

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры политических и
общественных коммуникаций

Протокол от «29» августа 2016 г.

№12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Социокультурное проектирование

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Медиаменеджмент"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор составитель:

к.иск., профессор,
ректор ОАНО «МВШСЭН»

Зуев Сергей Эдуардович

к.ф.н.

Балобанов Александр Евгеньевич

ст. преподаватель ОАНО «МВШСЭН»

Прянишников Николай Евгеньевич

Заведующий кафедрой
политических и общественных
наук, профессор, PhD

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание)

С. Потолликио

(подпись)

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.Б.5 Социокультурное проектирование обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК – 1.1	Способность определения объекта и предмета, при использовании методов научного исследования
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК – 2.2	Способность идентифицировать и анализировать различные аспекты поведения индивидов и групп индивидов, влияющие на эффективность коммуникаций и достижение организацией своих целей
ОК-4	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	ОК –4.1	Способность определять стратегию действий на основе новых методов исследования в профессиональной сфере
ОК-6	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне	ОК –6.1	Способность выбирать коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с коллегами и партнерами
ОПК-4	способностью вести диалог, переписку,	ОПК –4.1	способностью использовать современные

	переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов		методы деловых коммуникаций
--	--	--	-----------------------------

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОК – 1.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>основные мыслительные операции, сущность постановки и выбора цели; принципы, методы, технологии мониторинга внешнего окружения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, методы, технологии мониторинга внешнего окружения; - основы научной методологии; основные научные понятия и теории; основы историко-культурного развития человека и человечества; основные закономерности взаимодействия человека и общества; - современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации основные научные понятия и теории; <p>распознает и понимает специальную терминологию в области критического мышления</p> <p>□ определяет составные части аргументов в контексте критического мышления, отличает аргументы от обобщений, описаний и объяснений, видит различия между аргументом и несогласием.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>понимать смысл, обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию; ставить цели и формулировать финансовые задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать оценку значимости различных проблем. - анализировать социально и личностно значимые научные проблемы; ставить цели и формулировать финансовые задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

		<p>- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений</p> <p>определяет необходимые и достаточные условия для формирования заключения</p> <p><input type="checkbox"/> определяет причинно-следственную связь между суждениями</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>владение методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников.</p> <p>- навыком владения методом анализа.</p> <p>- владение основными общенаучными и логическими методами получения и использования гуманитарных, социальных и экономических знаний.</p> <p>- владение различными методами научного анализа и технологиями получения, систематизации полученной информации; и мониторинга внешнего окружения.</p> <p><input type="checkbox"/> распознает основополагающие допущения и скрытые аргументы</p> <p><input type="checkbox"/> дает критическую оценку позиции автора исследования</p> <p><input type="checkbox"/> выбирает правильный тип и уровень сложности информации для конкретной цели</p> <p><input type="checkbox"/> определяет особенности языка и стиля научных работ</p>
	ОК – 2.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>законы, закономерности и принципы организации;</p> <p><input type="checkbox"/> методы формирования организационных отношений и организационного поведения;</p> <p><input type="checkbox"/> типологию организационных структур системы управления и методы их анализа и совершенствования;</p> <p><input type="checkbox"/> методологические и методические основы формирования и оценки организационной культуры;</p> <p><input type="checkbox"/> методы формирования, анализа и оценки коммуникаций в организации.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>применяет на практике методы проектирования и совершенствования (развития и изменения) организационных структур системы управления;</p> <p><input type="checkbox"/> ведет деловое общение в процессе организационно-управленческой деятельности;</p>

		<p><input type="checkbox"/> формирует и управляет организационными отношениями;</p> <p><input type="checkbox"/> использует методический инструментarium формирования и управления организационным поведением человека;</p> <p><input type="checkbox"/> организует деловые процессы и управляет групповым поведением в организации</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>применяет принципы статической и динамической организации при осуществлении организационно-управленческой деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> использует современные формы и методы деловой коммуникации</p>
	ОК –4.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>методы познания, обучения и самоконтроля; методики самостоятельной работы по обучению новым методам исследования;</p> <p>- принципы научной работы с информацией.</p> <p>- основные научные понятия и проблемы, существующие в своей профессиональной деятельности; основные результаты новейших исследований по проблемам рекламы и PR;</p> <p>- влияние общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных условий на профессиональную деятельность.</p> <p>демонстрирует знание категориального аппарата управленческой экономики</p> <p><input type="checkbox"/> формулирует и раскрывает содержание принципов управления проектами</p> <p><input type="checkbox"/> перечисляет и характеризует этапы жизненного цикла проектов</p> <p><input type="checkbox"/> различает понятия эффективности в смысле результативности, действенности и производительности</p> <p>определяет закономерности функционирования современной экономики на макро-и микроуровне и роли стратегического управления</p> <p><input type="checkbox"/> характеризует современные методы стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> описывает основные результаты новейших исследований и прикладных методик стратегического планирования</p> <p><input type="checkbox"/> распознает основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа</p> <p>на уровне умений:</p>

		<p>собирать, анализировать, адекватно воспринимать и обобщать научную информацию; самостоятельно анализировать научные проблемы в своей профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать новые методы исследования, изучать их, определяя их возможное применение в профессиональной деятельности; - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы; - определять возможные направления изменения общественно-политических, экономических, социокультурных и социальных условий с целью повышения эффективности научно-производственной деятельности;
	ОК –6.1	<p>на уровне знаний: - понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность», «кооперация с коллегами в коллективе»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-психологические особенности коллективного взаимодействия; методы диагностики внутриколлективной сплоченности и способы ее повышения; - дефиницию понятий «этнос», «нация», сущность национализма; соотношение национализма, шовинизма, тоталитаризма; - особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; - этические нормы общения с коллегами и партнерами; международные принципы толерантности и нормы корпоративной этики и корректного поведения; - причины, предпосылки и факторы межэтнических конфликтов; стадии развития межэтнического конфликта и методы их предотвращения. <p>владеет понятиями «общение», «транзакция», «деловая коммуникация», «этика деловой коммуникации», «психологическая игра», «эмоциональный интеллект»</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> знает основы речевой, логической культуры делового общения <input type="checkbox"/> знает методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации <input type="checkbox"/> дает характеристику этическим нормам деловых взаимоотношений <p>принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения</p>

