Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт общественных наук

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра политических и общественных коммуникаций
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических и
общественных коммуникаций
Протокол от «20» декабря 2017 г. № 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.15.10 Теория медиа
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Реклама и связи с общественностью (Liberal Arts)
направленность (профиль)

бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

К.ф.н., доцент кафедры политических и общественных коммуникаций К.В. Лученко

Заведующий кафедрой
политических и общественных
коммуникаций, профессор, PhD С. Потоликкио

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

6.2. Дополнительная литература

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.4. Нормативные правовые документы

6.5. Интернет-ресурсы

6.6. Иные источники

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.14.10 «Теория медиа» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
СК ОС LA 14	Способность создавать трансмедийный контент, анализировать, верифицировать и представлять информацию в виде текста для разных типов медиа	СК ОС LA -14.3	Способность анализировать, верифицировать информацию, планировать и создавать комплексный медиатекст

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
СК ОС LA -14.3	на уровне знаний: теоретических основ создания текста для СМИ
	на уровне умений: сформированы умения применять на практике рекомендации по управлению коммуникациями и конкретными социолектами,
	на уровне навыков: сформированы навыки мультиплицировать собственный профессиональный опыт для решения управленческих, проектных задач в рамках современной сетевой культуры

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина по учебному плану составляет 2 ЗЕ, т.е. 72 ак.ч./54 аст.ч, в том числе 28 ак.ч./21 аст.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий и 44 ак.ч./33 аст.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

— Б1.В.ДВ.14.10 «Теория медиа», 4 курс, 7 семестр ее освоения в соответствии с учебным планом

— дисциплина опирается на теоретические и конкретно-исторические знания, умения и навыки, полученные в результате освоения ряда дисциплин основной образовательной программы.

2. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Тема 1. Классификация теорий медиа	16/12			8/6		8/6	О
Тема 2	Цепь коммуникации Гарольда Ласуэлла	10/7,5			2/1,5		8/6	О
Тема 3	Маршалл Маклюэн и «медиаэкология»	12/9			4/3		8/6	О
Тема 4	Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы»	12/9			6/4,5		6/4,5	Д
Тема 5	Ролан Барт и лингвистические теории	10/7,5			4/3		6/4,5	О
Тема 6	Информационное общество и «новые медиа»	6/4,5			2/1,5		4/3	Д
Тема 7	Медиа: между технологией и культурой	6/4,5			2/1,5		4/3	Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/54			28/21		44/33	

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Классификация теорий медиа
- лингвистические теории
- социальные группы теорий
- философские и культурологические теории
Тема 2. Цепь коммуникации Гарольда Ласуэлла
- классическая схема Ласуэлла и условия её появления
- использование схемы Ласуэлла в коммуникации и пропаганде
- исспользование схемы Ласуэлла для анализа акта коммуникации
Тема 3. Маршалл Маклюэн и «медиаэкология»
- средства массовой коммуникации и информации как среда
- Торонтская школа изучения медиа и её вклад в развитие медиатеории
- Основные тезисы Маршалла Маклюэна и его осмысление в современной медиатеории
Тема 4. Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы»
- теории медиа и современная философия
- публичность и публичная сфера как пространство взаимодействия политического и медийного
- медиа как институт публичной сферы (Макуэйл vs Хабермас)
Тема 5. Ролан Барт и лингвистические теории
- Язык как социальный институт, обзор семиотических теорий
- Применение семиологии к медиатекстам
- Мифы и нарративы в медиатеории
Тема 6. Информационное общество и «новые медиа»
- Социологические подходы к изучению медиа
- Теория сетевого/информационного общества Мануэля Кастельса
- Развитие новых медиа в контексте медиатеорий
Тема 7. Медиа: между технологией и культурой
- Конвергенция, цифровизация, мультимедийность и гипертекстуальность как основные признаки новых медиа
- «Культура соучастия» и новые медиа
- Формула Маршалла Маклюэна «media is the message» в контексте цифровых технологий

3. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.
4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.14.10 «Теория медиа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены

– при проведении занятий семинарского типа:
Контроль посещаемости, опросы, диспуты.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*опросы, практические и контрольные задания*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

− учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

− степень усвоения теоретических знаний;

− уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

− результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнениям практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Устный зачет, состоящий из ответов на вопросы

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы

Типовые темы опросов и диспутов:

Типовые вопросы для самостоятельной подготовки по темам дисциплины:

