

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры политических и
общественных коммуникаций
Протокол от «29» августа 2016 г.
№12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2. Политические технологии

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Медиаменеджмент"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

Автор составитель:

Кандидат культурологии

О.В. Мороз

Заведующий кафедрой
политических и общественных
наук, профессор, PhD
(наименование кафедры)

(ученая степень и (или) ученое звание)

С. Потолликио
(подпись) *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2. Политические технологии проектирование обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях	1 этап: ПК – 7.1	способность управлять проектами, сетями, подразделениями, организациями в профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью.	ПК – 7.1	на уровне знаний: - основы консалтинга, прогнозирования, теорию и виды рисков, методы их прогнозирования и обнаружения; - задачи и методы управленческого консультирования в рекламе и связях с общественностью; методы оценки результативности консультирования, направленного на помощь и организацию формирования политики риск-менеджмента в рекламе и связях с общественностью; - экономические, юридические и этические особенности организационно-управленческих решений, в том числе для кризисных ситуаций, меру ответственности при их принятии.
		на уровне умений: - анализировать коммуникационные аспекты и процессы деятельности организации в выбранной сфере; анализировать результаты и давать оценку эффективности кампаний и мероприятий;

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

		<ul style="list-style-type: none"> - грамотно описывать ситуации стратегического или тактического развития бренда в условиях конкурентной борьбы и неопределенности. - использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений; - консультировать по вопросам прогнозирования и предотвращения рисков и оказывать помощь в разработке эффективных стратегий и политики риск-менеджмента в управлении коммуникационным агентством.
		<p>на уровне навыков: - методами анализа кризисных ситуаций и нестандартных решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения проблем в кризисных ситуациях в процессе управления коммуникационным агентством и осуществления коммуникационного проекта; - опытом выявления рисков разной степени сложности в различных рыночных ситуациях; - навыками организационно-управленческой работы в коммуникационном процессе, в том числе в кризисных ситуациях.

1. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина по учебному плану составляет 2 ЗЕ, т.е. 72 ак.ч./54 аст.ч, в том числе 36 ак.ч./27 аст.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий и 36 ак.ч./27 аст.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

Является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана образовательной программы «Медиаменеджмент»

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.1.2. Политические технологии, 1 курсе, 2 семестр ее освоения в соответствии с учебным планом

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
			Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
				Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения									
Тема 1	Введение в курс	8			4		4	О, Д	

	«Политические технологии»							
Тема 2	Политический анализ Основные измерения политического анализа.	8			4		4	О, Д, ДЗ
Тема 3	Технологии государственного строительства.	8			4		4	О.Д, КР
Тема 4	Технологии создания и деятельности политических партий	8			4		4	О.Д
Тема 5	Избирательные технологии	12			6		6	О.Д, ДЗ
Тема 6	Технологии политического лидерства	12			6		6	О.Д, ДЗ РИ
Тема 7.	Информационные технологии в современном русском обществе.	12			6		6	О.Д, ДЗ
Тема 8.	Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах.	12			6		6	О.Д, Т
	Промежуточная аттестация	0	0		0		0	Зачет с оценкой
	Всего:	72			36		36	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос(О), дискуссия(Д), домашнее задание (ДЗ), контрольная работа (КР), ролевая игра (РИ), тестирование (Т)
форма промежуточной аттестации: экзамен (зачет с оценкой).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Политические технологии»

Роль политических технологий в контексте современного политического процесса. Причины и условия возрастания роли политических технологий в современном обществе. Сущностные характеристики, специфика и необходимость использования. Типы и виды политических технологий. Способы формирования и этапы политических технологий. Технологическая культура и развитие инновационного типа мышления у специалистов PR. Рынок политических технологий в мире и в России.

Тема 2. Политический анализ Основные измерения политического анализа.

Определение уровней политического анализа, их специфика и соотношение. Генезис профессиональной области и становление специальной дисциплины, особенности методологии и методики прикладного анализа политики. Характеристика политической системы общества как предмет политического анализа на макроуровне. Системный подход Д.Истона. Сравнительный анализ политических режимов. Демократический режим как предмет политического анализа. Политический анализ микроуровня. Методики политического анализа – диагностика политической ситуации, политической напряжённости, политической стабильности.

Тема 3. Технологии государственного строительства.

Формы государства и формы государственного устройства. Консессиональные и мажоритарные демократии (Р.Даль). Расширение демократического ареала и оценка эффективности демократических институтов. Влияние глобализации на проблемы государственного строительства. Суверенизация-десуверенизация. Объединительные и дезинтеграционные процессы в современном мироустройстве. «Глокализация» в современном обществе. Тенденции развития федеративных и унитарных государств, основные подходы к территориальной и региональной политике. Специфика государственного строительства в поли-этнических государствах. Особенности российского федерализма. Самоуправление, его виды в современном обществе, роль органов МСУ в политическом процессе. Разработка и принятие политических решений. Уровни политических решений и основные государственные и политические институты, связанные с процессом принятия политического решения. Трипартизм государственных функций в современной политической системе. Исполнительная и законодательная власть в процессе принятия политических решений. Взаимодействие законодательной и исполнительной власти в парламентских и президентских республиках. Роль институтов гражданского общества в принятии политических решений. Оценка эффективности государственных и политических решений.