		<p> <input type="checkbox"/> определяет основные концепции групповой динамики, группообразования, развития команд и профессиональных коммуникаций </p> <p> <input type="checkbox"/> анализирует и описывает профессиональные, социально-психологические характеристики, роли членов команды </p> <p>на уровне умений:</p> <p>использовать инструментальные средства, методы и современные технологии межличностной и межгрупповой коммуникации, владеть международными нормами межличностного и коллективного общения;</p> <p>- анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат;</p> <p>- организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;</p> <p>-распознавать предпосылки и поводы межэтнических конфликтов, проявлений национализма и шовинизма;</p> <p>- применять способы урегулирования и предотвращения конфликтов.</p> <p>определяет элементы коммуникационного процесса в организации</p> <p> <input type="checkbox"/> анализирует собеседника и подбирает нужный стиль делового общения в переговорах с ним </p> <p> <input type="checkbox"/> анализирует конфликт и находит пути для разрешения конфликта </p> <p>определяет особенности построения коммуникационной системы предприятия с целью организации его деятельности</p> <p> <input type="checkbox"/> анализирует коммуникационные процессы в организации и разрабатывает предложения по повышению их эффективности </p> <p>на уровне навыков:</p> <p>навыками толерантного и политкорректного поведения в кросс-культурном пространстве, в том числе на международном уровне;</p> <p>- методологией конфликторазрешения, способами разрешения противоречий и конфликтных ситуаций;</p>
--	--	---

		<p>- технологиями эффективной деловой коммуникации в профессиональной среде; анализа и координации деятельности трудового коллектива.</p> <p>анализирует каналы и инструменты внутренних коммуникаций в компании</p> <p>владеет полным набором вербальных и невербальных средств</p>
	ОПК –4.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>языковые средства (лексические, грамматические, фонетические), на основе которых совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма (не менее 2500 лексических единиц, из них не менее 1200 активно); знание грамматической и синтаксической структуры языка;</p> <p>- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных текстов с учетом специфики иноязычной культуры;</p> <p>- знания, необходимые для использования языка в социальном контексте (речевой этикет, формулы вежливости, обращения, регистры общения);</p> <p>- знать лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности.</p> <p>требования организационно-управленческой деятельности и готовность поступать в соответствии с данными требованиями системы стратегического, текущего и оперативного контроля</p> <p>обладать знаниями управления административно-технологической деятельностью</p> <p>организационные процессы взаимодействия бизнеса и власти</p> <p><input type="checkbox"/> осуществление проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов</p> <p><input type="checkbox"/> процедуры оказанной услуги и создание приемочной комиссии</p> <p>на уровне умений:</p> <p>понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и профессиональные темы;</p>

		<p>- понимать в подробностях речь в устной и письменной формах в рамках знакомой профессиональной тематики;</p> <p>- принимать активное участие в обсуждениях или переписке на профессиональную тему, самостоятельно понимая собеседника, иногда уточняя отдельные детали.</p> <p>владеть способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля</p> <p>анализировать планирование в области государственного и муниципального управления</p> <p>владеть способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления</p> <p>идентифицировать случаи взаимодействия бизнеса и власти;</p> <p><input type="checkbox"/> производить проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов</p> <p><input type="checkbox"/> составлять и оформлять по результатам работы комиссии докумен</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>активно владеть наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;</p> <p>- способностью передавать профессиональную информацию в устной и письменной формах как по конкретной, так и по абстрактной тематике, ясно и четко выражая мысль, успешно приспосабливаясь к адресату сообщения;</p> <p>- стратегиями обмена информацией на темы из области профессиональных интересов в устной и письменной формах.</p> <p>способностью к планированию в области государственного и муниципального управления</p> <p>анализом по результатам применения материалов</p> <p>способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля</p> <p>контроль действий взаимодействия бизнеса с властью</p>
--	--	--

		<input type="checkbox"/> проверка соответствия результатов работы <input type="checkbox"/> подготовка документов
--	--	---

1. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к Б1.Б «Базовая часть» учебного плана. Код дисциплины Б1.Б.5. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1,2 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины 216/162 (6 ЗЕТ).

Содержание курса является базой для изучения дисциплин: «Новые медиа и сетевое общество», Исследования городских медиа. Данная дисциплина служит основой для написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Количество академических часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем составляет 56/42 часов, из них 56/42 – на лекционные и практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся отводится 124/93 часов.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие гуманитарной инновации. Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача.	28	4		4		20	О
Тема 2	Возможности и ограничения проектного подхода	30	4		4		22	ТЗ, Т
Тема 3	Концепция, ценности и рамки в социокультурном проектировании.	30	4		4		22	Кейс
Тема 4	Постановка целей и задач в проектной работе.	30	4		4		22	Э, Т

Тема 5	Стратегия и организационный план реализации проекта.	32	8		8		16	ГИЗ
Тема 6	Институализация проектов и институциональное проектирование.	30	4		4		22	КР
	Промежуточная аттестация	36	0		0		0	Экзамен
	Всего:	216	28		28		124	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), творческое задание (ТЗ), тестирование (Т), эссе (Э), кейс (Кейс), групповое исследовательское задание (ГИЗ), курсовая работа (КР)
форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие гуманитарной инновации. Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача.

