

Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Институт общественных наук**

Кафедра политических и общественных коммуникаций

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры политических и  
общественных коммуникаций  
Протокол от «29» августа 2016 г.  
№12

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.4.1. Основы менеджмента в социальных медиа**

---

*(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

---

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

**"Медиаменеджмент"**

---

*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))*

**Магистр**

---

*(квалификация)*

**Очная форма обучения**

---

*(форма(ы) обучения)*

Год набора - 2017

Москва, 2016 г.

**Автор составитель:**

Кандидат культурологии

О.В. Мороз

Преподаватель

А.В. Гискин

Заведующий кафедрой  
политических и общественных  
наук, профессор, PhD  
*(наименование кафедры)*

*(ученая степень и (или) ученое звание)*

С. Потолликио  
*(подпись)* *(Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1. Основы менеджмента в социальных медиа обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	способностью к выработке нестандартных решений	2 этап: ПК – 9.2	– способность переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <sup>1</sup> (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	2 этап: ПК – 9.2	<p>на уровне знаний: - особенности и виды нестандартных ситуаций; - основные теоретические подходы и практические приемы по выработке нестандартных решений; - требования к представлению идеи, критерии оценки и выбора идеи рекламы; - визуальные и вербальные аспекты составления и оформления рекламных и СО-продуктов в соответствии с требованиями заказчиков и целевой аудитории; - междисциплинарные методы поиска инновационных решений.</p> <p>на уровне умений: - модифицировать традиционные и разрабатывать новые методы и средства генерации рекламных идей в целях выработки нестандартных решений, развивать собственные креативные способности; - самостоятельно оценивать результаты творческого процесса по выработке новых идей; делать эскизы, вырабатывать концепцию и проектировать рекламный и СО-продукт; - выявлять перспективные направления в развитии рекламных и СО коммуникаций; понимать вопросы и проблемы развития инноваций и инновационной деятельности;</p> <p>на уровне навыков: - опытом выработки рекламных идей и нестандартных решений; навыками</p>

<sup>1</sup> Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

		эскизирования и выработки общей концептуальной основы коммуникационных посланий рекламы и СО. - навыками применения теории инноваций к разработке и реализации инновационных программ и проектов в области рекламы и СО; - приемами стимулирования креативно-инновационной деятельности.
--	--	--

### 1. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

#### Объем дисциплины

Дисциплина по учебному плану составляет 5 ЗЕ, т.е. 180 ак.ч./135 ас.ч, в том числе 84 ак.ч./63 ас.ч. – контактная работа с преподавателем виде практических занятий (из них 16 в интерактивной форме) и 96 ак.ч./72 ас.ч. - самостоятельная работа обучающихся.

Является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана образовательной программы «Медиаменеджмент».

3 семестр				4 семестр			
ПР	СРС	интер.ф.	ЗЕТ	ПР	СРС	интер.ф.	ЗЕТ
42	66	16	3	42	30		2

#### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ДВ.4.1. Основы менеджмента в социальных медиа, 2 курсе, в 3 и 4 семестрах ее освоения в соответствии с учебным планом

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Тема 1. Терминологические и понятийные основы мультимедиа технологий	18			10		8	О, Д, ДЗ
Тема 2	Тема 2. Аппаратно-программные средства обеспечения мультимедиа технологий	28			14		14	О, СР, ДЗ
Тема 3	Тема 3. Этапы и методы разработки проекта	28			14		14	О, ПЗ, ДЗ

	мультимедиа-приложения							
Тема 4	Тема 4. Обзор инструментальных средств мультимедиа	38			14		24	О, Пр, ДЗ
Тема 5	Тема 5. Технологии создания базовых информационных элементов мультимедиа и их связывание	68			32		36	О, ДЗ, ПЗ, КР
	Промежуточная аттестация	0						Зачет с оценкой
	<b>Всего:</b>	<b>180</b>			<b>84</b>		<b>96</b>	

*Примечание:*

\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос(О), дискуссия(Д), домашнее задание (ДЗ), контрольная работа (КР), письменная самостоятельная работа (СР), практические задания аудиторные (ПЗ), презентации (Пр)

форма промежуточной аттестации: экзамен (зачет с оценкой).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Терминологические и понятийные основы мультимедиа технологий

Терминология систем мультимедиа. Базовые понятия: мультимедиа, мультимедиа приложения, мультимедиа продукт, системы мультимедиа, технология мультимедиа, аппаратные и программные средства мультимедиа, базовые платформы для разработки мультимедиа-приложений, проект мультимедиа, авторские инструментальные средства мультимедиа. Системы мультимедиа и их взаимосвязь.

