Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
(наименование института)

Кафедра политических и общественных коммуникаций
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой гуманитарных дисциплин
Протокол от «26» июня 2017 г.
№ 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.16.9 «Имиджелогия в спорте»
(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

Преподаватель кафедры политических и общественных коммуникаций — Мореев Д.О.

(ученое звание, ученая степень, *должность) (наименование кафедры)* — *(Ф.И.О.)*

заведующий кафедрой политических и общественных коммуникаций — Тр. С. Д. Потоликио

(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,) *(Ф.И.О.)*

.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины……....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……...
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……
   6.1. Основная литература……..……...……
   6.2. Дополнительная литература……...……..……
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
   6.6. Иные источники…….…….…….……..
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.16.9 «Имиджелогия в спорте» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA-15	Способность (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии	СК ОС LA- 15.3	Формирование представлений и накопление базовых знаний о спортивной имиджелогии и спортивном праве; формирование навыков анализа информации в спортивной деятельности, в том числе с использованием цифровых технологий, и закрепление полученных навыков.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA - 15.3	на уровне знаний: накоплены базовые знания о роли и значении имиджа в спорте; сформированы представления об основных составляющих спортивной имиджелогии – спортивном имидже, имидже спортивной команды, имидже тренера и имидже спортсмена, а также о различных аспектах формирования имиджа; изучены основные факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие имиджа в спорте.
	на уровне умений: выбирать оптимальную стратегию развития имиджа спортсмена или команды в зависимости от мониторинга текущей ситуации; использовать приемы и средства, позволяющие сформировать позитивный имидж спортсмена или команды; анализировать разнообразные способы построения имиджа ведущих спортсменов, тренеров и спортивных команд и делать выводы на основании анализа материалов.
	на уровне навыков: сформированы навыки построения позитивного имиджа спортсмена, тренера или спортивной команды.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- Б1.В.ДВ.15.9 «Имиджелогия в спорте» осваивается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 ЗЕТ).

- Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.В.ДВ.15.9 «Имиджелогия в спорте» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части;

- Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных дисциплин базовой части, на знания, полученные на первом и втором этапах освоения специальной компетенции СК ОС LA-15 «Способность (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии» в рамках курсов «История спортивного движения» и «Теория спорта», «Менеджмент в спорте», «Маркетинг в спорте», «Спортивная психология» и «Спортивная журналистика», а также на приобретенные ранее умения и навыки в соответствии с универсальными компетенциями общего блока УК ОС-3 «Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе», УК ОС-4 «Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках» и УК ОС-5 «Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества»;

