АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Индекс дисциплины, наименование дисциплины по УП

Автор: Кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой деловых коммуникаций и английского языка ИБДА Янковская Наталья Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.05 Международные отношения, «Международные отношения, политика, экономика, бизнес»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке (УК ОС-4) и делового общения как в устной, так и письменной формах на двух иностранных языках, развития навыков публичных выступлений, презентаций и ведения переговоров с зарубежными партнерами (ОПК-12).

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

по УК ОС-4:

следующие знания:

- принципов деловой коммуникации

следующие умения:

- определить цели и формы деловой коммуникации

следующие навыки:

- использования релевантной лексики на русском и иностранном языках,

оформления документации, устной и письменной презентации на русском и иностранном языках

по ОПК-12:

следующие знания:

- деловой лексики на иностранном языке, форм общения,
- требований по оформлению деловых документов, норм делового этикета,
- особенностей местной деловой культуры зарубежных стран;

следующие умения:

- выбирать адекватную форму делового общения,
- формировать содержание, аргументировать,
- обосновывать выводы, исходя из поставленной цели;

следующие навыки:

- достижения цели коммуникативного общения,
- проведения публичных выступлений, переговоров, совещаний,
- ведения деловой переписки, письменных и устных переводов.

План курса:

п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Практическая грамматика	**Предложение.** Строй английского предложения. Повествовательное, побудительное, восклицательное предложения. Утвердительная и отрицательная форма. Простое и сложное предложение. Сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. **Вопросы.** Общие, специальные, альтернативные и разделительные вопросы. Вопрос к подлежащему. **Основные времена английского глагола.** По категориям:

		простое (неопределенное), длительное (продолженное), завершенное. По времени происходящего/происшедшего: настоящее, прошедшее, будущее. (Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Future Simple, Future Continuous, Future Perfect. **Степени сравнения прилагательных и наречий.** Положительная, сравнительная, превосходная. Разные способы образования. Исключения. **Местоимение.** Личные (именительный и объектный падеж), притяжательные (+ абсолютная форма), указательные, возвратные, неопределенные местоимения. Особенности и отличия от местоимений русского языка. **Категория залога.** Действительный и страдательный залог. **Согласование времен.** Грамматические и лексические изменения при согласовании времен. **Модальные глаголы**. Модальные глаголы в их основном значении. Can/could; must; may/might; should. Правила употребления инфинитива после модальных глаголов. Эквиваленты модальных глаголов. **Косвенная речь**. Правила передачи информации в косвенной речи. Основные трансформации. **Модальные глаголы**. Модальные глаголы в значении вероятности, возможности, уверенности, ожидаемости, предположения и т.п. Формы инфинитива с модальными глаголами и их значения. **Сложные времена английского глагола**. Употребление глаголов в Present и Past Perfect Continuous. **Артикль**. Категория артикля. Определенный, неопределенный и нулевой артикли. Основные правила употребления. **Предлоги**. Функции предлогов. Классификация предлогов места и времени. Наиболее употребляемые глаголы с предложным дополнением. **Сослагательное наклонение**. Тип 2 и 3. Функция сослагательного наклонения. Относительно реальное и нереальное условие. **Систематизация видовременных глагольных форм.** Сравнительный анализ всех времен английского глагола в английском языке в активном и пассивном залоге. **Утверждение, вопрос, просьба и приказание в косвенной речи.** Изменения, происходящие с утверждением, вопросом, приказанием при переводе их из прямой речи в косвенную. **Пассивный залог.** Особенности употребления пассивных конструкций в английском языке. **Неличные формы глагола.** Инфинитив, герундий, причастие. Особенности их перевода на русский язык. **Функции инфинитива в английском языке**. Сложное дополнение и Сложное подлежащее. **Сослагательное наклонение после I wish… и If only….** **Придаточные предложения.** Типы придаточных предложений. **Эмфаза**. Способы выражения эмфазы в английском языке.