Понятие о принципах и методах разработки цифровых технологий. Цифровые технологии и развитие систем мультимедиа.

Элементы мультимедиа как информационные объекты различного содержания: текстовая, графическая, иллюстрации, звуковая, видео, анимация.

Понятия о методах статического и динамического связывания информационных объектов мультимедиа: объектно-ориентированное программирование, технология OLE .

Понятия о методах создания технологий мультимедиа; гиперссылки, гипертекст, гипермедиа, режим интерактивного интерфейса, система «виртуальной реальности».

Понятия о методах производства мультимедиа продукции: CD-ROM и DVD. Области применения продуктов мультимедиа.

#### Тема 2. Аппаратно-программные средства обеспечения мультимедиа технологий

Состав мультимедиа-набора. Понятие об аппаратных платформах мультимедиа. Уровни стандарта мультимедиа-набора. Требования к аппаратным стандартам MPC. Типы и характеристики основных компонентов MPC (материнские платы, процессоры, звуковые и видео карты, жесткие диски, оперативная память, CD-ROM, DVD-ROM).

Периферийные устройства MPC (звуковые колонки, микрофоны, наушники, мышь, трекбол, джойстик). Периферийные дополнительные устройства систем мультимедиа: устройства хранения и записи информации (жесткие сменные диски, сменные диски емкостью от 100 Мб и более 1 Гб); устройства связи для передачи данных (модемы, сетевые карты, повторители, концентраторы, мосты, коммутаторы, маршрутизаторы); устройства обмена видеoinформацией (телевизоры, TV- тюнеры, видеомагнитофоны, видеокамеры); устройства создания, редактирования и воспроизведения звуковой информации (аудио- и MIDI-устройство, секвенсер); устройства ввода, распознавания графической информации (дигитайзеры, сканеры).

Базовые платформы программного обеспечения (Windows, OS2, Unix).

Стандарты графических, видео, звуковых форматов файлов. Web адреса мультимедиа приложений.

### *Тема 3. Этапы и методы разработки проекта мультимедиа-приложения*

Разработка концепции проекта. Планирование проекта мультимедиа. Требования к проекту. Разработка и создание проекта. Разработка структуры проекта. Анализ технической и программной платформы для реализации проекта мультимедиа. Примеры составления списка затрат на создание и реализацию проекта мультимедиа. Разработка пользовательского интерфейса. Издание диска.

Методы быстрого создания презентаций. Программы для создания проекта мультимедиа.

Методы создания сценариев для статических и динамических мультимедиа-приложений.

### *Тема 4. Обзор инструментальных средств мультимедиа*

Виды инструментальных средств мультимедиа: основные, дополнительные и обработки видео форматов. Обзор программных средств мультимедиа: специализированные ППП, авторские системы, языки программирования. Программный набор для офиса. Демонстрационные инструментальные средства. Классификация авторских инструментальных средств. Язык сценариев. Изобразительное управление потоками данных. Кадр. Пиктограммы. Временная шкала. Иерархические объекты. Гипермедиа-ссылки. Маркеры.

Типы инструментальных систем создания мультимедиа. Редакторы. Создание плана. Программирование. Интерактивность. Настройка работы системы. Воспроизведение. Распространение. Совместимость платформ.

Обзор инструментальных систем: в виде книги и стопки карточек, на основе пиктограмм, на основе временной шкалы, объектно-ориентированные.

