

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Иностранный язык

**Авторы:** к.ф.н. Кузьминская С.И.;  
к.ф.н. Егорова Ю.А.;  
ст. преподаватель Векшина О.Ю.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

40.03.01 Юриспруденция, профиль: гражданско-правовой

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения общеорганизационных задач профессиональной деятельности.

#### **План дисциплины:**

##### **Тема 1. Профессиональное саморазвитие. Карьерный рост**

Лексические и тематические компоненты: будущая профессия, область специализации, факторы, влияющие на карьерный рост, необходимые условия для профессионального развития, планирование дальнейшего продвижения по карьерной лестнице.

Грамматический материал: Модальные глаголы (can, may, should), способы образования сравнительной и превосходной степени прилагательных.

Работа с профессионально-ориентированным текстом.

Письменная практика: составление резюме.

##### **Тема 2. Интернет в повседневной жизни и профессиональной деятельности**

Лексические и тематические компоненты: Интернет ресурсы в профессиональной деятельности. Интернет магазины и другие виды бизнеса онлайн. Плюсы и минусы виртуальной бизнес среды.

Грамматический материал: Модальные глаголы (must, have to, need).

Работа с профессионально-ориентированным текстом.

Письменная практика: оформление заказа через Интернет.

##### **Тема 3. Различные виды организаций и предприятий**

Лексические и тематические компоненты: Виды компаний, структура компании, продвижение компании на рынке, деловой имидж предприятия, бренды.

Грамматический материал: правила образования и употребления грамматических форм настоящего простого (Present Simple) и настоящего длительного времени (Present Continuous).

Работа с профессионально-ориентированным текстом.

Письменная практика:

Правила составления служебной записки на английском языке.

##### **Тема 4. Инновационные идеи в сфере бизнеса**

Лексические и тематические компоненты: роль инноваций в развитии бизнес технологий, инновационные продукты и услуги, обсуждение рисков и потенциальной доходности новых товаров и услуг.

Грамматический материал: правила образования и употребления грамматических форм прошедшего простого (Past Simple) и прошедшего длительного времени (Past Continuous).

Работа с профессионально-ориентированным текстом.

Письменная практика: составление служебной записки о целесообразности инвестирования в инновационный продукт.

### **Тема 5. Стресс и стрессовые ситуации на рабочем месте**

Лексические и тематические компоненты: типичные стрессовые ситуации на рабочем месте, стрессоустойчивость среди мужчин и женщин, способы преодоления психоэмоционального напряжения, профессии с повышенным стрессовым фактором.

Грамматический материал: правила образования и употребления грамматических форм прошедшего простого (Past Simple) и настоящего совершенного (Present perfect).

Работа с профессионально-ориентированным текстом.

Письменная практика: составление служебной записки по итогам обсуждения эмоционально-психологической обстановки в компании.

### **Тема 6. Организация корпоративного досуга и отдыха**

Лексические и тематические компоненты: особенности корпоративной культуры в разных странах, организация досуга гостей компании (выставки, концерты, фестивали, спортивные мероприятия), посещение кафе, ресторана, организация развлекательных мероприятий и официальных приемов.

Грамматический материал: Типичные ошибки в употреблении грамматических форм настоящего совершенного времени (Present Perfect).

Работа с профессионально-ориентированным текстом.

Письменная практика: деловая переписка: приглашение на конференцию.

### **Тема 7. Продвижение товаров и услуг в условиях рыночной экономики.**

Лексические и тематические компоненты: понятие «маркетинг», основные маркетинговые стратегии, методы исследования ситуации на рынке, культурная обусловленность маркетинговых шагов, продвижение новых товаров, виды рекламы.

Грамматический материал:

Различные виды вопросительных предложений.

Работа с профессионально-ориентированным текстом.

Письменная практика: составление анкеты.

### **Тема 8. Принципы планирование в профессиональной деятельности**

Лексические и тематические компоненты: планирование шагов по развитию компании, планирование деловых встреч и мероприятий.

