

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор: к.ф.н., доцент Шлейтер С.В.**

**Направление 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция:**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции обеспечивающие владение социально-коммуникативными навыками в процессах организации интеллектуального труда в профессиональной сфере деятельности

### **План курса:**

Введение Культурология: предмет дисциплины

Тема 1. Культура и цивилизация

Тема 2. Культура Древнего Египта и Древней Месопотамии

Тема 3. Культура Древней Греции и Эллинистическая культура

Тема 4. Культура Древнего Рима

Тема 5. Культура западноевропейского средневековья и эпохи Возрождения

Тема 6. Культура западноевропейского средневековья и эпохи Возрождения

Тема 7. Теоретические основы культуры России

Тема 8. Культура нового времени

Тема 9. Современная культура России

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль осуществляется посредством учета результатов выполнения заданий, устного опроса по темам практических занятий, докладов, написания рефератов

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета

**Компетенция ДПК – 5.1.(первый этап освоения) формирует**

### **на уровне знаний:**

- знание основные культурные различия, влияющие на социально- коммуникативные навыков в процессах организации интеллектуального труда в профессиональной деятельности

### **на уровне умений:**

- умение учитывать культурные различия, влияющие на социально- коммуникативные навыки, при организации своего интеллектуального труда при выполнении следующих трудовых функций: разработка технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитие бизнеса на основе договоров., ведению переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по

условиям работы и оптимизации поставок, . организация сбора, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта, подготовка товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций и подготовка для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей и при осуществлении процедур закупок

**на уровне навыков:**

- быть способным учитывать культурные различия, влияющие на социально-коммуникативные навыков в процессах организации интеллектуального труда при осуществлении следующих трудовых функций: разработка технико-экономического обоснования по установлению прямых производственных связей, созданию и развитие бизнеса на основе договоров., ведению переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок, . организация сбора, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов по маркетингу; об экономической, сбытовой и прочей деятельности организаций (фирм), с которыми заключены договора о сотрудничестве в части снабжения и сбыта, подготовка товарно-сопроводительной документации для таможенного оформления экспортно-импортных операций и подготовка для руководства организации информации по всем вопросам внешнеэкономических связей и при осуществлении процедур закупок

**Основная литература:**

- 1.Багновская Н.М. Культурология [Электронный ресурс] / Н.М. Багновская. - М.: Дашков и Ко, 2011. - 211 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/56977/>
2. Багдасарьян Н.Г. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 549 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/90190/>
3. Гуревич П.С. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.С. Гуревич. - 2-е изд., стереот. - М.: Омега-Л, 2010. - 432 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/54676/>