Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра политических и общественных коммуникаций
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических и общественных коммуникаций
Протокол от «29» августа 2016 г. №12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 «Культура XX века»
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Реклама и связи с общественностью» (Liberal Arts)

(направленность (профиль))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

2017

(год набора)

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

Доцент ,к.ф.н, Профессор к.и.н. Кукин Михаил Юрьевич

Заведующий кафедрой
политических и общественных
коммуникаций, профессор, PhD С. Потоликкио

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

6.2. Дополнительная литература

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.4. Нормативные правовые документы

6.5. Интернет-ресурсы

6.6. Иные источники

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.2 «Культура XX века» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-1	Способность применять навыки оперативного планирования и контроля в работе отделов рекламы и служб по связям с общественностью, направленных на повышение имиджа организации, на продвижение товаров и услуг на рынок и на оценку эффективности коммуникационных кампаний	ПК ОС LA- 1.1.	Способность принимать участие в планировании и контроле работы отделов рекламы и связям с общественностью
ПК ОС LA-14	Способность под контролем моделировать и разрабатывать рекламный продукт, используя методы создания визуального контента	ПК ОС LA-14.1	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, с использованием художественных форм реализации рекламной идеи в рамках планирования коммуникационных и рекламных компаний

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Трудовые функции/действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Определение целевых результатов коммуникационной стратегии; методологии и инструментов	ПК ОС LA-1.1.	на уровне знаний: - основ менеджмента рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; - основы формирования имиджа организации, персоны, сферы; - основные технологии продвижения товаров и услуг на рынок
		на уровне умений:

		- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта; - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; - проводить исследование предпочтений целевых групп потребителей, анализировать результаты исследований
		на уровне навыков: - управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; - разработки средств продвижения рекламного продукта; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности и общественностью; - навыком выявления требований целевых групп потребителей, а также методиками оценки эффективности рекламной кампании и мероприятий в сфере СО
Выбор методологии и инструментов; создание контента	ПК ОС LA-14.1	на уровне знаний: - принципы и правила создания рекламы и принципами работы в сфере связей с общественностью при планировании и организации коммуникационных и рекламных кампаний - правила композиции рекламного продукта
		на уровне умений: - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта. - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта. - использовать выразительные и изобразительные средства при моделировании рекламы, составлять рекламные тексты
		на уровне навыков: - навыками использования художественных форм реализации рекламной идеи. - навыками использования методов создания визуального образа

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина по учебному плану составляет 2 ЗЕ, т.е. 72 ак.ч./54 аст.ч, в том числе 28 ак.ч./21 аст.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий и 44 ак.ч./33 аст.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

— Б1.В.ОД.2 «Культура XX века», 2 курс, 3 семестр ее освоения в соответствии с учебным планом

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теория культуры – смена парадигм	8/6			4/3		4/3	О
Тема 2	Функциональное своеобразие современной культуры	12/9			4/3		8/6	Д, ДЗ
Тема 3	Культура, общество и природа	12/9			4/3		8/6	ДЗ
Тема 4	Культура, общество и природа	12/9			4/3		8/6	О, Э
Тема 5	Личностное измерение культуры – проблемы современности	12/9			4/3		8/6	О
Тема 6	Глобализация и многообразие культур в современном мире	16/12			8/6		8/6	Д, О
Промежуточная аттестация								Зачет
	Всего:	72/54			28/21		44/33	

Примечание:

*** – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.*

**** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Теория культуры – смена парадигм

Определение культуры. Критика классификации А. Кребера и К.Клакхона.

Культура как совокупность институтов. Культура как высокая культура. Культура

как

ценностно-нормативная среда. Культура как товар и предмет потребления. Понятие культурной системы. Вопрос о системном характере культуры.

Объект теории культуры - культура как целостная динамичная система.

Преодоление сегментарности. раздробленности в исследовании и видении культуры, с одной стороны, и иллюзии самодостаточности культуры в современной теории -культуры "- с другой.

Предмет теории культуры - выявление основных тенденций развития культуры, обеспечивающих взаимосохранение ее целостности и многообразия. Культура как "уход"от энтропии», зашита от разрушения, распада.

Культура как механизм и способ осуществления деятельности. Культура в ее сущностном бытии. Технологичность культуры, полагание еѐ как способа деятельности, как способа регуляции, сохранения, воспроизведения и развития всей человеческой жизни /социальной и индивидуальной/.

