Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
(наименование института)
Кафедра культурологии и социальной коммуникации
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой культурологии и социальной коммуникации

Протокол от «29» августа 2016 г.

№ 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.9 Критика культуры - практики
(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации,
кандидат культурологии_____ Мерзлякова В.Н.
(ученое звание, ученая степень, *должность) (наименование кафедры)* *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой
культурологии и социальной коммуникации
Ph.D, профессор Неклюдова М.С.
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,*)* *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...

3. Содержание и структура дисциплины……....

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……...

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….

6.1. Основная литература……..……...……

6.2. Дополнительная литература……...……..……

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….

6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..

6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...

6.6. Иные рекомендуемые источники…….……..

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.7.9 «Критика культуры – практики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA- 7	Способность анализировать и оценивать культурные явления для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры и искусства	СК ОС LA – 7.3	Формирование способности различать и анализировать культурные стратегии различных институций, оказывать консультативные услуги в сфере актуальной культуры.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA -7.3	на уровне знаний: сформированы знания основных принципов художественной критики; базовых методик критических подходов к культурному анализу.
	на уровне умений: сформированы умения находить эффективные подходы к анализу явлений современной культуры; прогнозировать развитие культурных явлений.
	на уровне навыков: сформированы навыки критического анализа явлений культуры; экспертной оценки уже существующих и прогнозируемых культурных тенденций.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.7.9 Критика культуры - практики входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов (2 з.е.)

Содержание данной дисциплины опирается на ранее изученную дисциплину Б1.Б.5 «История», которая входит в состав дисциплин базовой части блока Б1 и изучается в 1-2 семестре.

Содержание данной дисциплины выступает опорой для изучения следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.7.7 «Актуальные исследования современной культуры», которая относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 и изучается в 7 семестре.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Критика культуры: практика и практики	12/9			4/3		8/6	Д
Тема 2	Прецедентные тексты современной культуры: подходы к анализу и практики осмысления	10/7,5			4/3		6/4,5	О
Тема 3	Анализ мультимедийного текста культуры	10/7,5			4/3		6/4,5	Э
Тема 4	Современное искусство как объект экспертной критики	10/7,5			4/3		6/4,5	Д
Тема 5	Мода как объект анализа и способ формирования актуального знания: практики восприятия и оценки	10/7,5			4/3		6/4,5	Д
Тема 6	Социокультурный анализ городского пространства	10/7,5			4/3		6/4,5	Д
Тема 7	Big data – методы работы с большими данными и анализ современной культуры	10/7,5			4/3		6/4,5	О
Промежуточная аттестация								**Зачет с оценкой**
Всего:		**72/54**			**28/21**		**44/33**	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)

Тема 1	Критика культуры: практика и практики	Роль эксперта и экспертного знания в современной культуре. Институты и механизмы формирования и трансляции знания о современной культуре. Создатели культурного контента в эпоху web 2.0
Тема 2	Прецедентные тексты современной культуры: подходы к анализу и практики осмысления	Понятие прецедентного текста культуры. Примеры прецедентных текстов культуры. «Бродячие сюжеты» в текстах массовой культуры.
Тема 3	Анализ мультимедийного текста культуры	Дискурсивный анализ медиа-текста. Критический подход.
Тема 4	Современное искусство как объект экспертной критики	Современное искусство как объект осмысления и критики. Роль автора и зрителя в интерпретации произведения искусства.
Тема 5	Мода как объект анализа и способ формирования актуального знания: практики восприятия и оценки	Теории и практики распространения актуального знания в современной культуре. Тренды культуры. Вирусная теория распространения трендов. Лидеры мнений, сила слабых связей
Тема 6	Социокультурный анализ городского пространства	Городское пространство как текст культуры. Семиотика городского пространства. Теория третьих мест.
Тема 7	Big data – методы работы с большими данными и анализ современной культуры	Big data – подходы и примеры исследований культуры. Анализ социальных сетей методами big data

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Критика культуры – практики» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа: диспут, опрос, эссе.

