

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Межкультурные коммуникации в социальном управлении

Автор: Н.А. Иванько

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», «Социальное проектирование в системе управления»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины:

Основной целью курса является формирование устойчивых представлений об особенностях межкультурных коммуникаций в сфере социального управления.

Задачи:

- раскрыть сущность межкультурных коммуникаций;
- показать особенности межкультурных коммуникаций в сфере социального управления;
- продемонстрировать возможности и различие идентификационных стратегий межкультурных коммуникаций в системе управления;
- ознакомить слушателей с основными методами анализа межкультурных коммуникаций в области управленческой деятельности.

План курса:

Тема 1. Межкультурная коммуникация: сущность и форм

Коммуникация как базовый механизм социокультурного процесса. Происхождение термина и понятия коммуникации. Языковой, семиотический, этический и иные факторы и правила осуществления коммуникации. Мотивационные основы коммуникации, ориентация на передачу информации и наличие адекватной семиотической системы как необходимые условия осуществления коммуникативного акта. Структура коммуникативного акта в феноменологической социологии А. Шюца. Трактовка понятия коммуникации в рамках технократически-рационалистического и феноменологического подходов. Структурный функционализм Т. Парсонса, Р. Мертона, К. Дэвиса, М. Леви и др. как одна из методологических основ современной теории коммуникации. Предмет, объект, основные методы исследования и междисциплинарный характер теории межкультурной коммуникации.

Тема 2. Типология коммуникативных форм, процессов и направлени

Концепция коммуникативного «действия» (поведения) в теории Ю. Хабермаса. Два типа поведения – коммуникативное и стратегическое – по Хабермасу. Феномен коммуникативной компетентности. «Понимание» как цель коммуникации. Проблема понимания в интерпретации Дильтея, Риккерта, Вебера, Шюца. Кризис «понимания» и проблемы современной эпистемологии. Типология процессов коммуникации: 1) по характеру субъектов коммуникации (межличностная, личностно-групповая, межгрупповая, межкультурная и т.д.) 2) по формам коммуникации (вербальная, невербальная), 3) по уровням протекания коммуникации (на уровне обыденной культуры, в специализированных областях социокультурной практики, в контексте трансляции культурного опыта от специализированного уровня к обыденному и т.д.).

Основные информационные направления коммуникации: новационное, ориентационное, стимуляционное и корреляционное. Основные содержательные единицы коммуникации - сообщение и текст. «Культурная форма» как носитель семантической информации и участник коммуникативного акта. Культурные формы с превалирующей семантической и утилитарной функцией.

Тема 3. Понятие культуры и теория межкультурной коммуникации

Многообразие определений культуры – отражение многообразия феномена культуры. Категория деятельности, человеческой активности как попытка устранить противоречие природы и культуры. Культура как социальный и антропологический феномен. Понятие функциональной общности культур и проблема межкультурной коммуникации. Тип культуры и возможность/невозможность осуществления межкультурной коммуникации. Культурная дистанция. Единство и многообразие культур. Мозаика культур. Идея универсальности культуры. Основные функции культуры. Символизация объектов и явлений. Социокультурная память. Культура как совокупность ценностей, норм, символов, верований, реализующихся в социальных представлениях, восприятии и особенностях поведения различных групп (субкультуры и контркультуры). Общее и различное в культурном развитии западной и восточной цивилизаций в постиндустриальную эпоху. Место и роль российской культуры в контексте современности.

Тема 4. Культурные смыслы и проблема коммуникации

Понятие культурного смысла и его взаимосвязь с культурным объектом (денотатом) посредством содержания (значения). Модели коммуникации. Проблема адекватной интерпретации сообщения. Социальная коммуникация, как осознанная и кооперативная деятельность. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации. Возможности возникновения «псевдокоммуникации» и «квазикоммуникации» в инокультурном контексте общения. Понятие коммуникативной неудачи. Типологии коммуникативных неудач. Специфика использования различных средств коммуникации, каналов, видов коммуникации при взаимодействии с представителями других культурных ареалов. Гендерные особенности коммуникативного поведения. Механизмы и типичные ошибки восприятия. Специфика текстовой деятельности в процессе межкультурной коммуникации.

Отражение «своего» менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации. Понятие культурной идентичности. Обусловленность процессов коммуникации этнической, территориальной, национальной, социальной принадлежностью. Национально-культурная специфика речевого поведения. Влияние языковой системы на формирование картины мира, способов постижения природного и социального. Понятие «образа культуры», детерминированного характером языка. Языковые стереотипы (шаблоны речи) – носители культурных коммуникаций. Лингвистические аспекты функционирования различных социокультурных групп и проблема коммуникации. Идеологическая природа языка как средоточия дискурсов власти, подавления и противостояния (М. Фуко) в трактовке культурной критики (С. Гринблат, К. Гирц и др.).

Влияние личностных и субкультурных характеристик коммуникантов (пол, возраст, уровень образования, характер и т.д.) на процесс межкультурной коммуникации. Патриархальная природа языка и мышления в «западной» культуре и вынужденное затруднение процесса коммуникации. Язык как выражение гомофобии в культуре и проблема осознанного затемнения «смысла». Вербальные/невербальные «знаки» маргинальных дискурсов и проблема коммуникационный анализ невербального поведения в разных коммуникативных ситуациях представителей восточных и западных культур.