Тема 2. Функциональное своеобразие современной культуры

Культура как:

- принцип связи человека с предметом, способ его вхождения в общественную жизнь, механизм самосознания, осмысления своей неотделимости от других и собственной автономности, уникальности.
- характеристика ментальности /установки сознания, его нацеленности вовне на мир и внутрь себя/.
- то, что позволяет внести в мир и в личность смысл, человеческое значение.

Она вбирает в себя способность использовать то, что накоплено в процессе многовекового развития человечества. Быть культурным - это уметь.

- технология деятельности. Культура выступает средством: а/ преобразования мира; б/общения; в/познания; г/управления; д/оценки системы ценностей.
- историческая преемственность, трансляция социальной наследственности из поколения в поколение.

Тема 3. Прогресс и регресс - динамика развития культуры.

Типы прогрессивных и регрессивных культурных изменений. Соотношение изменений и устойчивости в культуре. Содержание эволюционного развития.

Циклические изменения в культуре и их измерение во времени. Инверсия как вариант цикличности. Социокультурные характеристики революции. Социокультурный кризис.

Тема 4. Культура, общество и природа.

Развитие культуры и отношений природы, общества и культуры. Проблемы коэволюции. Изменение баланса принципов свободы и ответственности культуры /и ее субъектов/ по отношению к природе: от полной включѐнности в природу-Родину к углубляющемуся обособлению и абсолютизации принципа свободы "покорять природу" и, наконец, к осознанию необходимости поддержания баланса принципов свободы и ответственности в отношении природы.

Преодоление варварства, развитие цивилизационных основ социального бытия как проявление воли человека к созданию и совершенствованию условий воспроизводства. культуры, к освобождению культуросозидаюшей деятельности, творчества от навязчивого диктата врожденных, материальных потребностей, от хаотических воздействий неуправляемых социальных движений, от утраты достигнутого в культуре потомками.

Развитие материального производства, управления и воспитания как основных цивилизационных основ воспроизводства культуры.

Тема 5. Личностное измерение культуры – проблемы современности.

Феномен отчуждения личности и проблема становления индивидуальности.

Исторические этапы и национальные формы отчуждения и изменение способности полноценной самореализации в культуре. Специализация в культуре и "широта" человека /Достоевский/. «Частичный», "одномерный" человек Нового времени - идея и реальность. Потребность в преодолении отчуждения человека и разумные границы еѐ удовлетворения. О вечной недостижимости полной свободы человека и абсолютной его ответственности как условиях существования культуры.

Проблема определения необходимого и достаточного смешения акцента с принципа свободы на принцип ответственности перед природой для нормализации культурной жизни, выхода из экологического кризиса. Соответствие культуры человеку /микрокосм/ как мера, критерий "второй природы" и соответствие человека культуре.

Культура личности, культурность личности. Потенциальная и реальная элитарность каждого человека /Ортега-и-Гассет/. Использование человеком культуры для охраны себя от невнимания и враждебности окружающих, для выхода из индивидуального внутреннего кризиса /описать кризис - значит избавиться от него/, для обособления от культуры как игры. Культурность личности как база новой простоты, основа индивидуальных "покоя и воли" как условий полноценного нравственного самоанализа. О соразмерности культуры и человека. Человек - уникальный субъект, создающий, использующий, развивающий культуру как метод самореализации, самоутверждения.

Проявление в культуре трѐх основных человеческих начал /Платон/: Разума, Воли, Вожделения; развитие Науки, Нравственности, Искусства. Языки культуры: мышление рассудка, чувствование сердца, воля к сохранению и развитию.

Тема 6. Глобализация и многообразие культур в современном мире.

Процессы глобализации культуры. Национальное разнообразие как основа жизнеспособности культуры, общества, человека. Национальный характер - культура - национальный стиль. Трансформация стиля культуры в национальном поле.

Соотношение национального и общечеловеческого в культуре. Национализм и космополитизм. Уникальность культурного опыта наций. Проблемы взаимодействия культур Юга и Севера, Востока и Запада. Актуализация и преодоление европоцентризма в современной культуре. О подходах к культуре в Новом Свете и Старом Свете. Проблемы сочетания различных подходов в культуре - взаимодополнение или противостояние. Противоречивость взаимодействия культур народов-соседей. Анализ принципа комплиментарности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.2 «Культура XX века» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:
занятия лекционного типа не предусматриваются

при проведении занятий семинарского типа:
опросы, диспуты

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

домашние задания, эссе

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примерная тематика опросов и диспутов:
1. Теория культуры – смена парадигм
2. Функциональное своеобразие современной культуры
3. Прогресс и регресс - динамика развития культуры.
4. Культура, общество и природа
5. Личностное измерение культуры –проблемы современности