Социокультурное проектирование как гуманитарная технология. Место проектирования в контексте современных гуманитарных практик. Проектирование и управление изменениями. «Двойная» природа проектирования. Проект как средство развития систем деятельности. Проект как системная инновация. Социально-культурная природа проектирования. Проект как гуманитарная инновация. Взаимоотношение экономики, политики и гуманитарных инноваций.

Семинарское занятие: Принципиальная схема проектной деятельности.

Литература:

1. Марков А.П. Основы социокультурного проектирования [Электронный ресурс] / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк // Учебно-методический комплект по курсам ЦИОП [Электронная хрестоматия]. - М., 2006. - 254 с.
2. Щедровицкий Г.П. "Естественное" и "искусственное" в социотехнических системах // Щедровицкий Г.П. Избранные труды. М., 1995. Метод доступа: <http://www.fondgp.ru/lib/chteniya/xv/text/8>
3. Щедровицкий Г.П. Автоматизация проектирования и задачи развития проектировочной деятельности // Щедровицкий Г.П. Избранные Труды. М.: Школа Культурной Политики, 1995. С. 401–436. Метод доступа: <http://www.fondgp.ru/gp/biblio/rus/74/>

Тема 2. Возможности и ограничения проектного подхода.

Границы распространения проектного подхода. Типы ограничений в проектировании. Проект и институциональная среда. Сопротивление культуры как фактор ограничения проектного подхода. Категория “естественного – искусственного” применительно к представлениям об ограничениях проектирования. Гуманитарное проектирование.

Корректировка проектного замысла и стадии проектирования. Методы и типы анализа. Принципиальные объекты социально-культурного проектирования.

Семинарское занятие: Ресурсы социально-культурного проектирования и их анализ в деятельности по управлению проектами. Анализ ситуации и постановка проблемы.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль анализа ситуации в общей схеме проектных работ.
2. Стратегические ресурсы социально-культурного проектирования.
3. «Первичные» ресурсы проектирования.
4. Позиционный анализ.
5. Постановка проблемы на основе позиционного анализа.

Литература:

1. Раппопорт А. Границы проектирования [Электронный ресурс] / А. Раппопорт // Учебно-методический комплект по курсам ЦИОП [Электронная хрестоматия]. - М., 2006. - 24 с.
2. *Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методологические и методические проблемы* / Отв. ред.: Т.М.Дридзе. Изд. 2-е испр. и доп. М., 1994. Метод доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/504/673/1219/Dridze_TM.pdf

Тема 3. Концепция, ценности и рамки в социокультурном проектировании.

Разработка концепции в социокультурном проектировании. Место и смысл концептуализации в системе проектных работ. Отношение «анализ ситуации – концептуализация» в проектной работе. Отношение «концепция – постановка целей» в проектной работе. «Окультуривание» проектной идеи. Коммуникация как инструмент концептуализации. Формирование гипотезы (базовой идеи) проекта. Технологическое устройство процесса концептуализации.

Семинарское занятие: Отработка технологии формулировки концепции проекта на примере обсуждения конкретных проектов слушателей. Проектная коммуникация.

Литература:

1. Генисаретский О.И. Деятельность проектирования и проектная культура. [On-line]. Метод доступа: http://www.ckp.ru/biblio/publications/gen_project_culture.htm
2. Генисаретский О.И. "Искусственные" и "естественные" системы. [On-line]. Метод доступа: <http://www.circle.ru/archive/vm/v951gen.zip>
3. Генри Санофф. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов/Генри Санофф; пер. с англ.; [ред. Н. Снигирева, Д. Смирнов]. — Вологда, Проектная группа 8, 2015.
4. Рикер П. Конфликт интерпретаций. Очерки о герменевтике / Пер. с фр. и вступит. ст. И. Вдовиной. - М.: 'КАНОН-пресс-Ц'; 'Кучково поле', 2002.

5. Gray Clifford. Project management: Complete guide for every manager / Gray Clifford, Larson Eric. - New York: McGraw-Hill, 2005.

Тема 4. Постановка целей и задач в проектной работе.

Технологическое устройство процесса целеполагания. Отношение «концепция - цель» в проектной работе. Публичная природа цели. Задача как организационная интерпретация целевой установки. Планирование в проектной деятельности.

Семинарское занятие: Отработка постановки целей и задач социокультурного проекта на примере конкретных проектов слушателей.

Литература:

1. Генри Санофф. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов/Генри Санофф; пер. с англ.; [ред. Н. Снигирева, Д. Смирнов]. — Вологда, Проектная группа 8, 2015.
2. Щедровицкий Г.П. Культуротехника и культурология с системодетальной точки зрения // Кентавр. № 21. Метод доступа: http://permk.files.wordpress.com/2011/01/gp_d0bad183d0bbd18cd182_d182d0b5d185_d0bbd0bed0b380.pdf
3. Щедровицкий П.Г. Понятие рынка в СМД-подходе // Программирование культурного развития: Региональные аспекты. М., 1993. Вып. 2. Метод доступа: <http://www.shkp.ru/lib/publications/19>

Тема 5. Стратегия и организационный план реализации проекта.

Планирование работ с различными видами ресурсов. Бизнес-планирование. Бизнес-планирование и оценка эффективности проектного действия. Отношение «конструирование - проектирование». Отношение «бизнес-план – оргпроект». Роль и место оргпроекта в проектировании. Функции бизнес-плана. Критерии эффективности проектного действия. Бизнес-план в гуманитарном проектировании. Проблема устойчивости социально-культурных проектов. Понятие «стратегии» в социо-культурном проектировании.

Стратегический характер проектирования как типа деятельности. Типы стратегических проектов. Технология разработки проектной стратегии. Новые подходы к стратегическому проектированию.