### *Тема 5. Технологии создания базовых информационных элементов мультимедиа и их связывание*

#### *5.1. Технология создания текстовых объектов*

Принципы и методы использования текстовой информации в объектах мультимедиа приложениях. Способы создания текстовых файлов в различных инструментальных средствах. Стандартные форматы текстовых файлов, поддерживаемые системой обмена данными в мультимедиа приложениях. Использование шрифтов и гарнитур при подготовке текстовых элементов. Рекомендации по использованию и оформлению текстовых элементов мультимедиа. Меню для навигации, Интерактивные кнопки. Поля для чтения. Символы и пиктограммы. Анимация текста. Применение гипертекста.

#### *5.2. Технология создания графических объектов*

Типы графических объектов изображения. Принципы и методы создания неподвижных изображений. Особенности векторной и растровой графики. Способы создание графических файлов и их форматы.

Движущие изображения. Методы и способы создания файлов движущих изображений. Сжатие файлов изображения.

Анимация. Виды и методы анимации. Технология анимации. Форматы анимационных файлов. Создание анимации, анимационной сцены. Инструментальные средства анимации в системах 2D и 3D.

#### *5.3. Технология создания звуковых элементов*

Принципы и методы создания звуковых файлов. Достоинства и недостатки цифрового и представления звука в виде MIDI файла. Способы создания звуковых файлов и их расширения. Обработка звуковых файлов в среде Windows. Практические рекомендации по использованию звука в мультимедиа-приложениях.

#### *5.4. Технология создания и использования видео элементов*

Краткая информация о цифровом видео. Способы создания видео файлов и их форматы. Методы сжатия видеoinформации. Обзор программ для работы и видео файлами. Рекомендации по использованию видео элементов при разработке мультимедиа-приложения.

#### 5.5. Технология связывания информационных объектов мультимедиа-приложения

Инструментальные средства создания интерактивного пользовательского интерфейса: рубрикаторы, шкала времени, поисковые механизмы, фильтры, гиперссылки и др. Функциональные возможности приложения PowerPoint Microsoft OFFICE для создания презентаций. Основные методы и инструментальные средства связывания элементов мультимедиа: вставка рисунка, видео, звука; установка связей между элементами кадра и между страницами. Инструментальные средства разработки мультимедиа для системы World Wide Web.

### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

#### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Основы менеджмента в социальных медиа» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа: *нет*
- при проведении занятий семинарского типа: *опрос(О), дискуссия(Д), домашнее задание (ДЗ), контрольная работа (КР), письменная самостоятельная работа (СР), практические задания аудиторные (ПЗ), презентации (Пр)*
- при самостоятельной работе: *домашнее задание (ДЗ)*

**4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств) – в форме устного ответа на вопрос**

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

*Типовые вопросы для письменных/устных опросов:*

1. Новые виды СМК и новые форматы медиакommunikации.
2. Новые форматы взаимодействия СМК и аудитории.
3. Интерактивные каналы коммуникации и повышение активности аудитории.
4. Активная аудитория как субъект медиасистемы.
5. Просьюмер как актер медиакommunikации и формирование новой типологии аудитории СМК.
6. Российская специфика аудиторий медиа.
7. «Гражданские журналисты», блогеры в современной медиакommunikации.
8. Теории коммуникации печатных СМИ.
9. Теоретические исследования радиокommunikации.
10. Телевизионная коммуникация как предмет теоретического изучения.
11. Интернет-коммуникация и сущностные трансформации медиасистемы: новые теоретические концепции.
12. Конвергенция и новые подходы к формированию теоретических концепций медиаиндустрии.
13. Переход от средств массовой коммуникации к концепции средств массовой коллаборации.
14. Типология угроз и коммуникационных барьеров медиасистемы.
15. Технологии коммуницирования медиа: уровни, типы, виды, форматы.