- Данная дисциплина реализуется одновременно с дисциплинами Б1.В.ДВ.15.7 «Аналитика в спорте», Б1.В.ДВ.15.8 «Цифровые технологии в спортивной деятельности», и Б1.В.ДВ.15.10 «Спортивное право».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Спортивный имидж государства. Различные аспекты формирования имиджа спорта в стране	**8/6**			4/3		4/3	О, Т, Д
Тема 2	Спортивный имидж	**8/6**			4/3		4/3	О, Т, Д
Тема 3	Имидж спортивной команды	**24/18**			8/6		16/12	О, Т, Д
Тема 4	Имидж тренера	**8/6**			4/3		4/3	О, Т, Д
Тема 5	Имидж спортсмена	**24/18**			8/6		16/12	О, Т, Д
Промежуточная аттестация								**Зачет с оценкой**
Всего:		**72/54**			**28/21**		**44/33**	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), разбор кейсов (РК) и др.*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Спортивный имидж государства. Различные аспекты формирования имиджа спорта в стране	Спортивный имидж государства как составная часть его комплексного имиджа. Спортивный имидж страны как экономический фактор. Формирование спортивного имиджа страны посредством проведения крупных международных соревнований, спорта высших достижений и развития массового спорта. Профессиональный, коммуникативный, социологический, психологический, физиологический, педагогический и политологический аспекты проблемы имиджа в спорте. Влияние допинговых скандалов на спортивный имидж России.
Тема 2	Спортивный имидж	Спортивный имидж как высший уровень анализа имиджа в спорте (по Г.В. Ложкину). Формы проявления спортивного имиджа: общественное мнение, информация в СМИ, выступления «значимых» персон. Факторы, оказывающие влияние на формирование спортивного имиджа: государственные программы, финансирование, СМИ, деятельность крупных клубов, активность выдающихся спортсменов и известных болельщиков. Существующие проблемы: политические, финансовые, расовые, национальные. Историческая, духовная, культурная, экономическая и политическая составляющие спортивного имиджа. Ценностные и технологические функции имиджа.
Тема 3	Имидж спортивной команды	Примерные составляющие структуры имиджа спортивной команды: команда (и отдельно взятые спортсмены), тренеры, менеджмент организации в целом, менеджмент команды, «неспортивный» персонал команды, взаимодействие с болельщиками, взаимодействие с фанатскими группировками, взаимодействия с партнерами команды и спонсорами, контакты со СМИ и властными органами на разных уровнях. Внутренняя и внешняя репутация спортивной команды. Влияние имиджа спортивной команды на процесс ее жизнедеятельности. Личностная и событийная (процессная) составляющие формирования имиджа спортивной команды по всем направлениям. Этапы формирования имиджа спортивной команды: исследовательский, организационный, процесс реализации имиджа, контроль.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Имидж тренера	Субъективные и объективно-субъективные факторы формирования имиджа тренера. Трехкомпонентная структурная модель имиджа тренера (по Т.Н. Бушуевой). Личностный компонент: внешние данные, авторитет, интеллект, волевые качества, коммуникативные качества, нравственность. Поведенческий компонент: поведение в тренировочной деятельности, поведение в соревновательной деятельности, лидерское поведение вообще. Компонент отношений: отношение к спорту, отношение к себе, отношение к коллегам, отношение к спортсменам, отношение к болельщикам.
Тема 5	Имидж спортсмена	Факторы, оказывающие влияние на формирование имиджа спортсмена: профессионализм и компетентность, нравственные качества, образованность, психологический тип, популярность вида спорта, участие в мероприятиях с большой аудиторией, репутация и информационный фон, благотворительная и общественная деятельность, авторитет и уровень спонсоров, имя и квалификация тренера. Факторы, оказывающие позитивное и негативное влияние на имидж спортсмена. Структура потока информации, оказывающая влияние на формирование имиджа спортсмена. Модели поведения, обуславливающие имидж спортсмена. Отличия формирования имиджа спортсмена в России и за рубежом. Технологии создания и примерный алгоритм формирования имиджа спортсмена. Имидж спортсмена и возможности спортивной журналистики. Влияние имиджа спортсменов на развитие спорта в государстве.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.15.9 «Имиджелогия в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:

Контроль посещаемости, опрос, диспут, тестирование и контрольные задания

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

Опрос, диспут.

Текущая аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.15.9 «Имиджелогия в спорте» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*тестирование, контрольные задания, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

− учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

− степень усвоения теоретических знаний;

− уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

− результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнениям контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): *Устный зачет с оценкой, состоящий из ответов на вопросы.*

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Посещаемость семинарских занятий, ответы на семинарских занятиях, выполнение домашних заданий, тесты. Обучающиеся готовят ответы на вопросы к семинарским занятиям, исходя из списка вопросов (типовые вопросы приведены ниже) и списка литературы, домашние задания формулируются ведущим дисциплину преподавателем на основе пройденного материала; на усмотрение преподавателя по итогам семинарских занятий проводится тестирование.

Типовые оценочные материалы

Типовые вопросы для обсуждения на семинарских занятиях:

Тема 1. Спортивный имидж государства. Различные аспекты формирования имиджа спорта в стране

Семинар 1

Вопросы для обсуждения: Спортивный имидж государства как составная часть его комплексного имиджа. Спортивный имидж страны как экономический фактор. Формирование спортивного имиджа страны посредством проведения крупных международных соревнований, спорта высших достижений и развития массового спорта.

