

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

Кафедра истории экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой истории экономики
Протокол от «29» августа 2016 г.
№ 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2 Экономика и мода
(индекс и наименование дисциплины)

по направлению подготовки

46.04.01 История

(код, наименование направления подготовки)

«Социально-экономическая история России и мира»

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Москва, 2016 г.

Автор(ы)–составитель(и):

<u>к.и.н.</u>	<u>Истории экономики</u>	<u>Кончаков Р.Б.</u>
<i>ученое звание, ученая степень, должность</i>	<i>наименование кафедры</i>	<i>подпись</i>
		<i>Ф.И.О.</i>

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории экономики протокол от «29» августа 2016 г. № 3.

Заведующий кафедрой		
<u>Истории экономики</u>	<u>к.и.н., профессор</u>	<u>Кончаков Р.Б.</u>
<i>(наименование кафедры)</i>	<i>(ученое звание и степень)</i>	<i>(подпись)</i>
		<i>(Ф.И.О.)</i>

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) ...	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	8
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6.1. Основная литература	10
6.2. Дополнительная литература	10
7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	10

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Экономика и мода» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

компетенции, формируемые данной дисциплиной;

ПК-12. Способность к использованию баз данных и информационных систем при реализации организационно-управленческих функций.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- сформированы знания об основных этапах развития дизайна и моды и их влияния на экономические процессы;
- сформированы умения использовать основные виды исторических источников;
- сформированы навыки выбора методологического инструментария исторического исследования, критической рефлексии в отношении используемой методологии.

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

- постановки исследовательских задач и планирования научно-исследовательской деятельности;
- использования теорий высокой степени абстракции для анализа прикладных проблем в национальных и межнациональных отношениях.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2 «Экономика и мода» осваивается на втором курсе в третьем семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области отечественной и всеобщей истории, а также ранее приобретенные навыки анализа, обобщения, синтеза информации о социальной действительности, абстрактного мышления.

Дисциплина реализуется после освоения дисциплин «Экономическая история России и развитие мировой экономики» и «Экономическая история досовременного мира: Восток и Запад», которые выступают базовыми дисциплинами для освоения Б1.В.ДВ.7.1 «Экономика и мода».

Для освоения дисциплины выделено 18 академических часов на контактную работу с преподавателем (практические занятия), а также 54 академических часа на самостоятельную работу студентов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости* *, промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Зарождение дизайна и моды. Древний мир.	7			2		9	О
Тема 2	Дизайн и мода в эпоху Средневековья	7			2		9	О
Тема 3	Мода эпохи Возрождения	13			4		9	О
Тема 4	Дизайн и мода Нового времени	13			4		9	О
Тема 5	Дизайн в тоталитарных экспериментах XX века	7			2		9	О
Тема 6	Мода индустриального общества	13			4		9	О
Промежуточная аттестация		2						Зачет с оценкой
Всего:		72			18		54	

Содержание дисциплины

Тема 1. Зарождение дизайна и моды

Материальная культура Древнего мира. Ремесленное производство и зарождение индивидуального дизайна. Технологии производства костюма в Древнем мире. Материалы Древнего мира.

Тема 2. Дизайн и мода в эпоху Средневековья

Раннесредневековый костюм. Сословное общество и роль в нем костюма. Развитие ремесла и технологий производства. Повседневный костюм крестьянина, горожанина, дворянина. Доспех: от функциональности к декору.

Тема 3. Мода эпохи Возрождения

Культура позднего средневековья. Развитие товарно-денежных отношений и возникновение раннего капитализма. Идеология гуманизма. Городская культура в эпоху Возрождения. Повседневный костюм горожанина и дворянина в эпоху Возрождения. Новые технологии и материалы производства костюма.

Тема 4. Дизайн и мода Нового времени

Этапы развития капиталистического производства и их влияние на изменение повседневного костюма. Основные модные стили нового времени. Переход к массовому производству и создание легкой промышленности. Колониализм и его влияние на моду. Мода XIX века. Влияние национализма на моду: «изобретение традиций» и национальный костюм.

