Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра сервиса

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой сервиса
Протокол от «4» сентября 2017 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.2 История моды

направление подготовки
43.03.01 – Сервис
направленность (профиль) "Социально-культурный сервис"

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2016

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

Заведующая кафедрой сервиса, канд. экон. наук, профессор Красюк И.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
   6.1. Основная литература
   6.2. Дополнительная литература
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
   6.4. Нормативные правовые документы
   6.5. Интернет-ресурсы
   6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «История моды» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей	ПК-6.1	готовность к подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок; изучению типов выставок и ярмарок; типов экспонентов и посетителей; поведению персонала на стенде; формированию навыков применения полученных знаний в практической деятельности предприятий сервиса; активизации творческой деятельности студентов, развитие чувства стиля и гармонии; формированию навыков применения полученных знаний в практической деятельности предприятий индустрии моды

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-33.019 А Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок В Управление проектом торгово-промышленной выставки	ПК-6.1	**на уровне знаний:** история моды от возникновения первых домов моды и рождения модной индустрии до наших дней; история художественного формообразования изделий индустриального производства в крупнейших странах мира и, в том числе, в нашей стране; **на уровне умений:** охарактеризовать основные этапы, тенденции развития, стили и направления моды и дизайна; показать место и роль творчества крупнейших дизайнеров; углубленно проанализировать стили дизайна второй половины XIX - нач. XXI вв., его современное состояние, проблемы и перспективы развития; **на уровне навыков:** описания и анализа дизайнерских продуктов; способов и приемов использования наследия дизайна при решении актуальных задач в сфере социокультурного сервиса.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.		
		Всего	Семестр	
			7	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***36***	***36***	
лекционного типа (Л)		***18***	***18***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***18***	***18***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72***	***72***	
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***	***зачет с оценкой***	
	час.			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***	***108/3***	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 «История моды» осваивается в 7 семестре по очной форме обучения, общая трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области культуры и искусства, дизайнерских продуктов, а также на приобретенные ранее умения и навыки, полученные при изучении дисциплин обязательной части.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины Б1.В.ОД.12 «Сервис в индустрии моды и красоты».

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ		
Тема 1	Формирование моды XIX – начала XXв. Ч.-Ф.Ворт. Синдикат высокой моды	11	2		2	7	О
Тема 2	Дома высокой моды конца XIX в.	11	2		2	7	Э
Тема 3	Идеи реформы костюма конца XIX – начала XX века	11	2		2	7	Д
Тема 4	Становление дизайна. Дизайн костюма 1910х гг.	11	2		2	7	О
Тема 5	История творчества дизайнеров XX в.	11	2		2	7	Э

Тема 6	Стилевые направления в моде в XX в.	11	2		2	7	О
Тема 7	Субкультуры XX века	11	2		2	7	Д
Тема 8	Творчество европейских и японских дизайнеров в 70-х гг. XX века	11	2		2	7	О
Тема 9	Концерны в сфере моды начала XXI века	11	1		1	9	
Тема 10	Дизайн костюма в современную эпоху	9	1		1	7	Э
Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
	Всего:	**108**	**18**		**18**	**72**	