Тема 4. Технологии создания и деятельности политических партий

История становления политических партий как социальных институтов и развитие социологии политических партий (М.Острогорский, Р. Михельс, теория олигархизации, марксизм, А.Грамши и неомарксизм). М. Дюверже о бинарной классификации партий: кадровые и массовые. Трехсоставная типология партий: кадровые, массовые, партия избирателей (универсальные). Партийно-политические системы. Типология партийных систем Р.-Ж. Шварценберга. Политическая партия как субъект политики. Основные функции современных политических партий. Принципы взаимоотношений политических партий в демократических партийных системах. Современные виды партийных систем. Развитие и становление многопартийности в России. Многопартийная система в современной России. Общественные организации как форма общественной связи и выражение социальных потребностей и интересов. Типы общественных организаций. Особенности партийно-идеологического спектра в постсоветской России. Причины кризисных явлений в отечественном партстроительстве. Динамика партийных электоральных предпочтений.

Тема 5. Избирательные технологии

Понятие «избирательные технологии». Сравнительный анализ избирательных систем и моделей подсчета голосов. Эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства. Проведение избирательной кампании. Этапы избирательной кампании. Планирование избирательной кампании: стратегия и тактика; подходы и принципы проведения избирательной кампании; специфика полевой работы с избирателями. Классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения. Электоральная динамика и электоральная поддержка основных политических сил в РФ.

Тема 6. Технологии политического лидерства

Понятие и типологии политического лидерства. Природа политического лидерства. Структура политического лидерства. Соотношение лидерства и руководства. Конструирование имиджа политика: принципы, подходы, традиции. Структура образа политика и организации в общественном сознании и СМИ: возможности социологического анализа и основные методы. Партийные бренды и их судьба в современной России.

Тема 7. Информационные технологии в современном российском обществе.

Политическая коммуникация в информационном пространстве, медиа-менеджмент, медиа - планирование, политический маркетинг: общее и особенное. Формы использования СМИ в политических технологиях. Определение эффективности СМИ в

избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет. Конструирование мифов как политическая технология. Методы психотехнологий. Регулирование развития и функционирования информационных технологий, правовое поле деятельности СМИ, сети Интернет в современной России.

Тема 8. Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах.

Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества. Роль СМИ и политической рекламы в манипуляциях общественным сознанием. Технологии «цветных революций» и алгоритм смены политического режима. Административные технологии как манипуляционные технологии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политические технологии» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *нет*
- при проведении занятий семинарского типа: *опрос(О) – устный и письменный, дискуссия(Д), контрольная работа (КР), ролевая игра (РИ), тестирование (Т)*
- при самостоятельной работе: *домашнее задание (ДЗ),*

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств) – устный ответ на вопрос.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Практические занятия.

Семинар 1. Политический анализ как условие эффективного использования политических технологий.

Вопросы для обсуждения: 1. Уровни политического анализа, их специфика и возможности применения. 2. Характеристика политической системы общества: а) политические режимы; б) формы государства в) государственное устройство, г) политическая культура; 3. Методики политического анализа микро-уровня: SWOT-анализ, метод Дельфи, метод оценки политического риска, методики выявления социальной напряженности и др.

Практические задания к семинару:

1. Составить схемы типов государственного политического управления в странах: Австралия, Австрия, Канада, Испания, Великобритания, Иран, Индия, США, Россия, Китай (10 стран можно по выбору студентов, но, чтобы формы были различными)

2. Провести оценку индекса политического риска за 2005, 2015 гг. (Business Environment Risk Index) в соответствии с заданием к контрольным работам.

3. Подготовить макет исследования политической жизни современной России на основе методологии, разработанной Г.Л.Артемовым в соответствии с заданием к контрольным работам.

Семинар 2. Технологии разработки и принятия политических решений.

Вопросы для обсуждения: 1. Особенности разработки политических решений в странах с разной формой правления. 2. Структура государственного и муниципального

управления в странах Европы и Америки 3. Алгоритм разработки и принятия политических решений 4. Оценка эффективности государственной политики и политических решений.

Семинар 3. Особенности партийного строительства в современной России

Вопросы для обсуждения: 1. Эволюция партийно-политической системы в России 2. Идеологический спектр современных политических партий. Динамика электоральных предпочтений. 3. Партия власти как феномен постсоветского развития России.

Практическая контрольная работа №1.

1. Анализ сайтов фракций в ГД и персональных сайтов лидеров фракций.
2. Анализ сайтов политических партий и общественных объединений – партнёров партий.

Практическое задание к семинару «Технологии политических партий»
Позиционирование политических партий России, выборы 2011 г.

