

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**Б1.Б.19 Академическое письмо***Наименование дисциплины (модуля)*

Автор: старший преподаватель кафедры теоретической социологии и эпистемологии Степанцов П.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Социологические исследования: теории и практики

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

развить навыки написания текстов у студентов, научить их излагать свои идеи в принятой в научном сообществе форме.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Научная публикация как жанр. Стиль научной публикации.	Текст как основная форма бытования академической мысли. Разные типы научных текстов: эссе, рефераты, рецензии, статьи, книги, обзоры и т.п. Отличие научного текста от других типов текстов. Содержательные и стилистические особенности научного текста. Канон научной публикации и индивидуальный стиль. Как они соотносятся?
2	Структура публикации. Содержательные и формальные элементы.	Необходимость структурировать текст. Заголовки, подзаголовки, врезки, цитаты и пр. Ключевые содержательные элементы текста: введение, основная часть, заключение. Как выстроить соотношение этих частей? Удачные и неудачные стратегии. Формальные элементы: титульный лист, оглавление и список литературы. Требования к оформлению элементов публикации.
3	Оформление научной публикации. Технические и стилистические требования.	Стандартный шрифт, форматирование абзаца и отступы. Оформление цитат и сносок. Разные способы выделения цитат в тексте. Оформление ссылок на источники. Разные подходы к оформлению ссылок. Допустимые и недопустимые речевые обороты в научном тексте. Различие между стилистикой научной работы и журнальной статьей. Различие стилей эссе и реферата.
4	Работа с источниками. Обзор литературы. Плагиат.	Принципиальное значение работы с литературой для написания научного текста. Что может дать работа с литературой? Как выстроить собственную аргументацию с привлечением других источников? Различие между парафразом и интерпретацией. Что такое плагиат? Преднамеренный и непреднамеренный плагиат. Почему

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		плагиат это плохо и как его избежать?
5	Поиск источников и составление списка литературы.	<p>Как искать релевантные источники? Работа с библиотечным каталогом. Необходимость пользоваться электронными ресурсами. Открытые электронные базы научных публикаций. Поиск статей в Google Scholar и книг в Google Books. Платные электронные базы периодики. Как ими пользоваться и почему ими пользоваться необходимо?</p> <p>Как правильно выбрать соотношение книг и статей в публикации? Что дают книги, а что статьи? Как и где искать иностранные источники? Можно ли обойтись в работе без иностранных источников? Список литературы как ключевая часть научной публикации и правило хорошего тона. Почему список литературы должен быть грамотно составлен? Способы составления списка литературы.</p>
6	Постановка исследовательской проблемы и исследовательских задач.	<p>Отличительные особенности научной проблемы. Композиция текста. Исследовательская проблема как ключевой элемент научного текста. Процедура проблематизации: с чего начать? Где искать проблему? Исследовательская проблема и исследовательское напряжение. Как сделать свой текст интересным? Опасность слишком широких исследовательских проблем. Как от проблемы перейти к формулировке задач работы? Нужно ли артикулировать задачи в явном виде? Композиция текста. Удачные и неудачные примеры. Как исследовательская проблема связана с композицией текста? Различные стратегии построения композиции текста. Есть ли верный «рецепт»?</p>
7	Развитие собственной аргументации в научной работе. Приемлемые и неприемлемые аргументы.	<p>Аргументация и её связь с исследовательскими задачами. Стройность аргументации. Почему необходимо избегать сторонних аргументов и соображений? Как сделать собственный аргумент обоснованным? Ссылки на источники и отсылки к данным. Встроенность аргументации в научный дискурс. Можно ли применять такие стилистические тропы, как метафоры, аналогии и пр. в научном тексте?</p>
8	Научное редактирование публикации. Подготовка текста к сдаче.	<p>Типичные проблемы с текстом, требующие исправления на этапе редактирования. Редактирование аргументации и стилистическое редактирование. В чем между ними разница и так ли она велика? Редактирование композиции текста. Можно ли полностью перестроить текст на этапе редактирования? Сколько времени лучше отводить на редактирование?</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой в 1 семестре.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	ОПК- 1.1	на уровне знаний: • основ информационно-коммуникационных технологий: базовые офисные программы и статистические пакеты;
		на уровне умений: • корректно оформлять учебные и профессиональные текстов в соответствии с требованиями библиографической культуры (на основе правил работы с источниками, оформления цитат, ссылок, списков литературы);
		на уровне навыков: • навыки работы с офисными программами, в первую очередь, текстовыми редакторами и табличными процессорами (MS Word, MS Excel и аналоги) с соблюдением принципов создания, форматирования, а также рецензирования и других форм совместной работы с текстами, данными, с учетом специфики работы социолога.
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	ОПК ОС-8.1	на уровне знаний: • основные понятия и приемы обобщения и анализа социологических текстов;
		на уровне умений: • формулировать цели и задачи теоретических социологических исследований;
		на уровне навыков: • оценивать качество социологических источников.
	ПК-2.1	на уровне знаний: • критерии определения релевантных социологических источников данных;
		на уровне умений: • анализировать и обобщать социологические данные;
		на уровне навыков: • оценивать качество социологических источников.
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования	ПК - 3.1	на уровне знаний: • особенности применения нормативных документов различных видов (нормативно-правовые акты, инструкции, этические кодексы).
		на уровне умений: • представлять проект и результаты научно- исследовательских и аналитических разработок.
		на уровне навыков: • адекватно применять методы социологического исследования в зависимости от тематики и масштаба социологического исследования и требований заказчика.

Основная литература:

1. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс. М.: Юрайт, 2016.
2. Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г. Маркетинговые исследования: теория и практика. М.: Юрайт, 2015.
3. Лукичева Т.А. Маркетинг. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2016.