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС LA-1	Способность применять навыки оперативного планирования и контроля в работе отделов рекламы и служб по связям с общественностью, направленных на повышение имиджа организации, на продвижение товаров и услуг на рынок и на оценку эффективности коммуникационных кампаний	ПК ОС LA- 1.1.	Способность принимать участие в планировании и контроле работы отделов рекламы и связям с общественностью
ПК ОС LA-14	Способность под контролем моделировать и разрабатывать рекламный продукт, используя методы создания визуального контента	ПК ОС LA-14.1	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, с использованием художественных форм реализации рекламной идеи в рамках планирования коммуникационных и рекламных компаний

Этап компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
1 этап (код этапа ПК ОС LA -1.1)	Формулирует проблему и пути ее решения, владеет профессиональной терминологией; Работает в команде и структурно организовывать свою работу в коллективе	Студент ориентируется в проблеме, умеет найти решение, владеет теоретической базой Способен работать в команде и структурно организовывать свою работу в коллективе, быстро адаптируется, общается легко, самостоятельно организует работу группы.
1 этап (код этапа ПК ОС LA -14.1)	Способен искать решения при создании рекламного продукта	Студент выявляет различные алгоритмы создания рекламного продукта

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного ответа на вопросы.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для зачета:

1. Культура как аксиологический (ценностно-нормативный) аспект духовной жизни.
2. Культура как начало внеприродное и внематериальное. Идеальная заданность культуры
3. Культура как историческая реальность, процесс созидания, осмысления и переосмысления ценностно-познавательных ориентаций социальных общностей и индивидов.
4. Пространственно-временные измерения в истории культуры.
5. Структурные компоненты культурной традиции (ценностные образцы, процессы и способы социокультурного наследования).
6. Традиции как фактор, обеспечивающий стабилизационное сознание и самотождественность социокультурной системы. Роль традиции в процессах инкультурации и социализации.
7. Эволюционные и революционные процессы в истории культуры.
8. Обоготительно-дифференцирующие, восходяще-интегрирующие и нисходяще-дезинтеграционные изменения в ходе развития.
9. Концептуальные основы исторической типологии культуры.
10. Исторический тип культуры как общечеловеческое и исторически особенное.
11. Проявление органичности в истории культуры.
12. Сущность и формы культурной интеграции.
13. Персоналистическая теория полифонического диалогизма М.Бахтина. 14.Понимание как метод, обосновывающий методологическую автономию гуманитарных наук.
15. Формы синтеза в исторических образованиях культуры
16. Концепция исторического индивидуального в рамках романтического историзма.
17. Баденская школа неокантианства о проблеме исторического индивидуального
18. Концепция исторического индивидуального М.Вебера.
19. Творческая аскеза, возврат к религиозному измерению национальной культуры, снятие дуализма земного и небесного, возрождение понимания культуры как иконопочитания, формирование новых духовных элит как предпосылки национального и культурного восстановления России в теории Г.Федотова.
20. Истоки социокультурного кризиса современности и пути его преодоления в теории И.Ильина.
21. Культурно-историческая индивидуальность как духовно напряженное начало,

устремленное к трансцендентному, задающему вертикальный вектор ценностного напряжения.
22. Сущностные характеристики процесса образования в рамках индивидуа
льных самобытных исторических форм универсальных общечеловеческих форм культуры.
23. Историзация культуры как способ преодоления гибридных, симбиотических структур социокультурного пространства, цивилизационного эпигонства и социокультурного стилизаторства. 24. Синтетические процессы в культурной жизни России.
25. Теории культурного синтеза В.Соловьева и Г.Федотова.

Шкала оценивания.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются:
«зачет» - положительный результат,
«незачет» - неудовлетворительно, зачет не сдан.

зачет	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-100%
незачет	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

4.3. Методические материалы

Раздел раскрывается в Паспортах компетенции ПК ОС LA – 1 и ПК ОС LA – 14 (Приложение 1 ОП ВО).

2 раздел в Методических рекомендациях организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС
http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya_ooo/Metod_Disciplin_2015.pdf

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС
(http://www.ranepa.ru/images/docs/pk/Pologenie_o_tekushem_kontrole_31_07_2015.pdf)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации организации образовательного процесса по освоению дисциплины в ФГБОУ ВО РАНХиГС

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС

Дисциплина «Культура XX века» изучается на протяжении одного семестра и завершается зачетом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки в соответствии с этапами формирования компетенций.

