

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы социально-психологического консультирования

Авторы: Ю.М. Резник, Н.А. Иванько

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», «Социальное проектирование в системе управления»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины:

Основной целью курса является формирование у студентов знаний и навыков социально-психологического консультирования в системе управления, развитие у студентов умений и навыков, необходимых для работы в службах, связанных с кадровой политикой и кадровым аудитом на государственном и муниципальном уровне.

Задачи:

– дать представление об особенностях профессиональной деятельности в области подбора, расстановки и профессиональной подготовки кадров в сфере государственного и муниципального управления.

План курса:

Тема 1. Социально-психологическое консультирование как предмет изучения

Психологическое консультирование (далее – ПК): область специализации и сфера деятельности. Факторы, различающие консультирование и исследование. Направления и виды ПК: индивидуальное и групповое консультирование; консультирование проекта и консультирование процесса; семейное и личностное консультирование; диагностическое и психотерапевтическое консультирование. Консультирование как форма оказания помощи клиентам (личности или группе). Содержание консультативной помощи и консультационных отношений. Совецательная и независимая служба консультанта. Консультирование как средство реконструирования проблемных ситуаций. Особенности взаимоотношений консультанта и консультируемого.

Специфика и процесс социально-психологического консультирования (далее – СПК). Место СПК в системе практической работы и социоинженерной деятельности психолога. СПК как способ разрешения проблемных ситуаций консультируемых. Характеристика социальной (социокультурной) проблемной ситуации как предмета СПК. Структура процесса СПК: подготовительная фаза, фаза анализа и диагностики, фаза планирования действий и результативная фаза. Особенности работы консультанта в социально-психологическом консультировании личности и группы (коллектива). Определение научного статуса СПК. СПК как практическая дисциплина и предмет изучения.

Тема 2. Основные направления и подходы в социально-психологическом консультировании

Основные направления и подходы в СПК. Классификация направлений и подходов. Классификационная схема направлений Педерсена: психодинамическое, поведенческое, гуманистическое и мультикультурное. Схема подходов Дж. Котлера и Р. Брауна. Интегральные направления и стили СПК. Концепция личной теории консультанта.

Подходы СПК, ориентированные на инсайт (творческое воображение) консультируемых. Клиент-центрированное (гуманистическое или личностно-центрированное) консультирование (К. Роджерс, Р. Харкуфф и др.). Экзистенциальное консультирование

(В. Франкл, Р. Мэй и др.). Психоаналитическое консультирование или психодинамический подход (З. Фрейд, К.Юнг, А.Адлер, К. Хорни, Э. Эриксон, Э. Фромм и др.). Гештальт-консультирование (Ф. Перлз). Групповая психотерапия: психодрама (Я. Морено). Групповая психотерапия: транзактный анализ (Э.Берн).

Подходы СПК, ориентированные на действие (поведение) и отношения. Поведенческое консультирование (бихевиоризм) (Б. Скиннер, Дж. Крамбольц и др.). Когнитивное (рационально-эмотивное) консультирование (А. Эллис). Стратегическое консультирование (стратегическая психотерапия) (Р. Бэндлер, Дж. Гриндер и др.). Мультимодальное консультирование (А. Лазарус). Виды консультирование, использующие арттерапию, музыкальную и танцевальную терапию, игровую психотерапию и пр.

Социокультурный подход как новое направление в СПК. Ориентация на социокультурную проблемную ситуацию. Акцент на культурном разнообразии поведения клиентов. Влияние паттернов поведения и мышления консультанта и консультируемого на процесс консультирования. Пути нейтрализации личностных и культурных барьеров в консультационной практике. Культурный плюрализм как основа взаимопонимания между консультантом и клиентом (личностью или группой). «Нарративная» волна в СПК. Проблема культурного пространства клиента.

Тема 3. Методы и технологии социально-психологического консультирования

Сущность и структура государственной кадровой политики. Социальная база и функции государственной кадровой политики. Структура субъектов государственной кадровой политики. Народ как первосубъект государственной кадровой политики Российской Федерации. Многоуровневый характер государственной кадровой политики. Конституционные основы государственной кадровой политики. Полномочия субъектов государственной кадровой политики: Президента, Федерального Собрания (Совета Федерации, Государственной Думы), Правительства, высших органов судебной власти, федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Институты гражданского общества (политические партии, общественные объединения и организации) как локальные субъекты государственной кадровой политики. Объекты и основные направления государственной кадровой политики. Концепция государственной кадровой политики Российской Федерации. Структура концепции государственной кадровой политики Российской Федерации, ее место в теории и практике кадровой политики. Содержание основных компонентов и социальные функции концепции государственной кадровой политики Российской Федерации.