Источники 1. Федеральный закон «О политических партиях» от 21.07.05 № 93-ФЗ
2. Федеральный закон от 20 декабря 2002 г. № 175-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». - М., 2003. С.176.
3. Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы ФС РФ от 18.05. 2005, № 51 –ФЗ.

Семинар 4. Избирательные технологии и выборы в РФ: особенности, тенденции, риски

Вопросы для обсуждения: 1. Избирательные системы и модели подсчета голосов (зарубежный и российский опыт). 2. Современное состояние российского законодательства, его изменение как условие развития политических технологий.

Проведение ролевой игры «Выборы».

Группа разбивается на 2 подгруппы, каждой выдается задание:

- составить план проведения избирательной кампании;
- сформулировать эффективные технологии построения имиджа лидера;
- определить тактику и стратегию предвыборной борьбы;
- провести контент-анализ конкурентного окружения.

Семинар 5. Технологии политического лидерства. Бренд и имидж в политической сфере

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ главных аспектов политического лидера, соотношение имиджа и реального образа. 2. Политическое консультирование как технология в период избирательных кампаний. Психологический практикум: Навыки публичных выступлений.

Семинар 6. Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах

Вопросы для обсуждения. 1. Формы использования СМИ в политических технологиях. Технология создания информационных поводов. 2. Конструирование мифов как политическая технология. 3. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет. 4. Пропаганда и контрпропаганда. Негативная информация как технология.

Темы для подготовки сообщений студентами (задания для самостоятельной работы):

1. Манипуляция общественным сознанием в СМИ. 2. Информационные войны в современной России. 3. Роль СМИ в современном избирательном процессе в России. 4. Влияние СМИ на электоральное поведение избирателей. 5. Особенности политической рекламы в Интернете. Самостоятельная работа студентов на занятии: Разработка тем

информационных поводов и написание сценарного плана (на основе текущих политических событий и информации).

Примерный перечень вопросов для тестирования.

1. Выберите один вариант ответа.

Режимы протекания политических процессов – это ...

- 1) демократия, авторитаризм, тоталитаризм
- 2) развитие, функционирование, кризис и упадок
- 3) радикализм, консерватизм, либерализм
- 4) революционность и эволюционность

2. Выберите один вариант ответа.

К институтам политической социализации относится (-ятся) ...

- 1) исключительно система образования
- 2) политическая элита
- 3) государственный аппарат
- 4) семья, институты гражданского общества, средства массовой информации

3. Выберите один вариант ответа.

Деление страны на территориальные округа, признание победы по большинству характеризуют избирательную систему как ...

- 1) мажоритарную
- 2) смешанную
- 3) тоталитарную
- 4) пропорциональную

4. Выберите несколько вариантов ответа.

Национальный вопрос как совокупность политических, экономических, правовых, идеологических, религиозных и других проблем, проявляющихся в общении наций и народностей, решается на ... уровне.

- 1) внутригосударственном
- 2) межличностном
- 3) личностном
- 4) межгосударственном

5. Выберите один вариант ответа.

Культура политического диалога предполагает опору политического лидера на аргументацию ...

- 1) логическую
- 2) к аудитории
- 3) к здравому смыслу
- 4) к публике

6. Выберите несколько вариантов ответов.

К политическим кризисам можно отнести кризис ...

- 1) конституционный
- 2) государственности
- 3) демографический
- 4) участия

7. Выберите несколько вариантов ответа.

По механизму своего проявления политические отношения делятся на ...

- 1) стихийные
- 2) сознательные
- 3) вертикальные
- 4) горизонтальные

8. Выберите несколько вариантов ответов.

Типология политической культуры, предложенная Г. Алмондом и С. Вербой, включает в себя культуру ...

- 1) интегрированную
- 2) подданническую
- 3) патриархальную
- 4) участия

9. Выберите один вариант ответа.

Форма политической коммуникации, представляющая собой адресное воздействие на электоральное поведение в условиях выбора, – это политическая (-ое) ...

- 1) участие
- 3) реклама

2) поведение 4) акция

10. Выберите один вариант ответа.

Политическое решение – это ...

1) процесс выявления общезначимых целей, определения способов их достижения посредством использования политической власти

2) решения, которые принимаются в соответствии с законом

3) реализация политической власти

4) решения относительно политики

11. Выберите один вариант ответа.

Национальный вопрос – это вопрос о ...

1) доминирование титульной нации в государстве

2) причинах возникновения недоверия, вражды и конфликтов между нациями

3) принадлежности к определённой этнической группе

4) внешнеполитический курс государства

12. Выберите один вариант ответа.

Политические конфликты могут протекать в форме ...

1) дискуссии 3) спора

2) забастовки 4) мятежа

13. Выберите один вариант ответа.

Взаимодействия социальных субъектов, в основе которых лежат политические интересы, идеи и позиции, касающиеся устройства и управления обществом, – это ...

1) политические отношения 3) политическое поведение

2) политическая деятельность 4) политическая социализация

14. Выберите один вариант ответа.

