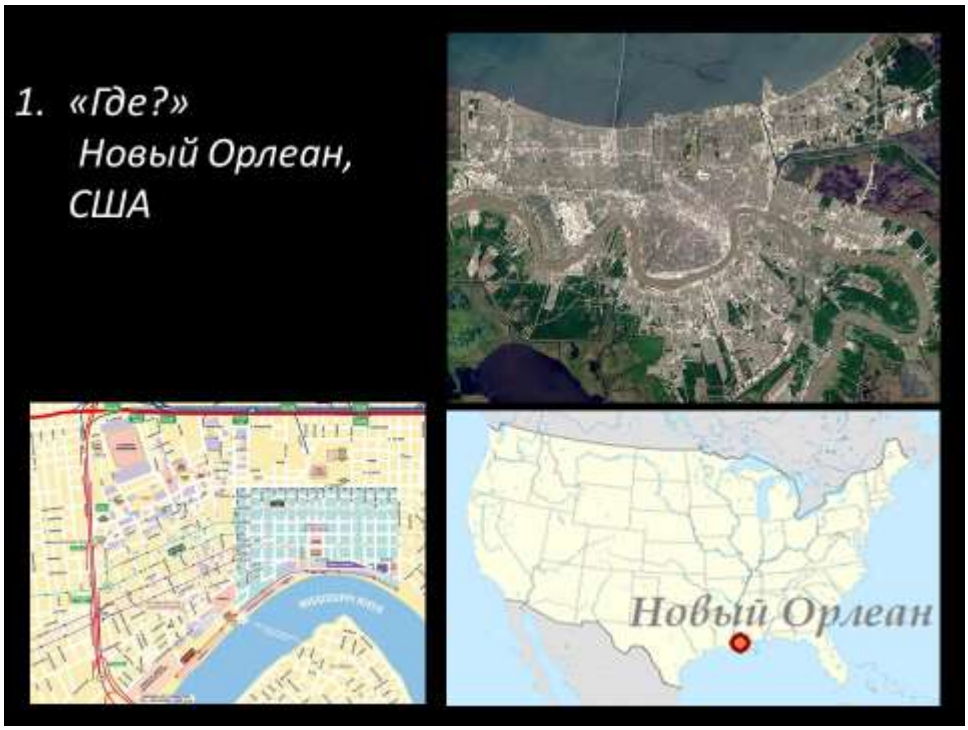
Примечание: *Максимальный балл за задание 36*

Критерии оценки:

№	***критерий***	***максимальный балл***
1	*Студент выполнил задание*	***6***
2	*Студент следовал методике*	***7***
3	*Структурированный текст*	***10***
4	*Качество описания и иллюстраций*	***7***
5	*Детальность анализа*	***6***

Приложение 3

Вариант 1



«Что?»

3. «Кто?»
Fond «Sustasis Foundation»
Sustasis
Foundation
Sustasis
Foundation
Developing and applying neighborhood-scale tools for the complex challenges of the future
Michael
Mehaffy

4. «Когда?»

с 2007 года начался период восстановления города

(29.08.2005 год- Ураган «Катрина»;

