

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.2.1 Мультикультурализм

Наименование дисциплины (модуля)

Автор: Д.филос.н., профессор кафедры теоретической социологии и эпистемологии Савин А.Э.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Социологические исследования: теории и практики

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

формирование представления о проблемном поле социологии литературы и искусства.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Предпосылки мультикультурализма в Новой и Новейшей истории	Многообразие, различие и культурное взаимодействие в эпоху Возрождения. Когда начинается современность? Европа и европоцентризм. Европейское географическое воображаемое, формирование расизма и отношение к различию. Создание идеальной модели человечества и человека. Развитие капитализма и восприятие инаковости и разнообразия. Оксидентализм. Формирование современных категорий «иного» в эпоху Нового времени. Интерпретация инаковости как состояния вне модерности. Дихотомия модерность — традиция. Развитие политических дискурсов прав человека и равенства в эпоху просвещения и проблема различия. Кант и Гегель о проблеме культурного различия и разнообразия.
2	Национальное, полиэтническое и мультикультурное государство – ассимиляция, аккультурация, транскulturация	Нация-государство, национальная культура, язык и канон. Натурализация национальных идентичностей и конструирование иного в рамках национального государства. Нация как «воображаемое сообщество». Язык как выражение национальной идентичности. Нация и территория. Концепция «духа нации». Мировая культура как созвездие европейских культур. Национализм и нация-государство. Незападный взгляд на проблему национального государства: Парта Чаттерджи. Интеркультурализм и модель плюринационального государства в Андском регионе.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
3	Различные типы мультикультурализма	Предпосылки и возникновение мультикультурных дискурсов. Мультикультурализм как государственная идеология и культурная практика. Канадский, австралийский и североамериканский варианты мультикультурализма. Европейский запоздалый мультикультурализм. Философско-идеологические и социально-культурные основы мультикультурного проекта. Связь неолиберализма с мультикультурными дискурсами. Типология мультикультурализмов.
4	Коммерциализация мультикультурной проблематики	Коммерчески-экзотическое измерение мультикультурализма. Мультикультурализм и глобальная издательская индустрия. «Маркетинг меньшинств». Усиление коммерческого аспекта производства и потребления культурной продукции. Культура как товар. Мультикультурный брендинг. Опасность присвоения мультикультурных позиций мейнстримом и в рамках коммерциализации.
5	Критические формы мультикультурализма	Коммерчески-экзотическое измерение мультикультурализма. Мультикультурализм и глобальная издательская индустрия. «Маркетинг меньшинств». Усиление коммерческого аспекта производства и потребления культурной продукции. Культура как товар. Мультикультурный брендинг. Опасность присвоения мультикультурных позиций мейнстримом и в рамках коммерциализации.
6	Постколониальные исследования и мультикультурализм	Постколониальный дискурс о проблеме культурного разнообразия и различия. Особенности формирования постколониальных исследований. Почему постколониальные исследования не являются «путешествующей теорией»? Невозможность их абсолютизации в мировом масштабе. Исторические, (гео)политические, экономические и другие элементы постколониального дискурса. Э. Саид и концепция «ориентализма». Постколониальная идентичность сквозь призму проблемы культурного и эпистемологического разнообразия и различия. Мимикрия и внедомность в трактовке Х. Бабы. «Заговоривший субалтерн» Г. Спивак. Текстуальные аспекты постколониальной теории и критики.
7	Возможен ли мультикультурализм в России?	Российская модель культурного взаимодействия, различия и многообразия и мультикультурализм. Имперское различие. Комплекс вторичного евроцентризма и влияние догоняющей модернизации на формирование дискурсов иного в периферической Европе. Советский вариант мультикультурализма и его соотношение с западным. Постсоветские попытки решения проблем мультикультуральности. Постсоветское воображаемое – культурное, языковое и ценностное.
8	Мультикультурализм и масс-медиа	Роль масс-медиа и электронных коммуникативных технологий в разворачивании мультикультурализма.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Основные практики и технологические средства (печатные, аудио, радио, телевизионные, компьютерные, включая интернет), используемые с целью коммуникативной поддержки мультикультурных сообществ и усиления их влияния в процессах социальных изменений. Негативные последствия использования коммуникативных технологий и их манипулирования путем создания и использования негативных стереотипов, черного PR, искаженной интерпретации, фрагментации. Важность экономических и политических факторов в создании и разрушении медиа-образов мультикультурных сообществ.
9	Мультикультурализм и альтерглобализм	Связь современных критических форм мультикультурализма с альтерглобальными социальными движениями и инициативами. Консолидация альтерглобалистских дискурсов в мировом масштабе. Антиглобализм и альтерглобализм. Концепция Боавентуры де Соусы Сантоса. Мировой социальный форум. Социология отсутствия и социология появления. Транснационализация сообществ и их отдельных сегментов в аспектах культуры, языка, политики. Влияние глобальной экономики и культуры на мультикультурные группы и сообщества. Удаленный характер принятия решений многонациональных организаций и их непосредственное влияние на социальные изменения конкретных групп и сообществ. Глобальная социальная справедливость и динамика развития мультикультурных сообществ в эпоху глобализации.
10	Мультикультурализм и современное искусство	Мультикультурная эстетика в современном искусстве, литературе, кино и театре. Переход от демонизации к экзотизации. Мутации присвоения. Товарный расизм. Творчество современных художников из разных регионов, отмеченных мультикультурными тенденциями. Мультикультурная мода в международных бьеннале современного искусства. Смена ценностно-эстетических приоритетов искусства в эпоху глобализации — от кантовской эстетики прекрасного и возвышенного к двум альтернативам, предлагаемым глобализацией — «эстетике потогонной фабрики» или эстетике «транскультурации». От текста к контексту и к интернет-деконтекстуализации. Проблема интермедиальности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК 11.1 -	на уровне знаний: • основных тенденций использования социологических теорий для изучения истории и современного культуры;
		на уровне умений: • проецировать ключевые тексты социологии литературы на историю и современное состояние литературы
		на уровне навыков: • ориентации в современных исследованиях литературы и искусства в социологическом контексте,
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК 12.1 -	на уровне знаний: • основных тенденций использования социологических теорий для изучения истории и современного культуры;
		на уровне умений: • проецировать ключевые тексты социологии литературы на историю и современное состояние литературы
		на уровне навыков: • ориентации в современных исследованиях литературы и искусства в социологическом контексте,

Основная литература:

1. Шендрик А.И. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология»/ А.И. Шендрик— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52642.html>

2. Орлова Э.А. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Э.А. Орлова— Электрон. текстовые данные.— Москва, Киров: Академический Проект, Константа, 2016.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60039.html>