Исключительными признаками ... типа политической культуры являются безразличие людей к публичной политике, отрицание идей политической модернизации и стремление строить политическую жизнь исключительно по историческим традициям.

1) гражданского 3) активистского

2) подданнического 4) патриархального

15. Выберите один вариант ответа.

Появление новых характерных черт в способе и характере взаимодействия между политическими субъектами, между политической системой и внешней средой – это ...

1) политическое развитие

2) политический регресс

3) политическое изменение

4) политический прогресс

16. Выберите один вариант ответа.

Диагностика политической ситуации и позиционирование в ней кандидата осуществляется на ...

1) предвыборном этапе

2) заключительном этапе

3) всех этапах избирательной кампании

4) подготовительном этапе

17. Выберите несколько вариантов ответов.

Политическое развитие в России имеет особенности:

1) этатизм

2) раскол российской культуры

3) последовательная смена реформ и контрреформ

4) "запаздывающая" модернизация сверху

18. Выберите один вариант ответа.

Субъектами этнополитических конфликтов являются ...

- 1) международные организации
- 2) этнические интересы и ценности
- 3) этнические общности
- 4) региональные политические элиты

19. Выберите один вариант ответа.

Политический PR (паблик релейшнз) – это ...

- 1) формы политического участия
- 2) степень легитимности политической власти
- 3) формы политических инноваций
- 4) наука и искусство политического взаимодействия и диалога

20. Выберите один вариант ответа.

Характерной чертой политического процесса в России при президентстве В.В. Путина являлась политика, направленная на ...

- 1) дезинтеграцию страны
- 2) укрепление государственного аппарата и устойчивости федеральной системы
- 3) ослабление вертикали власти
- 4) развертывание политических конфликтов

21. Выберите один вариант ответа.

Патриархальная политическая культура характеризуется ...

- 1) пассивным отношением к политической системе
- 2) ориентацией на локальные ценности – общину, род, клан
- 3) ориентацией на харизматических лидеров
- 4) ориентацией на активное включение в политическую жизнь

22. Выберите один вариант ответа.

Под кризисом легитимности понимают ...

- 1) конфликты между законодательной и исполнительной властью
- 2) кризис отношений между центром и регионами
- 3) падение доверия к институтам власти со стороны общества
- 4) переход, трансформацию общества от традиционной политической системы к современной

23. Выберите один вариант ответа.

Совокупность приёмов, методов, способов, процедур, которые использует субъект политической деятельности, называется ...

- 1) политическое волеизъявление
- 2) политическая борьба
- 3) избирательные технологии
- 4) политические технологии

24. Выберите один вариант ответа.

Политическая социализация может быть определена как ...

- 1) развитие политических институтов общества
- 2) внутреннее взаимодействие, возникающее между людьми со схожими политическими убеждениями
- 3) процесс, посредством которого индивид формирует политическую ориентацию и взгляды на проблемы окружающего мира
- 4) пропаганда и агитация со стороны политических активистов с целью заполучить голоса избирателей

25. Выберите один вариант ответа.

Главным и необходимым условием существования демократической политической системы является ...

- 1) наличие многопартийности
- 2) ограниченный по времени мандат на пребывание у власти для политических

лидеров

3) выборность органов местного самоуправления

4) выборы, гарантирующие реальную возможность избирать среди многих

кандидатов

26. Выберите один вариант ответа.

Неконвенциональным видом участия не является ...

1) участие в выборах

2) голодовка

3) кампания гражданского неповиновения

4) участие в неразрешённой властями демонстрации

27. Выберите один вариант ответа.

Субъекты политики – это ...

1) только граждане государства, принадлежащие к определённой политической организации и сознательно участвующие в осуществлении её политических целей

2) отдельные государства, участвующие в мировом политическом процессе

3) индивиды, социальные группы, организации и учреждения, принимающие сознательное участие в политической

деятельности

4) политические партии (и только они), участвующие в политической жизни общества

28. Выберите один вариант ответа.

Пропорциональная избирательная система способствует ...

1) росту численности политических партий и объединений

2) сохранению числа политических партий

3) уменьшению числа политических партий

4) вовсе не влияет на эти процессы

29. Выберите один вариант ответа.

Право, согласно Конституции Российской Федерации, инициировать вопрос об отрешении Президента от должности принадлежит ...

1) Совету Федерации

2) Конституционному Суду

3) Государственной Думе

4) Верховному Суду

30. Выберите один вариант ответа.

Проблема свободных многопартийных выборов в условиях пропорциональной избирательной системы заключается в

том, что ...

1) граждане имеют меньший выбор при голосовании

2) результаты выборов, исходя из системы определения победителя, сомнительны

3) голоса избирателей "теряют" свою силу и не учитываются, поскольку партии и движения, их получившие, не преодолели исходный процентный барьер

4) меньшее число голосов граждан получает доступ к участию в них

31. Выберите один вариант ответа.

Вестернизация – это ...

