АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9.3. «Второй иностранный язык (немецкий)»

Индекс дисциплины . Наименование дисциплины по УП

Автор: Луканина Екатерина Викторовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.05 Международные отношения, «Международные отношения: политика, экономика, бизнес»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины «Второй иностранный язык (немецкий)» сформировать компетенции в области развития способности эффективно осуществлять деловое общение как в устной, так и письменной формах на двух иностранных языках, развитие навыков публичных выступлений, презентаций и ведения переговоров с зарубежными партнерами (ОПК-12), способности выполнять письменные и устные переводы материалов профессиональной направленности с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный (ПК-2), владения техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ПК-3).

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

По ОПК-12

следующе знания:

- деловой лексики на иностранном языке, форм общения,
- требований по оформлению деловых документов, норм делового этикета,
- особенностей местной деловой культуры зарубежных стран;

следующих умений:

- выбирать адекватную форму делового общения,
- формировать содержание, аргументировать,
- обосновывать выводы, исходя из поставленной цели;

следующих навыков:

- достижения цели коммуникативного общения,
- проведения публичных выступлений, переговоров, совещаний,
- ведения деловой переписки, письменных и устных переводов

По ПК-2

следующе знания:

- деловой лексики на иностранном языке, форм общения,
- требований по оформлению деловых документов,
- норм делового этикета;

следующих умений:

- подобрать адекватную лексику, стиль и формат письменного и устного переводов.

следующих навыков:

- письменного и устного переводов материалов профессиональной направленности в соответствии со сложившимся контекстом.

По ПК-3

следующе знания:

- деловой лексики на иностранном языке,
- форм общения,

- норм делового этикета,
- особенностей местной деловой культуры зарубежных стран;

следующих умений:

- выбирать адекватную форму делового общения,
- формировать содержание, аргументировать, обосновывать выводы, исходя из поставленной цели.

следующих навыков:

- достижения цели коммуникативного общения,
- проведения переговоров, совещаний,
- ведения деловой переписки.

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	**Тема 1.** Фонетика	Речевой аппарат и органы речи. Артикуляционная база немецкого языка. Гласные переднего и заднего ряда; открытые и закрытые; лабиализованные и нелабиализованные. Особенности артикуляции. Деление на слоги. Чистые и носовые. Сонорные звуки. Характеристика согласных: Глухие и звонкие, взрывные.. Особенности артикуляции. Правила фонетического слогоделения. Связывание звуков в речевом потоке. Правила ударения. Интонация утвердительного и вопросительного предложения.
2	**Тема 2.** Практическая грамматика	Строй немецкого предложения. **Существительные:** классификация существительных. Образование множественного числа существительных**.** Определенный и неопределенный артикль, нулевой артикль. **Глагол.** Типы спряжения (слабые, сильные, смешанные). Грамматические категории глагола: время, наклонение, залог, лицо и число. Изъявительное наклонение. Спряжение правильных и неправильных глаголов. Повелительное наклонение. Особенности образования и употребления. **Имя прилагательное.** Род, число прилагательных. Согласование прилагательного с существительным в роде, числе и падеже. Образование множественного числа прилагательных. **Предлог.** Функции предлогов. **Местоимение.** Личные местоимения, их формы. Вопросительные местоимения. Относительные местоимения. **Наречие.** Образование наречий . Место наречия в предложении. **Имя числительное.** Количественные и порядковые числительные. **Будущее.** Образование и употребление будущего времени. **Прошедшее.** Образование и употребление прошедшего сложного прошедшего времени. **Согласование времен** изъявительного наклонения. **Возвратные глаголы.** Спряжение возвратных глаголов, особенности употребления и спряжение частички sich глагола. **Повелительное наклонение.** Образование и употребление повелительного наклонения. **Условное наклонение.** Образование и употребление форм условного наклонения. **Сослагательное наклонение**. Образование сослагательного наклонения, случаи употребления. **Безличные предложения.** Употребление безличного местоимения man. **Степени сравнения**. Степени сравнения прилагательных. Сравнительная и превосходная степени прилагательных..

