АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.ДВ.4.4 «Этика и психология бизнеса»

Индекс дисциплины. Наименование дисциплины по УП

Автор: **Колесникова Ирина Владимировна, доктор философских наук, профессор**
Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.05 Международные отношения, «Международные отношения: политика, экономика, бизнес»
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: **Очная**

Цель освоения дисциплины «Этика и психология бизнеса» - формирование компетенций в области решения практических задач, нахождения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК - 3).

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

следующие знания:

- основных категорий, понятий (группа, разновидности социальных групп, основные принципы групповой динамики, специфику передачи информации между людьми, специфику межличностного и межгруппового взаимодействия, основные техники и приемы эффективного общения);
- проблем социального и личностного развития человека, феномена социальных групп и командной работы;
- принципов проведения и организации различных форм командной работы (круглого стола, дискуссии, мозгового штурма и т.д.)

следующие умения:

- использовать идеи философии в процессе самопознания и социальной коммуникации;
- применять полученные знания для анализа социальной реальности и практических решений в личной жизни и профессиональной сфере;
- определять способ обработки информации;
- использовать в своей деятельности различные формы организации командной работы;
- применять техники и приемы эффективного общения;
- объяснять феномены общения;
- устанавливать доверительные взаимоотношения;

следующие навыки:

- использования полученных в эмпирических исследованиях фактов для подготовки и обоснования решений в различных областях, в первую очередь, в сфере международных отношений, в том числе, для разрешения международных конфликтов;
- самостоятельного нахождения организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;
- самостоятельной организации работы коллектива.

Содержание дисциплины

Тема 1. Этика бизнеса как отрасль социального знания

Этика бизнеса как отрасль социального знания: от философии к экономике. Философские корни этики бизнеса: деонтология, аксиология, этический утилитаризм.

Развитие рыночных отношений и субъективизация «массового человека»: возможность выбора и свобода воли; от свободы воли к свободе рук. Закономерности становления человека в качестве субъекта культуры; необходимые условия и ограничения.

Специфика предпринимательской (управленческой) деятельности и ее главный этический конфликт: человек как средство достижения целей. Менеджмент как первая форма его разрешения и латентная фаза Этики бизнеса.

Глобализация экономики: пестрота нравов и разнообразие «правил игры». Формирование социального заказа на становление Этики бизнеса в качестве самостоятельной науки.

Тема 2. Предмет этики бизнеса и ее специфика

Экономические механизмы регуляции поведения, «невидимая рука рынка». Условия эффективности рыночной экономики (право владеть частной собственностью и управлять ею, свобода выбора при приобретении товаров и услуг, доступность точной информации о товарах и услугах) и их тождественность этическим императивам.

Универсальная и профессиональная этика: взаимодействие и противоречия. Этапы разделения труда и кодификация профессиональной деятельности. Возможности и границы использования корпоративных этических кодексов в организации.

Этика бизнеса как наука о соответствии моральных норм и ценностей человека и целей и деятельности организации, инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом.

Человек в организационном контексте. «Созерцатели» и «деятели»: принцип доверия человеческому разуму и вера в собственные силы. Основные модераторы личных ценностей: вера/неверие в собственные силы; способность/неспособность к выбору, самостоятельным действиям; готовность/неготовность брать на себя ответственность.

Эволюция представлений личности о критериях правильности поступков. Основные уровни нравственного развития: доконвенциальный, конвенциальный, постконвенциальный.

Роль личности руководителя в формировании корпоративной культуры и ее кодификации.

Универсальные закономерности и культурно-национальные особенности регуляции поведения. Этика бизнеса как наука о строительстве отношений в микро и макросреде бизнеса. Структура Этики бизнеса и ее связь с другими науками.

Религия как кристаллизация нравственного опыта народа. Ментальная обусловленность меры индивидуальной свободы и ответственности. Менталитет и культура. Проблемы культурной идентификации.

Тема 3. Основные типы менталитета

Понятие менталитета. Менталитет и язык. Конфессиональный выбор как форма национально-культурной самоидентификации. Основные типы менталитета: истоки и ареалы распространения в современном мире.

Менталитет традиционного типа. Ориентация на воспроизводство наличного опыта и социально-политическая структура общества.

Мир как тайна: апелляция к авторитетам. Знание как рецептура: отсутствие доверия к себе. Человек как равноправная часть мира и сословно-кастовая структура общества. Диктат государства и «роевой» человек.

Мера традиционности как водораздел между Востоком и Западом. Основные тренды взаимодействия.