1) общество, в основе которого лежит привычка, инерция, традиция

2) копирование западных устоев во всех областях жизни

3) один из критериев политического развития

4) модернизация, основным фактором которой выступают социокультурные контакты отставших в своём развитии

стран с уже существующими центрами индустриальной культуры

32. Выберите один вариант ответа.

Консенсус – это ...

1) согласие значительного большинства людей любого сообщества относительно наиболее важных аспектов его социального порядка, выраженное в действиях

2) соглашение на основе взаимных уступок

3) кризис, выражающийся в потере правительством авторитета, в невыполнении его распоряжений исполнительными органами

33. Выберите один вариант ответа.

Политический кризис – это ...

1) кризис, характеризующийся необходимостью правящей элиты обеспечить приемлемый для общества рост материального благосостояния и его распределения

2) столкновение двух и более разнонаправленных сил с целью реализации своих интересов в условиях противодействия

3) столкновение, противоборство политических субъектов, обусловленное противоположностью их политических интересов, ценностей, взглядов

4) состояние политической системы общества, выражающееся в углублении и обострении имеющихся конфликтов, в резком усилении политической напряженности

34. Выберите один вариант ответа.

Социальная стратификация – это ...

1) предписанный статус

2) субъективная оценка статусного положения

3) система социального неравенства, состоящая из совокупности взаимосвязанных и иерархически организованных слоёв

4) несовместимые социальные позиции, занимаемые индивидами

35. Выберите варианты ответов согласно заданию.

Соответствуют понятия и их определения:

1) активистская политическая культура

2) патриархальная политическая культура

3) политическая культура

4) подданническая политическая культура

5) гражданская политическая культура

А) "смешанный" тип политической культуры (патриархальной, подданнической и активистской)

Б) совокупность ориентаций граждан на активное включение в политическую жизнь, воздействие на политическую систему

В) совокупность ориентаций граждан на локальные ценности – общину, род, клан и т.п. и на конкретные личности, осуществляющие власть – вождей, шаманов, военачальников

Г) "совокупность индивидуальных позиций и ориентаций участников данной политической

системы, субъективная сфера,

образующая основания политических действий и придающая им значение" (Г. Алмонд и Г. Пауэлл)

Д) совокупность ориентаций граждан, характеризующихся пассивным отношением к политической системе

Правильные ответы: 1Б, 2В, 3Г, 4Д, 5А

36. Выберите варианты ответов согласно заданию.

Соответствуют понятия и их определения:

1) гомогенная политическая культура

2) фрагментарная политическая культура

3) смешанная политическая культура

4) искусственно гомогенная политическая культура

5) субкультура

А) система специфических политических ориентаций, подкультура

Б) политическая культура, характеризующаяся наличием ценностных ориентаций, отличающихся от норм и ценностей существующего режима

В) политическая культура, характеризующаяся единством общества по основополагающим ценностям и толерантностью

Г) политическая культура, характеризующаяся конфликтной оппозиционностью различных субкультур, глубокой по-

дозрительностью носителей различных субкультур друг к другу

Д) политическая культура, характеризующаяся апатичностью (подданническим характером), соединяемая с мобилизационным участием

Правильные ответы: 1В, 2Г, 3Б, 4Д, 5А

37. Выберите варианты ответов согласно заданию.

Соответствуют понятия и их определения:

1) политический стереотип

2) политический миф

3) политический символ

4) политическая идентификация

А) статический образ, опирающийся на верования и позволяющий упорядочить приводящие в смятение факты и события, структурировать видение коллективного настоящего и будущего

Б) знак, выполняющий коммуникативную функцию между личностью и властью

В) упрощённое, схематическое, деформированное и ценностно-ориентированное представление о политических объектах

Г) ощущение принадлежности к определённой социальной группе, партии, чувство сопричастности с ними

Правильные ответы: 1В, 2А, 3Б, 4Г

38. Выберите варианты ответов согласно заданию.

Соответствуют понятия и их определения:

1) политическая социализация 3) агентуры социализации

2) социализант 4) агенты социализации

А) объект социализации, тот, на кого направлено социализирующее воздействие

Б) непосредственные "проводники" социализирующего воздействия (преподаватели, активисты общественных движений, общественные деятели, журналисты и т.д.)

В) процесс усвоения культурных ценностей, политических ориентаций, освоения форм политического поведения, приемлемых для данного общества

Г) институты, осуществляющие процесс социализации (политические партии, средства массовой информации, общественные организации, образовательные учреждения)

Правильные ответы: 1В, 2А, 3Г, 4Б

39. Выберите варианты ответов согласно заданию.