Семинарское занятие: Практические занятия по разработке и презентации индивидуальных проектов в формате бизнес-плана.

Литература:

1. Генри Санофф. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов/Генри Санофф; пер. с англ.; [ред. Н. Снигирева, Д. Смирнов]. — Вологда, Проектная группа 8, 2015.

2. Анисимов О.С. Стратегия и стратегическое мышление (методолого-акмеологические аспекты). [On-line]. Метод доступа: <http://www.circle.ru/archive/vm/v991ani.zip>
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2006.
4. Уткин Э., Кравченко В. Проект-менеджмент. М.: Теис, 2002.
5. Ibbotson, Mark. Business start-up 2: workbook / Ibbotson, Mark, Stephens, Bryan. - Cambridge; New York; Melbourne: Cambridge University Press, 2006.

Тема 6. Институализация проектов и институциональное проектирование.

«Рамочные» проекты для социально-культурной активности - капитализация территорий, региональное и пространственное развитие, капитализация человеческих ресурсов и т.д.

Итоговое семинарское занятие: Презентация и обсуждение проектов слушателей, разработанных в рамках курса. Место и роль проектов в развитии территорий.

Литература:

1. Бальсевич А.А., Калмыкова И.Ю. и др. Курс институциональной экономики (в 4-х частях). – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2009.
2. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика.- М.: Омега-Л, 2007.
3. Глазычев В. Избранные лекции по муниципальной политике. Лекция 4. Средовый подход в развитии города. [On-line]. Метод доступа: <http://www.russ.ru/univer/chairs/glazych/001/index.html>

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социокультурное проектирование» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *опрос(О), эссе(Э)*
- при проведении занятий семинарского типа: *опрос(О), творческое задание (ТЗ), тестирование(Т), эссе(Э), кейс (Кейс), групповое исследовательское задание (ГИЗ), курсовая работа (КР)*

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств) – тестирование.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля по теме 1

Текущий контроль по теме проводится в форме устного опроса. В ходе текущей аттестации проверяется знание обучающимися основных понятий стратегического анализа, необходимых для дальнейшего освоения дисциплины.

Примерный перечень вопросов к опросу:

1. В чем заключается роль стратегического анализа в управлении организацией?
2. В чем заключаются основные функции стратегического анализа?
3. Какие основные функции стратегического анализа повышают его востребованность в условиях нестабильности бизнес-среды?
4. Какими были основные предпосылки с возникновению и развитию стратегического анализа как функции стратегического менеджмента?

Материалы текущего контроля по теме 2:

Текущий контроль по теме осуществляется в двух формах: тестирование и выполнение творческого задания.

Выполнение творческого задания способствует формированию более глубокого понимания целей и задач системного анализа в организации. Задание выполняется студентами самостоятельно и сдается на проверку в указанный срок. На выполнение задания отводится 1 неделя.

Творческое задание

Выберите любую производственную организацию. Подготовьте аналитическую записку, раскрыв следующие аспекты деятельности компании:

1. Объекты системы стратегического управления
2. Используемые методы стратегического анализа деятельности организации.
3. Методы анализа, идентификации и оценки факторов риска.
4. Основные проблемы системы управления стратегическим анализом.

Тестирование студентов проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта теста, состоящего из 30 вопросов, студентам отводится 60 минут. В зависимости от уточнения в вопросе, правильных ответов может быть от 1 до 4. Контент теста

Укажите не менее 2 вариантов ответов.

1. Стратегический анализ как этап процесса стратегического планирования включает
 - A. анализ целей организации
 - B. портфельный анализ продукции
 - C. анализ ресурсного потенциала предприятия
 - D. анализ внешней деловой окружающей среды
2. Система управления стратегическими задачами подразумевает собой совокупность
 - A. мероприятий по своевременному и быстрому реагированию на изменения
 - B. мероприятий по раннему выявлению неожиданных изменений как внутри организации, так и вне ее
 - C. программ очередности действий
 - D. мероприятий по вовлечению капиталов
3. К основным этапам процесса выбора стратегии организации относятся
 - A. проведение анализа портфеля продукции
 - B. контроль реализации стратегии
 - C. определение текущей стратегии
 - D. мониторинг выполнения стратегии

Материалы текущего контроля по теме 3:

Текущий контроль по теме осуществляется в виде проверки решения кейса. Задание выполняется студентами в группах по 2-3 человека самостоятельно и предполагает презентацию и защиту результатов в аудитории.

Кейс «МебельСтайл»

Фирма «МебельСтайл» занимается производством корпусной мебельной продукции. В продуктовой линейке фирмы – прихожие, стенки, кухонные гарнитуры, детские. В начале

своей деятельности фирма занималась только офисной мебелью, со временем деятельность предприятия расширилась, в производстве появились новые продукты, хотя это не обеспечило достаточного уровня рентабельности и отдачи на вложенный в фирму капитал.

Стратегический анализ внешней среды фирмы и портфельный анализ, проведенные аналитиками, показали, что для укрепления своих позиций на рынке предприятие должно развивать новые продукты. Исходя из этого, руководство фирмы принимает решение о расширении ассортимента продукции и производстве мягкой мебели. Планируется, что мягкая мебель будет производиться с использованием современных технологий, хотя на данном этапе производство не обеспечено собственными патентными разработками. Цена новой мебели будет соответственно значительно выше, чем на аналогичный товар другой марки. Помимо этого, в настоящий момент у предприятия практически нет рекламы о выходе нового продукта. Тем не менее перспективный анализ оптимистичен, и руководство фирмы рассчитывает на успешные результаты от реализации этого проекта.

1. Укажите слабые и сильные стороны организации при выходе нового продукта на рынок.
2. Определите и проанализируйте основные барьеры вхождения в новую отрасль для фирмы «МебельСтайл»

Материалы текущего контроля по теме 4:

Текущий контроль по теме проводится в двух формах: эссе и тестирование.

