Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук
(наименование института)

Кафедра государственного управления и публичной политики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой государственного управления и публичной политики

Протокол от «29» августа 2016 г.

№ 5 ГУ/8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.2 «Креативный менеджмент»
(индекс и наименование дисциплины)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

К.э.н., доцент, доцент кафедры государственного управления и публичной политики О.Ю. Синяева

Заведующий кафедрой
государственного управления и публичной политики А.Е.Балобанов
(наименование кафедры) (ученое звание, ученая степень,) *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...
3. Содержание и структура дисциплины……....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ……...
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….
   6.1. Основная литература……..……...……
   6.2. Дополнительная литература……...……..……
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…….
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..……...
   6.6. Иные рекомендуемые источники…….……..
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.10.2 «Креативный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA- 9	Способность использовать адекватные методы проектирования и управления проектами, в том числе способы организации эффективной работы проектной команды	СК ОС LA – 9.1	Способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA -9.1	на уровне знаний: сформированы знания основных понятий и терминов креативного менеджмента; сущности функций креативного менеджмента и их специфики реализации в управленческой деятельности.
	на уровне умений: сформированы умения применять на практике не только управление текущими делами в организациях, но и прогнозировать развитие событий и в соответствии с этим разрабатывать необходимую стратегию.
	на уровне навыков: сформированы навыки основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки управленческой информации, а также наиболее продуктивными методами работы в команде.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 Креативный менеджмент входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов (2 з.е.)

Дисциплина опирается на курс Б1.Б.17 «Основы менеджмента», изучаемый в 3 семестре.

Дисциплина служит основой для освоения дисциплины Б1.В.ДВ.9.8 «Современные технологии управления проектами», изучаемой в 7 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения базовой части программы.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28/21 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 44/33 часа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Становление креативного менеджмента в России и за рубежом.	8/6			4/3		4/3	дискуссия
Тема 2	Особенности формирования креативного менеджмента в современной организации	10/7,5			4/3		6/4,5	доклады
Тема 3	Формирование потенциала менеджера креативного типа	8/6			2/1,5		6/4,5	эссе
Тема 4	Формирование интегрального креативного интеллекта.	10/7,5			4/3		6/4,5	ролевая игра
Тема 5	Организация принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента	8/6			4/3		4/3	ролевая игра, кейсы
Тема 6	Принципы и технологии организации групповой работы в условиях креативного менеджмента.	8/6			2/1,5		6/4,5	кейсы
Тема 7	Методы интеграции в креативном менеджменте	10/7,5			4/3		6/4,5	круглый стол
Тема 8	Организация совместной деятельности в креативном менеджменте	10/7,5			4/3		6/4,5	тренинг
Промежуточная аттестация								**Зачет с оценкой**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Всего:		**72/54**			**28/21**		**44/33**	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Становление креативного менеджмента в России и за рубежом.	Становление научных теорий по изучению креативного менеджмента в работах зарубежных и российских исследователей. Краткий анализ основных работ. Актуальность креативного менеджмента в современном менеджменте Состояние современных исследований по креативному менеджменту, их роль в практической деятельности современного менеджера и влияние на эффективность деятельности современной организации.
Тема 2	Особенности формирования креативного менеджмента в современной организации	Основные критерии формирования креативного менеджмента. Раскрытие понятия «творческая активность». Сущность понятий «ценность». «целевые установки». «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность», «исследовательские способности», «организационное поведение», «компетентность», «уровень знаний». Раскрытие основных черт менеджера креативного типа : проблемное видение мира, способность мыслить стратегически, умение заблаговременно ставить проблему, развитая психологическая саморегуляция, способность к имитации функций различных членов коллектива, психологическая проницательность, инновационность и стратегический характер мышления. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению проектами.
Тема 3	Формирование потенциала менеджера креативного типа	Структура организационной культуры Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития Внутренняя культура организации и ее влияние на формирование креативного менеджмента. Структура потенциала менеджера креативного типа. Характеристика интеллектуально-нравственного потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		организационно-поведенческого потенциала менеджера креативного типа. Сущность психофизиологического потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие профессионально-познавательного потенциала менеджера креативного типа, способы формирования данного потенциала. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа: развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа, Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.
Тема 4	Формирование интегрального креативного интеллекта.	Раскрытие понятий «организационная культура» и «социально-психологический климат организации». Классификация основных факторов, влияющих на организационную культуру, способствующую развитию креативности управления. Сущность понятия «креативный интеллект». Принципы формирования креативного интеллекта. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.
Тема 5	Организация принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента.	Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента .Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента .Способы организации социопроектирования. Рассмотрение основных этапов алгоритма принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента : анализ реальной ситуации, разработка модели реальной ситуации. Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента : генерация идей, разработка концепции, разработка модели идеальной ситуации, разработка модели целевой ситуации. Раскрытие особенностей оперативного мышления.. Основные функции оперативного мышления,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		решение задач, планирование, декодирование. Структура оперативного мышления. Роль образов в оперативном мышлении. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
Тема 6	Принципы и технологии организации групповой работы в условиях креативного менеджмента.	Понятие «команда управления». Формирование « коллективного разума» команды управления. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления. Проблемы формирования креативной команды управления. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности. Отработка стиля общения , формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента. Роль техники аутотренинга в формировании креативно мыслящих команд. Организация позитивной динамики для развития креативного мышления персонала отдельных подразделений.
Тема 7	Методы интеграции в креативном менеджменте	Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте. Раскрытие сущности понятия «дивергенция», его использование в креативном менеджменте .Раскрытие понятия «конвергенция»,его применение в креативном менеджменте .Организация «режима» мышления в креативном менеджменте.
Тема 8	Организация совместной деятельности в креативном менеджменте.	Активизация и повышение роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой деятельности организации. Понятие «творческая активность». Инновационные технологии формирования творческой активности. Способы организации исследовательской деятельности персонала. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности группы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.9.2 «Креативный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий семинарского типа: эссе, доклады, дискуссии, кейсы, ролевые игры.
4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы для подготовки докладов (рефератов):