Форма проведения: **модерируемая дискуссия**

Семинар 2

Вопросы для обсуждения: Профессиональный, коммуникативный, социологический, психологический, физиологический, педагогический и политологический аспекты проблемы имиджа в спорте. Влияние допинговых скандалов на спортивный имидж России.
Форма проведения: **модерируемая дискуссия**

Примерные варианты тестовых заданий:

1. Какой из нижеперечисленных факторов формирования имиджа тренера относится не к субъективным, а объективно-субъективным?
a) мотивационный
b) регулятивный
c) компетентностный

2. Какой тип проблем, как правило, не возникает при формировании имиджа спортивной организации?
a) педагогические
b) технические
c) коммуникационные

3. Какой из перечисленных факторов, как правило, влияет на формирование имиджа спортсмена исключительно в негативном плане?
a) наличие спонсорской поддержки
b) «звездная болезнь»
c) коммуникабельность

4. Какая цель, как правило, является основной для спонсоров спортивных клубов?
a) улучшение спортивных результатов спонсируемой команды
b) *улучшение имиджа собственной компании*
c) улучшение имиджа спонсируемой команды

5. Какой из компонентов структурной модели имиджа тренера включает в себя реализацию возможности гибкого реагирования на ситуативные изменения?
a) поведенческий компонент
b) личностный компонент
c) компонент отношений

6. Какой из этапов стратегии по формированию позитивного имиджа спортивной команды является начальным?
a) контроль
b) мониторинг текущей ситуации
c) определение ресурсов

7. К какой из групп факторов, формирующих имидж профессионального спортсмена, следует отнести употребление допинга?
a) к факторам, зависящим от мастерства спортсмена
b) к факторам, частично зависящим и частично не зависящим от мастерства спортсмена
c) к факторам, не зависящим от мастерства спортсмена

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA-15	Способность (под контролем) решать конкретные управленческие задачи в сфере современной спортивной индустрии	СК ОС LA- 15.3	Формирование представлений и накопление базовых знаний о спортивной имиджелогии и спортивном праве; формирование навыков анализа информации в спортивной деятельности,

			в том числе с использованием цифровых технологий, и закрепление полученных навыков.

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
3 этап (код этапа: СК ОС LA -15.3): Формирование представлений и накопление базовых знаний о спортивной имиджелогии и спортивном праве; формирование навыков анализа информации в спортивной деятельности, в том числе с использованием цифровых технологий, и закрепление полученных навыков.	Накоплены базовые знания о роли и значении имиджа в спорте, об основных составляющих спортивной имиджелогии и о различных аспектах формирования имиджа, изучены основные факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие имиджа в спорте. Сформированы первичные умения выбирать оптимальную стратегию развития имиджа спортсмена или команды в зависимости от мониторинга текущей ситуации, использовать приемы и средства, позволяющие сформировать позитивный имидж спортсмена или спортивной команды. Сформированы первичные навыки построения позитивного имиджа спортсмена, тренера или спортивной команды.	Студент знает основные составляющие спортивной имиджелогии и различные аспекты формирования имиджа, понимает роль и значение имиджа в спорте, разбирается в факторах, оказывающих влияние на формирование и развитие имиджа в спорте. Студент имеет четкое представление о возможных стратегиях развития имиджа спортсмена или команды в зависимости от мониторинга текущей ситуации, умеет использовать приемы и средства, позволяющие сформировать позитивный имидж спортсмена или спортивной команды. Студент имеет представление о способах построения позитивного имиджа спортсмена, тренера или спортивной команды и может разработать необходимую стратегию в соответствии с поставленной задачей.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые вопросы к зачету (примеры):

1. Спортивный имидж государства как составная часть его комплексного имиджа.
2. Спортивный имидж страны как экономический фактор.
3. Формирование спортивного имиджа страны посредством проведения крупных международных соревнований, спорта высших достижений и развития массового спорта.
4. Краткая характеристика различных аспектов проблемы имиджа в спорте.
5. Влияние допинговых скандалов на спортивный имидж России.