- В чём различия основных подходов к изучению медиа?
- Как принято классифицировать теории медиа?
- В чём состоит теория Г.Ласуэлла?
- «Горячие» и «холодные» медиа по М. Маклюэну: в чём разница?
- Как вы понимаете фразу М.Маклюэна «средство сообщения и есть сообщение» (media is the message)?
- В чём состоит концепция «публичной сферы» Юргена Хабермаса?
- В чём состоят особенности лингвистических подходов к теории медиа?
- Какой вклад в развитие теорий медиа внёс Ролан Барт?
- Как Мануэль Кастельс описывал роль медиа в становлении информационного общества?
- Развитие новых медиа и их влияние на культуру

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
СК ОС LA 14	Способность создавать трансмедийный контент, анализировать, верифицировать и представлять информацию в виде текста для разных типов медиа	СК ОС LA - 14.3	Способность анализировать, верифицировать информацию, планировать и создавать комплексный медиатекст

Этап компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
3 этап (код этапа: СК ОС LA - 14.3) Способность анализировать, верифицировать информацию, планировать и создавать комплексный медиатекст	Владеет основами медиаграмотности, способен верифицировать информацию, создавать контент в необходимом формате с учётом широкого контекста текущей общественно-политической ситуации и актуального состояния системы СМИ	Владеет навыками всесторонней работы с информацией, её источниками, различными методамианализа и синтеза, приёмами верификации. Умеет теоретически обосновать решения, принимаемые им в процессе подготовки собственного медиапроекта

4.3.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации
Устный зачет, состоящий из ответов на вопросы

4.3.3 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для зачета:
- Перечислите основные группы медиатеорий
- Расскажите схему Г.Лассуэлла и объясните, как и для чего её можно применять
- Охарактеризуйте вклад Торонтской школы в теорию медиа
- Дайте определение понятия «медиаэкология» и объясните, как это связано с концепциями Маршалла Маклюэна
- Опишите взаимодействие политики и медиа в контексте концепции публичной сферы Юргена Хабермаса?
- Какие аргументы у Д.Макуэйла в пользу того, что медиа – это институт публичной сферы?
- Опишите в общих чертах, как связаны науки о языке и медиа?
- Что такое миф и нарратив и как они связаны с медиатекстами?
- Назовите основные характеристики информационного общества (по М.Кастельсу)
- Что такое «новые медиа»?
- Как цифровизация повлияла на развитие медиа?
- Дайте определения конвергенции и мультимедийности
- Что такое гипертекст?
- Охарактеризуйте «культуру соучастия» и как она повлияла на развитие медиа?

Шкала оценивания.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются:
«зачет» - положительный результат,
«незачет» - неудовлетворительно, зачет не сдан.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в

соответствии с этапом компетенции.

«Зачет»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-100%
«Незачет»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – < 50%

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, диспутах, выполнении творческих заданий (в том числе, групповых проектов), выполнении различных контрольных заданий (включая тестовые). Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета.

На усмотрение преподавателя зачет проводится в форме устного ответа, либо при сочетании устного ответа и предварительной подготовки и защиты на зачете письменной работы (творческой работы, эссе - на усмотрение преподавателя). При проведении зачета в два этапа результаты письменного и устного этапов зачета суммируется и выводится среднее арифметическое, переводимое в оценку по 5-балльной шкале, которое в последствии переводится в оценку в формате «зачтено / не зачтено» («зачтено» - 5,4,3; «не зачтено» - 2), отражаемую в зачетной книжке и ведомости. При проведении зачета в устной форме оценка выставляется на основании устного ответа студента.

При проведении зачета все студенты заходят в аудиторию одновременно, для подготовки получают билет, либо набор вопросов от преподавателя, выбранных случайным образом. Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме составляет не менее 30 минут (по желанию студента ответ может быть досрочным). При подготовке к устному зачету студент ведет записи в листе устного ответа. При проведении зачета не допускается наличие у студентов посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Студенты, нарушающие правила поведения при проведении зачета, могут быть незамедлительно удалены из аудитории.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения студента от сдачи зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только соответствующий оценкам «отлично», или «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Во время занятий студенты должны активно участвовать в дискуссиях и разборе кейсов, на анализе которых построена важная смысловая часть курса. Все задания и участие в обсуждении во время занятия оцениваются.