Эссе выполняется по одной из предложенных тем. Объем готовой работы не должен превышать 1000 знаков. Необходимо сделать обзор, проанализировать и критически оценить мнения представителей научной и бизнес-среды о степени и характере влияния указанных факторов на конкурентную среду организации.

Примерные темы эссе

Тема 1: Влияние информационного фактора на конкурентную среду организации.

Тема 2: Влияние технологических факторов на конкурентную среду организации.

Тестирование студентов проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта теста, состоящего из 30 вопросов, студентам отводится 60 минут. Следует выбрать не менее 2х вариантов ответа.

Контент теста

Укажите не менее 2 вариантов ответов.

1. В анализе общего внешнего окружения предприятия (макросреды) исследуются _____ факторы
 - A. конкурентные
 - B. отраслевые
 - C. экономические
 - D. социальные
2. При исследовании внешней среды в рамках анализа мезосреды предприятия изучаются
 - A. потребители
 - B. отрасль
 - C. поставщики
 - D. государство
3. В соответствии с подходом М. Портера в стратегическом анализе отрасли степень активной конкуренции зависит от таких факторов, как ...
 - A. Политика государства
 - B. Темпы роста отрасли
 - C. Число конкурентов
 - D. Развитие технологий

Типовое задание по теме 5

Текущий контроль по теме проводится в форме защиты группового исследовательского задания.

Групповое исследовательское задание:

Для выполнения исследовательского задания формируются по 3-4 человека. Обучающиеся принимают участие в любом по выбору отраслевом научном коммуникативном мероприятии (научно, научно-практической конференции, тренинге, мастер-классе, круглом столе и т.д.), в рамках которого посещают различные секции, установочные лекции, панельные дискуссии и т.д.

В процессе сбора материала для отчета обучающиеся могут выбрать одно из направлений, по которому будет проведен анализ полученной информации:

- ☐ Современные тенденции внедрения методов стратегического управления на промышленных предприятиях.
- ☐ Стратегические исследования в России в различных областях (по выбору обучающихся).
- ☐ Актуальные проблемы стратегических коммуникаций в практике производственных компаний.
- ☐ Российский и зарубежный опыт стратегической деятельности производственных компаний.

По результатам посещения подготавливается письменный отчет. Объем отчета составляет 3-5 страниц. В Приложении к работе обучающийся должен привести копии документов, изученных в процессе участия в мероприятии, а также таблицы, рисунки и другой иллюстративный материал. Отчет должен содержать:

1. Выбранное для анализа направление самостоятельной работы по отчету, проблема исследования.
2. Основные проанализированные материалы исследования (перечень).
3. Краткий анализ комплекта собранных информационных материалов с мероприятия (слайды, презентации, фотографии, тезисы докладчиков, примеры кейсов, таблицы, рисунки и т.д.).
4. Методы сбора информации, использованные при написании отчета о мероприятии.
5. Итоги отчета, выводы и рекомендации, трудности подготовки.

Проект отчета представляется в виде устной 7-10 минутной презентации, в которой участвуют представители группы. В вопросно-ответной части презентации обязательно участвует вся группа.

Типовые задания по теме 6.

Текущий контроль по теме 6 проводится в форме курсовой работы. Каждый вариант работы включает 3 вопроса и 2 задачи.

Примерный вариант домашней контрольной работы

Вопросы:

1. Что понимается под дивидендной политикой компании?
2. Какие показатели дивидендной политики часто фиксируют компании для выстраивания взаимоотношений с рыночными инвесторами?
3. Какие альтернативные денежным выплатам формы расчетов с инвесторами используют компании и почему?

Задача 1

Акционерный капитал компании X имеет β -коэффициент, равный 1,2. Рыночная надбавка за риск равна 8%, а процентная ставка при отсутствии риска – 6%. Последние дивиденды компании составили 2 руб. на акцию, их предполагаемый рост равен 8%. В настоящее время акции продаются по цене 30 рублей. Рассчитайте стоимость акционерного капитала фирмы двумя способами:

1. методом, основанным на использовании модели оценки доходности финансовых
- Шкала оценивания для опроса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Шкала оценивания для творческого задания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. определены и охарактеризованы объекты системы стратегического управления 2. выявлены используемые организацией методы стратегического анализа, а также идентификации и оценки факторов риска 3. выявлены и проанализированы проблемы системы управления стратегическим анализом.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. задание выполнено не в полном объеме 2. определены, но не охарактеризованы объекты системы стратегического управления 3. выявлены не все используемые организацией методы стратегического анализа 4. частично выявлены, но не проанализированы проблемы системы управления стратегическим анализом.

Шкала оценивания для тестирования

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов

Шкала оценивания для кейса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. указаны слабые и сильные стороны организации при нового продукта на рынок 2. определены и проанализированы основные барьеры вхождения в новых отраслях

«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. указаны не все слабые и сильные стороны организации при нового продукта на рынок 2. определены, но не проанализированы основные барьеры вхождения в новых отраслях

Шкала оценивания для эссе

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным 2. четко высказана собственная позиция по данному вопросу 3. приведены доводы, четко связанные друг с другом и расположенные в логическом порядке 4. использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. не сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным 2. не высказано собственная позиция по данному вопросу 3. приведены доводы, четко не связанные друг с другом 4. не использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации

Шкала оценивания для группового исследовательского задания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом 1. посещено мероприятие, соответствующее предъявленным в задании характеристикам 2. проанализированы предоставленные организаторами материалы 3. подготовлен отчет соответствующий выбранной теме исследования
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом 1. посещено мероприятие, не соответствующее предъявленным в задании характеристикам 2. не проанализированы предоставленные организаторами материалы 3. не подготовлен отчет соответствующий выбранной теме исследования