6. Спортивный имидж как высший уровень анализа имиджа в спорте (по Г.В. Ложкину).
7. Формы проявления спортивного имиджа: общественное мнение, информация в СМИ, выступления «значимых» персон.
8. Факторы, оказывающие влияние на формирование спортивного имиджа.
9. Историческая, духовная, культурная, экономическая и политическая составляющие спортивного имиджа.
10. Ценностные и технологические функции спортивного имиджа.
11. Примерные составляющие структуры имиджа спортивной команды.
12. Внутренняя и внешняя репутация спортивной команды.
13. Влияние имиджа спортивной команды на процесс ее жизнедеятельности.
14. Личностная и событийная (процессная) составляющие формирования имиджа спортивной команды.
15. Этапы формирования имиджа спортивной команды.
16. Субъективные факторы формирования имиджа тренера.
17. Объективно-субъективные факторы формирования имиджа тренера.
18. Трехкомпонентная структурная модель имиджа тренера (по Т.Н. Бушуевой).
19. Краткая характеристика личностного компонента имиджа тренера.
20. Краткая характеристика поведенческого компонента имиджа тренера.
21. Краткая характеристика компонента отношений в имидже тренера.
22. Факторы, оказывающие позитивное влияние на формирование имиджа спортсмена.
23. Факторы, оказывающие негативное влияние на имидж спортсмена.
24. Структура потока информации, оказывающая влияние на формирование имиджа спортсмена.
25. Модели поведения, обуславливающие имидж спортсмена.
26. Отличия формирования имиджа спортсмена в России и за рубежом.
27. Технологии создания формирования имиджа спортсмена.
28. Примерный алгоритм формирования имиджа спортсмена.
29. Имидж спортсмена и возможности спортивной журналистики.
30. Влияние имиджа спортсменов на развитие спорта в государстве.

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-81	*5, «отлично»*	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.

80-61	*4, «хорошо»*	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	*3, «удовлетворительно»*	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	*2, «неудовлетворительно»*	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

Переводная шкала оценивания уровня освоения компетенции:

Низкий «неудовлетворительно/не зачтено» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками.

Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачтено» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

Продвинутый «хорошо/зачтено» - компетенция освоена достаточно хорошо. Студент знает теоретический материал по дисциплине, умеет применить эти знания на практике. Чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает специальную и публицистическую литературу по профессиональным вопросам.

Высокий «отлично/зачтено» - компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса.

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, диспутах, выполнении творческих заданий (в том числе, групповых проектов), выполнении различных контрольных заданий (включая тестовые). Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета с оценкой.

Зачет проводится в форме устного ответа, оценка выставляется на основании устного ответа студента.

При проведении зачета все студенты заходят в аудиторию одновременно, для подготовки получают билет, либо набор вопросов от преподавателя, выбранных случайным образом. Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме составляет не менее 30 минут (по желанию студента ответ может быть досрочным). При подготовке к устному зачету студент ведет записи в листе устного ответа. При проведении зачета не допускается наличие у студентов посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Студенты, нарушающие правила поведения при проведении зачета, могут быть незамедлительно удалены из аудитории.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения студента от сдачи зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только соответствующая оценкам «отлично», или «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе освоения дисциплины Б1.В.ДВ.15.9 «Имиджелогия в спорте» студенты индивидуально и в группах выполняют задания — отрабатывают навыки работы с источниками информации и её верификации. Все навыки закрепляются с помощью домашних заданий и написания контрольных заданий. Кроме того, во время занятий студенты должны активно участвовать в дискуссиях, на анализе которых построена важная смысловая часть курса. Все задания и участие в обсуждении во время занятия оцениваются. Обязательна посещаемость, потому что отсутствующим на занятиях будет

трудно восполнить пробелы в практической работе, чтобы успешно подготовиться к сдаче зачета.

