

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Б1.В.ДВ.9.2 Философия языка***Наименование дисциплины (модуля)*

Автор: К.фил.н., доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии
Вайзер Т.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Социологические исследования: теории и практики

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

заложить у обучающихся основы понимания роли и функций языка в научном исследовании и повседневной жизни.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Формальная философия языка: что это такое и зачем она нужна?	1.1. Язык как объект и конечная цель исследования 1.2 Анализ языка как средство для других целей 2. Философия языка: контуры сферы исследования 3. Формализованные и естественные языки 4. Предмет исследования курса 5. Единичная референция: введение 6. Общий тематический план курса
2	Логическая семантика: некоторые метатеоретические ограничения и базовые принципы	1. Терминология 2. Семантика условий истинности 3. Функциональный анализ 4. Принцип композициональности (гипотеза Фреге) 5. Принцип контекстуальности 6. Принцип экстенциональности и принцип Лейбница 7. Теоретико-модельный подход 8. Принцип семантической невинности
3	Дескриптивная теория имен: историко-проблемный обзор	1. Направление Фреге-Карнап-Черч 1.1 Р.Карнап: три принципа именования 1.2 Р.Карнап: метод экстенсионала и интенсионала 2. Направление Рассел-Тарский-Куайн 3. Расхождения в двух направлениях 3.1 Значение и синонимия 3.2 Другие расхождения 4. Сходства двух направлений
4.1	Миллевская традиция в экспликации имен: историко-проблемный обзор	1. Джон Серл и кластерная теория дескрипций 2. Рут Баркан Маркус: именование vs. исчерпывающее описание 3. Модальности <i>de re</i> и <i>de dicto</i> 4. Семантика возможных миров и жесткая десигнация

4.2	Миллевская традиция в экспликации имен: историко-проблемный обзор (продолжение)	1. Семантическая концепция К.Доннелана 1.1 Референциальное и атрибутивное употребление определенных дескрипций 1.2. К.Доннелан о семантике имен собственных 2. Два других аргумента Крипке против дескриптивизма 2.1 Семантический аргумент 2.2 Эпистемологический аргумент 2.3 Термины естественных видов и контексты пропозициональных установок у Крипке 3. Н.Сэлмон и прямая референция имен собственных 4. Основные итоги обзора двух традиций
5	Непрозрачные контексты и квантификация. Две альтернативы Куайну	1. «Кванторы и пропозициональные установки» (краткий повтор) 2. Альтернативы Куайновскому анализу 2.1 Решение Д.Каплана 2.2 Решение Хинтикки 3. Общее и Каплана и Хинтикки
6	Решая загадку Фреге	1. Неорасселианский подход к семантике имен собственных 2. Тезис эпистемологизма в семантике 3. Взаимозаменимость единичных терминов в эпистемических контекстах
7	Необходимое апостериори и семантика пустых имен	1. С.Крипке о необходимом апостериори 2. Корабль Тесея и проблема индивидуации 3. Пустые имена и теория жестких десигнаторов: критика А.Стролла
8	Введение в прагматику	1. Теория речевых актов: Дж.Остин, П.Стросон, Дж.Серл (обзор) 2. П.Грайс и теория речевых импликатур

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен в 8 семестре.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного	ПК-7.4	на уровне знаний:
		<ul style="list-style-type: none"> основные концепций конструирования социальной реальности средствами массовой информации;.
		на уровне умений:
		<ul style="list-style-type: none"> критически оценивать использование социологических теорий при исследовании информационной среды.
		на уровне навыков:
		<ul style="list-style-type: none"> сопоставления модели трансформации языковых и познавательных моделей в обществе;.
	ПК-	на уровне знаний:

социологического исследования;	12.5	<ul style="list-style-type: none"> • примеры крупных исследовательских проектов в области маркетинга; • некоторые закономерности протекания рыночных процессов.
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • оценивать социологические теории с точки зрения применимости для решения социологических задач в процессе проведения маркетинговых исследований.
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • планирования маркетинга товаров и услуг.

Основная литература:

1. Сейранян М.Ю. Конфликтный дискурс. Социолингвистический и прагмалингвистический аспекты [Электронный ресурс]: монография/ М.Ю. Сейранян— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18580.html>.