**Формы текущего контроля: эссе (Э), диспут (Д), опрос (О).*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Формирование моды XIX – начала XXв. Ч.-Ф.Ворт. Синдикат высокой моды	Рождение высокой моды. Ворт - основоположник «haute couture», творец моды второго рококо, интерьерной моды, воплотившейся в великолепных бальных туалетах. Официальное признание таланта. Ворта, и его идеи в области маркетинга. Соединение английской техники шитья с французским шиком.
Тема 2	Дома высокой моды конца XIX в.	Ж.Дусе - последователь стиля высшего света XVIII века. Начало творчества Ж.Пакен - пионер маркетинговых приёмов, стимулирующих продажи модной одежды. Ж.Ланвен - модельер всех возрастов, новатор детской моды. Ж.Пату - первый дизайнер спортивной одежды. Европейские дома высокой моды конца XIX в.: Ж.Хейм, М.Руфф, Д.Редферн, Сестры Калло, Л.Вуиттон, А.Дреколл, Мадам Шерюи, Ч.Крид, Льюис, М.Лакруа, Легру, Л.Сатерленд, Дойе.
Тема 3	Идеи реформы костюма конца XIX – начала XX века	Основные причины необходимости реформы костюма в конце XIX - начале XX вв. Информация о предпосылках реформы костюма, прошедшей в конце XIX - начале XX вв. «Эстетский» костюм конца XIX - начала XX в.
Тема 4	Становление дизайна. Дизайн костюма 1910х гг.	Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1910-х гг. Русские сезоны в Париже С.Дягилева. «Русский стиль» в творчестве кутюрье. Сотрудничество с театром.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	История творчества дизайнеров XX в.	**Творчество дизайнеров начала XX в.:** П.Пуаре. Демократизация моды и приближение ее к улице. Г.Шанель - автор новых силуэтов и нового стиля жизни. Э.Скиапарелли - «шокирующая Эльза». Н.Риччи - стиль незаметной элегантности. Европейские дома высокой моды начала XX в.: С.Делоне, С.Феррагамо, Ж.Дессе, М.Роша, Р.Пиге, Л.Лелонг. Русские дома высокой моды начала XX в.: «А.Г. Гиндус», «Анри», «А.Т. Иванова», «Госпожа Ольга», «М.Г.Амирагов», «Изамбар Шансо», «Жюль Флоран», «А.Л. Бризак», «В.И. Чернышев». **Творчество дизайнеров (ДВМ) 1960-х гг.:** Валентино - создатель дорогостоящей элегантности. Концепция Валентино в «haute couture» и «pret-a-porter». Д.Версаче – сотрудничество со звездами шоу-бизнеса. И.С.Лоран - «освобождение женщины от природы», эротичность женской моды посредством ее маскулинизации. А.Куррэж - космический стиль и спортивная мода, «футюр кутюр». П.Рабанн - «не соблазнять, а шокировать»: футуризм в творчестве кутюрье, «металлург» моды. Э.Унгаро - стиль в моде и стратегия в бизнесе. Ги Ларош - адаптация принципов классической высокой моды требованиям современности. М.Квант - мини- мода, поп-дизайнер, создательница культуры бутиков. «Космическая мода». **Творчество дизайнеров (ДВМ) 1980-х гг.:** Т.Мюглер - женщина как фетиш - формула творчества дизайнера. Ж.-П.Готье - enfant terrible – главная надежда «Haute couture». Авангардная мода 80-х годов. «Реальная одежда» для «реальных людей». Образ Жиголо и образ Мачо в коллекциях Готье. К.Лакруа. Продолжение традиций итальянской «haute couture». Д.Армани. Работа в доме Н.Черутти. Создание холдинга «Giorgio Armani S.P.A.». Р.Лорен. Создание нескольких линий одежды и парфюмерии для всех возрастов, полов, социальных групп

