

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.15. Медиаисследования

Наименование дисциплины (модуля)

Автор: к.соц.н., доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Технологии социологического исследования (Liberal arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

ознакомить слушателей с основными теориями и направлениями в анализе массмедиа, способствовать выработке умения читать и понимать теоретические тексты, развитие навыков самостоятельного анализа различных явлений массмедиа.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Социология управления как активная социология	<p>Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Классическая школа: научное управление (Ф. Тейлор), административное управление (Г. Файоль). Теория рациональной бюрократии (М. Вебер). Школа социальных отношений. Мотивационные теории. Системный подход. Аксиологический подход. Американская и японская системы управления. Школы социального управления в России. Предмет анализа социологии управления: социальные явления, социальные структуры. Социологический подход к управлению: 1)изучение органов управления с точки зрения функционирования их в качестве социальных систем (кадры, отношения, функции); 2)постановка и реализация социальных целей управления с точки зрения социальных критериев, анализ социальных последствий принимаемых управленческих решений, исследование и разработка системы учета интересов, мнений и предложений людей; 3)исследование проблем целенаправленного воздействия на управляемые подсистемы (дисциплина, ответственность, исполнительность); 4)изучение внутригруппового регулирования и социальной самоорганизации в отдельных группах и на предприятии в целом.</p> <p>Проблема исследования социологии управления: система власти и отношения руководство-подчинение; социальная структура организации; взаимосвязь формальной и неформальной структур; социальные группы, статусы и роли; формирование групп в системе управления по социологическим признакам. Групповая работа в организационном развитии; соединение личных, групповых, общеорганизационных целей; участие исполнителей в выработке общих решений; оценка</p>

		<p>руководителей; организационные конфликты; адаптация персонала; управленческое консультирование; социальное планирование; сокращение персонала; дискриминация по признакам пола, возраста, образования; удовлетворенность трудом и отчуждение от работы; социальная ответственность.</p> <p>Управление как постоянно осуществляющийся социальный процесс целесообразного воздействия на управляемую систему. Этапы этого процесса (распространяется на решение всех проблем): социальное предвидение, социальное прогнозирование, социальное проектирование, социальное планирование.</p>
2	Концептуализация социального предвидения	<p>Проблемы управления в истории социологической мысли. Э.Тэйлор, Г.Форд, А.Файоль, Г.Эмерсон, Г.Черг. Социальные аспекты управления в отечественной литературе. Д.Гвишиани. В.Афанасьев. А.Аверин. П.Лебедев. Ю.Тихомиров. О.Дейнеко. Ю.Козлов. Л.Суворов. В.Дудченко. А.Кравченко. Ю.Красовский. А.Пригожин, И.Бестужев-Лада. А.Гендин. В.Косолапов.</p> <p>Футурология - наука о будущем. Направленное исследование проблем будущего: технологические теории (З.Бжезинский, Г.Кан, Р.Арон, Ж.Фурастье); теории конвергенции (Д.Белл, О.Тоффлер, Д.Беаде, Р.Юнгк, Ф.Полак); теории неизбежности катастрофы «западной цивилизации». А.Уоскоу. Римский клуб: идеи социального пессимизма (Дж.Форрестер. Д.Медоус); идеи «оптимизации» развития человечества (О.Тоффлер, Э.Ласло, И.Кайя, Л.Линнеман, А.Эррера). Проблемы предвидения в работах Э.Араб-Оглы, И.Бестужева-Лады, А.Гендина, В.Косолапова, В.Лисичкина.</p> <p>Предвидение: естественнонаучное и социальное. Ненаучные формы социального предвидения: ясновидение, озарение, прорицание, пророчество.</p>
3	Современное социальное прогнозирование	<p>Современное социальное прогнозирование. Дж.Бернал. Н.Винер. Прогнозы 50-х и 60-х гг.: научно-технические, социально-экономические, демографические, военно-политические. П.Тейл. Б. де Жувенель. Д.Белл. Э.Янг. Ф.Полак. Противоречия научно-технического прогресса с социальными аспектами развития. Прогнозы римского клуба в области экологии, демографии, энергетики, сырья, продовольствия.</p> <p>Концепция устойчивого развития (конференция глав государств в Рио-де-Жанейро). Устойчивое развитие как самоподдерживающееся развитие мировой цивилизации (без ущерба для природы, обеспечение равноправного доступа к материальным и духовным благам и справедливое их распределение).</p> <p>Научная основа прогнозирования (50-60-е гг.). Сущность социального прогнозирования. И.Бестужев-Лада. К.Шустер. А.Шмидт. Д.Смит. Определение вариантов развития. Выбор наиболее приемлемого оптимального развития, исходя из ресурсов, времени и социальных сил, способных обеспечить их</p>

