

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Б1.В.ОД.13 Социология пространства***Наименование дисциплины (модуля)*

Автор: старший преподаватель кафедры теоретической социологии и эпистемологии Степанцов П.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Социологические исследования: теории и практики

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

ознакомление с проблемным полем социологии пространства.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Предпосылки социального пространства	Идея пространства в западной социальной мысли. Доклассические социальные и философские подходы: географический детерминизм и политическая география. Философия пространства и времени Канта и ее значение для социологии. Концептуализация пространства в социологической классике: Ф.Теннис, Э.Дюркгейм, М.Вебер. Вытеснение пространства из области социологических проблем. Современная урбанистика и социология пространства.
2	Основы социологии пространства	Различение как основная логическая операция. Пространство и время как схемы различения. Альтернативные социологии: темпоральная и пространственная (смысл и тело). Преобладание темпоральной социологии в классической традиции. Основные различия: пространство и место, пространство как вместилище мест, пространство как идея. Основополагающие альтернативы: "относительное" и "абсолютное" пространство; пространство тел versus пространство социальных позиций.
3	Социология пространства Георга Зиммеля.	Зиммель и Кант. Пространство и причинность. Априорные формы социального и пространство как субстанциальная форма. Психологический и социальный смысл пространства. Пространство как смысл. Исключительность пространства. Дискретность пространства. Локальное и функциональное расположение. Пространство и место. Понятие границы. Дистанция во взаимодействии между телами и "социология чувств". Перемещения в пространстве. Групповая дифференциация по признаку местоположения. Пространство и господство. Понятие социального ограничения. Понятие

		Чужого. Социологическое понятие большого города. Значение Чужого для современной социологии. Преимущества и недостатки зиммелевской схемы.
4	Социология тела и системная теория действия: альтернативные подходы	Наблюдаемое пространство тел и пространство функций социальной системы: альтернативное видение социальной реальности. Теория действия Т.Парсонса. Понятие пространства и понятие власти. Тело в парсонсианской концепции. Идея социетального сообщества. Центр и периферия в концепции Э.Шилза. Н.Элиас и его понятие цивилизационного процесса. Пространство и тело в работах М.Фуко.
5	Социально конструируемое пространство	Концепция пространства социальных позиций П.Бурдьё. Драматургический подход к организации пространства взаимодействия у И.Гофмана. Понятия присутствия, со-присутствия, публичного невнимания, сцены, авансцены, фона, команды и т.д. Влияние Гофмана на современную социологию. Реалистский и марксистский подходы к анализу пространства. А. Лефевр и его "производство пространства".
6	Социология и география	Социологическое и географическое понятия пространства. Значение географии для социологии. Политическая география: геополитика и понятие "большого пространства". Теория "центральных мест". Понятие фронта. Фронт как динамический аспект пространства. Фронт как форма взаимодействия физического и социального пространства. Культурный фронт. "Критическая география", "Радикальная география", "география времени", "география человека": их влияние на социологию. "Взаимодействие во времени и в пространстве" в теории структуризации Э.Гидденса. Регионализация, локальность и дистанция. Социология пространства, география и постмодерн.
7	Империи и глобализация: два альтернативных проекта политического пространства	Социологическое исследование империй. Империя и государство. Империи и коммуникации. Продолжение империй. Империи и мировое общество: альтернативные типы социальности. Общество как глобальная система. Мир-система Уолерстайна. Мировое общество Лумана. Споры о глобализации с точки зрения социологии пространства.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачёт в 6 семестре.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Описание, объяснение, прогнозирование	ПК - 15.3	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • примеры крупных исследовательских проектов в области маркетинга;

социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования;		<ul style="list-style-type: none"> • некоторые закономерности протекания рыночных процессов.
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • оценивать социологические теории с точки зрения применимости для решения социологических задач в процессе проведения маркетинговых исследований.
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • планирования маркетинга товаров и услуг.

Основная литература:

1. Edited by Laura Vaughan Suburban Urbanities: Suburbs and the Life of the High Street UCL Press 2015. Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/j.ctt1g69z0m>
2. Raewyn Connell, Fran Collyer, João Maia, and Robert Morrell Toward a global sociology of knowledge: Post-colonial realities and intellectual practices International Sociology 2016. Режим доступа: <http://iss.sagepub.com/content/early/2016/11/15/0268580916676913.full.pdf+html>
3. Marie Mercat-Bruns The Multiple Grounds of Discrimination University of California Press 2016. Режим доступа: <http://www.jstor.org/stable/10.1525/j.ctt1ffjn61.10>