Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра сервиса

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой сервиса
Протокол от «4» сентября 2017 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 Финансовый менеджмент

направление подготовки
43.03.01 – Сервис
направленность (профиль) "Социально-культурный сервис"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2016

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

канд. экон. наук, д-р техн. наук С.А. Панова

Заведующая кафедрой сервиса, канд. экон. наук, профессор Красюк И.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
   6.1. Основная литература
   6.2. Дополнительная литература
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
   6.4. Нормативные правовые документы
   6.5. Интернет-ресурсы
   6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Финансовый менеджмент» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	ПК-12.1	готовность обучающегося к разработке и принятию обоснованных финансовых решений в области внутрифирменного финансового контроля; использованию документированной и систематизированной информации об объектах, хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности экономического субъекта в современных условиях

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-40.060 В Организация проведения работ по подтверждению соответствия продукции (услуг) организации	ПК-12.1	**на уровне знаний:** направлений современной мировой финансовой политики и финансовой политики России; современных концепций и теорий финансового менеджмента; принципов инсайдерского и аутсайдерского подхода к финансовому менеджменту; основ управления финансами организации, их функциональные элементы, цели и задачи, организационной структуры управления; законодательных и нормативных правовых актов РФ, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность предприятий; **на уровне умений:** формировать финансовую политику предприятий и корпораций в зависимости от этапа жизненного цикла и выбранной стратегии корпорации; разрабатывать стратегические, текущие и оперативные финансовые и инвестиционные планы предприятий и корпораций; выполнять необходимые действия по организации и осуществлению внутрифирменного финансового контроля; представлять результаты аналитической и

		управленческой работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; **на уровне навыков:** владения средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования финансовых процессов; владения методами управления, планирования и прогнозирования текущими издержками, активами и капиталом; аналитического приема и методики финансового анализа как инструмента финансового менеджмента; оценки предпринимательских рисков в условиях неопределенности; разработки и принятия обоснованных финансовых решений в области внутрифирменного финансового контроля.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**		
		Всего	**Семестр**	
			5	6
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***54***	***54***	
лекционного типа (Л)		***18***	***18***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***36***	***36***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***54***	***54***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***	***зачет с оценкой***	
	час.			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***	***108/3***	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.6 «Финансовый менеджмент» изучается в 5 семестре очной формы обучения в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области основные положения современной теории управления; взаимосвязи управления, экономических, и социальных факторов; ситуационность и системность процесса менеджмента, значимость отдельных переменных факторов, которые отличают одну ситуацию от другой и привносят в конкретную управленческую деятельность нечто специфическое, а также на приобретенные ранее умения и навыки применять на практике знания теории менеджмента, навыками аналитической, исследовательской и проектной работы с целью оптимизации и повышения эффективности управленческой деятельности; навыками постоянного саморазвития и профессионального совершенствования.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин Б1.Б.12 «Экономическая теория», Б1.Б.15 «Менеджмент в сервисе».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность финансового менеджмента. Место и роль финансового менеджмента в управлении предприятием	8	2		2		4	О
Тема 2	Функции финансового менеджмента как управляющей системы.	4			2		2	
Тема 3	Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием.	8	2		2		4	Д
Тема 4	Система информационного обеспечения финансового менеджмента.	6	2		2		2	ДЗ
Тема 5	Базовые концепции финансового менеджмента	8	2		2		4	
Тема 6	Системы и методы финансового анализа	6			2		4	О
Тема 7	Финансовые рынки и финансовые инструменты	8	2		2		4	Д
Тема 8	Математические основы финансового менеджмента	8	2		2		4	
Тема 9	Риск и доходность финансовых операций	8	2		2		4	Д
Тема 10	Классификация рисков	8			4		4	К
Тема 11	Предпринимательские риски или риски-бизнеса	8	2		2		4	ДЗ
Тема 12	Производственный и финансовый риски предприятия. Леверидж	6			4		2	Д

Тема 13	Понятие операционного рычага. Предпринимательский риск	6			2		4	О
Тема 14	Понятие финансового рычага. Финансовый риск	4			2		2	Д
Тема 15	Управление активами предприятия	8	2		2		4	
Тема 16	Структура и стоимость капитала	4			2		2	Д
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
	Всего:	**108**	**18**		**36**		**54**	

Примечание:
** - формы текущего контроля: опрос (О), домашнее задание (ДЗ), коллоквиум (К), диспут (Д).*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Сущность финансового менеджмента. Место и роль финансового менеджмента в управлении предприятием	В эффективном управлении деятельностью любого предприятия важнейшую роль играет управление финансами. Финансы предприятия – это экономические отношения, возникающие в процессе его функционирования и связанные с созданием, распределением и использованием денежных фондов предприятия. В современных условиях перехода к рыночной экономике управление финансами является наиболее сложным и ответственным звеном в системе управления различными аспектами деятельности предприятия, выполняющим между ними связующую роль и определяющим в итоге положение предприятия на рынке, его конкурентоспособность, устойчивость, прибыльность. Развитие рыночных отношений в нашей стране, давшее возможность предприятиям самостоятельно принимать управленческие решения и распоряжаться конечным результатом деятельности, вместе с кардинальным изменением банковской системы, появлением финансового рынка, внедрением новых форм собственности, совершенствованием системы бухгалтерского учета привело к осознанию значимости финансового менеджмента как научной дисциплины и возможности использования его теоретических и практических результатов в управлении российскими предприятиями и организациями. Финансовый менеджмент представляет собой систему управления финансами предприятия на основе принципов и методов, направленных на максимально эффективное использование всех ресурсов предприятия в целях достижения стратегических и тактических целей функционирования его на рынке, среди которых основными являются: увеличение рыночной стоимости акций компании; достижение устойчивого положения на конкретном рынке или расширение рыночного сегмента;

