АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б. 18 Политическая социология

Индекс дисциплины. Наименование дисциплины по УП

Автор: Эпштейн Виталий Анатольевич., к.с.н., доцент
Код и наименование направления подготовки, профиля:
41.03.05 Международные отношения,
«Международные отношения: политика, экономика, бизнес»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины «Политическая социология» сформировать компетенции:
УК ОС-3 - способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе;
ОПК-4 - способность находить нестандартные интерпретации международной информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:
По компетенции УК ОС-3:
следующие знания:
- основных категорий, понятий и проблем социального и личностного развития человека, феномена социальных групп и командной работы,
- принципов проведения и организации различных форм командной работы (круглого стола, дискуссии, мозгового штурма и т.д.);

следующие умения:
- использовать идеи философии в процессе самопознания и социальной коммуникации;
- применять полученные знания для анализа социальной реальности и практических решений в личной жизни и профессиональной сфере;
- определять способ обработки информации;
- использовать в своей деятельности различные формы организации командной работы;
- применять техники и приемы эффективного общения;
- объяснять феномены общения;
- устанавливать доверительные взаимоотношения;

следующие навыки:
- использования полученных в эмпирических исследованиях фактов для подготовки и обоснования решений в области социального и личностного развития человека;
- самостоятельного разрешения конфликтных ситуации в группе;
- самостоятельной организации работы группы;
- организовывать эффективную работу группы.

По компетенции ОПК-4:
следующие знания:

- основных методов сбора информации для анализа социополитических процессов и явлений, роль и значение общественного мнения.
- сущности механизма исследования международных рынков и особенности отражения в маркетинговой отчетности информации о бренде продуктов с позиции потребителя, компании и инвестора.

следующие умения:

- анализировать международную информацию для определения положения государства и/или организации в политической и внешнеэкономической сфере;
- принимать управленческие решения на основе информации о положении государства или организации;
- рассчитывать капитал бренда различными методами;
- определять эффективность маркетинговой деятельности организации на основе рыночных показателей.

следующие навыки:

- анализа политической ситуации и внешнеэкономических рынков исходя из отечественного и зарубежного опыта в данной области;
- определения видов и специфики необходимого исследования рынка, а также инструментария анализа в целях принятия решений на различных организационных уровнях.
- принятия политико-управленческих решений на разных этапах развития системы международных отношений с использованием различных алгоритмов подготовки решений на национальном, региональном и международных уровнях.

  Обучающиеся должны также овладеть методиками проведения социологических исследований политической реальности.

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	**Политическая социология как наука**	Специфика социологического знания. Место политической социологии в структуре социологического знания. Общая и политическая социология. Объект политической социологии. Предмет политической социологии. Структура политической социологии. Функции политической социологии, ее предназначение. Методы политической социологии и ее категориальный аппарат. Эволюция основных парадигм современной политической социологии. Фундаментальные проблемы политической социологии. Классический этап развития политической социологии. Функционализм в политической социологии. Мультипарадигмальный подход в современной политической социологии. Этапы становления и развития политической социологии в России. Основные школы и представители российской политической социологии в конце XIX – начале XX века. Современные проблемы современной отечественной политической социологии. Системный анализ в политической социологии. Политическая система общества. Понятие и сущность системного подхода в политической социологии. Политическая система: элементы и структура. Функции политической системы. Политические режимы. Понятие и структура политического

		режима. Типология политических режимов. Динамика политических режимов.
Тема 2.	**Социология политической власти и политического господства**	Власть как объект социологической науки. Власть как условие существования общества по Томасу Гоббсу. Понятие власти по Максу Веберу. Основные черты власти. Реляционистская концепция власти. Структурно-функционалистские трактовки власти. Объект и субъект власти. Источники, основания и ресурсы власти. Отличительные признаки и механизмы осуществления политической власти. Типология исторических форм политической власти Мориса Дюверже. Мотивы подчинения. Принцип организации и функционирования государственной власти. Социальная природа политического господства. Теория господства и легитимности власти Макса Вебера. Традиционный (патриархальный), рациональный и харизматический типы господства.
Тема 3.	**Государство как категория политической социологии**	Понятие государства. Государство по Максу Веберу и Пьеру Бурдье. Внутренние и внешние функции государства. Типы и формы современного государства. Форма государства и форма правления. Монархия (абсолютная, конституционная, дуалистическая) и республика (парламентская, президентская, смешанная). Форма государства и форма государственного устройства (унитарное, федеративное). Признаки унитарного государства. Разновидности унитарных государств (централизованные и децентрализованные). Классификации федеративных государств. Симметричная и ассиметричная федерации. Особенности современного российского государства. Российский парламент, правительство и президент (функции и полномочия).
Тема 4.	**Политическая культура и политическая социализация**	Понятие и функции политической социализации. Основные подходы к изучению политической социализации. Социология и политическая социализация. Пути и виды политической социализации. Основные типы политической социализации. Ключевые этапы политической социализации. Политические и неполитические факторы политической социализации. Семья как фактор политической социализации. Политическая социализация и тип политической системы. Политическая социализация в современной России. Политическая социализация молодежи и современные технологии. Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры. Типология политических культур. Понятие гражданской политической культуры. Социологические методики исследования процессов политической социализации.
Тема 5.	**Политическое поведение и политическое участие**	Категория политического поведения. Понятия: политического участия, политической деятельности, политической активности, абсентеизма. Основные типологии политического поведения и участия. Конвенциональные и неконвенциональные формы политического участия. Типология политической активности Л. Милбрайта и политического участия А. Марша. Типология групп М. Каазе и А. Маша. Протестное политическое поведение. Абсентеизм как проблема, в России и мире. Теории и факторы политического поведения и участия. Средовая теория политического участия С.Вербы и Н.Ни. Модели политического участия С. Липсета, Д. Лернера, Р. Инглехарта. Мотивы политического участия. Классификация мотивов политического поведения Д. Маклелланда и Дж. Аткинса. Рациональное политическое участие и теория рационального выбора.