2005 год-

5. «Зачем?»
Пассивная власть

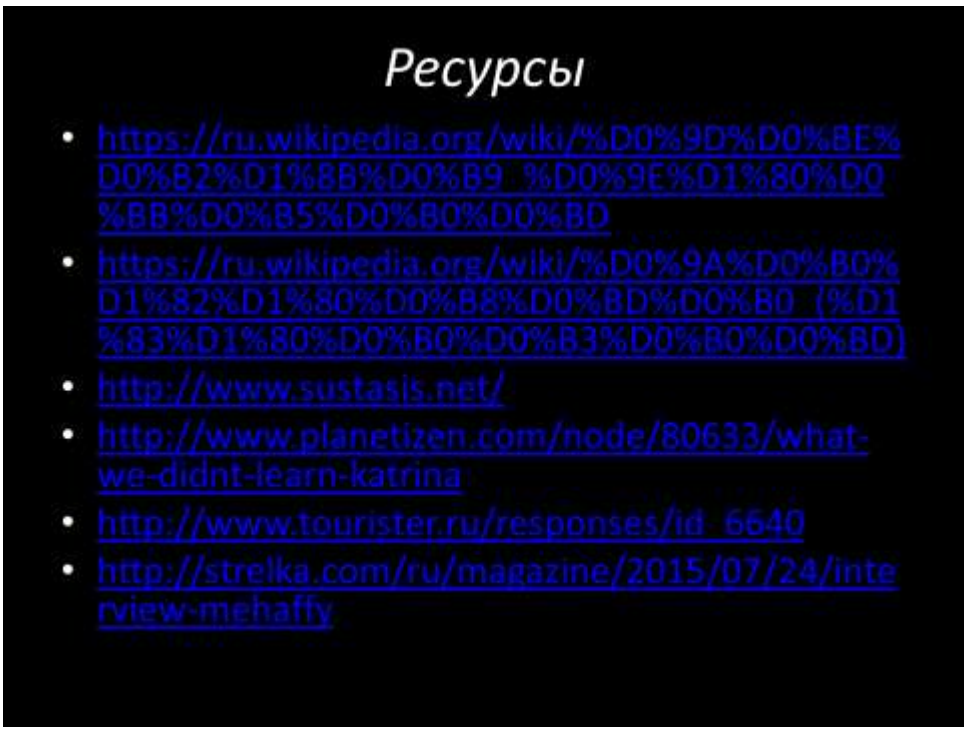
«В тот день, когда на город обрушился ураган, мистер Буш, Джон Маккейн (сенатор) со своими богатыми друзьями потчевали себя тортом. А потом на протяжении всего дня Буш играл на гитаре, которую ему дал какой-то исполнитель «кантри». И все это — когда Новый Орлеан утопал в воде»

6. «Чем?»