- при проведении занятий семинарского типа ключевая форма работы - диспут о прочитанном тексте с представлением студентами самостоятельно найденных и проанализированных примеров, которые иллюстрируют базовые тезисы работ, с которыми познакомились учащиеся. Например, при анализе прецедентных текстов современной культуры, учащиеся могут подобрать примеры текстов разного типа (литература, кинофильмы, рекламные ролики, интернет-меры), которые, по их мнению, отвечают данной категории. После краткого представления выбранного источника, проводится коллективная дискуссия, целью которой является сравнение текстов и выявление общих черт, закономерностей и необходимых условий, для попадания текста в данную группу.
- Опросы по основным категориям и базовым понятиям, осваиваемых студентами

теоретических текстов.
- Финальная презентация, подготовленного студентом социокультурного анализа самостоятельно выбранного текста. Например, семиотический анализ рекламного ролика.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Вопросы для самостоятельной подготовки по темам дисциплины:

1. Роль эксперта в формировании образа и логики интерпретации феномена культуры
2. Профессионалы, любители, фанаты – производители культурной продукции и знания. Особенности ролей и специфика деятельности
3. Текст, как метафора описания феномена культуры: подходы и примеры
4. Прецедентные тексты культуры: определение и примеры
5. Дискурсивный анализ медиа-текста
6. Роль автора и зрителя в интерпретации произведения современного искусства
7. Модная индустрия и логика производства актуального знания.
8. Вирусная теория распространения трендов культуры
9. Городское пространство как текст. Способы интерпретации городских пространств.
10. Теория третьих мест Р. Ольденбурга.
11. Методы работы с большими массивами данных и анализ современной медиакультуры.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA- 7	Способность анализировать и оценивать культурные явления для выполнения базовых экспертных функций для учреждений культуры и искусства	СК ОС LA – 7.3	Формирование способности различать и анализировать культурные стратегии различных институций, оказывать консультативные услуги в сфере актуальной культуры.

Этап освоения компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**

СК ОС LA -7.3. Формирование способности различать и анализировать культурные стратегии различных институций, оказывать консультативные услуги в сфере актуальной культуры.	Применять на практике правовые основания развития сферы культуры в России и в Европе, характера культурных институтов, специфики современных медиа и коммуникативных практик. Понимание контекстов развития культурных стратегий и культурных инноваций.	Способен ориентироваться в глобализованной информационной среде и находить нужные для профессиональной работы сведения, демонстрировать владение базовым концептуальным аппаратом современной теории культуры. Обладает навыком планирования, реализации и представления результатов аналитической работы по культурологической проблеме в различных форматах (презентация, устный доклад).

4.3.2. Типовые оценочные средства

Контрольные задания:

Диспут 1: Студентам предлагается выделить не менее трех специфических сильных и слабых, на их взгляд, сторон разных ролей современных производителей культурной продукции и знания о культуре. Пояснить свою позицию.

Диспут 2: Студентам предлагается выдвинуть не менее трех доводов в пользу или против предлагаемых в рамках занятия примеров художественных работ, попытаться определить, являются ли предложенные произведения примерами признанного искусства, обосновать свое мнение.

Диспут 3: Студентам предлагается определить не менее трех ключевых стратегий распространения новых тенденций в современной культуре, обосновать свое мнение

Опрос 1: Что такое прецедентные тексты культуры? Примеры «бродячих сюжетов» в текстах массовой культуры.

Опрос 2. В чем особенности, сильные и слабые стороны подходов работы с большими объемами информации в рамках подходов big data? Приведите примеры реализации этого подхода на материалах современной медиакультуры.

Эссе 1: Студентам предлагается написать небольшое эссе и попытаться провести дискурсивный анализ статьи из глянцевого журнала.

Практическое полевое занятие в городе: Студентам предлагается обсудить семиотику городского пространства, в ходе практического освоения этого пространства. (Место дополнительно согласуется с учащимися заранее – это может быть как целая улица, так и отдельное пространство – вокзал, торговый центр, кафе и др.).

Презентация индивидуального проекта по итогам курса (для зачета):

Студентам предлагается самостоятельно выбрать, проанализировать, представить на общее обсуждение текст современной массовой культуры (интернет-ресурс, текст художественной литературы, кинотекст, реклама, городское пространство и т.д.). При этом, важно, чтобы в работе были использованы и продемонстрированы знание теоретической базы, в рамках рассматривавшихся в ходе курса концепций, умение работать с текстами современной массовой культуры, понимание их специфики. Оценивается также умение обобщить полученную информацию, сочетать логику пересказа содержания анализируемого текста источника с доводами интерпретации изучаемого феномена культуры.