Тема 6.	**Политические силы и их роль в развитии общества**	Партии как объект социологического анализа. Политические партии: понятие, происхождение и структура. Функции политической партии. Типология партий. Понятие и типы партийных систем. Основные тенденции и этапы развития партий, партийных и избирательных систем в России. Общественные движения как форма коллективного поведения. Становление общественных движений в России. Функции общественных организаций и движений. Религиозные объединения как особая форма участия в общественной жизни. Этнонациональные организации как субъект политического процесса. Группы интересов и лоббизм в политике. Понятие «группы интересов». Теории групп интересов. Функции групп интересов. Лоббизм как система реализации групповых интересов в политике. Модели взаимодействия групп интересов и государства. Особенности развития лоббизма в России. Политические элиты и лидеры. Понятие «политические элиты». Современные теории политических элит. Типология и структура элит. Социальная представительность и рекрутирование элиты. Политические элиты российского общества. Политическая оппозиция. Сущность политической оппозиции. Классификация оппозиции. Функция оппозиций. Оппозиционные действия. Оппозиция в современной России.
Тема 7.	**Политические конфликты**	Понятие и структура политического конфликта, основные формы его проявления. Отличия политических конфликтов от социальных и экономических. Функции политических конфликтов и его роль в политическом развитии. Классификация и типология политических конфликтов: конфликты интересов, конфликты ценностей, конфликты идентификации; межгосударственный, государственные, региональные, местные конфликты; внутриполитические конфликты (позиционные и оппозиционные). Причины политического конфликта, острота его проявления, длительность и особенности протекания в различных социальных средах. Конфликтность как норма политических взаимодействий и как отклонение от нормы. Политический кризис. Война как крайняя форма проявления конфликта. Феномен врага как основополагающий фактор конфликтов и войн. Динамика и основные этапы политических конфликтов. Типовые стратегии поведения в условиях конфликта. Объекты консенсуса и его уровни. Способы разрешения политического конфликта: прямые и косвенные, насильственные и мирные, институциональные и неформальные Формы урегулирования конфликтов: компромисс и консенсус. Методы урегулирования политических конфликтов: 1) ранняя диагностика и выявление причин конфликта; 2) устранение причин конфликта; 3) переведение конфликта в рациональный план. Технологии урегулирования политических конфликтов. Анализ социальных условий и последствий конфликта. Сравнение цены победы и цены поражения в конфликте. Измерение баланса сил в конфликте и оценка ресурсной обеспеченности участников конфликта. Основные показатели конфликтогенного поведения, типы стратегий поведения в конфликте. Принципы успешного урегулирования политических конфликтов. Контроль над конфликтной ситуацией.
Тема 8.	**Политические технологии**	Политические технологии как разновидность социальных технологий. Понятие «социальные технологии». Сущность и особенности политических технологий. Специфика технологий: рационализация и алгоритимизация деятельности; возможность многократного использования в аналогичных условиях в управлении политическими институтами и процессами. Функции социальных и политических

		технологий в обществе. Ограничения в использовании политических технологий, обусловленные сложной природой социальной реальности, возрастанием социальной динамики. Формы и виды социальных и политических технологий. Социальная технология как средство регламентации поведения и деятельности человека. Требования к социальной технологии (В.В. Щербина). Этапы разработки, конструирования и реализации социальных технологий: теоретический, методический, процедурный.
Тема 9.	**Прикладные исследования в политической социологии**	Особенности прикладного научного исследования в политике. Эмпирический и нормативный анализ. Принцип единства теоретико-исследовательского, прогностического и организационно-технологического аспектов в прикладных социально-политических исследованиях. Отличительные черты прикладного исследования: конкретность, эксплицитность, системность, сравнительность, верификация и др. Этапы прикладного политико-социологического исследования: формирование цели, программы; операционализация понятий; выбор адекватных методов; проведение исследования; анализ эмпирических данных; интерпретация результатов; разработка рекомендаций. Источники социологической информации и методы ее получения. Количественные и качественные методы в политической социологии. Методы и технические приемы сбора социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов). Опрос и его основные разновидности. Соотношение субъективного и объективного в опросной информации. Возможности формализации опроса и понятие «мягкой» исследовательской техники. Особенности анкетирования и интервьюирования. Логика построения опросного листа. Основные виды вопросов. Типы шкал. Проблема интерпретации результатов опроса. Понятие научного наблюдения. Виды наблюдений. Анализ документов: качественные и количественные подходы.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Политическая социология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: контрольные работы, написание рефератов, эссе, письменные опросы
- при проведении занятий семинарского типа: оценка презентаций и участия в групповых дискуссия, устный фронтальный опрос, выполнение письменных контрольных работ.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины дополнительно измеряется с помощью тестов и творческих вопросов в ходе промежуточной и итоговой аттестации.

Основная литература:

Желтов В.В. Политическая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ В.В. Желтов, М.В. Желтов— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2009.— 672 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36486.html.— ЭБС «IPRbooks».