АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2. «Международные финансы»

Индекс дисциплины. Наименование дисциплины по УП

Автор: Авруцкая Светлана Гарровна, кандидат химических наук, доцент
Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.05 Международные отношения, «Международные отношения: политика, экономика, бизнес»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Форма обучения: Очная
Цель освоения дисциплины «Международные финансы» сформировать компетенцию в области способности на практике использовать знание и методы социальных, правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:
следующе знания:

- базовых понятий социальных наук (социальная система, динамика социальных процессов, социальные изменения, социальная мобильность, социальный статус, социальная стратификация, справедливость, социальное неравенство (равенство), социальная адаптация, социальная идентификация, группа);
- правовых наук (закон, право, правосубъектность, правонарушение, государственное право, муниципальное право, источники права, права и обязанности граждан, гражданство, правопреемственность);
- экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени);

следующих умений:

- использовать понятийный аппарат социальных, правовых наук и экономической науки для описания социальных, экономических и финансовых процессов;
- использовать методы социальных наук (наблюдение, логические методы, опрос, анализ документов); правовых дисциплин (сравнительный анализ, метод исторического анализа); личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг);

следующих навыков:

- анализа социальной, правовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений;
- анализа и оценки социальных явлений и процессов;
- оценки правовых документов, явлений;
- анализа и оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических рисков неблагоприятных социальных, экономических и политических событий;

- решения типичных задач, связанных с социально-экономическим планированием.

План курса

Раздел 1. Введение. Финансовый менеджмент в транснациональной корпорации

Теория сравнительного преимущества как основа для международной торговли и ее ограничения сегодня.

Процесс глобализации – превращение бизнеса из национального в глобальный.

Несовершенства рынка как возможности для создания и развития транснациональных компаний. Процесс становления транснациональной компании

Риски, связанные с финансовой глобализацией

Особенности международного финансового менеджмента и его отличия от финансового менеджмента в национальной компании.

Раздел 2. Валютный рынок.

Понятие валютного рынка. Участники валютного рынка.

Факторы, определяющие валютные курсы. Котировки валют – прямые и косвенные, покупки и продажи, текущие и срочные. Закон единой цены. Абсолютный и относительный паритеты покупательной способности. Прогнозирование валютных курсов.

Паритет процентных ставок. Непокрытый и покрытый паритеты процентных ставок. Покрытый процентный арбитраж. Несмещенный форвардный курс. Международный эффект Фишера. Условия международных паритетов.

Раздел 3. Производные финансовые инструменты на валютном рынке

Виды и назначение производных финансовых инструментов на валютном рынке.

Форвардные и фьючерсные контракты. Контексты употребления, сходства и различия.

Характеристики валютных фьючерсов.

Торговля валютными фьючерсами на бирже. Поставочные и расчетные фьючерсы.

Расчет экономического эффекта от операций с валютными фьючерсами

Валютные опционы. Виды опционных контрактов - на покупку и на продажу, американский и европейский и т.д.

Факторы, влияющие на цену опциона. Формула Блэка-Шоулза ценообразования опционов.

Раздел 4. Управление валютным риском

Риски бизнеса – операционный и финансовый. Отношение к риску и общие принципы управления рисками.

Происхождение и виды валютного риска - операционный, экономический, пересчетный.

Понятие хеджирования, преимущества и недостатки хеджирования.

Операционный риск. Виды хеджирования для управления операционным риском.

Происхождение экономического риска, отличие от операционного (транзакционного) риска. Экономический риск в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. Инструменты проактивного управления экономическим риском.

Пересчетный (трансляционный) риск. Методы учета изменения обменных курсов в финансовой отчетности: текущего обменного курса, временной. Управление пересчетным риском.

Налоговые последствия валютных рисков.

Раздел 5. Финансирование транснациональных корпораций

Факторы, определяющие стоимость капитала транснациональных корпораций. Модель средневзвешенной стоимости капитала в контексте международного бизнеса: стоимость акционерного капитала, заемных средств с учетом валютного риска, оптимизация структуры капитала, влияние ставки налогообложения.

Мотивы выхода ТНК на мировые рынки капитала. Понятия рыночной ликвидности и сегментации рынков. Возможности ТНК по преодолению низкой ликвидности и сегментации отечественного рынка и привлечению финансирования на мировых рынках.

Маржинальная стоимость капитала и инвестиционный бюджет ТНК.

Инвестиционная привлекательность ТНК. Стратегия и инструменты привлечения акционерного капитала на иностранных рынках: депозитарные расписки, кросс-листинг, выпуск акций и листинг на зарубежных биржах, частные размещения.

Финансирование дочерней компании за рубежом. Внутренние и внешние источники финансирования. Структура капитала дочерней компании. Инструменты долгового финансирования дочерней компании - банковские кредиты, евроноты, евроблигации и иностранные облигации, проектное финансирование. Выделение акционерного капитала.

Раздел 6. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)

Обоснование решения о прямых иностранных инвестициях. Связь между ПИИ и финансовой стратегией компании.

Политические риски. Корпоративные (управления), страновые (трансфертный, культурные и институциональные) и глобальные риски. Управление различными видами политических рисков.

Инвестиции в производственные активы в зарубежных странах. Инвестиционный анализ зарубежного проекта. Оценка международных проектов в отечественной и иностранной валюте.

Формы репатриации прибыли.

Раздел 7. Финансирование международной торговли

Структура международных торговых отношений. Последовательность торговых операций и конфликт интересов покупателей и продавцов. Преодоление конфликта – структура международных торговых сделок и используемые документы – аккредитив, коносамент, тратта.

Управление оборотным капиталом в ТНК. Влияние валютного риска на производственный, операционный и финансовый циклы. Управление составляющими оборотных активов – запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами. Финансирование оборотных активов – внутренние и внешние источники, виды и характеристики краткосрочных заемных средств.

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «**Международные финансы**» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устные опросы и дискуссии;
- при проведении занятий семинарского типа: оценка презентаций, контрольные работы.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета

Результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины дополнительно измеряется с помощью тестов и творческих вопросов в ходе аттестации.

Основная литература:

1. Международные финансы. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник / И.З. Ярыгина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2011. — 194 с. — 978-5-7042-2265-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9286.html