		увеличение прибыли; избежание банкротства.
Тема 2	Функции финансового менеджмента как управляющей системы.	1. Разработка финансовой стратегии предприятия: формирование системы целей и основных показателей финансовой деятельности предприятия на долгосрочный период; определение приоритетных задач на ближайшую перспективу; разработка финансовой политики по основным направлениям развития. 2. Формирование эффективных информационных систем, обеспечивающих обоснование альтернативных вариантов управленческих решений: определение объемов и содержания информационных потребностей финансового менеджмента; формирование внешних и внутренних источников информации; организация постоянного мониторинга финансового состояния предприятия и конъюнктуры финансового рынка. 3. Осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия. 4. Осуществление планирования финансовой деятельности предприятия по основным ее направлениям. разработка системы текущих планов и оперативных бюджетов по различным направлениям, структурным подразделениям и по предприятию в целом. 5. Разработка действенной системы стимулирования в области финансовой деятельности. 6. Осуществление эффективного контроля над реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности: создание систем внутреннего контроля; определение системы контрольных показателей
Тема 3	Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием.	1. Управление активам: выявление реальной потребности в отдельных видах активов и определение их суммы в целом; оптимизация состава активов с позиции комплексного их использования; обеспечение ликвидности отдельных видов оборотных активов и ускорение их оборачиваемости; выбор эффективных форм и источников их финансирования. 2. Управление капиталом: определение общей потребности предприятия в капитале; оптимизация структуры капитала; рефинансирование капитала в наиболее эффективные виды активов. 3. Управление инвестициями: формирование важнейших направлений инвестиционной деятельности; оценка инвестиционной привлекательности отдельных проектов и выбор наиболее эффективных из них; формирование портфеля финансовых инвестиций; выбор наиболее эффективных форм финансирования инвестиций. 4. Управление денежными потоками: формирование исходящих и входящих денежных потоков, их синхронизация по объему и во времени по отдельным предстоящим периодам. 5. Управление финансовыми рисками: выявление финансовых рисков присущих данному предприятию; оценка уровня рисков и объема возможных финансовых потерь; формирование системы мероприятий по минимизации отдельных видов рисков; страхование

		финансовых рисков. 6. Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства: диагностика угрозы банкротства; использование внутренних механизмов финансовой стабилизации; разработка направлений и форм финансового оздоровления или реорганизации. Для предприятия с большими объемами деятельности целесообразно разделение данных функций между несколькими финансовыми менеджерами. При этом особо рекомендуется исполнение разными людьми функций планирования финансово-экономической деятельности предприятия и функций, относящихся к контролю над рисками. Управление финансовой деятельностью предприятия основывается на специальном механизме, представляющем собой систему основных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области финансов.
Тема 4	Система информационного обеспечения финансового менеджмента.	Содержание системы информационного обеспечения финансового менеджмента определяется отраслевыми особенностями деятельности предприятия, его организационно-правовой формой, масштабом и степенью диверсификации финансовой деятельности и рядом других условий. Конкретные показатели этой системы формируются за счет внешних и внутренних источников, которые можно разбить на следующие группы: Показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны (используются при принятии стратегических решений в области финансовой деятельности); Показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка (используются при формировании портфеля долгосрочных финансовых инвестиций, осуществлении краткосрочных вложений и т.п.); Показатели, характеризующие деятельность конкурентов и контрагентов (используются при принятии оперативных управленческих решений); Нормативно - регулирующие показатели; Показатели, характеризующие финансовое состояние и результаты финансовой деятельности предприятия (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках) Нормативно-плановые показатели. Связанные с финансовым развитием предприятия.
Тема 5	Базовые концепции финансового менеджмента	В основе финансового менеджмента лежит ряд фундаментальных концепций, составляющих его структуру и задающих основные направления развития: ***Временная стоимость денег.*** Одна и та же денежная сумма имеет разную ценность в различные моменты времени. Текущий финансовый эквивалент будущей денежной суммы, оказывается тем ниже, чем выше уровень инфляции и требуемая доходность финансовой операции и чем отдаленнее срок получения данной суммы. ***Зависимость между доходностью финансовой операции и связанным с ней уровнем риска.*** Большинство людей, независимо от рода их деятельности,

		отрицательно относятся к риску. Каждому предпринимателю, инвестору, финансисту хотелось бы вкладывать свои средства в стабильные надежные предприятия и постоянно получать гарантированный высокий доход. Однако стабильность и надежность обычно сочетаются с весьма умеренной прибылью, а высокие доходы, как правило, сопряжены со значительным риском. Следовательно, высокие доходы есть не что иное, как плата за риск. Соответственно, неполучение высоких доходов – тоже плата, в данном случае, за отсутствие серьезного риска. ***Альтернативный доход.*** Поскольку в условиях рыночной экономики существует большое многообразие финансовых инструментов, у предпринимателя всегда есть возможность выбора между различными объектами вложения капитала. Доход, неполученный в результате отказа от участия в некоторой операции должен учитываться в качестве альтернативных затрат при принятии любых решений, связанных с использованием финансовых ресурсов предприятия. ***Стоимость капитала.*** Стоимость капитала представляет собой цену, которую предприятие платит за его использование, т.е. годовые расходы по обслуживанию задолженности перед инвесторами и кредиторами и неодинакова для различных его видов. ***Эффективность рынка.*** Финансовый рынок обладает свойством эффективности, если он дает адекватную оценку обращающимся на нем активам. Т.е. эффективность рынка характеризуется уровнем его информационной насыщенности и равной доступности имеющейся информации всем участникам рынка. На эффективном рынке никакой инвестор не может получить повышенный, по сравнению со среднерыночным, доход за счет имеющейся у него дополнительной информации. Цены на рыночные инструменты соответствуют ожидаемым по ним денежным потокам, любые отклонения достаточно быстро выравниваются.
Тема 6	Системы и методы финансового анализа	Результаты финансового анализа являются основой принятия управленческих решений, выработки стратегии дальнейшего развития предприятия. Поэтому финансовый анализ является неотъемлемой частью финансового менеджмента, важнейшей его составляющей. ***Финансовый анализ представляет собой процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения дальнейшего эффективного развития.*** Основные методы финансового анализа, проводимого на предприятии. ***Вертикальный (структурный) анализ*** – определение структуры итоговых финансовых показателей (суммы по отдельным статьям берутся в процентах к валюте баланса) и выявление влияния каждого из них на общий результат хозяйственной деятельности. Переход к относительным показателям позволяет проводить межхозяйственные сравнения экономического потенциала и