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных практических занятиях и самостоятельную работу студентов. Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, в виде творческих заданий, диспута, опроса.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте учебные материалы, относящиеся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (см. п. 6.1. ниже); по возможности, изучите дополнительные источники, указанные в п. 6.2. и 6.6. ниже;

- выпишите основные термины;

- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя или самостоятельно;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка индивидуальных докладов и выполнение презентаций по темам курса:

Доклад – один из видов монологической речи, публичное развёрнутое официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных. Может быть устным или письменным. В учебных целях: доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над докладом. Подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата, рекомендуется использовать не менее 8 - 10 источников). Составление библиографии. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений. Разработка плана доклада. Написание. Публичное выступление с результатами исследования. В докладе соединяются три качества исследователя: умение

провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительными чертами доклада является научный, академический стиль изложения, логичность, последовательность, ясность, точность, аргументированность.

Доклад предполагает чёткое определение темы, связанной с научной проблемой. Преподаватель оценивает, насколько подготовленное студентом выступление отвечает заявленной им теме. Текст доклада должен иметь стройную композицию, должен быть хорошо структурирован, для чего студент должен уметь строить выступление по заранее определённому плану. Оценивается свободное владение текстом, умение строить устное высказывание, а не зачитывать текст по листу. Допускается только чтение цитат из научных источников или примеров. Студент должен выделить в своём выступлении основные положения, которые надо сформулировать в виде тезисов и продиктовать коллегам. Отдельно оценивается не только содержание доклада, но и форма его подачи: умение устанавливать контакт с аудиторией, умение улавливать реакцию слушателей, получать обратную связь, отвечать на возникающие вопросы. Доклад предполагает жёсткий хронометраж (по предварительной договорённости с преподавателем - до 10 минут). Необходимо обязательно уложиться в установленное время, успев сделать вывод (заключение). Материал может требовать дополнительных иллюстраций: схем, таблиц, небольших рисунков, которые можно разместить в презентации.

Презентация позволяет иллюстрировать основные положения доклада и делать приведённые в выступлении примеры наглядными. Она не должна полностью воспроизводить текст выступления. По правилам, информация, приведённая устно, не должна полностью копироваться на слайдах.

Выделяют множество разнообразных видов презентаций. Основными являются: конспект выступления; таблица; схемы и графики; слайд-шоу; модульный доклад; и т.п.

Иллюстративный материал должен быть достаточным, но не чрезмерным, и не иметь развлекательный, игровой характер. Анимированный рисунок в качестве украшения отвлекает внимание.

Практические рекомендации при подготовке презентации:

1. Используйте не более 2 типов шрифтов.

2. Оптимальное количество строк не более 7.

3. Количество символов в строке не боле 40 (в том числе пробелы).

4. Использование заглавных и строчных букв облегчает чтение и распознавание слов. Использование цвета, больших букв, усиление жирности, курсивный шрифт помогают выделить главное.

5. Лучше читается шрифт без засечек (например Arial). Оптимальные шрифты (заголовок – 24-32; подзаголовок – 2-24; основной текст – 18-24; подписи данных – 20-22).

6. Старайтесь использовать простые, короткие предложения: чем лаконичнее текст, тем выше концентрация внимания на ключевых словах.

Презентация не должна требовать подключения к Internet и выполнять сторонние приложения (например, анимационные ролики, которые требуют установки кодеков и др.).

Подготовка к зачету

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Беленко В.Е. Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Беленко, М.П. Беленко. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 140 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/44920.html
2. Ушакова Н.В. Имиджелогия (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/57073.html

6.2. Дополнительная литература.