- *Денежные средства*
- *Технологии (Viki and P2P)*
- *Информация*
- *Граждане*

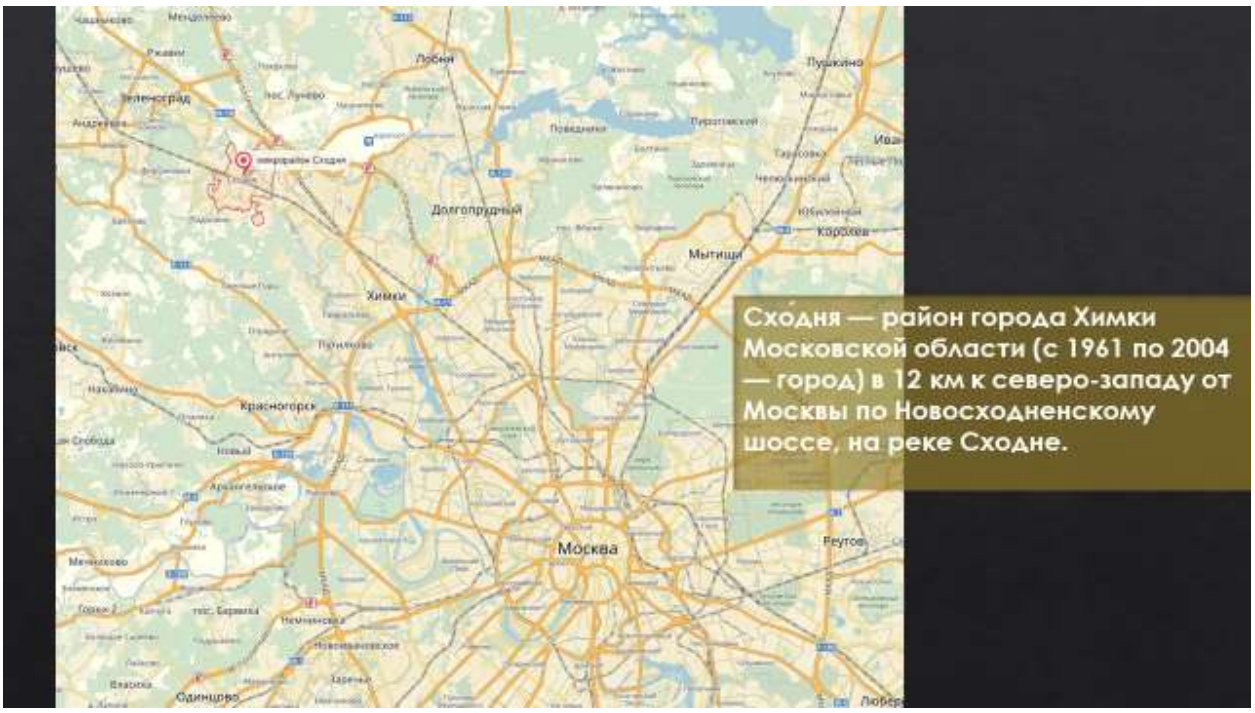
«Как?»
От меньшего к большему

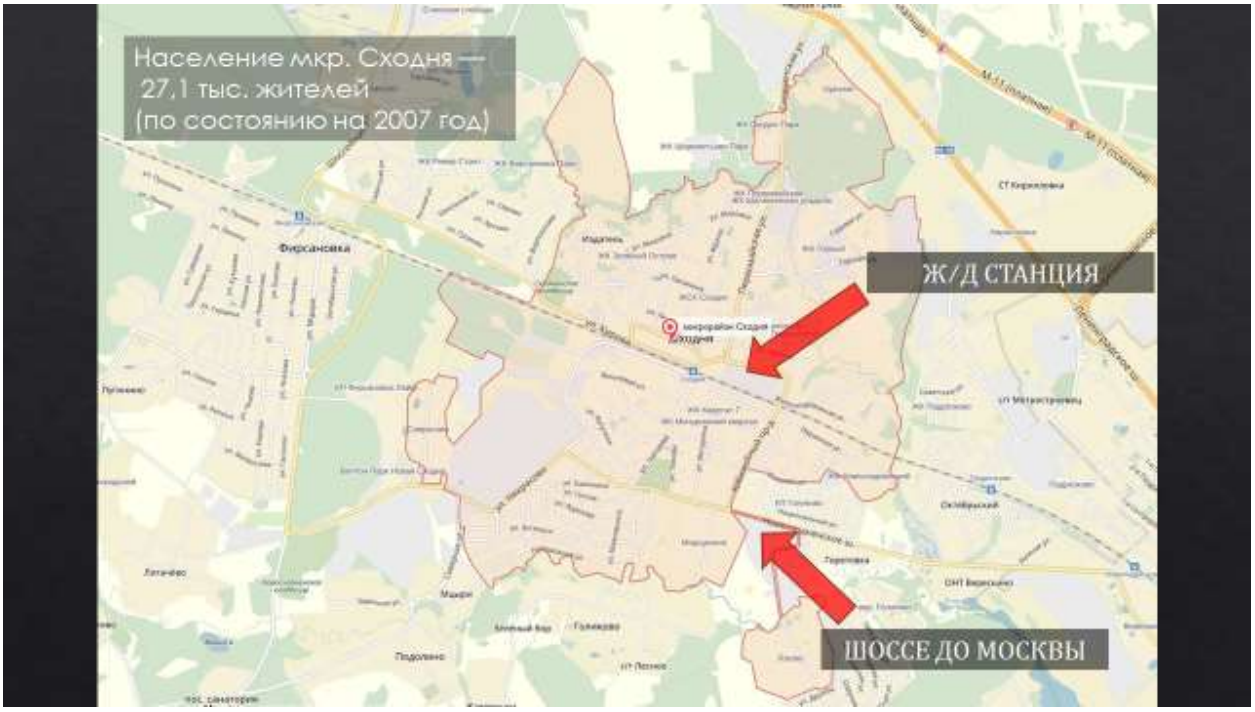
- Привлечение граждан
- Консультация, уроки
- Проектирование зданий, улиц, районов
- Организация пилотных проектов
- Составление генеральных планов по восстановлению
- «Снизу-вверх» и переплетения
- Отказ от привлечение не изученных до конца идей