3	**Тема 3.** Практика устной и письменной речи на уровне повседневной коммуникации	Сведения биографического характера о себе, членах семьи**. Отношения родства. Описание внешности и характера** человека. Различные профессии. **Город. Описание карты и ориентирование в городе.** **Описание жилища**, предметов домашнего обихода. Поиск и аренда квартиры. Бронирование отеля. Заказ отеля письмом и по телефону. Образ жизни. Распорядок дня, досуг и хобби. Туризм. Обращение в туристическое агентство. Выбор путешествия. **Одежда и мода**. Влияние характера, профессии, образа жизни на внешний вид человека и манеру одеваться. Модные дома и кутюрье Франции. **Рецепты немецкой кухни**. Диалог с официантом. Меню в ресторане и баре. **Аренда автомобиля**. Виды транспорта. Скоростные поезда. **Физкультура и спорт**. Занятия в спортивном клубе. Комплексы упражнений. Спортивный отдых. **Здоровый образ жизни. Здоровое питание**. Роль спорта в жизни немцев. **Здоровье.** Болезни. Визит к врачу. Лечение, прием лекарств. **Прогноз погоды**. Климат Германии. **Обручение, свадьба, семья, родственники**. Народные традиции и современные свадебные обычаи. **Проблемы молодежи**. **Терроризм. Преступность. Социальные проблемы в обществе.**
4	**Тема 4** Культура и традиции Германии	**Вехи истории Германии.** Этапы складывания государственности Германии . **Художественная литература.** Формирование немецкого литературного языка. **Современная немецкая** проза и поэзия. Известные немецкие писатели. **Искусство.** Виды искусства. Роль искусства в жизни общества и человека. Выставки, музеи, театры. **Кино.** Знаменитые немецкие режиссеры и актеры. Известные немецкие фильмы – классика немецкого кинематографа. **Система высшего образования** в России и Германии. Университеты и Высшие школы. Привычки. Традиции. Стереотипы. Религиозные, государственные, народные праздники в Германии и России. **Наука.** Изобретения, изменившие историю человечества. Знаменитые немецкие ученые. Роль науки и высоких технологий в современном мире. **Охрана окружающей среды.** Заповедники и национальные парки Германии. Проблема больших городов. Жизнь в городе и деревне, за и против.
5	**Тема 5.** Грамматические особенности литературной и деловой речи	Употребление прошедшего времени. Сослагательное наклонение. Особенности его употребления в разговорной и литературной речи. Перевод прямого высказывания в косвенную речь. Согласование времен в косвенной речи.
6	**Тема 6.** Практика устной и письменной речи в сфере профессиональной коммуникации	**Деловая корреспонденция**. Правила составления и оформления деловых писем. Типы деловых писем. Запрос информации. Рынок недвижимости. Выбор и покупка квартиры в кредит. Получение банковского кредита. Страхование кредита. Проценты по кредиту. Виды кредитов. **Основные понятия и виды страхования.** Оформление страхового договора. **Корпоративная культура**. Поиск работы, рекомендации, собеседование, написание мотивационного письма и резюме**.** **Трудовой договор. Оплата труда. Трудовые споры.** **Реклама**: прямая, через масс медиа, на местах продаж. **Продвижение товара**. Работа с фокусной группой. Ярмарки, салоны, выставки как

		способ установления партнерских отношений. **Культура предприятия.** Виды предприятий в Германии. Успешные и убыточные предприятия. Известные немецкие предприниматели. **Маркетинг. Изучение и сегментация рынка**. Позиционирование товара. Ценообразование. Кривая спроса и предложения. Определение гаммы выпускаемых продуктов. Марки производителя и торговой сети. **Товарищества и акционерные общества**. Деятельность бирж, их роль в мировой экономике, **Деловая этика. Нарушения деловой этики. Истоки гражданского и торгового законодательства.** **Договоры международной купли-продажи товаров.** Права и обязанности сторон.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Второй иностранный язык (немецкий)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: контрольные работы, написание эссе и, изложений, устные и письменные опросы, контрольное аудирование, зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Основная литература:

1. Лысакова, Л.А. Немецкий язык для бакалавров экономических специальностей. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2012. — 376 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/20260 — Загл. с экрана.