

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ЭТИКА БИЗНЕСА

*наименование дисциплины*

**Автор:** к.э.н., доцент Андреева Н.П.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции к коммуникации в социальной и профессиональной среде и способности представлять результаты своего интеллектуального труда в профессиональной деятельности

### **План курса:**

Тема 1. Социальная сущность, назначение и функции морали.

Тема 2. Нравственные проблемы отношений между людьми.

Тема 3. Природа и сущность этики деловых отношений

Тема 4. Этика деятельности организации и руководителя

Тема 5. Коммуникативная культура в деловом общении

Тема 6. Правила подготовки публичного выступления и проведения переговоров с деловыми партнерами

Тема 7. Этикет и имидж в деятельности организации

Тема 8. Этические нормативы, кодексы и комитеты этики.

Тема 9. Нравственно-этические проблемы бизнеса в России и альтернативы их разрешения.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов выполнения ситуационного задания и реферата, участия в диспутах, тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета.

**Компетенция ДПК – 5.1 (первый этап освоения) формирует**

**на уровне знаний:**

- знание принципов и проблем деловых отношений в социальной и профессиональной среде

**- на уровне умений:**

- умение применять способы решения спорных вопросов и конфликтных ситуаций в социальной и профессиональной среде при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок, а также при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

**на уровне навыков:**

- владеть навыками делового общения, базирующихся на принципах и современных этических техниках управления в социальной и профессиональной среде при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок

**Компетенция ДПК – 6.1 (первый этап освоения) формирует**

**на уровне знаний:**

- знание принципов научной организации интеллектуального труда и современных технологий работы с учебной информацией в профессиональной сфере деятельности

**- на уровне умений:**

- умение представлять результаты своего интеллектуального труда при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок, а также . организации сбора, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта, а также при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

**на уровне навыков:**

- быть готовым использовать результаты своего интеллектуального труда при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд и при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок, а также . организации сбора, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта

**Основная литература:**

1. Гуревич П.С. Этика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/  
Гуревич П.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 416 с.—  
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8542>.— ЭБС «IPRbooks»
- 2.Осипова И.Н. Этика и культура управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/  
Осипова И.Н.— Электрон. текстовые да.И., Лавриненко В.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15477>.— ЭБС «IPRbooks»
- 3.Власова Э.И. Этика делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие/  
Власова Э.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16309>.— ЭБС «IPRbooks»