Организация деятельности студента по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Групповая дискуссия, диспут	Групповая дискуссия - это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах. Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у студента соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы. Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше

	идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.
Эссе	Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы. В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса. Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов. Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.

Эссе.

Эссе (от фр. Essai – попытка) – это небольшое произведение научного или критического характера, посвящённое какому-либо актуальному вопросу. Содержание и структура эссе определяются автором, который, излагая свой взгляд на рассматриваемую проблему, стремится убедить читателя принять (разделить с ним) его позицию. Задача автора – описать состояние какой-то научной проблемы, какого-то явления и «навязать» читателю своё представление об этой проблеме или этом явлении.

Эссе является одной из возможностей изложения результатов собственного научного исследования. В отличие от реферата жанр эссе предполагает выражение собственного мнения по теоретической проблеме, это результат анализа (размышления, рефлексии) автора по определённой теме, представляющей научный интерес.

Структура работы предполагает формулировку проблемы и целей исследования, определения актуальности выбранной проблематики и изложения сведений по теме. При этом текст имеет свободную структуру, т.е. последовательность изложения отдельных вопросов определяет сам автор.

Как и любая научная работа, эссе должно иметь смысловую целостность, связность и законченность. Научные тексты различных жанров строятся по единой логической схеме. В основании этой схемы находится главный тезис – утверждение, требующее обоснования; тезис включает в себя предмет речи (то, о чем говорится в тексте) и главный анализируемый признак (то, что говорится об этом предмете). Доказательствами главного тезиса являются аргументы (доводы, основания, приводимые в доказательство), количество которых зависит от жанра и объема научного текста. Для более полной аргументации тезиса необходимы также иллюстрации – примеры, подтверждающие выдвинутые теоретические положения.

Текст научного стиля завершается выводом (резюме), в котором содержится аналитическая оценка проведенного исследования, намечаются перспективы дальнейших изысканий.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения научно-популярный, т.е. обязательно использование научных терминов, в то же время допускается публицистичность высказывания, эмоциональность, экспрессивность и образность.
4. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование тире.
5. ОБЪЁМ ЭССЕ может быть от 3 до 10 страниц машинописного текста (Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля: слева 3 см, вверху и внизу – по 2 см, справа – 1,5 см.).
6. Обязателен заголовок.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

"Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

Скопинцева Т.Ю.	Теория и история культуры повседневности России	Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2013	http://www.iprbookshop.ru/30086
Арсланов В.Г.	Русская культура XX века. Tertium datur	Академичексий проект	2012	http://www.iprbookshop.ru/36743
Борев Ю.Б.	Художественная культура XX века (теоретическая история)	ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52593

6.2. Дополнительная литература.

Толстиков В.С	Культура России во второй половине XIX – первой трети XX в.	Челябинский государственный институт культуры	2011	http://www.iprbookshop.ru/56427.html
Степанищев А.Т.	История России. Часть 2. XX - начало XXI века	Владос	2012	http://www.iprbookshop.ru/18485.html
Кутырев В.А.	Культура и технология. Борьба миров.	Прогресс-Традиция	2011	http://www.iprbookshop.ru/21506.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Пивоев В.М. Культурология.- М., 2011
2. Руднев В.Л. Энциклопедический словарь культуры XX века.- М.,2009
3. Гидденс Э. Устроение общества. М., 2005
4. Ионин Л.Г. Социология культуры. М.,2004

6.4. Нормативные правовые документы.
Не предусматривается

6.5. Интернет-ресурсы.
https://referatbank.ru/referat/preview/15269/kursovaya-kultura.html
http://mirznanii.com/a/130294/kultura-xx-veka

6.6. Иные источники.
1. Свасьян К.А. Проблема символа в современной философии.- М.,2008
2. Гэлбрейт Д. Новое индустриальное общество. М., СПб.,2004
3. Постмодернизм. Энциклопедия.- Минск, 2001

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специализированного оснащения для выполнения практических занятий и заданий не требуется.

Для реализации дисциплины необходимо следующее материально-техническое и программное обеспечение, включающее аудитории, программное обеспечение, технические средства:

- Аудитории со столами по количеству студентов, оборудованные экраном и проектором (допускается использование переносной/мобильной техники);
- Программное обеспечение Microsoft Word или аналог;
- MS PowerPoint или аналогичный редактор презентаций (допускается наличие в компьютерных классах при предоставлении доступа студентам по предварительному запросу).