1. Беляева М.А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова. — 2-е изд. Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/75000.html
2. Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Горчакова. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 335 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52471.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4.Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Библиотека информации по физической культуре и спорту // http://lib.sportedu.ru
2. Национальная информационная сеть СПОРТИВНАЯ РОССИЯ // http://www.infosport.ru
3. Спортивный портал «Спорт-экспресс» // http://www.sport-express.ru/
4. Спортивный портал Чемпионат // http://www.championat.com
5. Спортивный портал Sportbox // http://www.sportbox.ru
6. Спортивная интернет газета Sports.ru // http://www.sports.ru
7. Библиотека международной спортивной информации // http://bmsi.ru/
8. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» // http://cyberleninka.ru/
9. Научная электронная библиотека РИНЦ // http://elibrary.ru/

6.6. Иные рекомендуемые источники.

1. Бушуева Т.Н. Формирование имиджа спортивного тренера как фактора результативности соревновательной деятельности. Автореф. дисс. канд. пед. наук. Челябинск, 2007 // https://new-disser.ru/_avtoreferats/01003320244.pdf
2. Гадючкин О.В., Макарова (Гуреева) Е.А. Имидж как неотъемлемая часть спортивного маркетинга // Вестник спортивной науки. 2011, № 1. С. 57-58.
3. Змановская Е.В. Руководство по управлению личным имиджем. СПб: Речь, 2005.
4. Костиков В.Ю. Влияние имиджа спорта на формирование трендов и развитие имиджа страны за рубежом // Вестник МНЭПУ. 2014, № 1. С. 18-28 // https://elibrary.ru/download/elibrary_22676205_37583596.pdf
5. Кухтерина А.Н. Формирование позитивного имиджа вида спорта через имидж спортивной школы // Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании: материалы V межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. М.: ЦСП и М, 2016. С. 164-169 // https://elibrary.ru/download/elibrary_26133388_94624612.pdf

6. Ложкин Г.В., Позднышев Е.В., Матиенко-Куприянов В.И. Психология радиоспортимиджа. Тексты лекций. Киев: Издатель Позднышев, 2014 // http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/2010/3050/1/%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D0%B0.pdf
7. Николаев И.В. К проблеме формирования имиджа российского спорта // Научные тенденции: педагогика и психология. Сборник научных трудов по материалам VIII международной научной конференции. М.: издательство ЦНК МНИФ «Общественная наука», 2017. С. 5-11 // https://elibrary.ru/item.asp?id=29829718
8. Позднышев Е.В. Имидж спортсмена: Паблик рилейшнз в спорте. Научно-методическое издание. Часть 1. Киев: ЧПП, 2003.
9. Позднышев Е.В., Матиенко-Куприянов В.И. Психологическая безопасность имиджа спортсмена // Материалы IX Международной научно-практической конференции психологов спорта и физической культуры «Рудиковские чтения-2013», посвященной 120-летию со дня рождения П.А. Рудика. М., 2013. С. 249-251 // http://se.sportedu.ru/sites/se.sportedu.ru/files/sbornik_rudikovskie_chteniya__0.pdf
10. Степанова О.Н., Ануфриев А.С. Имидж футбола глазами студентов и пути его совершенствования // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2016, том 15, № 5 (138). С. 174-183 // https://elibrary.ru/download/elibrary_27642010_48116738.pdf
11. Фомичев С.А., Фролова Н.М. Средства формирования имиджа спортивной организации // Огарев-online. 2017, № 6. // http://journal.mrsu.ru/arts/sredstva-formirovaniya-imidzha-sportivnoj-organizacii

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий.

Лекционные аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций.

Требования к программному обеспечению общего пользования.

Проектор, ноутбук - используются для демонстрации презентаций преподавателями и студентами, а также для демонстрации фильмов.

*Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины***.**

Для проведения аудиторных занятий, а также для просмотра и анализа видеоматериалов необходима аудитория, оснащенная доской и персональным компьютером с мультимедиа-проектором.

Для обеспечения работы студентов с Интернет-ресурсами необходимо наличие персональных компьютеров с возможностью выхода в Интернет.