Шкала оценивания для курсовой работы

Оценка	Требования к знаниям
--------	----------------------

«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется, если студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным 2. четко высказана собственная позиция по данному вопросу 3. приведены доводы, четко связанные друг с другом и расположенные в логическом порядке 4. использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации
«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. не сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным 2. не высказано собственная позиция по данному вопросу 3. приведены доводы, четко не связанные друг с другом 4. не использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК – 1.1	Способность определения объекта и предмета, при использовании методов научного исследования
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК – 2.2	Способность идентифицировать и анализировать различные аспекты поведения индивидов и групп индивидов, влияющие на эффективность коммуникаций и достижение организацией своих целей
ОК-4	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей	ОК – 4.1	Способность определять стратегию действий на основе новых методов исследования в профессиональной сфере

	профессиональной деятельности		
ОК-6	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне	ОК –6.1	Способность выбирать коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с коллегами и партнерами
ОПК-4	способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	ОПК –4.1	способностью использовать современные методы деловых коммуникаций

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
1 этап: ОК – 1.1 – Способность определения объекта и предмета, при использовании методов научного исследования	Использует методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез) указывает необходимые и достаточные условия	Может дать определения основных понятий; назвать объект и предмет изучения, используемые методы; объяснить суть методов аргументированно указаны необходимые и достаточные условия для формирования заключения <input type="checkbox"/> без нарушений логических связей определена причинно-следственная связь между суждениями <input type="checkbox"/> определены основополагающие допущения и скрытые аргументы <input type="checkbox"/> дана критическая оценка позиции автора исследования

<p>Этап освоения компетенции</p>	<p>Показатель оценивания</p> <p><i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i></p>	<p>Критерий оценивания</p> <p><i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i></p>
	<p>для формирования заключения</p> <p><input type="checkbox"/> определяет причинно-следственную связь между суждениями</p> <p><input type="checkbox"/> распознает основополагающие допущения и скрытые аргументы</p> <p><input type="checkbox"/> дает критическую оценку позиции автора исследования</p>	
<p>2 этап: ОК – 2.2 – Способность идентифицировать и анализировать различные аспекты поведения индивидов и групп индивидов, влияющие на эффективность коммуникаций и достижение организацией своих целей</p>	<p>Определяет меру социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>Прогнозирует результаты социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>использует методы стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> формулирует цели и задачи проведения стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> применяет современные методы стратегического целеполагания и управления</p> <p><input type="checkbox"/> распознает основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа</p>	<p>Может оценить ответственность за принятые решения. Может с помощью тестирования определить наличие проблемы, предложить варианты решения. Способен нести ответственность за принятие решений.</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
	<input type="checkbox"/> определяет стратегии действий на основе критического анализа	
1 этап: ОК –4.1 – Способность определять стратегию действий на основе новых методов исследования в профессиональной сфере	<p>Применяет и использует правила самостоятельного освоения новых методов исследования в профессиональной сфере деятельности</p> <p>формулирует цели и задачи проведения стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> распознает основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> определяет стратегии действий на основе критического анализа</p>	<p>Умеет самостоятельно обучаться новым методам исследования в профессиональной сфере деятельности</p> <p>сформулированы цели и задачи проведения стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> указаны и охарактеризованы основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа</p> <p><input type="checkbox"/> определена стратегия действий на основе проведенного критического анализа</p>
1 этап: ОК –6.1 – Способность выбирать коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с коллегами и партнерами	<p>Различает этнические особенности, традиции и культуры.</p> <p>Воспринимает и учитывает различия традиции и особенности культур в кросс-культурном пространстве</p> <p>анализирует собеседника и подбирает нужный</p>	<p>Способен различать этнические особенности, традиции и культуры по основным чертам и признакам.</p> <p>Способен выделять и характеризовать различия этнических особенностей, традиций и культур</p> <p>проанализирован собеседник и подобран нужный стиль делового общения в переговорах с ним</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано владение полным набором вербальных и невербальных средств</p>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
	<p>стиль делового общения в переговорах с ним</p> <p><input type="checkbox"/> владеет полным набором вербальных и невербальных средств</p> <p><input type="checkbox"/> анализирует конфликт и находит пути для разрешения конфликта</p>	<p><input type="checkbox"/> проанализирован конфликт и найден путь для разрешения конфликта</p>
1 этап: ОПК –4.1 – способностью использовать современные методы деловых коммуникаций	<p>Знает основные темы, свободное ориентируется в темах, может доказать свою точку зрения</p> <p>Качество оформления, соответствие заданной темы, умение защищать презентацию</p> <p>Владение категориальным аппаратом</p>	<p>Соответствие заявленных целей и задач теме изучения; нет ошибок в определении объекта и предмета изучения, достижение поставленных целей, нет погрешностей в оформлении.</p>

4.3.2 Типовые оценочные средства

Оценка за экзамен складывается из оценок по двум письменным работам в следующей пропорции:

- Кейс-стади 40%
- Проект 60%

Объем кейс-стади составляет 1500-2000 слов.

Кейс-стади – анализ существующего социокультурного проекта. Выбор проекта для анализа осуществляется слушателем самостоятельно при условии согласования темы с преподавателем курса.

Объем проекта составляет 3000 слов.

В итоговом проекте слушатель должен продемонстрировать свое знание материалов всего курса, владение понятийным аппаратом, умение работать с эмпирическим материалом (включая сбор информации, необходимой для раскрытия темы, критический анализ полученных сведений, использование данных для аргументации своих рассуждений).