*Темы для дискуссий:*



1. Интернет – новейший интерактивный информационный канал.
2. Коммуникатор и аудитория – основные участники коммуникационного процесса.
3. Характеристики аудитории СМК.
4. Возможность доступа групп населения к СМК как основа типологии аудитории.
5. Коммуникатор как инициатор продвижения информации в СМК.
6. Проблема смыслов и интенсивности воздействия в коммуникационном процессе.
7. Реклама как путь социокультурной адаптации индивида в общество.
8. Реклама как массовая коммуникация.
9. Характеристики СМК и потребителей массовой информации в качестве фактора развития рекламы как массового явления.
10. Возможности коммуникативного воздействия прессы.
11. Преимущества и недостатки газет с точки зрения размещения рекламы.
12. Журналы, их преимущества и недостатки.
13. Перспективы газет и журналов.
14. Возможности коммуникативного воздействия радио и телевидения.
15. Преимущества и недостатки электронных СМК с точки зрения размещения рекламы.
16. Возможности коммуникативного воздействия средств наружной рекламы.
17. Преимущества и недостатки средств наружной рекламы с точки зрения размещения рекламы.
18. Возможности Интернета как рекламоносителя.
19. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств медиакommunikации?
20. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества?
21. Какие аргументы в пользу своих теорий приводят «кибероптимисты»?
22. Как аргументирую свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
23. Как изучаются сообщества в Интернете?
24. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса?
25. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0?
26. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа?
27. Как изучается феномен блоггинга?
28. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
29. Как происходит распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
30. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу?
31. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа?
32. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
33. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.?
34. Каковы черты культурной специфики Рунета?
35. Каковы культурные и лингвистические особенности медиакommunikации в Твиттере?
36. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа?
37. Как работает «вирусная реклама» в Интернете?
38. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.
39. Youtube и феномен медиакommunikации при помощи видеороликов.
40. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа.
41. Культура социальных сетей.
42. Феномен гражданского активизма в Сети.

43. Культура виртуальной личности в Интернете.
44. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
45. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
46. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
47. Трансформации русского языка в Рунете.
48. Представление знания в «Википедии».
49. Особенности онлайн-дневников подростков.
50. Возможности и границы электронной коммерции.
51. Феномен фан-фикшн в Сети.
52. Интернет и возможности гражданского общества.

Практические занятия по дисциплине «Мастерская цифровых технологий» проводятся с целью освоения навыков поэтапной технологии создания проекта-мультимедиа.

Этапы работы:

1. Разработка мультимедийного проекта. Выбор аппаратно-программной платформы. Анализ инструментальных средств создания мультимедиа проекта.
2. Создание индивидуального сценария мультимедиа-приложения. Разработка структуры сценария и содержания его элементов.
3. Разработка сценария для статического проекта мультимедиа.
4. Разработка сценария для динамического проекта мультимедиа.

На практических работах студенты овладевают практическими навыками работы в инструментальной среде мультимедиа и методами создания и объединения различных элементов текстовой, графической, звуковой и видео информации. Содержание лабораторных работ дается в соответствующих методических рекомендациях по проведению лабораторных работ.

Каждому студенту выдается индивидуальное задание по разработке мультимедиа-приложения и создания пользовательского интерфейса. Индивидуальное задание предусматривает создание сценария, проработки всех информационных элементов (практические занятия), а затем выбор инструментальных средств создания, оформления и соединения информационных элементов.

#### *Практическая работа 1.*

Работа с приложения PowerPoint Microsoft OFFICE. Изучение режимов работы и функциональных возможностей. Создание презентации по индивидуальному заданию в пакете Power Point.

#### *Практическая работа 2.*

Создание текстовых и графических информационных объектов с использованием разных технологий, и инструментальных средств (редакторов) в соответствии с разработанным индивидуальным сценарием мультимедиа-приложения. Работа над дизайном элементов. Работа с инструментальными средствами анимации (текста, графики).