		Особенности перевода инверсии на русский язык. **Инверсия**. Функции инверсии. Эмоционально-экспрессивные предложения.
Тема 2	Практика устной и письменной речи. Общий модуль	**Друзья.** Понятие дружбы. Дружба в международном понимании. Друзья и враги. **Отдых**. Стресс и релаксация. Как справиться со стрессом. Как мы отдыхаем. **Партнерство**. Партнерство в жизни, в работе, в семье. Характеристика идеального партнера. **Спорт.** Роль спорта в нашей жизни. Экстремальные виды спорта. **Дети**. Взгляд детей на родителей. Взаимоотношения детей в семье и с другими детьми. **Новости.** Политические новости. Папарацци. Кто они такие? Роль новостей в жизни известных людей. **Праздники**. Фестивали. Традиции. Ритуалы. Государственные и религиозные праздники. **Путешествия**. Каникулы. Поездки. Как люди путешествуют. Планирование поездок. Проблемы. **Еда**. Рестораны. Кухня. Диеты. Привычки. Сервировка. Правила этикета. **Общение**. Телефонные разговоры. Стереотипы мышления. **Стиль**. Мода, одежда. Диалог покупателя с продавцом. **Возраст**. Проблемы возраста. Отношение людей к возрасту в быту и на работе. **Известные люди 20-21 века.** Известные люди и их портреты. Знаменательные события. **Воспитание.** Проблема поколений в обществе. Роль семьи в воспитании детей. **Деньги**. Отношение людей к деньгам. Роль денег в современном обществе. **Человек**. Человек и его судьба. Здоровый образ жизни. **Обычаи**. Обычаи и традиции. Браки в различных культурах. **Мир цифр**. Роль компьютера сегодня. Компьютерные игры – добро или зло? Современные средства коммуникации. **Туризм**. Международный туризм как реальность. **Красота**. Внешняя и внутренняя красота людей. Ее роль в личных и служебных взаимоотношениях. **Изобретения**. Архитектура. Искусство. Шедевры. Мировые ценности. **Реклама**. Виды рекламы. СМИ. Кино. Реклама как неотъемлемая часть бизнеса. **Образование**. Образование как залог будущей успешной карьеры. **Дом, жилище.** Дом, жилище. Его роль в жизни человека.
Тема 3	Практика устной и письменной речи. Деловой модуль	**Классификация предприятий.** Классификация предприятий по их деятельности. Частное партнерство. Предпринимательство. Корпоративный бизнес. **Структура компании.** Иерархическая структура предприятия. **Обязанности персонала.** Деятельность отделов. Описание

		должностных обязанностей. **Устройство на работу.** Поиск работы. Интервью. Составление резюме. **Слияния и поглощения.** Мотивы сделок. Влияние на экономику. **Деятельность компании.** Описание направления деятельности, проблем, положения на рынке. **Установление деловых отношений.** Выбор делового партнера. Размещение заказа. **Экспортно-импортные операции.** Прямые и косвенные операции. Валютное регулирование и таможенные платежи. **Заключение договора.** Типы договоров. Обсуждение условий договора (сроки поставки, платежи, неустойки, форс-мажор и т.п.) Обязательства сторон. **Деловая корреспонденция.** Правила составления и оформления деловых писем. **Типы деловых писем:** запрос информации; оферта; заказ; рекламация и претензия. **Экономическая система.** Структура экономической системы. Товары и услуги. Ресурсы. Прибыль. Рыночный механизм. Спрос и предложение. **Производство. Торговля.** Факторы производства. Торговля. Опт и розница. Услуги населению. **Обмен товаров и услуг. Цена.** Рынок. Бартер. Деньги. Ценообразование. **Микро- и макроэкономика.** Экономический рост и спад. Инфляция. Безработица. **Маркетинг.** Основные понятия. Маркетинговый анализ. Маркетинговый микс. Маркетинговые коммуникации. **Реклама.** Виды рекламы. Креативная реклама. Рекламный образ. **Товар.** Типы товаров. Товарные знаки и торговые марки. Товар и его продвижение. Сбыт товаров через посредника.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Входе реализации дисциплины «Иностранный язык» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся при проведении *практических занятий:* презентации, контрольные грамматические упражнения, контрольные работы, упражнения на перевод, дискуссии, кейсы, доклады, эссе, рефераты.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена

Основная литература:

Шляхова В.А. Английский язык для экономистов [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ В.А. Шляхова, О.Н. Герасина, Ю.А. Герасина— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014.— 296 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24770.html. — ЭБС «IPRbooks»