Соответствуют понятия и их определения:

1) политическое поведение 4) политические преступления

2) политический протест 5) политическое участие

3) политический терроризм

А) открытая демонстрация негативного отношения к политической системе в целом, её нормам, ценностям, принимае-

- мым решениям
- Б) политическая деятельность с использованием нелегитимного насилия
- В) совокупность реакций социальных субъектов на деятельность политической системы
- Г) влияние граждан на функционирование политической системы, формирование политических институтов и процесс выработки политических решений
- Д) оппозиционная деятельность экстремистских организаций или отдельных личностей, целью которых является систематическое применение насилия (или его угрозы) для запугивания правительства и населения
- Правильные ответы: 1В, 2А, 3Д, 4Б, 5Г
40. Выберите варианты ответов согласно заданию.
- Соответствуют понятия и их определения:
- 1) автономное участие
 - 2) конвенциональное участие
 - 3) мобилизационное участие
 - 4) неконвенциональное участие
 - 5) электоральное участие
- А) участие, основанное на принуждении и направленное исключительно на поддержку политической системы
- Б) участие в выборах
- В) легальное и регулируемое законом участие
- Г) свободная, добровольная деятельность индивидов, преследующих свои личные и групповые интересы
- Д) незаконное, отвергаемое большей частью общества по моральным, религиозным и иным соображениям участие
- Правильные ответы: 1Г, 2В, 3А, 4Д, 5Б

Примерные темы проверочных работ

1. Типы и виды политических технологий. Способы формирования и этапы политических технологий
2. Характеристика политической системы общества как предмет политического анализа на макроуровне. Системный подход Д.Истона
3. Самоуправление, его виды в современном обществе, роль органов МСУ в политическом процессе.
4. Разработка и принятие политических решений.
5. Развитие и становление многопартийности в России. Многопартийная система в современной России.
6. Понятие «избирательные технологии».
7. Эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства.
8. Проведение избирательной кампании. Этапы избирательной кампании.
9. Планирование избирательной кампании: стратегия и тактика; подходы и принципы проведения избирательной кампании.
10. Специфика полевой работы с избирателями.
11. Классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения.
12. Электоральная динамика и электоральная поддержка основных политических сил в РФ.
13. Понятие и типологии политического лидерства. Природа политического

лидерства. Структура политического лидерства. Соотношение лидерства и руководства.

14. Конструирование имиджа политика: принципы, подходы, традиции.

15. Формы использования СМИ в политических технологиях.

16. Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</i>
1 этап: ПК – 7.1 способность управлять проектами, сетями, подразделениями, организациями в профессиональной деятельности	Применяет основные методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе Владеет средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов в профессиональной деятельности Использует методы и инструменты управления рисками для принятия управленческих решений по реализации конкретных проектов и решений в профессиональной деятельности	Грамотно применяет основные методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе Корректно применяет методику составления и практической реализации бизнес-плана с использованием информационных технологий Корректно применяет методы и инструменты управления рисками для принятия управленческих решений по реализации конкретных проектов и решений в профессиональной деятельности

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета с оценкой в форме устного ответа на вопросы.

4.2.3. Типовые оценочные средства

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для промежуточной аттестации.

1. Причины и условия возрастания роли политических технологий в современном обществе. Сущностные характеристики, специфика и необходимость использования.
2. Типы и виды политических технологий. Способы формирования и этапы политических технологий
3. Основные измерения политического анализа. Определение уровней политического анализа, их специфика и соотношение
4. Характеристика политической системы общества как предмет политического анализа на макроуровне. Системный подход Д.Истона
5. Формы государства и формы государственного устройства. Консессиальные и мажоритарные демократии (Р.Даль).
6. Расширение демократического ареала и оценка эффективности демократических институтов.
7. Влияние глобализации на проблемы государственного строительства. Суверенизация- десоверенизация. Объединительные и дезинтеграционные процессы в современном мироустройстве. «Глокализация» в современном обществе.
8. Тенденции развития федеративных и унитарных государств, основные подходы к территориальной и региональной политике.
9. Специфика государственного строительства в поли-этнических государствах.
10. Особенности российского федерализма.
11. Самоуправление, его виды в современном обществе, роль органов МСУ в политическом процессе.
12. Разработка и принятие политических решений. Уровни политических решений и основные государственные и политические институты, связанные с процессом принятия политического решения.
13. Трипартизм государственных функций в современной политической системе. Исполнительная и законодательная власть в процессе принятия политических решений. Взаимодействие законодательной и исполнительной власти в парламентских и президентских республиках.
14. Роль институтов гражданского общества в принятии политических решений. Оценка эффективности государственных и политических решений.
15. История становления политических партий как социальных институтов и развитие социологии политических партий
16. Развитие и становление многопартийности в России. Многопартийная система в современной России.
17. Общественные организации как форма общественной связи и выражение социальных потребностей и интересов. Типы общественных организаций.
18. Особенности партийно-идеологического спектра в постсоветской России. Причины кризисных явлений в отечественном партстроительстве. Динамика партийных электоральных предпочтений.
19. Понятие «избирательные технологии». Сравнительный анализ избирательных систем и моделей подсчета голосов.

20. Эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства.
21. Проведение избирательной кампании. Этапы избирательной кампании.
22. Планирование избирательной кампании: стратегия и тактика; подходы и принципы проведения избирательной кампании.
23. Специфика полевой работы с избирателями.
24. Классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения.
25. Электоральная динамика и электоральная поддержка основных политических сил в РФ.
26. Понятие и типологии политического лидерства. Природа политического лидерства. Структура политического лидерства. Соотношение лидерства и руководства.
27. Конструирование имиджа политика: принципы, подходы, традиции. Структура образа политика и организации в общественном сознании и СМИ: возможности социологического анализа и основные методы. Партийные бренды и их судьба в современной России.
28. Политическая коммуникация в информационном пространстве, медиа-менеджмент, медиа - планирование, политический маркетинг: общее и особенное.
29. Формы использования СМИ в политических технологиях. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет.
30. Конструирование мифов как политическая технология. Методы психотехнологий.
31. Регулирование развития и функционирования информационных технологий, правовое поле деятельности СМИ, сети Интернет в современной России.
32. Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества.
33. Роль СМИ и политической рекламы в манипуляциях общественным сознанием. Технологии «цветных революций» и алгоритм смены политического режима. Технологии противодействия «цветным революциям».
34. Административные технологии как манипуляционные технологии.

Выполнение работы оценивается по 100-балльной шкале, в соответствии с правилами «Болонского процесса», применимыми к программам магистерского уровня (ниже 50 баллов – оценка «не удовлетворительно» с правом пересдачи; ниже 40 баллов – оценка «не удовлетворительно» без права пересдачи; ниже 60 баллов – оценка «удовлетворительно»; от 60 до 69 баллов – оценка «хорошо»; выше 69 – оценка «отлично», с последующей градацией).

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Знания, умения, навыки студента на зачете с оценкой оцениваются по следующей шкале:

- «отлично» – 5,
- «хорошо» – 4,
- «удовлетворительно» – 3,
- «неудовлетворительно» – 2.

Положительными оценками являются: 3-5

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

Оценка	Требования к знаниям
--------	----------------------

«отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется, если студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сформулированы цели и задачи проведения стратегического анализа 2. указаны и охарактеризованы основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа 3. определена стратегия действий на основе проведенного критического анализа 4. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом
«хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется, если студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сформулированы цели и задачи проведения стратегического анализа 2. указаны и охарактеризованы основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа 3. не корректно определена стратегия действий на основе проведенного критического анализа 4. продемонстрировано хорошее знание изученного материала и владение категориальным аппаратом
«удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сформулированы цели и задачи проведения стратегического анализа 2. указаны, но не охарактеризованы основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа 3. не корректно определена стратегия действий на основе проведенного критического анализа 4. продемонстрировано удовлетворительное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом
«не удовлетворительно»	<p>Оценка «не удовлетворительно» выставляется, если студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. не сформулированы цели и задачи проведения стратегического анализа 2. указаны, но не охарактеризованы основные элементы системы стратегического анализа и современные методы стратегического анализа 3. не корректно определена стратегия действий на основе проведенного критического анализа 4. продемонстрировано удовлетворительное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине «Современный медиарынок» включает следующие основные виды занятий:

1. практические занятия;
2. самостоятельная работа.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине по отдельным темам учебной программы.

При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию. Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования. Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д. Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

- 1) уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические процессы в обществе;
- 2) понимать цели и значение медиарынка в современном обществе;
- 3) знать функции экономики и менеджмента СМИ, этапы формирования имиджа издания, приемы рекламного воздействия на читателя.

Все самостоятельные работы студента должны представлять собой целостную, однородную и завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия.

Для успешной подготовки устных сообщений на семинарских занятиях и письменных заданий для самостоятельной работы по всем темам студенты должны, кроме рекомендуемой к изучению литературы, использовать публикации по изучаемой теме в периодических, продолжающихся изданиях, научно-технических сборниках.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя источник, главной задачей студентам является наиболее полно и точно восстановить исследуемый период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие, развитие медиарынка России. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, зачет с оценкой).

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы: проводить поиск в различных поисковых системах, таких как www.rambler.ru, www.yandex.ru, www.google.ru, www.yahoo.ru, работать с действующим законодательством в справочной правовой системе «Гарант» и использовать материалы специализированных сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

При подготовке к зачету следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю. При этом, прежде всего, следует уяснить суть основных понятий дисциплины, проработать учебные материалы основной и дополнительной литературы, а также литературы из электронно-библиотечной системы, рекомендованных для изучения дисциплины.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Особенности политических технологий на различных уровнях социальной организации общества.
2. Роль политического прикладного анализа в политических технологиях.
3. Метод Дельфи и его возможности в политическом прогнозировании.
4. Сравнительный анализ избирательных кампаний партий 2009-2015 гг. (на конкретном примере)
5. Сравнительный анализ политических программ партий России в избирательной кампании (на примере конкретного субъекта РФ).
6. Основные парадигмы объяснения электорального поведения в российской и зарубежной литературе.
7. Партогенез в России: тенденции и проблемы.
8. Специфика политической оппозиции в современной России.
9. Лоббизм как технология представительства интересов (зарубежный и российский опыт).
10. Современное состояние информационных технологий и их использование в политике.
11. Массовые социологические опросы как инструмент политической технологии.
12. Рейтинг Президента как инструмент влияния на электоральное поведение (на примере выборов Президента РФ 2008 года).
13. Управление имиджем политического лидера в избирательной кампании.
14. Поведение лидера: социально-психологическая мотивация.
15. Основные принципы и стандарты оценки эффективности PR-технологий.
16. Сравнительный анализ роли общественного мнения в системе российской власти и во властных отношениях развитых демократических государств.
17. Современное состояние избирательного законодательства и его влияние на

работуполитического технолога в России.