#### *Практическая работа 3.*

Создание звуковых и видео информационных объектов в соответствии с индивидуальным сценарием мультимедиа-приложения. Использование разных

инструментальных средств. Использование технологий связывания объектов методами авторских систем.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	способностью к выработке нестандартных решений	2 этап: ПК – 9.2	– способность переосмыслить накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности

2 этап: ПК – 9.2	Рассматривает и определяет особенности, структуру, функции, принципы и механизмы функционирования и развития организации Анализирует и критически оценивает состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей Выявляет проблемы в структуре и организации и	Самостоятельно определяет особенности, структуру, функции, принципы и механизмы функционирования и развития организации Корректно анализирует и критически оценивает состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей Грамотно выявляет проблемы в структуре и организации и
------------------	---	---

### 4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета в форме устного ответа на вопрос

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

*Вопросы для промежуточной аттестации.*

1. Какую роль в жизни современного социума играют цифровые технологии?
2. Назовите основные сферы использования цифровых технологий?
3. Что такое компьютерная визуализация?
4. Какие области активного применения компьютерной визуализации Вы знаете?
5. Назовите основные алгоритмы компьютерной визуализации?
6. Какие программные средства используют для компьютерной визуализации?
7. Что такое компьютерная симуляция? 8. Каковы отличия «2D и 3D визуализации?
9. В чем специфика 2D визуализации?
10. В чем специфика 3D визуализации?
11. Каковы основные алгоритмы 2D визуализации?
12. Каковы основные алгоритмы 3D визуализации?
13. Что такое статическая визуализация?
14. Каковы основные алгоритмы статической визуализации?

15. Каковы отличия визуального образа объекта при статической визуализации?
16. Что такое динамическая визуализация?
17. Каковы основные алгоритмы динамической визуализации?
18. Каковы отличия визуального образа объекта при динамической визуализации?
19. Назовите базовые параметры визуальной модели объекта в процессе настройки статической визуализации?
20. Назовите базовые параметры визуальной модели объекта в процессе настройки динамической визуализации?
21. Какие эффекты 2D визуализации Вы знаете?
22. Что такое анимация?.
23. Какие виды цифровой анимации Вы знаете?
24. Какие инструменты графических редакторов предназначены для создания анимации?
25. Каковы основные алгоритмы 2D анимации Вы знаете?
26. Какие графические редакторы применяемые для создания 2D анимации Вы знаете?
27. Что такое презентация (мультимедийная презентация)?
28. Какие основные алгоритмы мультимедийной презентации Вы знаете?
29. Какие основные выразительные средства мультимедийной презентации Вы знаете?
30. Каковы основные алгоритмы 3D анимации Вы знаете?

#### *Критерии оценки достижения образовательных результатов*

Основными критериями оценки являются: качество и глубина усвоения учебного материала, самостоятельность и оригинальность мышления, логика и ясность изложения, умелая аргументация собственных позиций и решений, владение эмпирическим материалом, качество и объем использованных источников, грамотная подача материала.

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой, и сформированность навыков в соответствии с этапом компетенции.

Знания, умения, навыки студента на зачете с оценкой оцениваются по следующей шкале:

- «отлично» – 5,
- «хорошо» – 4,
- «удовлетворительно» – 3,
- «неудовлетворительно» – 2.

Положительными оценками являются: 3-5

5 «Отлично»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 86-100%
4 «Хорошо»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 70-85%
3 «Удовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания – 51-69%
2 «Неудовлетворительно»	Ответ соответствует показателям и критериям

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине «Современный медиарынок» включает следующие основные виды занятий:

1. практические занятия;
2. самостоятельная работа.

*Подготовку к практическому занятию* рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине по отдельным темам учебной программы.

При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию. Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования. Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д. Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

- 1) уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические процессы в обществе;
- 2) понимать цели и значение медиарынка в современном обществе;
- 3) знать функции экономики и менеджмента СМИ, этапы формирования имиджа издания, приемы рекламного воздействия на читателя.

Все самостоятельные работы студента должны представлять собой целостную, однородную и завершенную учебно-научную работу. Должны быть четко сформулированы: исследуемые вопросы, цели и задачи проблемы. Работа студента должна быть написана научным языком, особо обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Для успешной подготовки устных сообщений на семинарских занятиях и письменных заданий для самостоятельной работы по всем темам студенты должны, кроме рекомендуемой к изучению литературы, использовать публикации по изучаемой теме в периодических, продолжающихся изданиях, научно-технических сборниках.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя источник, главной задачей студентам является наиболее полно и точно восстановить исследуемый период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие, развитие медиарынка России. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, зачет с оценкой).