Понятие и классификация методов СПК. Метод как основной способ консультирования. Соотношение методов, технологий, техник и процедур СПК. Примеры методов СПК: игровые методы, метод кейсов, мозговой штурм и др. Главные виды технологий СПК: СП-диагностика, технология решения проблем, технология групповой работы и СП-тренинг. Концепция инновационных технологий В.С. Дудченко. Средства технологий СПК: логико-технические, социотехнические и психотехнические.

Социально-психологическая диагностика: понятие и методы. Проблема оценка консультируемого. Роль тестирования в ходе оценки. Виды тестов: тесты способностей; тесты возможностей; тесты достижений; тесты обычных действий и др. Проблема измерения. Шкалы оценок. Использование методов оценки в процессе СПК. Понятие диагноза. Формальный и функциональный диагноз. Поведенческий диагноз. Диагностические модели поведения клиентов (модель развития, феноменологическая модель, системная модель и др.). Техники и процедуры СП-диагностики.

Технологии организации эффективного общения: понятие и разновидности. Социально-психологическая характеристика общения. Типология форм общения. Пути и методы организации общения. Технология беспроблемного общения Т.Гордона. Технология подлинного общения Э.Берна. Технология спонтанного общения Ф. Перлза. Технологии моделирования успеха Р. Бэндлера и Дж. Гриндера. Технология идеального общения Ч.Т Тойча и Дж. Тойч.

Конфликтология и ее ограничения в сфере совершенствования форм общения. Концепция консенсуса. Переговоры как путь к согласию. Методы оптимизации общения в производственной и социокультурной сферах. Техники и процедуры переговоров.

Технологии групповой работы в СПК. Техники и процедуры групповой работы: группообразование, организация позиционной динамики, организация сотрудничества и соревнования, использование конфликта и др. Техники межгрупповой работы. Фокус-группы как метод СПК. Технологии групповой психотерапии.

Тема 4. Социально-психологическое консультирование личности

Теоретические основы СПК личности. Теории личности за рубежом (психоанализ, гуманистическая теория, бихевиоризм, персонализм, диспозиционная теория, логотерапия, теория личных конструктов и др.). Отечественные исследователи о проблемах развития личности. Концепции жизненного пути личности в социологии и психологии (И.С. Кон, Б.Г. Ананьев, С.Л.Рубинштейн, Е.В. Сохань и др.). Концепции смысла и стиля жизни в социальной психологии (Л.Н.Коган, Б.Б.Косов и др.). Концепция психологического времени личности (А.А. Кроник, Е.И. Головаха). Концепции жизненных стратегий личности (К.А. Абульханова-Славская, Н.Ф. Наумова, Ю.М. Резник). Теории профессионального роста и развития (Т. Кеплоу, Д. Сьюпер, Дж. Холленд, Р. Хоппок, А. Роу, Дж. Крамбольц и др.).

Консультирование личности по вопросам жизненного ориентирования. Соотношение способов сознательного формирования жизни: «жизненные планы», «жизненные истории», «жизненный сценарий», «жизненные стратегии», «биография (автобиография)» и др. Технология диагностики жизненного пути личности. Смена парадигмы жизненного ориентирования личности в современном российском обществе: от жизненных планов к стратегиям жизни личности. Жизненный выбор как проблема социальной психологии. Технология выбора и построения жизненной стратегии личности. Модели реализации стратегий жизни личности. Проблема жизнотворчества. Методы и техники СПК личности: «смешанные» методы (наблюдение, опрос, контент-анализ, проективные методы); качественные методы (кэйс-стади, этнографические описания, рефлексивный метод, личностно-событийный анализ, биографический метод и т.д.).

Профессиональное и управленческое консультирование личности. Его основные разновидности: профориентационное консультирование и консультирование в сфере управленческой деятельности. Выбор профессии как проблема консультирования. Информирование клиента о будущей профессии. Формирование представлений о функциях и задачах профессиональной деятельности. Обучение навыкам принятия решений (развитие волевых усилий клиента). Консультирование сложившихся специалистов. Проблемы развития карьеры и карьерного роста. Проблемы взаимоотношений с коллегами по работе. Формирование навыков принятия решений в профессиональной сфере. Консультирование по вопросам профессионального обучения и повышения квалификации (профессиональной компетентности).

Тема 5. Консультирование групп разной культурной принадлежности

Особенности применения социокультурного подхода в практике СПК групп. Социокультурный подход как методология СПК. Понятие доминирующей культуры и маргинальных культур. Культурная уникальность каждого клиента. Необходимость учета культурных различий социальных групп в работе консультанта. Влияние предубеждений клиентов на результаты их консультирования. Проблема культурной (и этнокультурной) принадлежности консультируемых.