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Стилевые направления в моде в XX в.	**Стилевые направления в моде 1950-х гг.:** Послевоенная мода. Формирование «общества потребления». Возникновение «pret-a-porter». Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1950-х гг.: new look. **Стилевые направления в моде 1960-х гг.:** Итальянская мода. Рождение молодежной культуры. Сексуальное раскрепощение, борьба за права женщин. Научно-технический прогресс и мода. Соединение уличной моды и «haute couture». Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1960-х гг.: минимализм, стиль Лондон, унисекс, диффузный, космос, фолк, этно, ретро. **Стилевые направления в моде 1970-х гг.:** Мода в эпоху постмодерна. Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1970-х гг.: ретро, этно, классика, романтика, фолк, кантри, бельевой, спорт, милитари, диско, диффузный, китайский, цыганский, монгольский, пиратский. **Стилевые направления в моде 1980-х гг**.: Время эксцентрики и чрезмерности. Герои дня - «яппи». Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1980-х гг.: яппи - классика, неоклассика, романтика, стиль новых пиратов, необарокко, секси, спорт, культурный номадизм – стиль странника. **Стилевые направления в моде 1990-х гг.:** Gimmi (give me) десятилетие. Стиль яппи (Young Urban Professional). Экономический кризис 1990 г. Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1990-х гг.: минимализм, бейсик, эко-лук, тинэйджер, колледж, гранж, кежуал, фьюжн, бельевой, барби, спорт.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Субкультуры XX века	**Субкультуры 1940-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): зутис, хип-кэты, зазу. Степень социализации субкультур в современном обществе. **Субкультуры 1950-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): тэдди-бойз, вестерн, битники, хипстеры, экзистенциалисты, модернисты, фольки, серферы, рокабилли, байкеры, скейтеры. **Субкультуры 1960-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): моды, рокеры, руд-бойз, растафари, психоделисты, хиппи, фаер-шоу, скинхэды, ролевики. **Субкультуры 1970-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): фанк, глэм, металлисты, панки, паркурщики. **Субкультуры 1980-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): новые романтики, готы, психобилли, хип-хоп, би-бойз, флай герлз, фурри, эмо. **Субкультуры 1990-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): рейверы, киберпанки, грандж, инди-кидз, ривет-хед, джанглисты, кибер-готы.
Тема 8	Творчество европейских и японских дизайнеров в 70-х гг. XX века	С.Рикель - «королева трикотажа», вице-президент Синдиката preta- porter. К.Лагерфельд - свободный дизайнер, автор коллекций домов «Chloe», «Fendi», «Chanel». Создание стиля «флирт-лук». Д.Ферре. Индия - источник вдохновенья. Сотрудничество с Франко Маттиоли. Творчество в Доме Диор. Особенности стиля Ферре. Творчество дизайнеров 1970-х гг.: Л.Бьяджотти, Криция, О.Миссони, Н.Черутти, М.Шон; С.Барроуз, Д.Бин, Б.Бласс, М.Бохан, Д.Галанос, О.де ля Рента, М.Мандели, В.Олбини, Э.Прайс, С.Роудс, Ф. Фридом, М.Розье, Присюник, Биба, К.Хэмнет, Д.Конран, Холстон, Д.Энтони. Органичность слияния японской культуры и французской моды. Кензо Такада - «разрушение haute couture». Объемная одежда – революция в моде 70-х годов - «новый деконструктивизм». Собственное философское течение Кензо - «номадизм». Х.Мори - первый японский модельер, принятый во Французскую корпорацию Высокой моды. И.Мияке - образ идеальной женщины для дизайнера. Р.Кавакубо - торговая марка Comme des Garfons. Ё.Ямомото - антимода и минимализм дизайнера. Д.Ватанабе - портной для интеллектуалов- модернистов. Эстетический анализ творчества дизайнеров и влияние домов высокой моды на развитие моды 1970-х гг.: К.Ямамото, К.Тацуно, Д.Ашида, А.Таяма, Е.Хишинума,

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 9	Концерны в сфере моды начала XXI века	Концерны в сфере моды. LVMH (Louis Vuitton Moet Hennessy). История лейбла. Фирмы, входящие в состав. Современная позиция в бизнесе моды. Перспективы развития. PPR (Pmault-Printemps- Redoute). Деятельность в сфере моды. GUCCI. История лейбла. Творчество Тома Форда. Торговая марка YSL в составе концерна. PUIG Beauty & Fashion Group. История лейбла. Внутренняя структура. Стратегии в бизнесе моды. Современный этап деятельности Домов Н.Риччи, П.Рабан, К.Эррера. Holding di Partecipazioni (HdP). Деятельность в сфере моды. Chloe, Max Mara, Эрмес, Селин. Мода на рубеже XX-XXI вв. Функции и тенденции развития «haute couture», «pret-a-porter» в современной моде. Единое экономическое и культурное пространство в эволюционных процессах моды. Объединенная Европа и творчество дизайнеров. Организации бизнеса модных Домов в новых условиях.
Тема 10	Дизайн костюма в современную эпоху	**Разновидности и особенности дизайна декора тела:** Принципы классификации: боди-арт, татуировка, тату, татуаж, пирсинг, роспись по телу, шрамирование, скарификация, рубцевание, модификации тела, макияж, грим, маникюр, педикюр, наращивание ногтей, наращивание волос, нейл-арт. История использования декора тела. **Разновидности и особенности дизайна причесок:** принципы классификации. История эволюции различных видов прически. **Ассортимент и особенности дизайна украшений:** принципы классификации. История эволюции различных видов украшений. **Ассортимент и особенности дизайна головных уборов:** принципы классификации. История эволюции различных видов головных уборов. **Ассортимент и особенности дизайна обуви**: принципы классификации. История эволюции различных видов обуви. **Ассортимент и особенности дизайна аксессуаров.** Ассортиментные группы: костюмные аксессуары (веер, галстук, зонт, трость, сумки, кошельки, часы, носовой платок, перчатки, очки, подтяжки, пояса, шарфы), косметические принадлежности, принадлежности для курения, письменные принадлежности, сувениры. История эволюции различных видов аксессуаров. **Ассортимент и особенности дизайна белья**: принципы классификации, ассортиментные группы. История эволюции различных видов белья