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы: проводить поиск в различных поисковых системах, таких как [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.yahoo.ru](http://www.yahoo.ru), работать с действующим законодательством в справочной правовой системе «Гарант» и использовать материалы специализированных сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

При подготовке к зачету следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю. При этом, прежде всего, следует уяснить суть основных понятий дисциплины, проработать учебные материалы основной и дополнительной литературы, а также литературы из электронно-библиотечной системы, рекомендованных для изучения дисциплины.

Подготовка к практическим занятиям. Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов.

Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Рекомендации по написанию практических работ / индивидуальных заданий Рекомендации по работе с литературой Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала.

Такое чтение предполагает выделение:

- 1) главного в тексте;
- 2) основных аргументов;
- 3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции. Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна. Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слово-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

#### *Подготовка к промежуточной аттестации:*

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

#### *Темы для самостоятельного изучения:*

1. Введение в электронный бизнес
2. Введение в предмет «Маркетинг в Интернет»



3. Аудитория Интернета. Основные принципы работы с аудиторией сайта
  4. Анонсирование сайта в поисковых системах. Поисковая оптимизация.
  5. Технологии баннерной рекламы
  6. Технологии контекстной рекламы
  7. Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization). PR в Интернете.
- Методы создания виртуального сообщества интернет-проекта
8. Медиа планирование. Анализ эффективности интернет-рекламы. Веб-аналитика

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**6.1. Основная литература:**

Воробьёва Т.А. Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т.А. Воробьёва. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 88 с. — 978-5-7782-1882-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44943.html>

Бондарева Г.А. Мультимедиа технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: «Информационные системы и технологии», «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», «Радиотехника», «Сервис» / Г.А. Бондарева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 158 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56283.html>

Эрик Шмидт Новый цифровой мир [Электронный ресурс] : как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств / Шмидт Эрик, Коэн Джаред. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 356 с. — 978-5-91657-824-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39303.html>

Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 121 с. — 978-5-394-01667-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5983.html>

Романов А.А. Реклама. Интернет-реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, Р.В. Каптюхин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. — 266 с. — 5-7764-0316-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10813.html>

Трошина Г.В. Трёхмерное моделирование и анимация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Трошина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 99 с. — 978-5-7782-1507-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45048.html>

**6.2. Дополнительная литература:**

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 191 с. — 978-5-7567-0730-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022.html>

Маньковская Н.Б. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации [Электронный ресурс] / Н.Б. Маньковская, В.В. Бычков. — Электрон. текстовые данные. —

М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. — 208 с. — 978-5-87149-120-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30638.html>

Бернадская Ю.С. Звук в рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 135 с. — 978-5-238-01245-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34455.html>

Капранова М.Н. Macromedia Flash MX. Компьютерная графика и анимация [Электронный ресурс] / М.Н. Капранова. — Электрон. текстовые данные. — М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2010. — 96 с. — 978-5-91359-082-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20842.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

соответствует п 6.1.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

### ***Список учебно-лабораторного оборудования***

Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных видео- и мультимедиа-проектором, универсальной доской и (или) в компьютерном классе с компьютерами в количестве не менее человек обучающихся в группе, с программным обеспечением компьютерной графики

### ***Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов.***

1. Доступ к коллекциям электронных баз данных в библиотеке Школы для самостоятельной работы слушателей
2. Электронная почта слушателей для рассылки программных заданий для самостоятельной работы и/или доступ к выкладкам на сайте факультета
3. Копировальный аппарат для подготовки раздаточного материала.

#### ***а) требования к программному обеспечению***

Компьютер (ноутбук) в аудитории должен иметь программное обеспечение Power Point; кодаки, позволяющие проигрывать видео- и аудио- файлы всех актуальных форматов.