

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.27 Ценообразование во внешней торговле

Автор: к.э.н., доцент кафедры таможенных платежей и валютного контроля Долгова М.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.05.02 Таможенное дело, Организация таможенного контроля

Квалификация (степень) выпускника: специалист таможенного дела

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность применять критический анализ информации и системный подход для решения профессиональных задач; вести критический анализ информации; понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик; выявлять и анализировать на основе понимания экономических процессов, происходящих в обществе, тенденции развития российской и мировой экономик; анализировать особенности формирования внутренних (национальных) цен с учетом косвенных налогов, контрактных цен как базы определения таможенной стоимости и основы исчисления таможенных платежей.

План курса:

Раздел 1. Теория и практика современного ценообразования

Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования

Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы. Функции цен. Система основных ценообразующих факторов.

Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.

Тема 1. 2. Цены в современной экономике. Система цен

Рынок как условие ценообразования.

Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. Базисные условия поставки «Инкотермс-2010».

Тема 1.3. Методология ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен.

Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен.

Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.

Прибыль и показатели рентабельности.

Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.

Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.

Тема 1.4. Государственное регулирования и контроль цен в экономически развитых странах

Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.

Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле

Тема 2.1. Цены мирового рынка

Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке.

Основные виды мировых цен: справочные, преysкурantные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

Тема 2.2. Контрактные цены во внешней торговле

Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.

Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.

Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.

Формирование внутренних цен на импортные товары.

Тема 2.3. Ценовая политика и ценовая стратегия компании-участника ВЭД

Цели компании и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования в компании.

Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Конъюнктурно-ценовая работа для осуществления внешнеторговых операций компании.

Стратегии ценообразования, применяемые компанией на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные, основанные на восприятии ценности товара потребителями.

Тема 2.4. Методы ценообразования

Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль - коллоквиум (К), опрос (О), устное собеседование (УС), тестирование (Т), знаниевый тест (ЗТ), решение задач (РЗ), решение ситуационных задач (РСЗ), доклад с презентацией (Д).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

УК ОС-1.2:

на уровне знаний: системный подход к анализу;

на уровне умений: критериально оценивает информацию, выявляет обратные связи в системах;

на уровне навыков: применение критического анализа и системного подхода при работе с ценовой информацией.

ОПК-4.2.1:

на уровне знаний: знает механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;

на уровне умений: выявляет и анализирует основные тенденции развития национальных экономик РФ и стран мира;

на уровне навыков: владеет основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;

ПК-8.1.1:

на уровне знаний: правовые основы исчисления косвенных налогов, порядок и сроки их уплаты;

на уровне умений: определять налоговую базу для исчисления акцизов и НДС;

на уровне навыков: исчисления косвенных налогов в ценах.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Липсиц И.В. Ценообразование: Учеб.-практич. пособие для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2015, 379 с. – ЭБС «Лань».

2.Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат): – ЭБС «Лань».