		результатов деятельности предприятий, различающихся по величине используемых ресурсов, а также сглаживает негативное влияние инфляционных процессов, искажающих абсолютные показатели финансовой отчетности. ***Горизонтальный*** (динамический) анализ базируется на изучении динамики отдельных финансовых показателей во времени. Динамический анализ является следующим этапом после анализа финансовых показателей (вертикального анализа). На этом этапе определяют, по каким разделам и статьям баланса произошли изменения. ***Анализ финансовых коэффициентов*** базируется на расчете соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности между собой. Источником информации является бухгалтерская отчетность предприятия. ***Сравнительный*** финансовый анализ базируется на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных показателей между собой: показателей данного предприятия и среднеотраслевых показателей; финансовых показателей данного предприятия и показателей предприятий – конкурентов; финансовых показателей отдельных структурных единиц и подразделений данного предприятия; сравнительный анализ отчетных и плановых показателей.
Тема 7	Финансовые рынки и финансовые инструменты	Многообразие форм финансовых инструментов как необходимым условием существования финансового менеджмента как системы управления финансами организации. Согласно международным стандартам бухгалтерского учета, под **финансовым инструментом** понимается любой контракт, по которому происходит одновременное увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств долевого или долгового характера другого предприятия. Т.е. в основе финансовых инструментов лежат разнообразные финансовые активы и обязательства, при этом операция с финансовыми инструментами имеет форму договора. Понятие финансовый инструмент, финансовый актив и ценная бумага часто отождествляется, поскольку в основе большинства финансовых инструментов лежат ценные бумаги, или же данные инструменты представляют собой непосредственно ценные бумаги, торговля которыми осуществляется на финансовом рынке. Основные свойства финансовых активов – наличие рыночной стоимости и ликвидность. К первичным финансовым инструментам относятся кредиты и займы, акции и облигации, кредиторская и дебиторская задолженность по текущим операциям. Вторичные или производные финансовые инструменты (деривативы) – это финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, свопы. Механизмы для создания и обмена финансовых активов обеспечивают финансовые рынки. Классификация финансовых рынков.
Тема 8	Математические	Необходимость учета временной стоимости денег возникает

	основы финансового менеджмента	при совершении любых операций, в основе которых лежит привлечение капитала либо вложение денежных средств, приносящее доход. С данными операциями связаны такие понятия как проценты (процентный доход), доходность финансовой операции, наращение, дисконтирование, настоящая и будущая денежная сумма, будущий денежный поток, дисконтированный денежный поток. Проценты**.** Первоначальная денежная сумма. Процентная ставка. Наращение (компаудинг). Наращенная (будущая) денежная сумма. Дисконтирование. Коэффициент наращения.
Тема 9	Риск и доходность финансовых операций	***Доходность любой финансовой операции тем выше, чем рискованнее данная операция, а также чем меньше среди потенциальных инвесторов любителей риска, т.е. тех, кто готов вкладывать средства в рискованную операцию.*** Поскольку в основе любой хозяйственно-экономической деятельности лежит постоянное вложение средств, собственных или заемных, а целью и смыслом любой финансовой операции является получение прибыли на вложенный капитал, можно сделать следующий вывод: ***Риск – это возможность неблагоприятного исхода, т.е. неполучения предпринимателем ожидаемой прибыли на вложенный капитал.*** Существует несколько вариантов стратегии предпринимателя, связанных с принятием решений в условиях неопределенности и риска. Первый вариант – **избежание риска,** т.е. отказ от проектов, рисковые показатели по которым превышают определенные пороговые значения. Этот путь означает сознательный отказ от получения прибыли, поскольку, как было отмечено ранее, именно величиной принимаемого риска определяется величина будущих доходов. Следствием такой стратегии неизбежно явится застой в бизнесе, ведущий далее к упадку, а затем и банкротству. Второй вариант – **полное принятие риска**. Эта стратегия предполагает, что предприниматель сознательно идет на риск и продолжает свою деятельность до тех пор, пока убытки от последствий наступивших рисков не сделают невозможным дальнейшее существование фирмы. Данный вариант также не представляется оптимальным в силу того, что вероятный конечный результат - отрицательная прибыль - не соотносится с целью бизнеса. Очевидно, что основным недостатком в данном случае является отсутствие соответствующего анализа состояния рынка и его динамики, факторов риска и гибкого реагирования на изменившиеся условия. Третий вариант - **управление риском**, то есть его определение и оценка, а также осуществление необходимых мер по его минимизации и защите от негативных последствий в случае наступления рискового события. Очевидно, именно данный вариант является наилучшей стратегией для любой организации, которая ориентирована не на получение сиюминутной выгоды, а на стабильное устойчивое положение, приносящее гарантированную прибыль в долгосрочной перспективе.
Тема 10	Классификация рисков	В большинстве случаев риски классифицируются в соответствии с причиной их возникновения и ожидаемыми последствиями. В зависимости от области деятельности конкретной организации, проводящей анализ риска, могут разрабатываться разные квалификационные системы. Основные виды предпринимательского риска:

		производственный, коммерческий, финансовый (кредитный), инвестиционный и рыночный. **Производственный риск** связан с производством и реализацией товаров или услуг. Этот вида риска наиболее чувствителен к изменению намеченных объемов производства и реализации, плановых материальных и трудовых затрат, к изменению цен, браку, дефектности изделий и т.д. Наиболее частая причина наступления данного вида риска в современных условиях – неплатежеспособность контрагентов. **Коммерческий риск** возникает в процессе реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг. Основными причинами потерь в данном случае являются повышение закупочных цен и снижение реализационных, порча или потеря товара в процессе обращения, повышение издержек обращения. **Финансовый риск** возникает при осуществлении финансовых (денежных) сделок. Основные причины – неплатежеспособность одной из сторон, ограничения на валютно-денежные операции, изменения в налоговом законодательстве и т.д. Причина **инвестиционного риска** – обесценение инвестиционно-финансового портфеля, состоящего из собственных и приобретенных ценных бумаг. **Рыночный риск** связан с возможными колебаниями рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют. Соответственно ожидаемым последствиям риски подразделяются на две большие группы: чистые и спекулятивные. **Чистые риски** предполагают возможность получения отрицательного (потери, убытки) или нулевого результата. К ним относятся природные, технические, криминальные, политические, а также часть финансовых маркетинговых, юридических рисков. **Спекулятивные риски** отражают возможность получения как положительного, так и отрицательного результата. Это, главным образом, финансовые риски.
Тема 11	Предпринимательские риски или риски-бизнеса	Степень неопределенности (следовательно, рискованности) конкретной ситуации характеризуется наличием или отсутствием достоверной информации, на основании которой можно проводить требуемый анализ и делать соответствующие оценки. Но даже достаточное количество необходимой информации не может являться гарантией абсолютно точного прогноза, поскольку он всегда зависит от субъективных оценок выполняющих его людей, их различных, не всегда осознанных пристрастий и предпочтений, личного опыта и т.д. Тем не менее, именно на таких субъективных оценках построена значительная и важная часть риск-менеджмента, относящаяся к количественной и качественной оценке возможного риска. Наиболее распространенным методом, используемым в случае необходимости при оценке любых явлений нашей жизни, который также можно применять в процессе управления любыми видами рисков (финансовыми, политическими, экологическими и пр.) является **метод экспертных оценок** или **метод Делфи**. Суть его заключается в том, что в условиях неполной информации эксперты оценивают факторы риска, ранжируют и

		взвешивают их по важности. Для получение наиболее непредвзятого, объективного анализа целесообразно предоставить независимым экспертам как оценку (качественную и количественную) факторов риска, так и само их выделение и ранжирование по важности (придание соответствующих весов каждому фактору).
Тема 12	Производственный и финансовый риски предприятия. Леверидж	Текущая деятельность любого предприятия сопряжена с риском, в частности, производственным и финансовым, который следует принимать во внимание в зависимости от того, с какой позиции характеризуется компания. Данная характеристика может быть выполнена либо с позиции активов, в которые предприятие вложило средства, либо с позиции источников формирования данных средств. В первом случае возникает понятие ***производственного риска***, во втором – ***финансового риска***. Производственный риск в значительной степени обусловлен отраслевыми особенностями бизнеса, т.е. структурой активов, в которые компания решила вложить капитал. Финансовый риск зависит от источников капитала компании и соотношения между этими источниками. Прежде всего, на уровень финансового риска влияет соотношение собственного и заемного капитала. При этом понятие финансового риска важно не столько с позиции оценки существующего положения, сколько с позиции возможности и условий привлечения дополнительного капитала. Количественная оценка риска и факторов, его обусловивших, осуществляется на основе анализа изменчивости показателя прибыли компании. В терминах финансового менеджмента взаимосвязь между прибылью и стоимостной оценкой затрат, понесенных для получения данной прибыли, характеризуется с помощью показателя "леверидж", обозначающего некоторый фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению ряда результативных показателей.
Тема 13	Понятие операционного рычага. Предпринимательский риск	В оценке финансового состояния предприятия используется понятие ***валовой маржи (маржинального дохода, суммы покрытия),*** определяемой как разница между выручкой и переменными затратами, или как сумма постоянных затрат и прибыли. Смысл данного понятия состоит в том, что при росте объема реализации продукции в составе маржинального дохода изменяются пропорции между прибылью и постоянными затратами. Прибыль растет быстрее, чем выручка, поскольку при росте объема реализации величина постоянных издержек не изменяется. В этом проявляется действие ***операционного рычага – один процент прироста выручки дает больший процент прироста прибыли***. Коэффициент увеличения прироста прибыли по сравнению с приростом выручки также называется уровень (сила) воздействия операционного рычага ОР
Тема 14	Понятие финансового рычага. Финансовый риск	Используя концепцию финансового рычага, компания имеет возможность добиться оптимальной структуры источников средств, при которой достигается максимальная рентабельность собственного капитала и поддерживается приемлемый для данного предприятия уровень финансового риска. **Первая концепция финансового рычага.** Эффект финансового рычага заключается в большем процентном изменении показателя прибыли на акцию EPS