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

– при проведении занятий семинарского типа:
- проведение опросов;
– подготовка эссе;
– проведение диспутов.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится в письменной форме в виде опроса.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Темы опросов

1. Формирование моды XIX – начала XXв. Ч.-Ф. Ворт. Синдикат высокой моды.
2. Дома высокой моды конца XIX в.
3. Идеи реформы костюма конца XIX – начала XX века.
4. Становление дизайна. Дизайн костюма 1910х гг.
5. История творчества дизайнеров XX в.
6. Стилевые направления в моде в XX в.
7. Субкультуры XX века.
8. Творчество европейских и японских дизайнеров в 70-х гг. XX века.
9. Концерны в сфере моды начала XXI века.
10. Дизайн костюма в современную эпоху.

Темы эссе

1. П. Карден - выдающийся новатор «haute couture».
2. Ю. Живанши - хранитель традиций классической высокой моды, эталон гармонии и красоты в истории моды.
3. Валентино - создатель дорогостоящей элегантности.
4. И.С. Лоран - «освобождение женщины от природы», эротичность женской моды посредством ее маскулинизации.
5. А.Куррэж - космический стиль и спортивная мода, «футюр кутюр».
6. П.Рабанн - футуризм в творчестве кутюрье, «металлург» моды.
7. Образ Жиголо и образ Мачо в коллекциях Готье.
8. К.Лакруа. Продолжение традиций итальянской «haute couture».
9. Создание холдинга «Giorgio Armani S.P.A.».
10. Соединение уличной моды и «haute couture».
11. Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): зутис, хип-кэты, зазу.
12. Формирование и значимость новых социальных групп (субкультур): тэдди-бойз, вестерн, битники, хипстеры, экзистенциалисты, модернисты, фольки, серферы, рокабилли, байкеры, скейтеры.
13. Формирование и значимость новых социальных групп (субкультур): фанк, глэм, металлисты, панки, паркурщики.
14. Формирование и значимость новых социальных групп (субкультур): рейверы, киберпанки, грандж, инди-кидз, ривет-хед, джанглисты, кибер-готы.Сезонность в бьюти-индустрии.
15. К.Лагерфельд - свободный дизайнер, автор коллекций домов «Chloe», «Fendi», «Chanel».
16. С.Рикель - «королева трикотажа».

17. Кензо Такада - «разрушение haute couture». Объемная одежда – революция в моде 70-х годов - «новый деконструктивизм».
18. Ё.Ямомото - антимода и минимализм дизайнера.
19. Костюмные аксессуары, их значение в моде.
20. Особенности дизайна причесок и украшений.

Темы диспутов

1. Мода последних десятилетий XIX в.
2. «Русские сезоны» С.Дягилева.
3. Иллюстраторы моды. Творчество Эрте.
4. Всемирная выставка в Париже 1925 г.
5. Творчество Г. Шанель.
6. Дизайнеры 70-х: Готье, Монтана, Мюглер, Кензо.
7. Значение Н. Ламановой для российской моды.
8. Российские Дома моды.
9. Экологическое направление в дизайне. Идея минимального гардероба.
10. История киномоды.
11. Кумиры молодежных субкультур.
12. Китч в моде.
13. Этнический стиль в коллекциях XXI в.
14. История развития спортивного стиля.
15. Сюрреализм и мода.
16. Подлинный винтаж и стилизация.
17. Инновации в моде путем заимствования из других культур.
18. Пиратство в моде.
19. Творчество японских дизайнеров.
20. Три теории возникновения и распространения модных тенденций: «trickle-down»; «tricle - across»; «trickle-up».
21. Понятие dress-code, look, стиль. Значение этих терминов и взаимопроникновение.
22. Личность дизайнера на примере всемирно-известных Кутюрье. Stella McCartney, Vivienne Westwood, Коллекции Haute couture. Chanel, Christian Dior, Givenchy и Jean-Paul Gaultier.
23. Мода на рубеже XX-XXI вв.
24. Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1910-х гг.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих	ПК-6.1	готовность к подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок; изучению типов выставок и ярмарок; типов экспонентов и посетителей; поведению персонала на стенде; формированию навыков применения полученных знаний в