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных практических занятиях и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, в виде разбора

кейсов, творческих заданий, диспута, опроса.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте учебные материалы, относящиеся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (см. п. 6.1. ниже); по возможности, изучите дополнительные источники, указанные в п. 6.2. и 6.6. ниже;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя или самостоятельно;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Специфика выполнения всех текущих заданий оговаривается со студентами предварительно, подбор источников и литературы, необходимых для качественного и результативного участия учащихся в реализации любых типов заданий обсуждается в начале курса.

Подготовка индивидуальных докладов и выполнение презентаций по темам курса

Доклад – один из видов монологической речи, публичное развёрнутое официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных. Может быть устным или письменным. В учебных целях: доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над докладом. Подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата рекомендуется использовать не менее 8 - 10 источников). Составление библиографии. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений. Разработка плана доклада. Написание. Публичное выступление с результатами исследования. В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительными чертами доклада является научный, академический стиль изложения, логичность, последовательность, ясность, точность, аргументированность.

Доклад предполагает чёткое определение темы, связанной с научной проблемой. Преподаватель оценивает, насколько подготовленное студентом выступление отвечает заявленной им теме. Текст доклада должен иметь стройную композицию, должен быть хорошо структурирован, для чего студент должен уметь строить выступление по заранее определённому плану. Оценивается свободное владение текстом, умение строить устное высказывание, а не зачитывать текст по листу. Допускается только чтение цитат из научных источников или примеров. Студент должен выделить в своём выступлении основные положения, которые надо сформулировать в виде тезисов и продиктовать коллегам. Отдельно оценивается не только содержание доклада, но и форма его подачи: умение устанавливать контакт с аудиторией, умение улавливать реакцию слушателей, получать обратную связь, отвечать на возникающие вопросы. Доклад предполагает жёсткий хронометраж (по предварительной договорённости с преподавателем - до 10 минут). Необходимо обязательно уложиться в установленное время, успев сделать вывод

(заключение). Материал может требовать дополнительных иллюстраций: схем, таблиц, небольших рисунков, которые можно разместить в презентации.

Презентация позволяет иллюстрировать основные положения доклада и делать приведённые в выступлении примеры наглядными. Она не должна полностью воспроизводить текст выступления. По правилам, информация, приведённая устно, не должна полностью копироваться на слайдах.

Выделяют множество разнообразных видов презентаций. Основными являются:

конспект выступления; таблица; схемы и графики; тестирование; слайд-шоу; модульный доклад; и т.п.

Иллюстративный материал должен быть достаточным, но не чрезмерным, и не иметь развлекательный, игровой характер. Анимированный рисунок в качестве украшения отвлекает внимание

Практические рекомендации при подготовке презентации:

1. Используйте не боле 2 типов шрифтов.
2. Оптимальное количество строк не более 7.
3. Количество символов в строке не боле 40 (в том числе пробелы).
4. Использование заглавных и строчных букв облегчает чтение и распознавание слов. Использование цвета, больших букв, усиление жирности, курсивный шрифт помогают выделить главное.
5. Лучше читается шрифт без засечек (например Arial). Оптимальные шрифты (заголовок – 24-32; подзаголовок – 2-24; основной текст – 18-24; подписи данных – 20-2)
6. Старайтесь использовать простые, короткие предложения: чем лаконичнее текст, тем выше концентрация внимания на ключевых словах).

Презентация не должна требовать подключения к Internet и выполнять сторонние приложения (например, анимационные ролики, которые требуют установки кодеков и др.).

Подготовка к зачету

К зачёту необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания
1	Бакулев Г.П.	Массовая коммуникация. Западные теории и концепци http://www.iprbookshop.ru/8836.html	М. : Аспект Пресс,	2012
2	Прохоров Е.П.	Введение в теорию журналистики http://www.iprbookshop.ru/8850.html	М. : Аспект Пресс	2011
3	Корконосенко С.Г.	Теория журналистики. Моделирование и применение http://www.iprbookshop.ru/9110.html	Логос	2013

6.2 Дополнительная литература.

№ п/п	Ф. инициалы автора	Название издания	Издательство	Год издания
1	Кирия И., Новикова А.	История и теория медиа	Издательство ВШЭ	2017
2	Уэбстер Ф.	Теории информационного общества	Аспект Пресс	2000

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон об информации, информационных технологиях и о защите информации http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_61798/
2. Федеральный закон о средствах массовой информации http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=196366

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий.

Лекционные аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций.

Требования к программному обеспечению общего пользования.

Необходимы проектор и ноутбук для демонстрации презентаций, а также устойчивый источник интернета для пользования сервисами онлайн-библиотек.