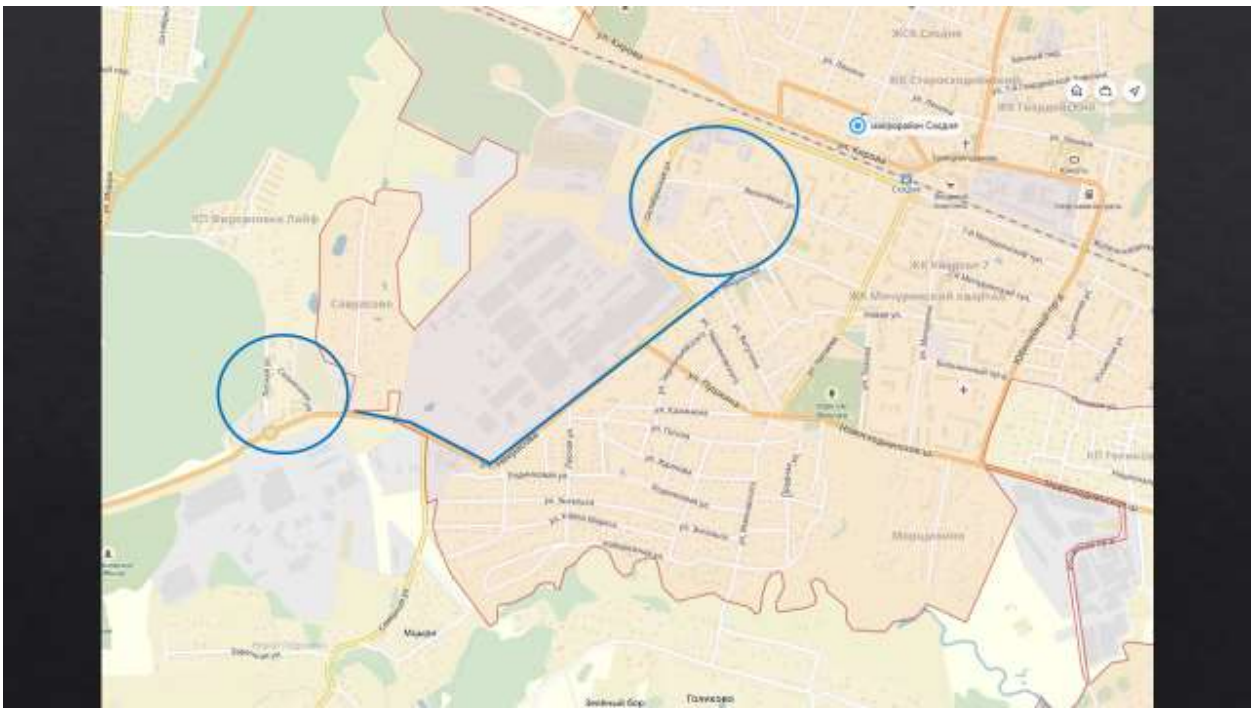

Ресурсы
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%9E%D1%80%D0%BB%D0%B5%D0%B0%D0%BD
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0_(%D1%83%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BD)
http://www.sustasis.net/
http://www.planetizen.com/node/80633/what-we-didnt-learn-katrina
http://www.tourister.ru/responses/id_6640
http://strelka.com/ru/magazine/2015/07/24/interview-mehaffy

Вариант 2

АНАЛИЗ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ
НА ПРИМЕРЕ МИКРОРАЙОНА СХОДНЯ


Сходня — район города Химки Московской области (с 1961 по 2004 — город) в 12 км к северо-западу от Москвы по Новосходненскому шоссе, на реке Сходне.
Москва
Химки
Долгопрудный
Мытищи
Красногорск
Одинцово


Население мкр. Сходня — 27,1 тыс. жителей (по состоянию на 2007 год)
Ж/Д СТАНЦИЯ
ШОССЕ ДО МОСКВЫ



ДЕРЕВНЯ САВРАСОВО
БЕТОННЫЙ ЗАВОД

ЖИТЕЛЕЙ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ
ПРИМЕРНО 2 000 ЧЕЛОВЕК

