

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СТАТИСТИКА

наименование дисциплины

Автор: к.э.н., доцент Быков В.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции для применения основных методов моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

План курса:

Раздел I. Общая теория статистики

Изучаются: предмет и метод статистической науки; статистическое наблюдение и его методы; статистическая сводка материалов наблюдения о торговой деятельности; графический метод в изучении торговой деятельности; обобщающие статистические показатели в анализе и прогнозировании торговой деятельности.; средние величины в анализе торговой деятельности; показатели вариации; выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности; статистическое изучение динамики профессиональной деятельности; индексный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности; статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности.

Раздел II. Статистика организации

Изучаются: методы и задачи статистики организации; статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия; статистическое изучение товарных связей торговых предприятий; статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке; статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке; статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в торговом предприятии; статистика финансов торгового предприятия; статистическое изучение результатов деятельности торговых предприятий; статистическое обеспечение ценовой политики торгового предприятия; статистика труда и заработной платы в торговле; статистика инфраструктуры торгового предприятия .

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов выполнения расчетных заданий, тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена в тестовой форме.

Компетенция ОПК – 2.4 (четвертый этап освоения) формирует

на уровне знаний:

- знание видов, способов и технику статистического наблюдения и обработки статистических данных (понятие и методы выборки, сводка материала, графические методы); основных обобщающих показатели в статистике торговой деятельности (виды средних величин, показатели вариации, индексы, ряды динамики, корреляция, товарооборот и др.) и правил их расчета; анализа их динамики в профессиональной сфере деятельности

- на уровне умений:

- умение использовать статистические методы наблюдения, обобщения эмпирического материала и его обработки, рассчитывать и анализировать обобщающие статистические показатели и оценивать их взаимосвязь и динамику, анализировать информацию для целей мониторинга рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку их оформления при составлении планов и обосновании закупок, а также при организации сбора, систематизации, изучения и обобщения информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта и для целей разработки технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитию бизнеса на основе договоров и подготовке для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей

на уровне навыков:

- быть способным использовать в профессиональной деятельности статистические методы сбора, обработки информации, расчета статистических показателей, анализа их динамики для мониторинга рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, в процессе составления планов и обоснования закупок, а также при организации сбора, систематизации, изучения и обобщения информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта и при разработке технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитию бизнеса на основе договоров и подготовке для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей

Основная литература:

1. Ильшев А.М. Общая теория статистики [Электронный ресурс]: учебник/ Ильшев А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 536 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10504>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Овсянникова, С. Н. Статистика для студентов 2-го курса экономических специальностей : учебное пособие / С. Н. Овсянникова ; ГОУ АНХ при Правительстве РФ, ФЭСН. – М. : Экон-информ, 2011. – 126 с. – Библиогр.: с. 119. – ISBN 978-5-9506-0781-3.
3. Коник Н.В. Учебное пособие по общей теории статистики [Электронный ресурс]/ Коник Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6316>.— ЭБС «IPRbooks»