

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП
наименование дисциплины

Авторы: д.т.н., профессор Николаева М.А. и к.э.н., доцент Черная М.А.
Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции для управления ассортиментом, оценкой качества товаров и диагностирования дефектов с учетом требований стандартов; обеспечения необходимого уровня качества при транспортировании и хранении; осуществления выборочного контроля качества при приемке товаров, а также способности осуществлять идентификацию товаров, выявлять и предупреждать их фальсификацию.

План курса:

Модуль 1. Товароведение продовольственных товаров.

Рассматривается классификация продовольственных товаров и совершенствование их ассортимента; пищевая ценность продуктов, концепции питания и товароведение отдельных групп продовольственных товаров: вспомогательных и зерномучных, плодоовощных, вкусовых, кондитерских товаров, пищевых жиров, молочных, яичных, мясных и рыбных товаров.

Модуль 2. Товароведение непродовольственных товаров.

Рассматривается ассортимент товаров и потребительские свойства непродовольственных товаров и товароведение групп непродовольственных товаров: текстильных, парфюмерно-косметических товаров, ювелирных изделий и часов, посуды – хозяйственных, мебельных, кожаных-обувных, меховых и музыкальных товаров

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов тестирования, участия в дискуссиях, написания реферата.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета с отметкой по модулю 1 и устного экзамена по модулю 2.

Компетенция ПК – 1.1, ПК – 1,2 (первый и второй этапы освоения) формирует на уровне знаний:

- знание объектов, средства и методов товароведения для оценки и контроле качества товаров; классификации и методы управления ассортиментом товаров, применяемых в сфере закупок и в экспортно-импортных операциях; способы приемки и учета товаров по количеству и качеству при осуществлении закупочных процедур, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

на уровне умений:

:

-уметь применять нормативные документы (ФЗ, ТР, стандарты и др.) при оценке и контроле качества товаров при осуществлении закупочных и экспортно-импортных операциях; при приемке и учете товаров по количеству и качеству при осуществлении закупочных процедур, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

на уровне навыков:

- владеть навыками оценки качества товаров с применением нормативных документов в закупочной и внешнеторговой деятельности; при приемке и учете товаров по количеству и качеству при осуществлении закупочных процедур, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Компетенция ПК– 4.2, ПК – 4.31 (второй и третий этапы освоения) формирует на уровне знаний:

- знание правовых норм, регулирующих процессы идентификации товаров с целью предупреждения их фальсификации; виды и формы идентификации товаров и методы обнаружения их фальсификации при закупке товарно-материальных ценностей и осуществлении экспортно-импортных операций, включая операции с логистическими и брокерскими компаниями

на уровне умений:

- умение ориентироваться в российских и международных нормативно-правовых актах, регулирующих процессы идентификации товаров, применять их с целью идентификации однородных групп товаров и выявлять их фальсификацию в сфере закупок и при осуществлении экспортно-импортных операций

на уровне навыков:

- владеть навыками реализации способов правового регулирования процесса идентификации товаров; быть способным применять в практике своей профессиональной деятельности методы идентификации товаров с целью предупреждения их фальсификации для предупреждения их фальсификации при проведении закупок и осуществлении экспортно-импортных операций

Основная литература:

1. Кащенко Е.Г. Товароведение однородных групп. Трикотажные товары [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кащенко Е.Г., Калиева О.М., Мельникова Т.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 261 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54167>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Ляшко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 660 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54167>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Власова О.В. Коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Власова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 299 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/927>.— ЭБС «IPRbooks»