	требованиям потребителей		практической деятельности предприятий сервиса; активизации творческой деятельности студентов, развитие чувства стиля и гармонии; формированию навыков применения полученных знаний в практической деятельности предприятий индустрии моды

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.1	Выбирает выставку для предприятия определенной сферы деятельности и разрабатывает программу ее выставочного участия; представляет сервисные услуги на выставке; определяет количество экспонатов; оценивает результаты и эффективность проведения выставочно-ярмарочных мероприятий; определяет историю возникновения и сущность моды, теоретические основы феномена моды; выявляет идеи и концепции моды, дизайна, стиля XIX – XX веков и в современную эпоху; выявляет особенности и специфику предприятий/ концернов индустрии моды	Выбрана выставка в соответствие со сферой деятельности предприятия; разработана концепция участия в выставке; разработана программа участия в выставки со стороны экспонента; спланирован выставочный процесс; разработаны проектные технологии в подготовке и организации выставок и экспозиций; оценены результаты участия в выставке; представлена информация об истории возникновения моды; выявлены основные идеи и концепции моды, дизайна, стиля XIX – XX веков и в современную эпоху; выявлена специфика концернов индустрии моды

4.3.2. Типовые оценочные средства

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры:

1. События моды последних десятилетий XIX в.
2. Haute couture. Ч.Ф. Ворт.
3. Парижский Синдикат Высокой Моды.
4. Ж.Дусе - последователь стиля высшего света XVIII века.
5. Ж.Пату - первый дизайнер спортивной одежды.
6. Европейские дома высокой моды конца XIX в.
7. Основные причины необходимости реформы костюма в конце XIX - начале XX вв.
8. «Эстетский» костюм конца XIX - начала XX в.
9. Основные стили и направления в искусстве и моде 1910-х гг.

10. «Русский стиль» в творчестве кутюрье.
11. Г.Шанель - автор новых силуэтов и нового стиля жизни.
12. Европейские дома высокой моды начала XX в.
13. Основное направление творчества дизайнеров (ДВМ) 1920-х гг.
14. Основное направление творчества дизайнеров (ДВМ) 1930-х гг., их влияние на развитие моды тех лет.
15. Основное направление творчества дизайнеров (ДВМ) 1940-х гг. (К.Баленсияга, Мейн Бохер).
16. Основное направление творчества дизайнеров (ДВМ) 1950-х гг. (Р.Балестра, Т.Лапидус, Г.Гуччи).
17. Основное направление творчества дизайнеров (ДВМ) 1960-х гг. (Валентино, Д.Версаче, И.С.Лоран, П Рабанн, Э.Унгаро, Ги Ларош).
18. Основное направление творчества дизайнеров (ДВМ) 1980-х гг.
19. Основное направление творчества дизайнеров (ДВМ) 1990-х гг. (Дольче и Габбана, Д.Галлиано.
20. Американская модель бизнеса в европейских модных Домах.
21. Мода и авангардное искусство. Основные стили и направления в искусстве и моде 1920-х гг.
22. Демократизация моды. Основные стили и направления в искусстве и моде 1930-х гг.
23. Основные тенденции военной моды. Основные стили и направления в искусстве и моде 1940-х гг.
24. Послевоенная мода. Основные стили и направления в искусстве и моде 1950-х гг.: new look.
25. Итальянская мода. Основные стили и направления в искусстве и моде 1960-х гг.
26. Мода в эпоху постмодерна. Основные стили и направления в искусстве и моде 1970-х гг.
27. Время эксцентрики и чрезмерности. Основные стили и направления в искусстве и моде 1980-х гг.
28. Основные стили и направления в искусстве и моде 1990-х гг.
29. Основные субкультуры XX века и их роль в формировании моды.
30. Творчество европейских дизайнеров в 70-х гг. XX века.
31. Слияния японской культуры и французской моды.
32. Концерны в сфере моды начала XXI века (LVMH, GUCCI и др.).
33. Функции и тенденции развития «haute couture», «pret-a-porter» в современной моде.
34. Объединенная Европа и творчество дизайнеров.
35. Организации бизнеса модных Домов в новых условиях.
36. Разновидности и особенности дизайна декора тела. История использования декора тела.
37. Разновидности и особенности дизайна причесок.
38. Эволюция и особенности дизайна украшений.
39. Эволюция и особенности дизайна головных уборов.
40. Эволюция и особенности дизайна обуви.
41. Эволюция и особенности дизайна аксессуаров.
42. Эволюция и особенности дизайна белья.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
зачтено с оценкой 5, «отлично»	Зачтено с оценкой «отлично» выставляется студенту, если: Представлена информация об истории возникновения моды; Выявлены основные идеи и концепции моды, дизайна, стиля XIX – XX веков и в современную эпоху;