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как:

- написание текстов в соответствии с тематикой изучаемого курса или предложенной студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем (объем не более 2-х страниц);
- выполнение промежуточных тестов по итогам семинарских занятий.

Интерактивные формы:

- дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Виды самостоятельной работы:

- конспектирование материалов научной литературы по заданию преподавателя;
- подготовка к занятиям, проводимым в интерактивной форме;
- написание эссе;
- выполнение заданий.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, тестам и практикумам.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При подготовке, как к аудиторным практическим занятиям, так и в ходе выполнения самостоятельной работы, студенту рекомендуется следовать рекомендациям преподавателя, предлагающего алгоритмы выполнения заданий по мере продвижения и освоения материала.

В центре внимания данного курса – опыты практических разборов текстов современной культуры различной природы. Для успешного выполнения заданий, студенту необходимо ознакомиться, как собственно с текстом анализируемого источника, так и подобрать (руководствуясь предлагаемой литературой, либо проведя собственный мониторинг релевантных теоретических материалов) материалы, иллюстрирующие успешный опыт работы с источниками, схожего типа.

В начале курса студенту предоставляется план занятий и список рекомендуемой для освоения литературы. Работая с литературой по курсу, рекомендуется составлять краткие конспекты прочитанного, которые позволят затем эффективнее работать с собственным анализируемым материалом.

Для того, чтобы студент был допущен до аттестации по курсу (зачета), необходимо личное очное посещение более 2/3 курса. В ином случае, пропущенные темы (занятия) необходимо сдать дополнительно.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся (см. п. 4.2.).

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература.

1. Динни Т. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики.М.2013.http://www.iprbookshop.ru/39152.html
2. Йоргенсен, М. Дискурс-анализ : теория и метод / Йоргенсен, Марианне В., Филлипс, Луиза Дж. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2008. - 350, [1] с.
3. Федоров А. - 2011.04.045. МИТЧЕЛЛ Т. НАБЛЮДАЯ ВИДЕНИЕ: КРИТИКА ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ. MITCHELL W.J.T. Showing seeing: a critique of visual culture // Journal of visual culture. - London, 2002. - Vol. 1, N 2. - P. 165-181.

6.2. Дополнительная литература.

1. Кронгауз М. Самоучитель олбанского. – М., 2013.
2. Новиков В. Словарь модных слов. - М., 2016. -
3. Новые медиа: социальная теория и методология исследований. – СПб., 2015.
4. Ольденбург Р. Третье место. Кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» ак фундамент сообщества. – М., 2014.
5. Словарь языка интернета.ru. Под редакцией Кронгауза М. А. - М., 2016.
6. Тросби Д. Экономика и культура. – М., 2013.
7. Гийом Э. Жертвы моды? Как создают моду, почему ей следуют. – СПб., 2010.
8. Хезмондалш Д. Культурные индустрии. – М., 2014.
9. Тичер С. Мейер М., Водак Р., Веттер Е. Методы анализа текста и дискурса. – Харьков, 2009.
10. Хиз Д. Поттер Э. Бунт на продажу. Как контркультура создает новую культуру потребления. – М., 2007

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4 Нормативные правовые документы.

1. "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 28.11.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016)
2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. http://www.adme.ru/ - интернет-портал о дизайне, рекламе
2. http://www.integrum.ru/ - база данных по современной российской прессе

3. http://manovich.net – сайт проектов Льва Мановича об анализа современной культуре методами big data

6.6 **Иные рекомендуемые источники.**

1. Бергер Д. Искусство видеть. – СПб, 2012.
2. О‘Рейли Т. Что такое веб 2.0. – 2005
3. Зверева В. Настоящая жизнь в телевизоре. Исследования современной медиакультуры. М., 2012.
4. Кримп Д. На руинах музея. – М., 2015.
5. Трошина Н. Рекламная коммуникация: лингвокультурный аспект. – М., 2011.
6. Ходж С. Современное искусство в деталях. Почему пятилетнему ребенку не под силу сделать подобное. - М., 2015.
7. Соколова Н. Популярная культура Web 2.0. К картографии современного медиаландшафта. – Самара, 2009.
8. Stokes J. How to do media and cultural studies. – London, 2013.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий.

Аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций.

Требования к программному обеспечению общего пользования.

Необходимы проектор, ноутбук или стационарный компьютер, а также аудиоколонки для демонстрации презентаций, включающих видео/аудио контент.