18. Манипулирование общественным мнением: возможности и ограничения.
19. Организация работы избирательного штаба как технология.
20. Использование контрпропаганды в политической борьбе.
21. Манипуляция общественным сознанием в СМИ.
22. Информационные войны в современной России.
23. Роль СМИ в современном избирательном процессе в России.
24. Влияние СМИ на электоральное поведение избирателей.
25. Особенности политической рекламы в Интернете.

Подготовка к практическим занятиям Подготовка к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов.

Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Рекомендации по написанию практических работ / индивидуальных заданий Рекомендации по работе с литературой Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала.

Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;
- 2) основных аргументов;
- 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом

работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции. Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна. Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, словоперевороты, описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах

текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература:

1. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П.А. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01830-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52633.html>
2. Гринберг Т.Э. Политические технологии. ПР и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Э. Гринберг. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 280 с. — 978-5-7567-0639-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9021.html>
3. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс] : учебник / Е.В. Забурдаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 343 с. — 978-5-7567-0647-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>
4. Протасова О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с. — 978-5-8265-1383-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64567.html>
5. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Лютый. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский государственный университет правосудия, 2012. — 292 с. — 978-5-93916-324-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5774.html>
6. Борисова Е.Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный

ресурс] : учебное пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью» / Е.Г. Борисова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 168 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26673.html>

7. Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ф. Пономарев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 129 с. — 978-5-7567-0483-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8918.html>

6.2. Дополнительная литература:

1. Политология: учебник / Под ред. Лавриненко В.Н.- 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 591 с. 2. Кравченко А.И. Социология и политология: учебное пособие. - М.: Академия; Мастерство; Высш. шк, 2004. - 312 с.

2. Васильева Л.А. Ролевые функции СМИ в процессе политической мифологизации [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Васильева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 248 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39115.html>

3. Сергеева З.Н. Политические партии современной России [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / З.Н. Сергеева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 91 с. — 978-5-7782-1904-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47713.html>

4. Основы теории политических партий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Ашкеров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Европа, 2007. — 264 с. — 978-5-9739-0099-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5731.html>

5. Поцелуев С.П. Политические парадиалоги [Электронный ресурс] : монография / С.П. Поцелуев. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008. — 392 с. — 978-5-9275-0434-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47074.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. литература из основного списка (п.6.1).

Юдина А.Б. Комментарий к Федеральному закону от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» (2-е издание переработанное и дополненное)[Электронный ресурс] / А.Б. Юдина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 281 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/2084.html>

6.4. Нормативные правовые документы.

Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Федеральный закон от 11 июля 2001 года № 95-ФЗ «О политических партиях»

Федеральный закон от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

Федеральный закон от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»

Федеральный закон от 18 мая 2005 года N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»

Федеральный закон от 10 января 2003 года № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы»

Федеральный закон от 26 ноября 1996 года № 138-ФЗ «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления»

Федеральный закон от 12 мая 2009 года N 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами»

Федеральный закон от 27 декабря 2009 года N 357-ФЗ «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Федеральный закон от 5 апреля 2010 года N 42-ФЗ «О внесении изменений в статью Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в связи с установлением требований к числу депутатов законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации»

Федеральный закон от 4 октября 2010 г. № 263-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с уточнением порядка использования открепительных удостоверений при проведении выборов и референдумов» Российской Федерации» в связи с установлением требований к числу депутатов законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации»

Федеральный закон от 4 октября 2010 г. № 263-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с уточнением порядка использования открепительных удостоверений при проведении выборов и референдумов»

6.5. Интернет-ресурсы.

Справочная правовая система Гарант: <http://www.garant.ru/>

Портал журнала «Полис. Политические исследования» <http://www.politstudies.ru/>

Журнал «Социс» <http://www.isras.ru/socis.html>

Электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Список учебно-лабораторного оборудования

Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных видео- и мультимедиа-проектором, универсальной доской.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов.

1. Доступ к коллекциям электронных баз данных в библиотеке Школы для самостоятельной работы слушателей
2. Электронная почта слушателей для рассылок программных заданий для самостоятельной работы и/или доступ к выкладкам на сайте факультета
3. Копировальный аппарат для подготовки раздаточного материала.

а) требования к программному обеспечению

Компьютер (ноутбук) в аудитории должен иметь программное обеспечение Power Point; кодаки, позволяющие проигрывать видео- и аудио- файлы всех актуальных форматов.