

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Б1.В.ОД.19 Качественные методы в социологии***Наименование дисциплины (модуля)*

Автор: к.соц.н., доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Социологические исследования: теории и практики

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

способствовать развитию у обучающихся навыков работы в рамках методологии качественного исследования..

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Место качественных методов в системе социального знания	Методологические основания качественного социологического исследования. Качественные методы в интерпретативной парадигме и парадигме социальных фактов. Теоретические основания качественной социологии. Соотношение понятий «качественная социология» и «качественные методы». Основные принципы и познавательные возможности качественных методов. Области применения качественных методов. Основания критики методов качественного исследования. Проблема субъективности и объективности социологического знания.
2	История развития качественных методов в социальных науках	Возникновение и историческое развитие качественных методов в социальных исследованиях: британская антропологическая школа (Б.Малиновский А. Рэдклифф-Браун, М.Мид), «классическое» case study (Чикагская школа). Основные этапы развития качественной социологии (периодизация Н. Денцина, И. Линкольна). Методологическая дискуссия и исследовательские практики. Качественные исследования в России (общий обзор).
3	Основные стратегии качественного исследования	Сравнительная характеристика основных стратегий качественного эмпирического исследования (подходы к типологии). Этнографическое исследование. Этнографические приемы в современных маркетинговых исследованиях (домашний визит, день с потребителем, скрытое наблюдение). Изучение случая (case study). Типология case study по целям: разведывательное, описательное, объяснительное. Единичное и сравнительное case study. Концепция Р. Йина. Монографическое исследование. Истории жизни (биографический метод),

		Обоснованная теория (Grounded Theory) Б. Глайзер, А.Стросс, как исследовательская стратегия.
4	Проектирование качественного исследования	Специфика программы качественного исследования. Функции и структура программы в качественном исследовании. Исследовательские вопросы и гипотезы. Роль теории. Структурирование объекта. Проблема репрезентации и понятие теоретической выборки. Обоснование и способы отбора объектов (случаев). Дизайн единичного и сравнительного исследования. Общая логика проведения качественного исследования. Возможности сочетания качественных и количественных методов (фазовая модель, параллельное и последовательное использование методов).
5	Процедуры и методы полевой работы. Интервью в качественном исследовании	Виды интервью. Специфика полуструктурированного интервью. Путеводители интервью: виды путеводителей; структура путеводителей. Лейтмотивное интервью. Типы фокусированного интервью. Использование групповых дискуссий в социологических и маркетинговых исследованиях. Методология нарративного (повествовательного) интервью Ф.Шюце (Schutze F.). Диалоговое интервью, как инструмент Action research. Общие правила подготовки и проведения интервью. Приемы установления психологического контакта. Правила транскрибирования.
6	Процедуры и методы полевой работы. Включенное наблюдение.	Виды наблюдения. Репертуар ролей исследователя (скрытое, открытое, включенное и невключенное наблюдение). Понятие матрицы наблюдения. Включенное наблюдение как исследовательская стратегия. Проблема «входа» и «выхода» из поля. Источники информации. Ключевые информанты. Принцип мультиметодичности. Инструменты обеспечения надежности результатов (понятие триангуляции), виды триангуляции. Виды полевых документов. Требования к ведению записей. Понятие «теоретической чувствительности» и «социологического воображения». Этапы полевой работы. Этика поведения исследователя.
7	Методы и процедуры анализа качественных данных	Виды и специфика качественных данных. Логика анализа качественных данных: аналитическая индукция (У. Томас), построение идеальных типов, иллюстративный метод. Общие принципы аналитического описания. Аналитическое «насыщенное» (thick) описание (Гирц К.). Концептуализация данных (Grounded Theory). Процедуры кодирования: открытое, осевое и выборочное кодирование. Возможности квантификации качественных данных. Проблемы генерализации при малом числе случаев. Презентация результатов качественного исследования, как особый жанр написания социологических работ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен в 6 семестре.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования; Проектирование социологического исследования;	ОПК-2.6	на уровне знаний: • теоретические основы и практические требования к реализации текстовых методов анализа;
		на уровне умений: • проводить анализ качественных данных с использованием техник категоризации, конденсации смысла, интерпретации и другие подходы к анализу качественных данных.
		на уровне навыков: • использовать текстовые редакторы и средства совместной работы при анализе качественных данных;
	ОПК ОС-7.4	на уровне знаний: • основные принципы планирования сбора данных социологического исследования;
		на уровне умений: • осуществлять интерпретацию данных;
		на уровне навыков: • обрабатывать и анализировать данные социологического исследования;
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования;	ОПК ОС-8.5	на уровне знаний: • основные принципы планирования социологического исследования;
		на уровне умений: • критически оценивать трудности, возникающие в процессе проведения исследований;
		на уровне навыков: • обоснования выбора и реализации технологий, приемов и механизмов принятия организационно-управленческих решений.
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК-1.5	на уровне знаний: • основные теоретико-методологические программы в социологии; • основные теоретические модели, описывающие социальное действие, поведение, общественное мнение на микро- и макроуровнях
		на уровне умений: • производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; • свободно читать, анализировать, интерпретировать, комментировать, обсуждать социологические тексты;

		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • постановки проблемы и цели социологического теоретического или эмпирического исследования; • планирования исследования в соответствии поставленными целями и задачами.
--	--	--

Основная литература:

1. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987>