Модели СП-консультирования групп разной культурной принадлежности. Особенности консультирования этнических меньшинств. Консультирование половозрастных групп с выраженными культурными особенностями. Культурные аспекты консультирования сексуальных меньшинств (лесбиянок и геев). Консультирование больных СПИДом в поликультурной среде. Консультирование клиентов с выраженными физическими недостатками

(культурный контекст). Консультирование клиентов по вопросам организации свободного времени и культурного досуга.

Тема 6. Социально-психологическое консультирование в организациях

Понятие, модели и технологии организационно-психологического консультирования.

Консультирование как разновидность социоинженерной деятельности. Специфика и структура оргконсультирования. Модели организационно-психологического консультирования за рубежом. Практический опыт школы научного управления (Ч. Сэмпсон, Ф.У.Тейлор, А. Файоль, Х. Эмерсон и др.). Опыт консультирования школы «человеческих отношений» (М. Фоллет, Э. Мэйо). Консультационная деятельность школы «социальных систем» (Ч. Барнард, Г. Саймон, Э. Голднер и др.). Вклад отечественных консультантов по управлению в разработку моделей СПК в организациях. Системная модель организационно-управленческого консультирования В.Ш. Рапопорта. Организационно-психологическая модель СПК Ю.Д.Красовского. Концепция средств социологической диагностики В.В.Щербины. Инновационная модель В.С. Дудченко. Система технологий СПК. Социально-психологическая диагностика организаций. Модели организационной диагностики отечественных консультантов по управлению (В.Ш. Рапопорт, В.В. Щербина и др.). Особенности диагностических методик, используемых в практике СПК. СП-диагностика организационных структур управления. СП-диагностика коллективов. Средства отбора и оценки управленческих кадров. Особенности диагностики и консультирования государственных служащих.

Технология формирования управленческой команды организации. Понятие команды в социальной психологии. Типы межличностных отношений в команде. Личностные ресурсы членов команды. Стадии формирования команды: начальная стадия, формирование социально-психологического климата и развитие доверия, мобилизация группы на творческое решение проблем, распределение ролей и развитие навыков кооперации, разработка стратегии организации и организация долговременного сотрудничества. Техники и процедуры командообразования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	владением технологиями управления персоналом, обладанием умениями и готовностью формировать команды для решения поставленных задач	ПК-1.1	Социальное проектирование в сфере управления персоналом и командообразования
ПК-2	владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	ПК-2.2	Социально-психологические особенности и межкультурные коммуникации в социальном управлении
ПК-8	владением принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности	ПК-8.1	Проектирование операций и этико-психологическая экспертиза профессиональной деятельности в сфере государственного и муниципального управления

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
ПК-1.1	Обладает систематизированными знаниями в сфере оптимизации кадровых технологий и	Владеет способами организации работы малых групп, навыками формирования команды для

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
	кадрового аудита, включая зарубежный опыт. Умеет проводить аудит кадровых ресурсов, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, эффективные пути по ее удовлетворению. Владеть современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.	решения поставленных задач, организационными способностями, умением принимать организационные решения, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, умением ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.
ПК-2.2	Ориентируется в основах социально-психологического консультирования. Умеет организовать эффективную деятельность структурных подразделений органов управления в условиях межкультурного разнообразия. Владеет методами регулирования кризисных ситуаций в условиях межкультурного разнообразия.	Владеет методами эффективного регулирования межкультурных коммуникаций и решения конфликтных ситуаций в сфере социального управления.
ПК-8.1	Может дать аргументированную оценку практической ценности применения принципов и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности. Свободно формулирует и обосновывает собственную позицию относительно принципов и современных методов управления операциями в различных сферах деятельности. Свободно владеет навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно принципов и современных методов управления операциями в решении конкретных проблем в различных сферах деятельности.	Владеет практическими навыками управления операциями в профессиональной деятельности, навыками работы с правовыми актами в сфере государственных и муниципальных финансов, навыками разработки отдельных программ социально-экономического развития региона, методами управления операциями в сфере государственной и муниципальной собственности, методами управления операциями, используемыми при решении стратегических задач региональной политики, навыками применения основных управленческих технологий.

Основная литература:

1. Андронникова О.О. Основы психологического консультирования. Вузовский учебник. М., 2013.
2. Леванова Е.А., Волошина А.Г., Плешаков В.А., Соболева А.Е., Телегина И.О. Игра в тренинге. Возможности игрового взаимодействия. СПб.: Питер, 2012.