	Выявлена специфика концернов индустрии моды.
зачтено с оценкой 4, «хорошо»	Зачтено с оценкой «хорошо» выставляется студенту, если он: - твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; - демонстрирует знание этапов формирования направлений моды, усвоил основные культуры, при ответе на зачетный билет демонстрирует знание дизайна костюма в современную эпоху, однако ответ носит слишком обобщенный и описательный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
зачтено с оценкой 3, «удовлетворительно»	Зачтено с оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту, если он: - имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; - имеет лишь общие представления о рассматриваемом вопросе, владеет историей моды в ограниченном объеме, не понимает особенностей развития моды в отдельные периоды; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
не зачтено	«Не зачтено» выставляется студенту, который: - не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине); - в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, зачетный ответ носит фрагментарный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «История моды» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине «История моды» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по степени и качеству его участия по вопросам практических занятий при опросах (обсуждениях), диспутах, качеству подготовки домашних заданий – эссе.

Студент допускается к зачету с оценкой по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Оценка ***работы студента на семинарских занятиях*** осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

При оценке ответов на вопросы ***диспута/дискуссии*** учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента, а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

Критерии оценки эссе

Оценка «отлично» предполагает:

- полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели,
- проведен детальный анализ источников с привлечением фрагментов первоисточников по теме,
- выводы автора самостоятельны и аргументированы,
- содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы,
- оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если:

- полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам,
- обоснована актуальность темы,
- в процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг источников,
- полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы,
- оформление работы в целом соответствует существующим требованиям,
- высказана личностная позиция по теме.

Оценка «удовлетворительно» предполагает:

- полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели, в частности,
- обоснована актуальность избранной темы,
- в процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники,
- материал подан логически непротиворечиво,
- требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка «неудовлетворительно» предполагает:

- полученные результаты не соответствуют поставленной цели,
- актуальность избранной темы не обоснована.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

Вопросы для самоподготовки

1. Назовите основные периоды развития моды в Западной Европе на протяжении XIII-XIX вв?
2. Чем характеризуются основные этапы развития моды?
3. Охарактеризуйте творчество Ч.Ф. Ворта.
4. Что такое Парижский Синдикат Высокой Моды и какие бренды в него входят?
5. Кто является последователем стиля высшего света XVIII века.
6. Кто явился первым дизайнером спортивной одежды?
7. Кто был новатором детской одежды?
8. Основные дома высокой моды в Европе.
9. В чем основные причины реформы костюма в конце XIX - начале XX вв.
10. Предпосылки реформы костюма.
11. Как происходило влияние «Русских сезонов» С. Дягилева на моду начала XX века?
12. Перечислите основные стили в искусстве и моде в 1910-х гг.
13. Основные дизайнеры начала XX века.
14. Охарактеризуйте стиль Н. Риччи.
15. Назовите русские дома высокой моды начала XX века.
16. Основные дизайнеры 1930-х гг.
17. Основные дизайнеры 1940-х гг.
18. Влияние творчества Домов высокой моды на дизайн костюма 1950х гг.
19. Рассмотрите авангардную моду 80-х годов.
20. Рассмотрите основные стили 1920-х гг.: art deco, испанский (латиноамериканский), африканский, египетский, китайский, русский, геометрический. Чем они характеризуются?
21. В чем заключается демократизация моды?
22. Как возникло направление «pret-a-porter»?
23. Чем характеризуется эпоха постмодернизма?
24. Как отразился кризис 90-х гг. на моде?
25. Назовите основные субкультуры 1940-х гг.

