

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

*наименование дисциплины*

**Автор:** д.т.н., профессор Николаева М.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции для участия в выборе логистических цепей и схем в торговых организациях

**План курса:**

**Тема 1.** Объекты, средства и методы товарной политики. Рассматривается понятийный аппарат дисциплины; объекты (потребности), средства товарной политики (товары), их классификация и характеристика потребности; понятие; классификация потребностей на виды и разновидности, их характеристика, а также услуги - понятие, социально-экономическое значение, характерные признаки, классификация.

**Тема 2.** Товарная политика. Изучается понятие, назначение, составные элементы товарной политики и их характеристика.

**Тема 3.** Оценка конкурентоспособности товаров Изучаются: основные понятия - конкуренция, конкурентоспособность товаров, конкурентные преимущества; . виды конкуренции и оценка состояния конкурентной среды; виды товаров- конкурентов; критерии конкурентоспособности товаров и ее оценка.

**Тема 4.** Методы обеспечения конкурентоспособности товаров. Изучается: содержание понятий обеспечение конкурентоспособности и потребительские предпочтения; факторы формирования потребительских предпочтений и методы обеспечения конкурентоспособности, их деление на группы.

**Тема 5.** Антимаркетинг. Рассматриваются: понятие антимаркетинга и его виды и формы. Дается краткая характеристика информационного, логистического, экономического и потребительского антимаркетинга, а также его правовые, социальные и экономические последствия, включая логистическую составляющую.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов выполнения практического задания и участия в диспутах, тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета.

**Компетенция ПК – 15.1 (первый этап освоения) формирует**

**на уровне знаний:**

- знание основные правила выбора логистических цепей и схем в торговых организациях для ведения переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок и для составления планов и обоснования закупок.

**на уровне умений:**

- умение формировать критерии отбора вариантов организации логистических

цепей и схем при формировании товарной политики в части составления планов и обоснования закупок и для целей ведения переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок **на уровне умений:**

- владение способностями участвовать в выборе логистических цепей и схем при ведении переговоров и деловой переписки с логистическими компаниями и брокерами по условиям работы и оптимизации поставок и при составлении планов и обосновании закупок

-

#### **Основная литература:**

- 1.Ласковец С.В. Товарная политика компании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ласковец С.В.- Электрон. текстовые данные.- М.: Евразийский открытый институт, 2011.- 88 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10901>.- ЭБС «IPRbooks»
- 2.Захарова Ю.А. Стратегии продвижения товаров. 2-е изд. [Электронный ресурс]/ Захарова Ю.А.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.- 158 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5984>.- ЭБС «IPRbooks»