

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ**  
*наименование дисциплины*

**Автор:** ст. преподаватель Степанова Т.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции для участия в разработке комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности маркетинговыми и финансовыми службами организаций, а также способности анализировать маркетинговую информацию конъюнктуру товарных внутренних и зарубежных рынков

**План курса:**

**Раздел 1.** Поведение потребителей: концептуальные положения. Рассматриваются: предмет дисциплины, его методы и модели, понятийный аппарат

**Раздел 2.** Процессы и факторы, влияющие на поведение потребителей. Изучаются: познавательные процессы и формирование поведения потребителей; социально-психологические факторы потребительского поведения; мотивация потребительского поведения и персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителя, а также ментальность и отношения потребителей разных стран к покупке.

**Раздел 3.** Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Изучаются: влияние демографии, культуры и других факторов на поведение потребителей; социальная стратификация общества и поведение потребителей; персональное и групповое влияние на поведение потребителей, Ситуационное влияние

**Раздел 4.** Процесс принятия решения о покупке и организационное покупательское поведение. Изучается процесс потребительских решений; организационное покупательское поведение; консюмеризм и защита прав потребителей в разных странах

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Текущий контроль осуществляется посредством устного опроса, результатов участия в диспутах, написания эссе и рефератов по темам дисциплины тестирования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме устного зачета.

**Компетенция ПК – 3.1(первый этап освоения) формирует**

**на уровне знаний:**

- знание методов анализа маркетинговой информации во внешнеторговой сфере и сфере закупок, а также методов анализа конъюнктуры рынков

**на уровне умений:**

- умение анализировать маркетинговую информацию по конъюнктуре товарных внутренних и зарубежных рынков

**на уровне навыков:**

- владеть инструментами анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарных внутренних и зарубежных рынков для осуществления закупочной деятельности и проведения экспортно-импортных операций

### **Компетенция ДПК – 2.3 (третий этап освоения) формирует**

#### **на уровне знаний:**

- знание своих возможностей и способов участия в разработке комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности маркетинговыми и финансовыми службами организаций в сфере закупочной и экспортно-импортной деятельности

#### **на уровне умений:**

- уметь найти применение своим знаниям в работах по разработке комплекса мероприятий по осуществлению внешнеторговой и закупочной деятельности маркетинговыми и финансовыми службами организаций

#### **на уровне навыков:**

- владеть навыками, необходимыми для участия в разработке комплекса мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности маркетинговыми и финансовыми службами организаций в сфере экспортно-импортной и закупочной деятельности

### **Основная литература:**

1. Васильев Г.А. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Васильев Г.А., Лебедева О.А., Васильев А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15435>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Титова В.А. Управление поведением потребителей [Электронный ресурс]: учебник/ Титова В.А., Глебова Д.В., Титова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013.— 387 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45051>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 158 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28958>.— ЭБС «IPRbooks»