26. В каких годах сформировались социальные группы: рокеры, руд-бойз, растафари, психоделисты, хиппи, фаер-шоу, скинхэды, ролевики.
27. Назовите предпосылки формирования субкультур 1970-х гг.
28. В чем значимость новых социальных групп 1990-х гг.?
29. Особенности творчества европейских дизайнеров 1970-х гг.
30. Рассмотрите творчество К.Лагерфельда.
31. Создание стиля «флирт-лук». Кто является его автором?
32. Основные Кутюрье японской моды 1970-х гг.
33. Влияние Домов японской высокой моды на развитие моды 1970-х гг.
34. Какие концерны в сфере моды начала XXI века вы знаете?
35. Рассмотрите историю лейбла GUCCI.
36. Рассмотрите современный этап деятельности Домов Н.Риччи и П. Рабан.
37. Чем характеризуется мода на рубеже XX-XXI вв.
38. Рассмотрите организацию бизнеса модных Домов в новых условиях.
39. Как влияет единое экономическое и культурное пространство на эволюционные процессы моды?
40. Назовите принципы классификации дизайна декора тела.
41. Назовите особенности дизайна причесок.
42. Перечислите основной ассортимент украшений.
43. В чем особенности дизайна головных уборов?
44. Перечислите основные ассортиментные группы аксессуаров.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное

практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Васильев А. История моды: Кристиан Диор: Выпуск 14. Этерна, 2012. http://www.iprbookshop.ru/45950
2. Васильев А. История моды: Мода и путешествия: Выпуск 5. Этерна, 2010. http://www.iprbookshop.ru/45952
3. Анна Латур. Волшебники парижской моды. Этерна. 2012. http://www.iprbookshop.ru/45904

6.2. Дополнительная литература.

1. Васильев А. Я сегодня в моде… [Электронный ресурс]: 100 ответов на вопросы о моде и о себе. Этерна, 2011. http://www.iprbookshop.ru/45987

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. История моды XX-XXI века: учеб.-метод. комплекс для спец. 070601-Дизайн (дизайн костюма)/ АмГУ, ФПИ; сост. С. В. Санатова. -Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2007. -33 с.
2. Козлова Т.В. Стиль в костюме XX века: учеб. пособие: рек. УМО/ Т.В. Козлова, Е.В. Ильичева. -М.: Изд-во Моск. гос. текстил. ун-та им. А.Н. Косыгина, 2003. -152 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http:// www.style.com - Сайт о модных трендах
2.http://www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга, представлены маркетинговые исследования товарных рынков, рынков промышленных товаров, услуг, книги и статьи по маркетингу и др.
3. http://www.creatiff.ru - Портал рекламистов.
4. http://www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал «Маркетинг, реклама, PR», включает информацию об участниках рынка маркетинговых услуг, аналитическую информацию по рынкам товаров и услуг, информацию о выставках, конференциях и др.
5. http:// www.7st.ru - Сетевой журнал о маркетинге и рекламе.
6. http://www.4p.ru - Электронный журнал по маркетингу, включает статьи по вопросам теории и практики маркетинга, готовые маркетинговые исследования рынков товаров и услуг и др.
7. http://www.advertology.ru - Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR. Содержит новости, публикации, информацию о выставках и конференциях, законы о рекламе, информацию о профессиональных объединениях и т.п.