ПОЛИТИКА РАЙОНА, ОСНОВАННАЯ НА ДОВЕРИИ И ОТКРЫТОСТИ
ПАРАДНАЯ КАК МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ

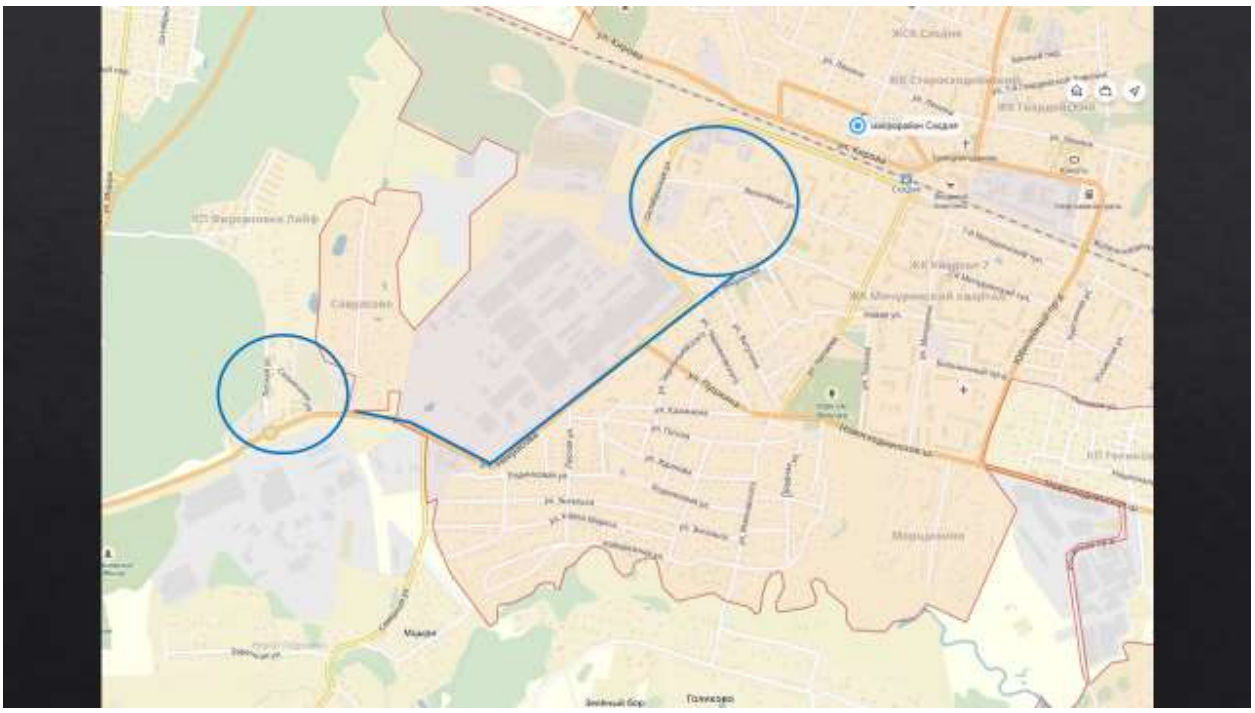
МИКРОРАЙОН РЯДОМ С ЛЕСОПОЛОСОЙ
НАЛИЧИЕ МЕСТ ДЛЯ АКТИВНОГО КУЛЬТУРНОГО ОТДЫХА
ЛЮБИМОЕ МЕСТО ДЛЯ ОТДЫХА И ПРОГУЛОК У ЖИТЕЛЕЙ И СОСЕДЕЙ

РАЙОН ПОДХОДИТ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ С ДЕТЬМИ
ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДЕТСКИЙ ДОСУГ
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ ВРЕМЕНИ С ДЕТЬМИ
ПОВЫШАЕТ СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЖИТЕЛЕЙ

НЕ ПРОДУМАНА СИСТЕМА СООРУЖЕНИЙ
ВЫШКИ ЛЭП И ПАРКОВКА МЕЖДУ ДЕТСКИМ САДОМ И РАЙОНОМ

РАЙОН РАСПОЛОЖЕН В НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ БЛИЗОСТИ ОТ ПРОМЗОНЫ И ЗАВОДА
КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК И СЕЛЬСКИЕ ДОМА В НЕСКОЛЬКИХ МЕТРАХ ОТ ВЫСОТОК

РАЙОН НЕ ГАРМОНИРУЕТ С ОКРУЖАЮЩИМ ПРОСТРАНСТВОМ
НА СХОДНЕ ПРЕОБЛАДАЕТ СЕЛЬСКАЯ И КОТТЕДЖНАЯ ЗАСТРОЙКА
МАКСИМАЛЬНАЯ ВЫСОТА СРЕДНЕГО МНОГОЭТАЖНОГО ДОМА НА СХОДНЕ 16 ЭТАЖЕЙ



Яндекс
улица Пушкина

Яндекс

Яндекс

Яндекс

ЧТО МЫ ИМЕЕМ В ИТОГЕ?

СХОДНЯ СТРЕМИТЕЛЬНО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ МИКРОРАЙОН
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ И ИНТЕРЕСНЫЙ ДЛЯ ИЩУЩИХ НЕДОРОГОЕ (ИЛИ ЭЛИТНОЕ) ЖИЛЬЕ В ОБЛАСТИ
СХОДНЯ МАССОВО ЗАСТРАИВАЕТСЯ ВЫСОТНЫМИ МИКРОРАЙОНАМИ И КОТТЕДЖНЫМИ ПОСЕЛКАМИ
КОНФРОНТАЦИЯ ГОРОДА И ДЕРЕВНИ, СТАРЫХ И НОВЫХ ПОСТРОЕК
НОВЫЕ МИКРОРАЙОНЫ ЕСТЬ, ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ НЕТ (TYPICAL RUSSIA)