Слушатель самостоятельно выбирает тему **итоговой письменной работы** (проекта) в зависимости от своих профессиональных интересов, так как проектирование не может быть типовым. Тема проекта обсуждается и согласовывается с преподавателем по курсу. Описание проекта делается в формате бизнес-плана, с учетом социокультурной специфики проектирования. Это означает, что акцент в бизнес-плане делается на описание проблемной ситуации, социокультурных особенностей проектного действия, его инновационности и отложенных социокультурных эффектов. Желательным является наличие в описании проекта поясняющих схем и графиков.

критерии оценки достижения образовательных результатов.

Основными критериями оценки являются: качество и глубина усвоения учебного материала, самостоятельность и оригинальность мышления, логика и ясность изложения, умелая аргументация собственных позиций и решений, владение эмпирическим материалом, качество и объем использованных источников, грамотная подача материала.

При оценке итоговой работы (эссе) учитывается также:

- Логика построения работы и логика изложения,
- Качество аргументации
- Качество (релевантность) использованных источников
- Степень самостоятельности в рассуждениях
- Стил ь изложения
- Оформление работы: структурированность текста, грамотность и аккуратность

Выполнение работы оценивается по 100-балльной шкале, в соответствии с правилами «Болонского процесса», применимыми к программам магистерского уровня (ниже 50 баллов – оценка «не удовлетворительно» с правом пересдачи; ниже 40 баллов – оценка «не удовлетворительно» без права пересдачи; ниже 60 баллов – оценка «удовлетворительно»; от 60 до 69 баллов – оценка «хорошо»; выше 69 – оценка «отлично», с последующей градацией).

Типовой вариант билета

Билет 1

1. Дайте развернутый ответ на вопрос: «Методы стратегического анализа деятельности организации» Рекомендуемый объем: не более 200 слов.
2. Ознакомьтесь с текстом кейса. Дайте ответы на вопросы.

Кейс «Полиграф»

Фирма «Полиграф» занимается производством полиграфической продукции. Продукция реализуется более, чем в 13 регионах России. Компания заинтересована в высоком качестве производимой продукции и своевременном реагировании на любые изменения потребностей рынка. Рынок полиграфической продукции динамично развивается: появляются новые конкуренты; «аутсайдеры» покидают рынок; совершенствуются технологии производства продукции; возникают новые сферы применения продукции и сегменты рынка; быстро

меняются потребительские предпочтения. Служба маркетинга компании отслеживает поведение значимых конкурентов организации, новых тенденций в полиграфической «моде». С помощью крупного маркетингового агентства, работающего с компанией на подрядных условиях, фирма «Полиграф» регулярно получает информацию о потребительских предпочтениях по итогам массовых опросов и промо-акций. За последние 5 лет масштабы деятельности компании значительно возросли, в связи с чем был расширен штат экономической службы, формирующей планы поступления и расходования средств компании с ориентацией на обеспечение ее финансовой устойчивости и платежеспособности в долгосрочной перспективе. Владельцы компании, физические лица заинтересованы в развитии бизнеса и росте его рыночной стоимости.

А. Какая функциональная стратегия позволит экономической службе компании «Полиграф» сформировать и определить оптимальное использование денежных средств организации для достижения целей функционирования и развития? Обоснуйте свое мнение.

В. Какие задачи решаются в ходе обоснования и разработки маркетинговой стратегии?

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется, если студентом: 1. формулированы цели и задачи проведения стратегического анализа 2. указаны и охарактеризованы основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа 3. определена стратегия действий на основе проведенного критического анализа 4. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется, если студентом: 1. формулированы цели и задачи проведения стратегического анализа 2. указаны и охарактеризованы основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа 3. не корректно определена стратегия действий на основе проведенного критического анализа 4. продемонстрировано хорошее знание изученного материала и владение категориальным аппаратом
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом: 1. формулированы цели и задачи проведения стратегического анализа 2. указаны, но не охарактеризованы основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа 3. не корректно определена стратегия действий на основе проведенного критического анализа 4. продемонстрировано удовлетворительное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом
«не удовлетворительно»	Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если студентом: 1. не формулированы цели и задачи проведения стратегического анализа

	2. указаны, но не охарактеризованы основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа 3. не корректно определена стратегия действий на основе проведенного критического анализа 4. продемонстрировано удовлетворительное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом
--	--

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине Б1.Б.5 «Социокультурное проектирование» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают объекты стратегического управления, подходы к проведению стратегического анализа, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: выполнение критических заданий, тестирований, разбор типовых ситуаций. Практические работы выполняются на базе технических средств университета и программного обеспечения университетского фонда.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине по отдельным темам учебной программы.

Отдельной формой контроля самостоятельной работы студентов является написание эссе. Обучающимся задают эссе на темы, которые можно рассматривать с разных сторон.

Окончательная позиция, высказанная в эссе, может быть комбинацией или синтезом самых веских доказательств разных точек зрения. Ожидается, что студент:

☐ определит теоретические основы для разных точек зрения, научится их сравнивать и противопоставлять;

☐ критически оценит доказательную базу для различных взглядов и теорий;

☐ сведет воедино критические суждения и подготовит заключение, которое представит собственную позицию, основанную на доказательной базе.

При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Для подготовки следует использовать следующий перечень тем:

1. Выделите макроэкономические причины расширения сфер стратегической конкуренции.
2. На основе статистических данных выявите влияние демографических факторов на конкурентную среду для стран Евразии.
3. Обзор методов анализа внешней среды в стратегическом маркетинге.
4. Влияние информационного фактора на конкурентную среду.
5. Влияние технологических факторов на конкурентную среду.
6. Как проявляется влияние политических факторов на конкурентную среду (на примере стран БРИКС).
7. Какие новые факторы, появившиеся в 21 веке, оказывают влияние на конкурентную среду.
8. В чем общее и различное в функциях миссии, стратегических целей и стратегического плана.
9. Сделайте обзор научных работ обеспечивших развитие методов стратегического управления.
10. Стратегии собственников и их влияние на выбор стратегии организации (на примере биографии одного входящего в сотню Forbes).
11. Подберите примеры иллюстрирующие стратегические цели организационной системы, SMART-критерии целеполагания, его функции в стратегическом управлении.
12. Проведите анализ влияния 5 сил Портера на конкурентную среду предприятия на примере ООО «Саянская фольга».