8. http:// www.elle.ru - Сайт о стиле и модных трендах.
9. http://www.market-pages.ru - Информационный бизнес-портал, содержащий материалы по экономике, маркетингу, менеджменту и др.
10. http://www.vogue.ru - Сайт о стиле и модных трендах.
11. http://www.world.ru - Журналы о моде и красоте.
12. http://wiki.wildberries.ru - Энциклопедия моды.
13. http://www.moda.ru - Индустрия моды.
14. http://www.stylevision.com.ua - Книги о моде и стиле, которые следует прочесть.
15. http://www.a3d.ru - Витрина брэндов и технологий, дизайн - систематический информационный ресурс, новости.
16. http://www.deforum.ru - Информационный дизайнерский портал.
17. http://designmuseum.org/ - Сайт лондонского Музея дизайна. Библиотека дизайна, выставки, события.
18. http://www.internirussia.ru - Журнал о новинках зарубежного дизайна.
19. http://www.rosdesign.com - Информационный портал по дизайну.
20. http://www.sdrussia.ru - Официальный сайт союза дизайнеров России.
21. http://www.sreda.boom.ru/ - Портал о дизайне и для дизайнеров. Дизайн, стили, библиотека по дизайну.
22. http://www.retromoda.ru - Статьи по истории моды, современных стилях и коллекциях модных дизайнеров.
23. http://www.istmoda.kiev.ua/ - История моды основных периодов XX века.
24. http://fashiony.ru/ - Статьи по истории моды, современных стилях и коллекциях модных дизайнеров.
25. http://www.ozon.ru/ - Книги по стилям, истории моды, дизайнером.
26. http://www.fashion-history.ru/ - Дома моды и модельеры, стили, тенденции моды, цикличность моды.
27. http://www.fashionspace.ru - Сайт о мире моды и стиля, отечественные и зарубежные дизайнеры, фотографы и стилисты.
28. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
29. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
30. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
31. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
32. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
33. www.aport.ru / - Поисковая система
34. www.rambler.ru / - Поисковая система
35. www.yandex.ru / - Поисковая система
36. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
37. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
38. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
39. http://www.garant.ru/ - Гарант

6.6. Иные источники.

1. Журнал Индустрия моды.
2. Журнал Fashion report.
3. Журнал Швейная промышленность.
4. Журнал Модный магазин.
5. Горбачева Л.М. Костюм XX века: от Поля Пуаре до Эммануэля Унгаро. -М.: ГИТИС, 1996. - 120 с., ил.
6. Дзеконьска-Козловска А. Женская мода XX века. / перевод с польского О.Пустовалова; ред. Р.В. Захаржевская. - М.: Легкая индустрия, 1977. - 295 с., ил.
7. Ермилова Д.Ю. История домов моды: учебное пособие для высших учебных заведений. - М.: Академия, 2003. - 288 с.

8. Зелинг Ш. Мода. Век модельеров. 1900 - 1999. / перевод с немецкого Ю.Бушуев, Г.Яшин. - [Б.м.]: Konemann, 2000. - 655 с.: ил.
9. Ковешникова Н.А. Дизайн. История и теория. - М.: Омега-Л, 2005.
10. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: учеб. пособие. - 3-е изд., испр. и доп. - СПб.: СПГУТД, 2009. - 110 с. (в электронном варианте)
11. Санатова С.В., Бугреева Т.Н. История моды XX века: учебное пособие./ С.В. Санатова, Т.Н. Бугреева. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2011. – 226 с.
12. Балдано И.Ц. Мода 20 века: Энцикл./ И.Ц. Балдано. - М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 400 с.
13. Блохина И.В. Всемирная история костюма, моды и стиля/ И. В. Блохина. - Минск: Харвест, 2007. -400 с.
14. Васильев А. А. Красота в изгнании: в 2 т./ А. А. Васильев; ред. Е. Беспалова Т.2: Русские дома моды: Париж, Лондон, Нью-Йорк. -2008. -363 с.
15. Васильев А.А. Европейская мода. Три века/ А. А. Васильев. - М.: СЛОВО/SLOVO, 2006. -440 с.
16. Дудникова Г.П. История костюма: учебник/ Г.П. Дудникова. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 444 с.
17. Ермилова Д.Ю. История домов моды: учеб. пособие: Доп. УМО / Д.Ю. Ермилова. - М.: Академия, 2003. -289 с.
18. Которн Н. История моды в XX веке / пер. с англ. Л.Кныш. - М.: Тривиум; Эгмонт Россия ЛТД, 1998. - 176 с.
19. Кэссин-Скотт Д. История костюма и моды: Ил. энцикл. (Наглядная эволюция стилей одежды с 1066 года до настоящего времени)/ Д. Кэссин-Скотт. - М.: ЭКСМО-Пресс, 2002. -192 с.
20. Мода и стиль / Ред. В. Володин. - М.: Аванта, 2002. - 480 с.
21. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учеб. пособие /А.Н. Лаврентьев. - М.: Гардарики, 2008. - 303 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary -
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»