1. Раскрытие понятия «творческая активность».
2. Сущность понятий «ценность». «целевые установки». «стратегическое мышление» « активность и самостоятельность».
3. Раскрытие основных черт менеджера креативного типа.
4. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.
5. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития
6. Внутренняя культура организации и ее влияние на формирование креативного менеджмента.
7. Характеристика интеллектуально-нравственного потенциала менеджера креативного типа.
8. Сущность психофизиологического потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие профессионально-познавательного потенциала менеджера креативного типа, способы формирования данного потенциала.
9. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа : развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям.
10. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа,
11. Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.
12. Классификация основных факторов, влияющих на организационную культуру, способствующую развитию креативности управления. Сущность понятия «креативный интеллект».
13. Принципы формирования креативного интеллекта.
14. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации.
15. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте.
16. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.
17. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности.
18. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы.
19. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.

Примерные темы для подготовки презентаций:

1. Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента
2. Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента.

3. Способы организации социопроектирования.
4. Рассмотрение основных этапов алгоритма принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента: анализ реальной ситуации, разработка модели реальной ситуации.
5. Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента.
6. Раскрытие особенностей оперативного мышления.
7. Основные функции оперативного мышления, решение задач, планирование, декодирование.
8. Структура оперативного мышления.
9. Роль образов в оперативном мышлении.
10. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
11. Формирование «коллективного разума» команды управления.
12. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления.
13. Проблемы формирования креативной команды управления.
14. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов.
15. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов.
16. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала.
17. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности.
18. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности.
19. Отработка стиля общения, формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента.
20. Роль техники аутотренинга в формировании креативно мыслящих команд.

Примерные темы для написания эссе:

1. Организация позитивной динамики для развития креативного мышления персонала отдельных подразделений.
2. Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте .
3. Раскрытие сущности понятия «дивергенция», его использование в креативном менеджменте .
4. Раскрытие понятия «конвергенция», его применение в креативном менеджменте.
5. Организация «режима» мышления в креативном менеджменте.
6. Инновационные технологии формирования творческой активности.
7. Способы организации исследовательской деятельности персонал
8. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации.
9. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента.
10. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности групп.
11. Характеристика основных показателей единства членов группы: интеллектуальное единство, эмоциональное единство, стрессоустойчивость и т.д.
12. Роль креативистики в современном менеджменте.
13. Креативность личности: факторы развития.
14. Проблемы креативной личности.
15. Креативность - пути к достижению эффективности управленца.

Тренинг:

Тема: «Совместная и групповая работа. Методика проведения работы в группах»

Цель: оказать содействие участникам коучинг-занятия в знании о значении коллаборативной среды для успешного обучения учащихся.

Результат обучения: участники коучинг-занятия узнают о значении коллаборативной среды и поймут важность применения данного подхода как в учебном процессе в целях улучшения своей работы, так и в профессиональной деятельности.
Ключевые идеи: коллаборативная среда, сотрудничество, стратегии взаимодействия.
Источники: Презентация «Работа в сотрудничестве и во взаимодействии»
Девиз:*«Скажи мне, и я забуду, покажи мне, и, возможно, я запомню, вовлеки меня, и я пойму»*.

Ролевая игра:

«Market Place» представляет собой игру-симулятор, основанную на конкуренции нескольких команд. В игре моделируются управленческие процессы организации, распределяются роли согласно поставленным задачам. На данном примере у участников будут сформированы навыки управления процессами. Также в процессе игры участники разовьют навыки креативного, конкурентного мышления, командного взаимодействия и эффективного принятия совместных решений.

Игра способствует укреплению взаимопонимания и слаженности во взаимодействии сотрудников, в том числе при достижении общих целей компании и целей деятельности ее подразделений.

Также целью игры является расширение бизнес-видения участников на основе генерации новых идей и командных решений

После прохождения игры у каждого участника появится объективная картина и оценка своего повседневного поведения наряду с осознанием эталона эффективного реагирования при решении задач. Участникам станут понятны заложенные в нормах и правилах компании алгоритмы личной и профессиональной успешности.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA- 9	Способность использовать адекватные методы проектирования и управления проектами, в том числе способы организации эффективной работы проектной команды	СК ОС LA – 9.1	Способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов.

