# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.7.2. «Международный менеджмент»

*Индекс дисциплины. Наименование дисциплины по УП*

**Автор:** Тимонина Ирина Львовна, доктор экономических наук, профессор

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 41.03.05 Международные отношения, «Международные отношения: политика, экономика, бизнес»

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: Очная**

**Цель освоения дисциплины «Международный менеджмент» с**формировать компетенцию в области способности на практике использовать знание и методы социальных, правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

**следующие знания:**

- базовых понятий социальных наук (социальная система, динамика социальных процессов, социальные изменения, социальная мобильность, социальный статус, социальная стратификация, справедливость, социальное неравенство (равенство), социальная адаптация, социальная идентификация, группа);
- правовых наук (закон, право, правосубъектность, правонарушение, государственное право, муниципальное право, источники права, права и обязанности граждан, гражданство, правопреемственность);
- экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени);

**следующие умения:**

- использовать понятийный аппарат социальных, правовых наук и экономической науки для описания социальных, экономических и финансовых процессов;
- использовать методы социальных наук (наблюдение, логические методы, опрос, анализ документов); правовых дисциплин (сравнительный анализ, метод исторического анализа); личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг);

**следующие навыков:**

- анализа социальной, правовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений;
- анализа и оценки социальных явлений и процессов;
- оценки правовых документов, явлений;
- анализа и оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических рисков неблагоприятных социальных, экономических и политических событий;
- решения типичных задач, связанных с социально-экономическим планированием.

**План курса**

| № п /п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|---|---|---|
| 1 | **Тема 1.** Введение. Международный бизнес и международный менеджмент: эволюция и современные тенденции развития | Понятия международного бизнеса и международного менеджмента. История и эволюция международного бизнеса.<br>ТНК как основные субъекты международного бизнеса, их роль и место в мировой экономике.<br>Основные факторы и современные тенденции развития международного бизнеса. Воздействие глобализации и интеграционных процессов в мире на развитие международного предпринимательства. Глобализация бизнеса.<br>Международный менеджмент и национальная модель менеджмента: сходство и отличия. Проблема существования международного стандарта менеджмента в условиях глобализации. Глобальное и локальное мышление и подходы.<br>Функции и профессиональные компетенции международного менеджера. |
| 2 | **Тема** 2.<br><br>Основные элементы среды международного бизнеса: тенденции ее изменения и методы анализа Культурная среда международного бизнеса и методы ее анализа | Понятие внешней среды международного бизнеса. Основные элементы внешней среды международного бизнеса. Структура, основные этапы, цели и задачи анализа внешней среды в международном менеджменте; принципиальные отличия от анализа среды для компаний, работающих на национальном рынке.<br>Базовые составляющие анализа: анализ экономической, политической, правовой, культурной внешней среды. Организация и методы анализа внешней среды. Информационная база анализа внешней среды и основные приемы в работе с информацией. Маркетинговый страновый анализ.<br>Проблема повышенного риска. Виды рисков: природные технические, социальные, политические, финансовые, операционные. Комплексный анализ культурной среды. Место культурного анализа в комплексном анализе внешней среды. Основные концепции и подходы к проблеме культурных различий и роли культурного фактора в международном менеджменте.<br>Определение культуры в контексте задач кросс-культурного менеджмента. Некоторые культурологические теории и практическая ценность для анализа внешней культурной среды. Концепция Дж. П. Мэрдока – константный подход, подход на основе системы ценностей, структура Дж. Рокича, кластерный подход. Понятие субкультуры.<br>Типы и наборы переменных, используемых для анализа культурного контекста. Культурные различия и создание эффективных коммуникаций. Национальные стереотипы. Проблема полицентризма и этноцентризма при работе за рубежом.<br>Анализ культурной среды и методы смягчения международных различий**.** |
| | **Тема** 3<br><br>Основные стратегическ | Характеристика рынков: мульлокальные и глобальные рынки. Многонациональная и глобальная конкуренция. Проблема перехода от мультилокальной к глобальной конкуренции. Виды международных стратегий.<br>Понятие стратегического планирования в международном бизнесе, отличия от стратегического планирования в страновом бизнесе.<br>Стратегическое планирование в международной фирме как система. |

**Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В ходе реализации дисциплины «**Международный менеджмент**» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: контрольные работы, написание рефератов, аналитических обзоров, тестирование
- при проведении занятий семинарского типа: оценка презентаций и участия в деловых играх, анализе кейсов

Зачет проводится в письменной форме

Результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины дополнительно измеряется с помощью тестов и творческих вопросов в ходе аттестации.

**Основная литература:**

1.Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — СПб. : СПбГУ, 2014. — 496 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/64118

2.Тимонина И.Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 152 с. — 978-5-7749-0573-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51072.html