АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 «Введение в специальность»

Индекс дисциплины. Наименование дисциплины по УП

Автор: **Муравский Даниил Владимирович**

Код и наименование направления подготовки, профиля:
41.03.05. Международные отношения,

«Международные отношения: политика, экономика, бизнес»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: **Очная**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о глобальных составляющих деятельности в области бизнеса и международных отношений; механизме функционирования бизнеса на международной арене; основных современных тенденциях, проблемах и путях их преодоления; о требованиях, особенностях и тенденциях на рынке труда специалистов в области международных отношений. Задачи курса состоят в получении студентами принципиальных познаний о международных аспектах деятельности бизнеса и деятельности в области международных отношений; узловых проблемах развития данных направлений деятельности (УК ОС - 6).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

следующие знания:

- концепция образования в течение всей жизни (lifelong leaning): системный взгляд;
- целеполагание как процесс осмысления своей деятельности (в т.ч. учебной), постановки целей и их достижения;

следующие умения:

- использовать современные методы самоорганизации и саморазвития;

следующие навыки:

- тайм- менеджмента;

применения основных приемов планирования.

Студенты также должны владеть навыками:

Обучающиеся также должны владеть навыками групповой работы при решении проблемы принятия управленческих решений в области управления через выполнение индивидуальных, групповых заданий и разбор кейсов.

№ п/	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	**Характеристика учебного заведения и специальности**	Введение базовых понятий: «бизнес образование», менеджмент», «неявные знания», «менеджер», «предприниматель», «intrapreneur», «лидер», «международные отношения», «специалист по международным отношениям». Характеристика и основные черты бизнес образования. Характеристика и отличительные черты Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Характеристика и отличительные черты Института бизнеса и делового администрирования (ИБДА РАНХиГС). История создания ИБДА. Характеристика специальности: миссия, задачи, направленность,
Тема 2	**Общая характеристика рынка труда в области международного бизнеса и международных**	Что такое международный бизнес. Зачем изучать международный бизнес. Формы международной предпринимательской деятельности и деятельности в облатси международных отношений. Изменение условий ведения бизнеса и глобализация. Рынок труда в области международного бизнеса и международных отношений. Анализ трендов, составление карьерного пути.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: контрольные работы, письменные опросы
- при проведении занятий семинарского типа: оценка презентаций и участия в деловых играх

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины дополнительно измеряется с помощью тестов и творческих вопросов в ходе промежуточной и итоговой аттестации.

Основная литература:

Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2012. — 314 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02314-5. https://www.biblio-online.ru/book/47F864E0-DB21-473B-A41E-FA12EAA5F7D3