Менталитет католического типа. Античная и традиционная составляющие: роль христианской Церкви. Недоверие к душевному устройству человека; недоверие к обществу и государству. Боязнь греха и институт исповеди. Готовность к новому и открытие истории как процесса. Парадоксы взаимоотношений человека и общества: полиактивность и контекстуальность. Католическая мера ответственности и возможность индивидуального спасения

Менталитет протестантского типа. Специфика протестантского теизма и самооценка протестанта. Протестантская свобода воли и личная ответственность. Жизненные планы и достижение успеха. Формирование личности и Self-made man.

Главные открытия протестантизма. Позитивизм. Индивидуализм. Теория «малых дел» и потребность в полной трудовой выкладке.

Понятие компромисса как баланса интересов. Святость налогов и протестантская благотворительность. Протестантское ханжество: «победителей не судят». Протестантская этика и дух капитализма.

Американские и европейские протестанты: общее и различное. Отношение к природе и обществу: мир без тайн. Человек – творец: вовлеченность , активность, эффективность. Отсутствие интереса к настоящему и акцент на преобразование мира: труд и «время – деньги». Глобализация индивидуальной ответственности и эффект синергии.

Главные открытия американцев: менеджмент, маркетинг, кредит, страхование. Возможности и границы применения американских открытий в Европе.

Менталитет маргинального типа. Условия появления черт маргинальности в менталитете различных народов и формы их проявления. Упрощенность представлений о мире, схематичность общества и человека. Стремление изменить мир: от труда к перераспределению ресурсов. Грандиозные планы и пренебрежение фактами. Насилие как способ сосуществования с реальной жизнью.

Специфика управления в маргинальном обществе: тенденции к тоталитаризму, консерватизму, паразитизму, быстродействию. Свобода как произвол. Круговая порука и деградация индивидуальной ответственности.

Особенности формирования российского менталитета в дохристианский период. Основные тенденции и их причины. Открытый характер культуры и миролюбие. Характер расселения и специфика строительства отношений со «своими» и «чужими». Наличие земельного резерва и экстенсивный тип развития. Дистанция между центральной властью и народом: феномен холопства. Специфика климата и стереотипы делового поведения. Аристократичный характер культуры и культура безделья.

Менталитет православного типа. Античные параллели русского православия. Теизм и пантеизм русского православного менталитета. Боязнь природы и недоверие к человеку. Общество как спасение на трудные времена. Индивидуализм и коллективизм

православного сознания. Специфика социальных связей: ставка на «слабого», ликвидация оппонентов, утепление формальных отношений. Партнерство или товарищество? Команда или семья? «Русская лень» или разумное потребление?

Менталитет старообрядческого типа. Исторические условия и идейные предпосылки возникновения. Борьба за «старые обряды» и новаторство.

Локализация в пространстве и переход к интенсивному типу развития. Преодоление враждебности к природе. Доверие к обществу и человеку: старообрядческая община и «рукопожатный» бизнес. Интерес к прощлому. Благотворительность. Хозяйственная эффективность (в начале XX века: 1,5% старообрядцев – 2/3 миллионеров России!).

Старообрядчество и «столбовое» православие. Старообрядчество и европейский протестантизм: общее и различное.

Тема 4. Этические проблемы макросреды, микросреды современного российского бизнеса

Государство и бизнес: субъекты и объекты управления, права и обязанности. Коррупция и монополия. Законы или «понятия»? Проблемы консолидации делового сообщества.

Товары и услуги: взаимоотношения производителей и потребителей. Этические аспекты рекламной деятельности.

Бизнес и окружающая среда: штрафы или инвестиции?

Бизнес и общество: кто кому должен? Проблемы формирования гражданского общества в России. Роль малого и среднего бизнеса.

Проблема соотношения имиджа и репутации.

Этические аспекты информационных процессов в организации.

Гендерные отношения в бизнесе.

Этические проблемы столкновения амбиций в организации.

Бизнес и дружба. «Свои» и «чужие» в бизнесе. Взаимоотношения поколений в бизнесе. «Ветераны» и «новички» в организации.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.ДВ.5.4 «**Этика и психология бизнеса**» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа и практических занятий: презентация и обсуждение групповых рефератов;

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (письменно).

Основная литература:

1. Дорошенко В.Ю. Психология и этика делового общения [Электронный ресурс] : учебник / В.Ю. Дорошенко, Л.И. Зотова, В.Н. Лавриненко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 415 с. — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15477.html