Грамматический материал: Способы выражения запланированного действия в будущем.

Работа с профессионально-ориентированным текстом.

Письменная практика: написание делового письма.

### **Тема 9. Управление человеческими ресурсами.**

Лексические и тематические компоненты: подбор персонала, личностные и профессиональные качества сотрудников компании, собеседование при приеме на работу, способы мотивации персонала, управление персоналом в мульти национальной компании.

Грамматический материал: Правила преобразования прямой речи в косвенную.  
Работа с профессионально-ориентированным текстом.  
Письменная практика: Составление служебной записки по итогам встречи, посвященной проблеме повышения эффективности работы.

#### **Тема 10. Конфликты на рабочем месте и пути их решения.**

Лексические и тематические компоненты: факторы, обуславливающие конфликтные ситуации на рабочем месте, конфликтные ситуации между работниками и работодателем, пути решения межличностных конфликтов.

Грамматический материал: Правила образования форм сослагательного наклонения (1 и 2 тип).

Работа с профессионально-ориентированным текстом.

Письменная практика: написание официального письма, информирующего о прошедшей встрече.

#### **Тема 11. Новые направления в бизнесе.**

Лексические и тематические компоненты: роль экономических факторов в развитии нового бизнеса, благоприятные экономические показатели для ведения бизнеса, влияние негативных экономических факторов на развитие новых компаний.

Грамматический материал: Придаточные предложения времени и условия.

Работа с профессионально-ориентированным текстом.

Письменная практика: написание делового письма по результатам анализа реальной экономической ситуации.

#### **Тема 12. Товары и услуги в повседневной жизни.**

Лексические и тематические компоненты: лексические средства описания продукта или услуги, продвижение нового товара на рынке, подготовка презентации новой продукции или услуги.

Грамматический материал: Правила образования форм пассивного залога.

Работа с профессионально-ориентированным текстом.

Письменная практика: подготовка презентации товара или услуги.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.
- при проведении практических занятий: опрос, тестирование, эссе, кейс-задание.
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена.

*Этап(ы) освоения компетенций:*

УК ОС-4.1.1 Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения общеорганизационных задач профессиональной деятельности

*Результат формирования компетенции*  
на уровне знаний:

общие методы и правила логики и стилистики при формулировании своей устной и письменной речи на русском и иностранном языках;

ролевые характеристики и правила коммуникативного поведения в жанрах деловой беседы, спора, полемики, дискуссии, делового совещания, переговоров, телефонного общения;

правила юридической лексики, общую юридическую терминологию

*Этап(ы) освоения компетенций:*

УК ОС-4.1.2 способность формулировать юридически грамотный текст письменного, а также устного публичного выступления, а также оперировать правилами межличностной и групповой коммуникации на иностранном языках

*Результат формирования компетенции*

на уровне умений:

иноязычная коммуникация в основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме);

иноязычное общение в разговорно-бытовой и профессиональной сфере;

самостоятельная работа с профессионально ориентированной литературой с целью получения необходимой информации;

составлять тексты различных жанров для общения в учебной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, используя словари и справочники по русскому языку;

формулировать цели и задачи делового общения;

анализировать предмет общения, выводить свое суждение по обсуждаемому вопросу;

организовывать общение, управлять общением, регламентировать его

### **Основная литература:**

1. [Нужнова, Е. Е. Английский язык. Professional reading: law, economics, management : учебное пособие для вузов](#) / Е. Е. Нужнова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 149 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05085-1. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> – Электронно-библиотечная система «Юрайт».

2. [Левченко, В. В. Английский язык для изучающих государственное и муниципальное управление : учебник и практикум для академического бакалавриата](#) / В. В. Левченко, О. В. Мещерякова, Е. Е. Долгалёва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 424 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02824-9. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/> – Электронно-библиотечная система «Юрайт».