13. Разработайте миссию для сотового оператора услугами которого вы пользуетесь с учетом пяти элементов миссии по Ф. Котлеру.
14. Типы миссий и требования к их разработке (анализ примеров).
15. Современные стратегические инициативы на международных рынках.

16. Стратегическое конкурентное преимущество, источники его формирования на примере сферы услуг.
17. Факторы внешней среды, влияющие на стратегические цели конкретной БС.
18. Формы и методы организации управления и планирования стратегической деятельностью корпорации.
19. Особенности и сферы применения планового метода управления стратегическим маркетингом.
20. Особенности и сферы применения ситуационного метода управления стратегическим маркетингом.
21. Особенности и сферы применения комбинированного метода управления стратегическим маркетингом.
22. Неопределенность как фактор стратегического планирования в высокотехнологических отраслях.
23. Различия в методах анализа однозначных и неоднозначных связей (на примере).
24. Виды неопределенных переменных и их учет при стратегическом планировании.
25. Риски и методы их оценки в условиях стратегической неопределенности.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента. Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов, ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким

конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература:

1. Дебор Г. Общество спектакля; Пер. с фр. А. Уриновского. СПб., 2011.
2. Паперный В. Культура Два. 4-е изд. М.: Новое литературное обозрение, 2016.

6.2. Дополнительная литература:

3. Барт Р. Мифологии. Пер. с франц. С.Н. Зенкина. М.: Академический проект, 2010.
4. Берк П. Историческая антропология и новая культурная история // Новое литературное обозрение, 2005, №75. С.64-91.
5. Берк П. Что такое культуральная история. М., 2015.
6. История чтения в западном мире от Античности до наших дней. Ред.-сост. Г. Кавалло, Р. Шартье. М., 2008.
7. Крэри Дж. Техники наблюдателя. Видение и современность в XIX веке. пер. с англ. Дмитрия Потемкина. М.: V-A-C press, 2014.
8. Массовая культура: современные западные исследования / Отв. ред. и предисл. В.В. Зверевой. М., 2005.
9. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. М.: Новое литературное обозрение, 2014.
10. Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества. М.: «Весь мир», 2016.
11. Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М.: ВШЭ, 2014.
12. Хиз Дж., Поттер Э. Бунт на продажу. Как контркультура создает новую культуру потребления. М.: Добрая книга, 2007.
13. Шартье Р. Письменная культура и общество. М., 2006.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

14. Frederic Jameson, *Postmodernism, Or the Cultural Logic of Late Capitalism* (1991) (<https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/us/jameson.htm>)
15. Clifford Geertz, *Thick Description. Toward an Interpretive Theory of Culture* (1973) http://www.sociosite.net/topics/texts/Geertz_Thick_Description.php

16. Stuart Hall, The Origins of Cultural Studies (<https://vimeo.com/47772417>)
17. Stuart Hall, Cultural Studies: Two Paradigm (http://xroads.virginia.edu/~DRBR2/hall_1.pdf)

6.6. Иные источники.

18. Антология исследований культуры Т.1. Интерпретации культуры. СПб., 1997.
19. Ауэрбах Э. Мимесис. Изображение действительности в западноевропейской литературе. М.; СПб.: ПЕР СЭ; Университетская книга, 2000.
20. Барт Р. Смерть автора // Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс, 1994. С.384-391.
21. Барт Р. Эффект реальности // Барт Р. Избранные работы. С.392-400.
22. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. – М.: Художественная литература, 1990.
23. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе. М.: Медиум, 1996.
24. Гинзбург К. *Сыр и черви*. Картина мира одного мельника, жившего в XVI в. М., 2000.
25. Лотман Ю.М. Успенский Б.А. Миф-Имя-Культура // Лотман Ю.М. Избранные статьи в 3-х т. Т.1. Статьи по семиотике и типологии культуры. – Таллин: “Александра”, 1993, С. 58 – 76.
26. Мид М. Культура и мир детства. М., 1988.
27. Мосс М. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии. М., 1996.
28. Леви-Стросс К. Структурная антропология. М.: Наука, 1983.
29. Фрезер Дж. Золотая ветвь. Исследование магии и религии. М.: Политиздат, 1980.
30. Фуко М. Что такое автор? // Фуко М. Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. Работы разных лет. М., 1996.
31. Хейзинга Й. *Homo ludens*. Статьи по истории культуры. М., 1997
32. Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. Т.1. Пер. К.Свасьяна. М., 1993.
33. Элиас Н. О процессе цивилизации. Социогенетические и психогенетические исследования. Т.1. СПб., 2001.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Список учебно-лабораторного оборудования

Лекционные занятия проводятся в специальных лекционных залах, оборудованных видео - и мультимедиа проектором, мобильным освещением, видеоэкраном, универсальной доской.

Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных видео - и мультимедиа-проектором, универсальной доской.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов.

1. Доступ к коллекциям электронных баз данных в библиотеке Школы для самостоятельной работы слушателей
2. Электронная почта слушателей для рассылок программных заданий для самостоятельной работы и/или доступ к выкладкам на сайте факультета

3. Копировальный аппарат для подготовки раздаточного материала.

а) требования к программному обеспечению

Компьютер (ноутбук) в аудитории должен иметь программное обеспечение Power Point; кодаки, позволяющие проигрывать видео- и аудио- файлы всех актуальных форматов.