Тема 5. Культурная идентичность и проблема коммуникации

Понятие культурной идентичности. Обусловленность процессов коммуникации этнической, территориальной, национальной, социальной принадлежностью. Национально-культурная специфика речевого поведения. Влияние языковой системы на формирование картины мира, способов постижения природного и социального. Понятие «образа культуры», детерминированного характером языка. Языковые стереотипы (шаблоны речи) – носители культурных коммуникаций. Лингвистические аспекты функционирования различных социокультурных групп и проблема коммуникации. Идеологическая природа языка как

средоточия дискурсов власти, подавления и противостояния (М. Фуко) в трактовке культурной критики (С. Гринблат, К. Гирц и др.).

Влияние личностных и субкультурных характеристик коммуникантов (пол, возраст, уровень образования, характер и т.д.) на процесс межкультурной коммуникации. Патриархальная природа языка и мышления в «западной» культуре и вынужденное затруднение процесса коммуникации. Язык как выражение гомофобии в культуре и проблема осознанного затемнения «смысла». Вербальные/невербальные «знаки» маргинальных дискурсов и проблема коммуникации.

Тема 6. Этнонациональные аспекты межкультурного взаимодействия

Понятия этнос и этническая идентичность, культурная и языковая картина мира, этнокультурные стереотипы. Компоненты этнической реальности и этнодифференцирующие признаки общности: этноним, историческое прошлое этноса, этническая территория, язык, религия и культура. Этапы становления этнической идентичности. Типы этносоциальных общностей. Феномен межэтнической напряженности. Проблемы трансформации этнической идентичности. Современные трактовки понятий «нация» и «этнос». Этнос как единство биологического и социального. Типы этноса.

Этнический и политико-этнический смысл термина «нация». Нация как единство этнического и социального. Процессы формирования нации и государства. Влияние объективных и субъективных факторов на развитие наций и этносов. Национальные отношения как объект управления. Влияние национальных отношений на форму и структуру государства, на территориальное и экстерриториальное самоопределение народов, роль этнического фактора в формировании властных отношений. Диалог культур как модель межкультурной коммуникации, направленная на преодоление этнокультурной предубежденности и понимание символов другой культуры.

Русская культура и духовное развитие народов России.

Тема 7. Межкультурные коммуникации - границы управленческого воздействия

Культурная адаптация как один из основных факторов культурогенеза и эволюции форм жизни на земле. Понятие культурной адаптации в трактовке эволюционизма и отрицание абсолютизации культурной адаптации в структурном функционализме. Основные этапы культурной адаптации личности - аккультурация и ассимиляция.

Понятие социализации. Исторические формы толкования понятия социализации. Спор о роли наследственности и среды в формировании поведения личности как форма существования теории социализации в конце XIX – начале XX века. Понятие инкультурации. Инкультурация как результат теорий противопоставления общества и культуры. Социализация и инкультурация – два аспекта процесса вхождения индивида в социокультурную систему. Попадание индивида в новую социальную и национальную среду, радикальная смена социально-политических условий жизни как факторы индивидуальной адаптации. Понятие культурного конфликта. Индивидуальная и групповая идеологическая и ценностная обусловленность культурного конфликта. Культурный шок. Роль государства в предотвращении и разрешении проблемы культурного конфликта. Понятия культурной толерантности и комплементарности.

Тема 8. Процессы социокультурной коммуникации в глобализирующемся обществе: конфликт и сотрудничество

Понятие «глобализация». Существование и роль культур в контексте глобализации. Возникновение и распространение глобального языка, глобальных информационных сетей и появления глобальной культуры. Своеобразие межкультурного диалога, опосредованного интернетом. Малый и глобальный конфликт: взаимосвязь и сетевая обусловленность. Проблема толерантного и интолерантного поведения в межкультурном общении.

Инкультурация и постмодерные теории глобальных миграций. Инкультурация и понятия культурного контакта и изменения. Интенсификация межкультурных контактов в сфере

глобальной экономики, образования, политики, религии, культуры. Формы адаптации транснациональных корпораций в контексте российской действительности. Межкультурная коммуникация результат процессов изменения влияния в современном мире межгосударственных и транснациональных союзов и объединений. Коммуникативные аспекты транскультурационных процессов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	ПК-2.2	Социально-психологические особенности и межкультурные коммуникации в социальном управлении
ПК-12	способностью использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач	ПК-12.1	Информационное обеспечение профессиональной деятельности государственных и муниципальных служащих

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
ПК-2.2	Ориентируется в основах социально-психологического консультирования. Умеет организовать эффективную деятельность структурных подразделений органов управления в условиях межкультурного разнообразия. Владеет методами регулирования кризисных ситуаций в условиях межкультурного разнообразия.	Владеет методами эффективного регулирования межкультурных коммуникаций и решения конфликтных ситуаций в сфере социального управления.
ПК-12.1	Знает и понимает особенности информационных технологий применяемых для решения административных задач государственного и муниципального управления. Самостоятельно формулирует задачу и подбирает методы решения. Свободно ориентируется, выбирает и применяет современные информационные технологии для решения административных задач государственного и муниципального управления.	Имеет отличные знания методов экономического и финансового анализа. Способен принимать решения на основе проведенного анализа о путях снижения затрат и повышения рентабельности. Владеет навыками свободного использования и применения специализированных информационных технологий при решении управленческих задач.

Основная литература:

1. Глаголев В., Бирюков Н., Зарубина Н., Зонова Т., Самарин А., Силантьева М. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. Учебное пособие. М.: Проспект, 2016.
2. Теория культуры: разнообразие подходов и возможности их интеграции/ под ред. Ю.М.Резника. М.: Научно-политическая книга, 2012.