Тема 5. Дизайн в тоталитарных экспериментах XX века

Феномен массового общества. Природа тоталитарных обществ первой половины XX века. Идеи о создании «нового человека». Роль стиля и дизайна в тоталитарной практике. Плакат. Образ человека в тоталитарной культуре.

Тема 6. Мода индустриального общества

Особенности промышленного производства в XX веке. Массовое производство и массовое потребление. Дизайн, как фактор коммерческого успеха. Основные стили повседневного костюма в XX веке. Культура костюма в СССР.

Современная модная индустрия. Индустрия моды: модные дома, бутики, массовые потребление модных вещей.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Историческая демография» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опросы и доклады на семинарских занятиях.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Оценка за зачет выставляется по результатам письменной работы (эссе).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости студента проводится в форме опросов на семинарских занятиях, контроля выполнения заданий к семинарским занятиям, согласования темы эссе, подготовки библиографии и защиты структуры эссе.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Примерные темы эссе

1. Эволюция повседневного костюма горожанина.
2. Военное дело, как фактор развития технологий производства костюма.
3. Костюм Древнего мира: материалы, особенности производства, региональная специфика.
4. Костюм в ранние Средние века: материалы, особенности производства, региональная специфика.
5. Эволюция доспеха
6. Влияние Востока на европейскую моду в раннее Новое время
7. Влияние колониализма на европейскую моду в XIX веке.
8. История дизайнерского дома (на примере)
9. История использования материала в производстве костюма (шерсть, хлопок, шелк, кожа)
10. Дворянский костюм в позднее Средневековье
11. Костюм священнослужителя: возникновение, эволюция, современное состояние
12. Текстильное производство, как фактор развития капитализма
13. Массовое общество и массовое потребление одежды
14. История национального костюма
15. Костюм, как отражение социального статуса
16. Мода в СССР
17. История модных медиа (журналы, телевидение, инстаграмм)
18. Независимые дизайнеры (история на примере)
19. Феномен центров современной моды Париж, Милан, Лондон, Токио.
20. Рынок копий модных брендов (возникновение феномена, особенности производства, основные центры производства копий)

Шкала оценивания

Итоговая оценка студента складывается из работы на семинарских занятиях, оценки за эссе. Работа на семинарах составляет 40 % итоговой оценки, оценка за эссе – 60% итоговой оценки.

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов освоения компетенций

Таблица 2.

Компетенция	Форма аттестации	Критерий оценивания	Шкала оценивания
ПК-12 – Способность к использованию баз данных и информационных систем при реализации организационно- управленческих функций	Эссе	Умение студентом подбирать круг источников по теме.	<p>Оценка «Отлично» выставляется если студент использовал наиболее полный круг источников информации и данных для научного исследования, показал знание современной и исторической интерпретации этих данных.</p> <p>Оценка «хорошо» выставляется, если студент использует полный круг необходимых источников информации и данных, но не показывает знание различных интерпретаций этих данных (информации).</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется, когда студент показывает умение находить информацию, но использует неполный круг необходимых источников, что ведет к отсутствию части данных в исследовании</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент показывает неумение находить и</p>

			отбирать информацию.	нужную
--	--	--	-------------------------	--------

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по написанию и оформлению эссе

1. Тема эссе выбирается слушателем из списка, предлагаемого преподавателем курса, либо определяется самостоятельно и согласовывается с преподавателем.
2. Объем эссе
 - 2.1. Объем эссе по курсу до 6 тысяч слов на русском языке (без учета приложений).
 - 2.2. Суммарный объем приложений не может превышать 30% текста эссе.
3. Структура письменной работы должна включать:
 - 3.1. Оглавление или содержание.
 - 3.2. Введение (обоснование темы, ее практическая значимость),
 - 3.3. Основную часть (изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники и литературу, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось)).
 - 3.4. Заключение.
 - 3.5. Список использованной научной литературы.
4. Оформление письменной работы
 - 4.1. Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями.
 - 4.2. Все письменные работы, кроме экзаменационных, в качестве первой страницы должны иметь титульный лист (см. образец ниже). Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12. Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.
 - 4.3. Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы. Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.
 - 4.4. Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы. Нумерация сноска сквозная. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример: Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа:

Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

- 4.5. Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример: Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

- 4.6. Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример: первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19. повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

- 4.7. При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры: первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58. повторная ссылка: Там же. С. 81.

первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27. повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

- 4.8. В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры: первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86. повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13. повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

- 4.9. Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие публикации.

Пример: Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

- 4.10. Принцип расположения остальных публикаций — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу, а затем идут работы в соавторстве. При описании публикации указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий: Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с. Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с. Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p. Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей: Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

- 4.11. При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример: Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru> Более подробно о правилах оформления ссылок см. на сайте www.msses.ru

5. Эссе и все другие письменные работы рассматриваются как авторские работы, кроме тех случаев, когда эти работы подготовлены ими в порядке выполнения групповых заданий и об этом в их работе сделано соответствующее уведомление.
- 5.1. Плагиат — использование чужого текста целиком или в части материалов или иной авторской работы без надлежащего уведомления об этом — есть серьезный этический проступок и влечет применение академических и дисциплинарных мер.
- 5.2. Использование чужих текстов и данных в письменных работах слушателей допускается при условии, что указаны все источники заимствований. Отсутствие ссылок или несоблюдение правил цитирования при использовании чужих материалов способно привести к заблуждению относительно авторства слушателя, выполнившего работу, которое в данном случае отсутствует.
- 5.3. В случае необходимости дословного цитирования чужой работы заимствованный текст должен быть взят в кавычки и снабжен ссылкой на источник, содержащий данный текст, с указанием номера страницы. Допускается также выделение чужого текста в отдельном абзаце без кавычек, но с обязательной ссылкой на источник.
- 5.4. Парафраза — пересказ своими словами чужих мыслей, идей или текста. Парафраза состоит в замене слов, фразеологических оборотов или предложений при использовании чужого текста, взятого из любого опубликованного источника. Любая парафраза чужого текста должна сопровождаться ссылкой на источник. Не допускается также составлять свой текст из нескольких парафраз из одного или из большего числа источников, соединяя их отдельными своими словами или даже предложениями или заменяя отдельные слова в оригинале. Использование парафраз свидетельствует о чрезмерной зависимости от чужих материалов и рассматривается как плагиат.
- 5.5. Литературные и иные источники, на которые ссылаются слушатели, должны быть указаны в библиографическом списке. Библиографический список помещается в конце письменной работы и оформляется в соответствии с установленными требованиями и правилами библиографического описания.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Дизайн. История, современность, перспективы / В. И. Куманин [и др.] ; под общ. ред. И. В. Голубятникова. - М. : Мир энциклопедий Аванта+ : Астрель, 2011. - 224 с.

6.2 Дополнительная литература

- 1 Брун В., Тильке М. История костюма от древности до Нового времени. - М., 1995.
- 2 Власов В. Г. Стили в искусстве. Словарь. Т. 1. - СПб., 1995.
- 3 Воронов Н. В. Очерки истории отечественного дизайна. Ч.1. Этапы развития мирового дизайна. - М., 1997.
- 4 Воронов Н. В. Очерки истории отечественного дизайна. Ч.2. Русский дизайн. Производственное искусство. - М., 1998.
- 5 Горбачева Л. М. Мода XX века: от Поле Луаре до Эммануэля Унгаро. - М., 1996.

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий.

Лекционные аудитории с компьютерным и проекционным оборудованием для демонстрации презентаций и компьютерами для студентов. Класс должен быть оборудован доступом в Интернет.

Требования к программному обеспечению общего пользования.

Проектор, ноутбук - используются для демонстрации презентаций преподавателями и студентами, а также для демонстрации фильмов. Программное обеспечение на компьютерах: Word; PowerPoint.