		<p>реализацию. Социальное прогнозирование как работа с альтернативами: анализ вероятности и многовариантности возможных решений. Особенности социального прогнозирования (формулировка цели не носит директивного характера).</p>
4	<p>Социальное проектирование как отрасль социологической науки</p>	<p>Социальное проектирование как отрасль социологической науки. Основные направления социального проектирования: человек - машинная система, экологическое, демографическое, инженерно-психологическое. Генезис идей социального проектирования. Я.Дитрих. Г.Тиори. Д.Фраем. П.Хиллош. Ф.Ханика. Идеи социального проектирования социальных систем систем в отечественной литературе. И.Ляхов, В.Дубровский. А.Раппопорт. В.Разин. Б.Сазонов. В.Афанасьев. И.Бестужев-Лада. П.Лебедев. Н.Аитов. Н.Лапин. А.Пригожин. Ж.Тощенко. Т.Дридзе. Ю.Крючков. О.Яницкий.</p> <p>Сущность, цель социального проектирования. Социальное проектирование как конкретная форма проявления прогностической функции управления (выработка и принятие решения). Социальное проектирование как элемент цикла управления. Социальное проектирование и социальное планирование. Социальное конструирование. Социальное проектирование как специфическая деятельность: определение вариантов развития социальных явлений и социальных процессов; целенаправленное изменение социальных институтов.</p>
5	<p>Теория и практика социального планирования</p>	<p>Развитие идеи планирования в истории социологической мысли. А.Сен-Симон. Ш.Фурье. Р.Оуэн. Ф.Рузвельт. Проблемы социального планирования в отечественной социологии в 60-70-е гг. XX столетия. В.Ельмеев. Д.Керимов. Б. Лященко. А.Лашков. В.Полозов. Н.Аитов. Ю.Волков. Н.Лапин. П.Лузан. Теория и практика планирования экономических и социальных процессов. Социальное планирование: сущность, уровни; целенаправленное регулирование социальных процессов. Объект социального планирования - все уровни социальных организаций.</p> <p>Планирование на уровне отдельных сфер общественной жизни: улучшение условий и содержания труда, профессионально-квалификационная подготовка, престижность сфер приложения труда, структура рабочего и свободного времени, участие в политической жизни, удовлетворение материальных, и духовных потребностей. Принципы социального планирования.</p> <p>Социальная карта региона как инструмент социального планирования. Региональное социальное планирование как форма регулирования социальных процессов. Адресное социальное планирование. Методы социального планирования: аналитический, комплексный, проблемно-целевой, математические методы, социальный эксперимент. Основные положения социального планирования городов. Специфика социального планирования в производственных</p>

		<p>организациях. Социальные показатели их роль в совершенствовании планирования.</p> <p>Роль социальных нормативов и ориентиров в социальном планировании. Организационная культура. Файро-метод. Показатели социального развития: общий, нормативный. Инфраструктура социального развития. Резервы социального планирования. Опыт социального планирования в зарубежных странах.</p>
6	Социальное управление в сфере производственно-экономической деятельности	<p>Структура социального процесса и социальное управленческое воздействие. Упорядочение систем общественных отношений. «Экономический человек», «технологический человек», «биологический человек», «социально-психологический человек», «социально-политический работник». Социально-экономические отношения. Социальные процессы и явления в сфере труда. Распределительные отношения. Материальное благосостояние. Условия жизни. Проблемы социально-экономического развития. Связь уровня благосостояния населения с устойчивостью общества. Безработица. Экономические реформы.</p> <p>Труд как социально-экономический процесс. Социальные условия. Формы и условия труда, досуга. Эффективность деятельности трудовых коллективов, предпринимательских структур. Восстановление трудоспособности: досуговая деятельность, социокультурная деятельность. Рынок труда. Социальное партнерство. Трудовое законодательство.</p> <p>Экономические проблемы современности. Пути формирования экономической культуры. Основные объекты социальной инфраструктуры: современное состояние, тенденции развития. Современный город: население и трудовые ресурсы, благоприятная жизненная среда, управление городом. Социальная характеристика современного состояния села: социально-экономические и культурные проблемы.</p> <p>Социальная инфраструктура общества: основные объекты, их современное состояние. Тенденции развития социальной инфраструктуры.</p>
7	Социальные технологии: современные возможности	<p>Специфика социального познания. Цель социального познания: проведение определенных изменений в социальных структурах, решение проблем наиболее полного осуществления интересов социальных групп, всего населения, обеспечение наиболее эффективного социокультурного отбора в обществе. Содержание научного социального анализа: поиск отбор, обобщение фактов, выбор источников информации, выявление общественного мнения.</p> <p>«Технология», «социальная технология», «социальная инженерия».</p> <p>Сущность и типология социальных технологий. Узкий и широкий смысл</p>

		<p>понятия «социальная технология». Классификация основных видов социальных технологий. Э.Маркарян, П.Яхиела, С.Брусов, Л.Дятченко, Л.Съедина, Э.Капитонов.</p> <p>Использование понятия «социальная технология» в научной литературе (в зависимости от избранных критериев технологизации); совокупность методов, средств, приемов, способов организации человеческой деятельности по воздействию на социальные процессы и системы; область знания, рассматривающая вопросы создания, использования, распространения соответствующих методов и процедур преобразовательной деятельности; существенная характеристика самой деятельности по преобразованию социальных субъектов; макротехнологии, мезотехнологии, микротехнологии; технологии по основным сферам общественной жизни и видам общественной деятельности.</p>
8	Технология карьеры	<p>Понятие карьеры. Выбор карьеры. «Шестиугольник Голланда». Виды карьеры: ситуационная, «от начальника», «от развития объекта», «собственноручная карьера», «по трупам». Системная карьера. «Принцип Питера». Ротация кадров как разновидность профессиональной карьеры. Основные этапы планирования карьеры (предварительный, становления, продвижения, сохранения, завершения, пенсионный). Планирование карьеры и стадии трудовой деятельности (субъекты планирования, мероприятия по планированию карьеры). Модель партнерства по планированию и развитию карьеры. Типовая схема служебной карьеры в японской компании. Типовая схема служебной карьеры в американской компании. Мотивация карьеры. Фактическая модель карьеры. Формирование плановой модели карьеры.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой в 7 семестре.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного	ПК 5.4 -	на уровне знаний:
		<ul style="list-style-type: none"> основные концепции социальных отношений в рыночной сфере и маркетинге;
		на уровне умений:
		<ul style="list-style-type: none"> изучать общественное мнение различными методами.
		на уровне навыков:
		<ul style="list-style-type: none"> реализации маркетингового исследования.

Основная литература:

1. Фомичева, И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 360 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68847>