Этап освоения компетенции	**Показатели оценивания**	**Критерии оценивания**
СК ОС LA-9.1. Способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов.	Определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.).	1.Осуществлен выбор типа проекта и степени (уровня) участия студента в проекте. 2.Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. 3.Оптимально распределены обязанности по задачам и

		подзадачам в рамках цели проекта.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Основные категории курса «Креативный менеджмент». Цели, задачи курса.
2. Актуальность концепции креативного управления в современном менеджменте.
3. Исторический аспект развития креативного менеджмента.
4. Понятие «креативный менеджер». Специфика реализации его деятельности.
5. Сущность и значение образования в сфере креативного менеджмента.
6. Формирование стратегического мышления-основы креативного менеджмента.
7. Значение фактора времени в реализации принципов креативного менеджмента.
8. Типичные ошибки современных креативных менеджеров.
9. Субкультуры в организациях, их роль в реализации идей креативного менеджмента.
10. Методология и подходы к логическому мышлению.
11. 11.Сущность формальной и символической логики, их реализация в креативном менеджменте.
12. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности. Их реализация в креативном менеджменте.
13. Сущность системного мышления, его роль в креативном менеджменте.
14. Технократическое мышление, его реализация в креативном менеджменте.
15. Теоретическое и эмпирическое мышление, их реализация в креативном менеджменте.
16. Методы управления креативностью персонала.
17. Роль неформальных групп организации в повышении уровня креативности.
18. Специфика постановки цели и задач в креативном менеджменте.
19. Интуитивное и эвристическое мышление, их роль в креативном менеджменте.
20. Творческое мышление и его реализация в креативном управлении.
21. Диалектическое мышление и его реализация в креативном управлении.
22. Способы формирования эффективного мышления как основы креативного менеджмента.
23. Влияние корпоративной культуры на формирование креативного менеджмента организации.
24. Креативный менеджмент в управленческой деятельности конкретных организаций.

Шкала оценивания.

Форма промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Оценка (баллы)**
Зачет с оценкой	1. Осуществлен выбор типа проекта и степени (уровня) участия студента в проекте. 2.Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. 3.Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта.	Отлично (81-100)
	1. Осуществлен выбор типа проекта и частично определена степень (уровень) участия студента в проекте.	Хорошо (61-80)

	2.Имеется готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и частично определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. 3.Частично распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта.	
	1. Осуществлен выбор типа проекта с помощью преподавателя и определена степень (уровень) участия студента в проекте. 2.Очень низкая готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и отсутствует четкая ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. 3.Поверхностно распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта.	Удовлетворительно (41-60)
	1. Не осуществлен выбор типа проекта и не понятна степень (уровень) участия студента в проекте. 2.Не выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и не определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. 3.Не распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта.	Неудовлетворительно (0-40)

4.4. Методические материалы

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как:

- написание текстов в соответствии с тематикой изучаемого курса или предложенной студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем (объем не более 2-х страниц);
- выполнение промежуточных тестов по итогам семинарских занятий.

Интерактивные формы:

- дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Виды самостоятельной работы:

- конспектирование материалов научной литературы по заданию преподавателя;
- подготовка к занятиям, проводимым в интерактивной форме;
- написание эссе;
- выполнение заданий.

Знание курса поможет студенту повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, тестам и практикумам.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Креативный менеджмент» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические работы) и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины «Креативный менеджмент» предполагают их

проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
- узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

В разделе 6 (п. 6.1., п. 6.2.) указан перечень основной и дополнительной литературы, который рекомендуется обучающимся при подготовке к семинарским занятиям и выполнении самостоятельной работы.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях.М.: Юриспруденция,2015.http://www.iprbookshop.ru/48781.

6.2. Дополнительная литература.

1. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. М.: Альпина Паблишер,2016.http://www.iprbookshop.ru/41475.html
2.Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность.М.: ЮНИТИ-ДАНА,2015.http://www.iprbookshop.ru/40462.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция РФ от 12.12.1993.
2. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. http://www.biznesbooks.com/
2. http://russia.adizes.com/
3. http://www.aup.ru/ management
4. http://www.otveby.google/ru
5. http://www.e-xecutive.ru/

6.1. Иные рекомендуемые источники.

1. Дамронг Пинкун. Креативный менеджмент. М.:Азбука-Аттикус, 2016.
2. Йири Шерер. Техники креативности. М.: Smart Book, 2010.
3. Гэри Хэмел. Будущее менеджмента. С-П.: БестБизнесБукс, 2013.
4. Дебора Шредер-Солнье. Сила парадокса. М.: Питер, 2015.

5. Патрик Амар. Психология менеджера/как добиться успеха в работе. Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

Для проведения практических занятий по дисциплине необходимо наличие ноутбука (компьютера) с установленным пакетом Microsoft® и мультимедийного проектора.

Требования к программному обеспечению общего пользования:

В процессе проведения занятий применяются мультимедийные презентации. Итоговый проект, разработанный студентами, оформляется в программе Microsoft PowerPoint.