		(или рентабельности собственного капитала) при изменении показателя прибыли до уплаты процентов по заемным средствам и налога на прибыль (EBIT), в случае, когда компания использует заемные средства для финансирования своей деятельности. Иначе говоря, уровень финансового рычага ФР показывает на сколько процентов изменится величина EPS при изменении EBIT на 1 %. **Вторая концепция финансового рычага.** Эффект финансового рычага ЭФР – это увеличение чистой рентабельности собственного капитала (увеличение прибыли на акцию EPS) за счет использования предприятием заемных средств.
Тема 15	Управление активами предприятия	Активы предприятия - это экономические ресурсы, используемые в процессе его финансово-хозяйственной деятельности. С позиций финансового менеджмента наиболее практически значимы следующие классификационные признаки активов: **Форма функционирования**: Материальные активы (основные средства, запасы сырья и полуфабрикатов, незавершенное производство, готовая продукция и т.д.). Нематериальные активы (патентные права и лицензии, товарные знаки, торговые марки, «гудвилл» и т.д.) Финансовые активы (денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения). **Характер участия в производственном процессе:** **Оборотные (текущие) активы**. **Внеоборотные активы**. **Степень ликвидности:** ***Абсолютно ликвидные***, которые представляют собой готовые средства платежа – денежные средства; ***Высоколиквидные***, которые могут быть в обращены в денежную форму в короткий срок (до одного месяца) без ощутимых потерь своей текущей рыночной стоимости – краткосрочные финансовые вложения и краткосрочная дебиторская задолженность; ***Среднеликвидные***, обращающиеся в денежную форму в срок от одного до шести месяцев – дебиторская задолженность (кроме краткосрочной и безнадежной), запасы готовой продукции, предназначенной к реализации; ***Слаболиквидные*** – запасы сырья и полуфабрикатов, МБП, незавершенное производство, основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения. ***Неликвидные*** – безнадежная дебиторская задолженность, расходы будущих периодов.
Тема 16	Структура и стоимость капитала	Любая финансово-экономическая деятельность требует постоянных вложений капитала. Для поддержания и расширения производственного процесса и повышения его эффективности, внедрения новых технологий и освоения новых рынков необходимы прямые инвестиции (капитальные вложения). Источником инвестиций могут быть бюджетные ассигнования, различного рода ссуды, кредиты и займы, собственные средства организации, акционерный капитал. Выбор источников финансирования зависит от многочисленных факторов, среди которых – размер

		предприятия, отрасль и сфера деятельности, технологические особенности, специфика выпускаемой продукции, характер государственного регулирования и налогообложения бизнеса, связи с рынками и др. **Стоимость капитала представляет собой цену, которую предприятие платит за его использование, т.е. годовые расходы по обслуживанию задолженности перед инвесторами и кредиторами.** Количественно она измеряется в виде процентной ставки, характеризующей отношение общей суммы данных расходов к сумме всего капитала. **Концепция стоимости капитала является одной из базовых в теории финансового менеджмента. Она не сводится только к исчислению относительной величины общих денежных выплат, которые необходимо перечислить владельцам, предоставившим финансовые ресурсы, но, главное, характеризует тот уровень доходности инвестированного капитала, который должно обеспечить предприятие, чтобы не уменьшить свою рыночную стоимость.** Расчет стоимости капитала необходим на стадии обоснования финансовых решений, для выбора наиболее эффективных способов вложения средств и оптимальных источников их финансирования.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Финансовый менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

– при проведении занятий семинарского типа:
- опрос;
- диспут;
- домашнее задание;
- коллоквиум.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится по билетам в форме устного собеседования.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы коллоквиумов

1. История развития финансового менеджмента в России и за рубежом.
2. Проблемы организации финансового менеджмента на российских предприятиях в современных условиях хозяйствования.
3. Сравнение российских и международных форм отчетности, возможность использования нормативных финансовых показателей в российских условиях.
4. Становление российского финансового рынка, возможность применения существующих моделей к оценке доходности и риска финансовых инструментов.

5. Существующие способы оценки стоимости компании, целесообразность их применения в российских условиях.
6. Различия в финансовой структуре капитала в зависимости от сферы деятельности предприятия.
7. Современные формы рефинансирования дебиторской задолженности. Факторинг, форфейтинг, учет векселей.
8. Риск–менеджмент на российском предприятии – основные направления развития.
9. Модели прогнозирования возможного банкротства предприятия.

Темы диспутов

1. Организация финансового менеджмента на предприятии.
2. Разработка финансовой стратегии предприятия.
3. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ финансового состояния предприятия.
5. Управление финансовыми рисками на предприятии.
6. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии.
7. Оптимизация структуры капитала предприятия.
8. Эмиссионная политика предприятия.
9. Разработка кредитной политики предприятия.
10. Современные формы кредитования предпринимательской деятельности.
11. Инвестиционная политика предприятия.
12. Организация финансирования инвестиционных проектов.
13. Формирование портфеля финансовых инвестиций предприятия.
14. Управление затратами на предприятии.
15. Управление оборотным капиталом предприятия.
16. Управление внеоборотными активами предприятия.
17. Оценка стоимости бизнеса.
18. Управление денежными потоками на предприятии.
19. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
20. Антикризисное управление.

Темы опросов

1. Сущность финансового менеджмента. Место и роль финансового менеджмента в управлении предприятием.
2. Функции финансового менеджмента как управляющей системы.
3. Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием.
4. Система информационного обеспечения финансового менеджмента.
5. Базовые концепции финансового менеджмента.
6. Системы и методы финансового анализа.
7. Финансовые рынки и финансовые инструменты.
8. Математические основы финансового менеджмента.
9. Риск и доходность финансовых операций.
10. Классификация рисков.
11. Предпринимательские риски или риски-бизнеса.
12. Производственный и финансовый риски предприятия. Леверидж.
13. Понятие операционного рычага. Предпринимательский риск.
14. Понятие финансового рычага. Финансовый риск.
15. Управление активами предприятия.
16. Структура и стоимость капитала.

