

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ

наименование дисциплины

Автор: д.э.н., профессор Павлова Н.Ф.

Направление 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция:

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе при разработке и реализации проектов в профессиональной сфере деятельности, включая внешнеэкономическую

План курса:

Раздел 1. Формирование социологического знания.

Изучается история формирования теоретических основ социологии. Определение социологии, ее объекта, предмета и метода. Социология и естественные и гуманитарные науки. Даются функции и структура социологического знания. Категория «социального» в предметной области социологии. Основные методологические направления и школы в социологии. Методы социологической науки. Социологическое исследование как средство познания социальной реальности. Изучаются основные методы сбора социологической информации. Количественные и качественные методы сбора социологической информации. Выборочный метод. Программа социологического исследования - основной научно-методический документ.

Раздел 2. Общество как социокультурная система

Дается понятие об обществе как системном образовании. Основные понятия «система» и «общество» и их соотношение. Основные признаки общества. Важнейшие подсистемы общества. Общество как социокультурный организм. Культура как система ценностей и норм, регулирующих взаимосвязи в обществе. Проблемы социокультурных отношений современного общества. Объективные закономерности функционирования и развития общества как социокультурной системы. Социокультурные особенности и проблемы развития российского общества. Дается понятие «социальный институт». Институт как элемент социальной системы общества. Базовые социальные институты. Понятие социальной общности. Характерные черты социальной общности. Виды социальных общностей. Территориальная общность и поведение личности. Понятие урбанизации. Тенденция ослабления межличностных связей. Национально-этнические общности.

Раздел 3. Социологические подходы к исследованию организаций

Рассматривается **социальная структура организации**. Развитие теории организаций. Управляемость организации. Организационный порядок. Системы заработной платы и мотивации труда в организации. Высший и средний менеджмент. Управленческая команда в организации. Разделение труда в организации. Разделение на умственный и физический труд. Деление на управляющих и управляемых.

Формальная и неформальная структура организации. Формальные и неформальные отношения в организации. Формальные и неформальные сети организации.

Социологические подходы к изучению корпоративной культуры. Понятие «корпоративная культура». Принципы и признаки корпоративной культуры. Значение корпоративной культуры для развития организации. Структурные элементы корпоративной культуры.

Раздел 4. Социализация личности. Социальные конфликты и социальный контроль

Рассматриваются понятия о биологической и культурной эволюции человека. Человек как биосоциальная система. Социальные типы личности. Понятие социального статуса и социальной роли. Деятельность и социальное действие личности. Социальная среда, активность и социализация личности. Социализация как социокультурный процесс: его особенности и стадии. Формы социализации. Ценностные ориентации личности. Общественные и личные интересы. Социологические концепции личности. Десоциализация и ресоциализация.

Понятие социальной нормы, социального порядка, социального контроля. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Способы осуществления социального контроля в обществе: социальный контроль через социализацию, через групповое давление, через принуждение и др. Отклоняющееся и преступное поведение.

Возникновение теории социальных конфликтов. Функции социального конфликта. Основные этапы возникновения и развития социального конфликта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством учета результатов выполнения заданий, самостоятельной работы студентов (8 заданий), докладов с их электронной презентацией, опросов на семинарских занятиях по изучаемым темам.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме письменного зачета

Компетенция ПК – 6.1(первый этап освоения) формирует на уровне знаний:

- знать способы ведения переговоров с деловыми партнерами с учетом социальных и политических условий

на уровне умений:

- уметь учитывать социально политические условия при ведении переговоров и социологические и другие особенности деловых партнеров при ведении переговоров и деловой переписки

на уровне навыков:

- быть способным проводить успешные переговоры и деловую переписку с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок, а также при осуществлении закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Основная литература

1. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Давыдов С.А. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Давыдов С.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8222>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Кузьмина Т.В. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузьмина Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Проспект, 2011.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1963>.— ЭБС «IPRbooks»