Темы домашних заданий

№ темы	Название темы	Содержание
1	Сущность финансового менеджмента. Место и роль финансового менеджмента в управлении предприятием.	Развитие рыночных отношений в нашей стране, давшее возможность предприятиям самостоятельно принимать управленческие решения и распоряжаться конечным результатом деятельности, вместе с кардинальным изменением банковской системы, появлением финансового рынка, внедрением новых форм собственности, совершенствованием системы бухгалтерского учета привело к осознанию значимости финансового менеджмента как научной дисциплины и возможности использования его теоретических и практических результатов в управлении российскими предприятиями и организациями.
2	Функции финансового менеджмента как управляющей системы.	1. Разработка финансовой стратегии предприятия. 2. Формирование эффективных информационных систем, обеспечивающих обоснование альтернативных вариантов управленческих решений. 3. Осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия. 4. Осуществление планирования финансовой деятельности предприятия по основным ее направлениям. 5. Разработка действенной системы стимулирования в области финансовой деятельности. 6. Осуществление эффективного контроля над реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности.
3	Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием.	Управление активам. Управление капиталом. Управление инвестициями. Управление денежными потоками. Управление финансовыми рисками. Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства.
4	Система информационного обеспечения финансового менеджмента.	Содержание системы информационного обеспечения финансового менеджмента. Конкретные показатели этой системы формируются за счет внешних и внутренних источников, которые можно разбить на следующие группы.
5	Базовые концепции финансового менеджмента.	Временная стоимость денег. Зависимость между доходностью финансовой операции и связанным с ней уровнем риска. Альтернативный доход. Стоимость капитала. Эффективность рынка.
6	Системы и методы финансового анализа.	Вертикальный (структурный) анализ. Горизонтальный (динамический) анализ. Анализ финансовых коэффициентов. Сравнительный финансовый анализ.

№ темы	Название темы	Содержание
7	Финансовые рынки и финансовые инструменты.	Понятие финансовый инструмент, финансовый актив и ценная бумага часто отождествляется, поскольку в основе большинства финансовых инструментов лежат ценные бумаги, или же данные инструменты представляют собой непосредственно ценные бумаги, торговля которыми осуществляется на финансовом рынке. Основные свойства финансовых активов – наличие рыночной стоимости и
8	Математические основы финансового менеджмента.	Проценты. Первоначальная денежная сумма. Процентная ставка. Наращение (компаудинг). Наращенная (будущая) денежная сумма. Дисконтирование. Коэффициент наращения.
9	Риск и доходность финансовых операций.	Риск – это возможность неблагоприятного исхода, т.е. неполучения предпринимателем ожидаемой прибыли на вложенный капитал. Варианты стратегии предпринимателя, связанных с принятием решений в условиях неопределенности и риска.
10	Классификация рисков.	Основные виды предпринимательского риска: производственный, коммерческий, финансовый (кредитный), инвестиционный и рыночный.
11	Предпринимательские риски или риски-бизнеса.	Для получение наиболее непредвзятого, объективного анализа целесообразно предоставить независимым экспертам как оценку (качественную и количественную) факторов риска, так и само их выделение и ранжирование по важности (придание соответствующих весов каждому фактору).
12	Производственный и финансовый риски предприятия. Леверидж.	Количественная оценка риска и факторов, его обусловивших, осуществляется на основе анализа изменчивости показателя прибыли компании. В терминах финансового менеджмента взаимосвязь между прибылью и стоимостной оценкой затрат, понесенных для получения данной прибыли, характеризуется с помощью показателя «леверидж», обозначающего некоторый фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению ряда результативных
13	Понятие операционного рычага. Предпринимательский риск.	Коэффициент увеличения прироста прибыли по сравнению с приростом выручки также называется уровень (сила) воздействия операционного рычага ОР
14	Понятие финансового рычага. Финансовый риск.	Первая концепция финансового рычага. Вторая концепция финансового рычага.
15	Управление активами предприятия.	Классификационные признаки активов. Форма функционирования. Характер участия в производственном процессе. Степень ликвидности.

№ темы	Название темы	Содержание
16	Структура и стоимость капитала.	Концепция стоимости капитала является одной из базовых в теории финансового менеджмента. Она не сводится только к исчислению относительной величины общих денежных выплат, которые необходимо перечислить владельцам, предоставившим финансовые ресурсы, но, главное, характеризует тот уровень доходности инвестированного капитала, который должно обеспечить предприятие, чтобы не уменьшить свою рыночную стоимость.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-12	готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	ПК-12.1	готовность обучающегося к разработке и принятию обоснованных финансовых решений в области внутрифирменного финансового контроля; использованию документированной и систематизированной информации об объектах, хозяйственных процессах и финансовых результатах деятельности экономического субъекта в современных условиях

Этап освоения компетенции
Показатель оценивания
Критерий оценивания

ПК-12.1

Оценивает риски, доходность и эффективность, принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

анализирует количественные и качественные показатели;

составляет и анализирует финансовую отчетность и показатели деятельности организации;

оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;

использует теоретические знания о сущности, особенностях и принципах бухгалтерского и управленческого учета, а также методах и средствах управления ресурсами для достижения поставленных результатов объекта профессиональной деятельности;

ориентируется в методах и способах организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;

экономически обоснованно и грамотно формирует полную и достоверную информацию о деятельности организации и ее имущественном положении для внутренних и внешних пользователей;

оценивает хозяйственные процессы, активы, обязательства и размер прибыли;

оформляет и анализирует бухгалтерскую отчетность организации

Проведен анализ и планирование в контексте управления финансами фирмы;
составлен операционный и финансовый бюджеты организации;
проанализированы количественные и качественные показатели;
проведен анализ финансовой отчетности и показателей деятельности предприятия;
проанализированы различные условия инвестирования и финансирования;
проведена оценка принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;
сформирована полная и достоверная информация о деятельности организации и ее имущественном положении для внутренних и внешних пользователей;
разработана смета затрат для конкретных предметных областей объекта профессиональной деятельности и осуществлено управление затратами на основе бюджетов;
проведена оценка хозяйственных процессов, активов, обязательств и размера прибыли;
оформлена и проанализирована бухгалтерская отчетность организации

4.3.2. Типовые оценочные средства

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры:

1. Сущность, цель и задачи финансового менеджмента.
2. Структура управления финансами предприятия.
3. Функции финансового менеджмента на предприятии.
4. Основные принципы и базовые концепции финансового менеджмента.
5. Система информационного обеспечения финансового менеджмента.
6. Основные методы финансового анализа, основные финансовые показатели.
7. Сущность и методы оптимизации денежных потоков.
8. Прямой и косвенный методы составления отчетов о движении денежных средств.
9. Цена и стоимость финансовых активов. Закон единой цены.
10. Оценка долговых ценных бумаг.
11. Оценка долевых ценных бумаг.
12. Риск и доходность финансовых активов.
13. Модель оценки доходности финансовых активов (CAPM).
14. Модель арбитражного ценообразования (APT).
15. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов, критерии принятия инвестиционных решений.
16. Оценка инвестиционных проектов с нестандартными денежными потоками. Показатель MIRR.
17. Сравнительный анализ инвестиционных проектов различной продолжительности.
18. Оценка риска инвестиционных проектов.
19. Основные источники финансирования предпринимательской деятельности.
20. Лизинг как способ финансирования предпринимательской деятельности.

21. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
22. Расчет стоимости заемного капитала.
23. Расчет стоимости собственного капитала.
24. Принципы формирования капитала предприятия. Финансовый леверидж.
25. Традиционный подход к управлению структурой капитала.
26. Теория Модильяни – Миллера управления структурой капитала.
27. Оценка стоимости бизнеса.
28. Взаимосвязь между рыночной стоимостью компании (стоимостью бизнеса) и средневзвешенной стоимостью капитала (WACC).
29. Методы дифференциации затрат предприятия.
30. Порог рентабельности и запас финансовый прочности.
31. Эффект операционного (производственного) левереджа. Производственный риск.
32. Дивидендная политика предприятия.
33. Структура оборотного капитала. Чистый оборотный капитал.
34. Операционный, финансовый и производственный циклы предприятия.
35. Управление запасами. Модель Уилсона (EOQ).
36. Система ABC контроля и анализа запасов.
37. Методы учета и оценки запасов.
38. Разработка кредитной политики предприятия.
39. Мониторинг состояния дебиторской задолженности, расчет оборачиваемости дебиторской задолженности.
40. Основные методы рефинансирования дебиторской задолженности.
41. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Модель Баумоля. Модель Миллера – Орра.
42. Управление источниками финансирования оборотного капитала.
43. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия предприятия.
44. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования. Модель устойчивого экономического роста.
45. Система бюджетов предприятия, их структура и процесс формирования.
46. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Методы оценки и основы принятия финансовых решений.
47. Банкротство и финансовая реструктуризация. Методы оценки возможного банкротства.
48. Модель Альтмана прогнозирования возможного банкротства.
49. Антикризисное управление. Механизмы финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства.
50. Международные аспекты финансового менеджмента.

Примерный перечень вопросов для подготовки

Контрольная работа №1:

1. Предприятие в системе экономических отношений.
2. Сущность и функции финансов фирмы, принципы их организации.
3. Финансовый менеджмент в контексте достижения целей фирмы.
4. Функции и задачи финансового менеджера.
5. Эволюция финансового менеджмента.
6. Финансовый менеджмент: структура и содержание.
7. Логика построения концептуальных основ финансового менеджмента.
8. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
9. Ценные бумаги.
10. Финансовые инструменты: сущность, виды, классификация.

11. Первичные финансовые инструменты.
12. Производные финансовые инструменты.
13. Финансовые инструменты в контексте оценки инвестиционной привлекательности фирмы.
14. Финансовые рынки.
15. Финансовые и инвестиционные институты.
16. Классификация инструментальных методов.
17. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
18. Методы теории принятия решений.
19. Финансовые вычисления как основа инструментария финансового менеджера.
20. Моделирование в финансовом менеджменте.
21. Временная ценность денег.
22. Операции наращения и дисконтирования.
23. Процентные ставки и методы их начисления.
24. Будущая и дисконтированная стоимости: экономический смысл и техника расчета.
25. Виды денежных потоков и их оценка.
26. Сущность риска и его виды. Методы оценки риска. Способы противодействия риску.

Контрольная работа №2:

1. Финансовый анализ: сущность и виды.
2. Логика и процедуры методики анализа финансовой отчетности фирмы.
3. Система аналитических коэффициентов.
4. Виды планов, содержание и последовательность их разработки.
5. Финансовая составляющая системы планирования текущей деятельности.
6. Учет специфики деятельности фирмы при составлении финансового плана.
7. Финансовая составляющая системы бизнес-планирования.
8. Оценка приемлемого темпа роста фирмы.

Контрольная работа №3:

1. Денежный оборот в организации.
2. Принципы организации безналичных расчетов.
3. Расчеты платежными поручениями.
4. Расчеты аккредитивами.
5. Расчеты чеками.
6. Расчеты по инкассо.
7. Расчеты платежными требованиями.
8. Денежные потоки фирмы.
9. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей.
10. Прогнозирование денежных потоков в фирме.
11. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей.

Контрольная работа №4:

1. Доходы и расходы: понятие, сущность, виды.
2. Прибыль: сущность, виды. Управление прибыльностью и рентабельностью.
3. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте.
4. Метод расчета критического объема продаж.
5. Оценка производственного левериджа.
6. Оценка финансового левериджа.
7. Оценка производственно-финансового левериджа.
8. Учетная политика и ее роль в управлении доходами и расходами фирмы.

9. Система налогообложения предприятия.
10. Особенности взимания основных налогов с российских предприятий.

Контрольная работа №5:

1. Инвестиции: Сущность, регулирование.
2. Инвестиция и риск.
3. Теорема разграничения Фишера.
4. Классификация инвестиционных проектов.
5. Базовая модель инвестиционного анализа.
6. Критерии оценки инвестиционных проектов.
7. Политика фирмы в области оборотного капитала.
8. Управление вложениями в производственные запасы.
9. Управление дебиторской задолженностью.
10. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
11. Подходы к оценке финансового актива.
12. Оценка долговых ценных бумаг.
13. Оценка долевых ценных бумаг.
14. Управление источниками финансирования деятельности фирмы.
15. Доходность финансового актива: виды и оценка.
16. Концепция риска, дохода и доходности на рынке финансовых активов.
17. Модель оценки капитальных финансовых активов.
18. Инвестиционный портфель. Доходность и риск инвестиционного портфеля.

Контрольная работа №6:

1. Способы финансирования деятельности фирмы.
2. Капитал: сущность, трактовки.
3. Сущность и классификации источников финансирования деятельности фирмы.
4. Способы формирования и наращивания капитала.
5. Методы средне- и краткосрочного финансирования.
6. Новые инструменты в системах финансирования деятельности фирмы.
7. Стоимость капитала: понятие и сущность.
8. Стоимость основных источников капитала.
9. Средневзвешенная стоимость капитала.
10. Предельная стоимость капитала.
11. Основы теории структуры капитала.
12. Оценка стоимости источников краткосрочного финансирования.
13. Взаимосвязь дивидендов и прибыли.
14. Оптимизация дивидендной политики.
15. Порядок выплаты дивидендов. Методики дивидендных выплат.
16. Дивидендная политика и регулирование курса акций.

Шкала оценивания

Оценка	**Требования к знаниям**
зачтено с оценкой 5, «отлично»	Зачтено с оценкой «отлично» выставляется студенту, если: Проведен анализ и планирование в контексте управления финансами фирмы; Составлен операционный и финансовый бюджеты организации; Проанализированы количественные и качественные

	показатели; Проведен анализ финансовой отчетности и показателей деятельности предприятия; Проанализированы различные условия инвестирования и финансирования; Проведена оценка принимаемых финансовых решений с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.
зачтено с оценкой 4, «хорошо»	Зачтено с оценкой «хорошо» выставляется студенту, если он: - твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; - демонстрирует понимание сущности финансового менеджмента, усвоил его основные функции и базовые концепции, при ответе на зачетный билет демонстрирует знание рисков и доходности финансовых операций, однако ответ носит слишком обобщенный и описательный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
зачтено с оценкой 3, «удовлетворительно»	Зачтено с оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту, если он: - имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; - имеет лишь общие представления о рассматриваемом вопросе, владеет терминологией финансового менеджмента в ограниченном объеме, не понимает финансовых инструментов; классификации рисков; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
не зачтено	«Не зачтено» выставляется студенту, который: - не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине); - в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, зачетный ответ носит фрагментарный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты

	рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Финансовый менеджмент» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных экономических вопросов в сфере менеджмента.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету с оценкой.

Текущая аттестация по дисциплине «Финансовый менеджмент» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на диспутах, коллоквиумах, опросах.

Критерии оценивания устного опроса

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

1) полноту и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, нот излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

При оценке ответов на вопросы ***диспута/дискуссии*** учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента, а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

Критерии оценки домашнего задания

Оценка «отлично» выставляется студенту, если: домашнее задание соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный лист с заголовком (тема, цели, план и т.п.); тема полностью раскрыта; сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если: домашнее задание соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный лист с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок, но есть единичные погрешности в стиле изложения и раскрытия темы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно».

Критерии оценивания ответа студента на коллоквиуме

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободное владение материалом, правильно обоснованные принятые решения.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если демонстрируются: знание программного материала грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Практические занятия дисциплины «Финансовый менеджмент» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету с оценкой необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

Обучающиеся обязаны посещать все предусмотренные учебным планом занятия и присутствовать на всех мероприятиях текущего контроля успеваемости, предусмотренных рабочей программы дисциплины.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с

индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура зачета может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры зачета. В таком случае вопросы к зачету и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. http://www.iprbookshop.ru/3146
2. Воронина М.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/35327

3. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент. Дашков и К, 2014. http://www.iprbookshop.ru/11000

6.2. Дополнительная литература

1. Абалакина Т.В., Абрамова К.В., Агеева О.А., Адамов Н.А. Финансовый менеджмент. ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2011. http://www.iprbookshop.ru/8383

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Маслова Е.Л. Теория менеджмента. Дашков и К, 2015.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция РФ.
2. Закон РФ «Об образовании».
3. Гражданский кодекс РФ.

6.5. Интернет-ресурсы

www.smartcat.ru
www.cfin.ru – Корпоративный менеджмент
www.cofe.ru/Finance/ – Энциклопедия банковского дела и финансов
www.dir.yahoo.com/Business_and_Economy – Бизнес-ресурсы
www.directorinfo.ru – Журнал "Директор Инфо"
www.dis.ru/fm/ – Журнал "Финансовый менеджмент"
www.fas.gov.ru – Федеральная антимонопольная служба
www.fd.ru – Журнал "Финансовый директор"
www.finam.ru – Финансовая информация
www.finanaliz.ru – Финансовый анализ
www.finansmag.ru – Журнал "Финанс"
www.finansy.ru – Публикации по экономике и финансам
www.finmarket.ru – Информационное агентство ФинМаркет
www.finrisk.ru – Финансовые риски
www.forexpf.ru – Финансовая информация для рынка FOREX
www.fxclub.org – FOREX клуб
www.glavbuh.net – Главбух
www.ilovemoney.ru – сайт о личных финансах
www.mfd.ru – Финансовая информация
www.mirfin.ru – Мир финансов
www.minfin.ru – Министерство финансов РФ
www.msfo-mag.ru – журнал "МСФО"
www.prime-tass.ru – Агентство экономической информации
www.quote.ru – финансовые показатели российских предприятий
www.riskland.ru – Экспертиза рисков
www.rts.ru – Российская торговая система

6.6. Иные источники

1. Брейли Р., Майерс С., Принципы корпоративных финансов. – М.: Олимп – Бизнес, 2007.
2. Шимко П.Д. Международный финансовый менеджмент. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2014.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library

World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»