# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.9.2. «Второй иностранный язык (итальянский)»**
*Индекс дисциплины . Наименование дисциплины по УП*

**Автор:** Волчкевич Анастасия Юрьевна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 41.03.05 Международные отношения, «Международные отношения: политика, экономика, бизнес»

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**
**Форма обучения: Очная**
**Цель освоения дисциплины «Второй иностранный язык (итальянский)» с**формировать компетенции в области развития способности эффективно осуществлять деловое общение как в устной, так и письменной формах на двух иностранных языках, развитие навыков публичных выступлений, презентаций и ведения переговоров с зарубежными партнерами (ОПК-12), способности выполнять письменные и устные переводы материалов профессиональной направленности с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный (ПК-2), владения техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ПК-3).

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

**По ОПК-12**
**следующе знания:**
- деловой лексики на иностранном языке, форм общения,
- требований по оформлению деловых документов, норм делового этикета,
- особенностей местной деловой культуры зарубежных стран;

**следующих умений:**
- выбирать адекватную форму делового общения,
- формировать содержание, аргументировать,
- обосновывать выводы, исходя из поставленной цели;

**следующих навыков:**
- достижения цели коммуникативного общения,
- проведения публичных выступлений, переговоров, совещаний,
- ведения деловой переписки, письменных и устных переводов

**По ПК-2**
**следующе знания:**
- деловой лексики на иностранном языке, форм общения,
- требований по оформлению деловых документов,
- норм делового этикета;

**следующих умений:**
- подобрать адекватную лексику, стиль и формат письменного и устного переводов.

**следующих навыков:**

- письменного и устного переводов материалов профессиональной направленности в соответствии со сложившимся контекстом.

**По ПК-3**

**следующе знания:**

- деловой лексики на иностранном языке,
- форм общения,
- норм делового этикета,
- особенностей местной деловой культуры зарубежных стран;

**следующих умений:**

- выбирать адекватную форму делового общения,
- формировать содержание, аргументировать, обосновывать выводы, исходя из поставленной цели.

**следующих навыков:**

- достижения цели коммуникативного общения,
- проведения переговоров, совещаний,
- ведения деловой переписки.

## План курса

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|---|---|---|
| 1 | **Тема 1.** Фонетика | Речевой аппарат и органы речи. Артикуляционная база итальянского языка.<br>Гласные переднего и заднего ряда; открытые и закрытые. Дифтонги и трифтонги.<br>Характеристика согласных: губные, заднеязычные, плавные, носовые, небные. Глухие и звонкие. Палатализация. Особые звуки итальянского языка. Двойные согласные. Особенности артикуляции.<br>Правила фонетического слогоделения. Ударение в слове. Ударение в речевом потоке. Явления в области гласных и согласных в речевом потоке. Недопущение стыка гласных, усечение, эллизия и появление разделяющих согласных в речевом потоке. Ритмическая группа и ритмическое ударение.<br>Интонация утвердительного и вопросительного предложения. |
| 2 | **Тема 2.** Практическая грамма-тика | Строй итальянского предложения. **Существительные:** классификация существительных. I и II склонение. Грамматические категории (род, число). Неизменяемые существительные. Определенный и неопределенный артикль, частичный артикль.<br>**Глагол.** Типы спряжения (глаголы I, II, III группы). Грамматические категории глагола: время, наклонение, залог, лицо и число. Изъявительное наклонение. Спряжение правильных и неправильных глаголов. Модальные глаголы, особенности спряжения и употребления. Оборот **c'è – ci sono.**<br>**Имя прилагательное.** Прилагательные I и II склонения. Согласование с существительным. Образование женского рода и множественного числа прилагательных.<br>**Предлог.** Функции предлогов. Образование слитных форм артикля с предлогами a, con, da, di, in, su.<br>**Местоимение.** Личные местоимения, их формы (ударные и безударные, прямые и косвенные). Место и порядок их следования в предложении. Вопросительные и притяжательные местоимения.<br>**Наречие.** Образование наречий. Место наречия в предложении. Адвербиальная частица ci.<br>**Имя числительное.** Количественные и порядковые числительные.<br>**Будущее.** Образование и употребление будущего простого и будущего сложного. Образование основы будущего времени.<br>**Прошедшее.** Образование и употребление ближайшего, прошедшего, прошедшего незавершенного и ближайшего предпрошедшего.<br>**Дополнение.** Личные местоимения в роли прямого и косвенного дополнения, их положение при глаголе. Согласование причастия в сложных временах.<br>**Возвратные глаголы.** Спряжение возвратных глаголов, особенности употребления вспомогательного глагола.<br>**Неличные формы глагола.** Инфинитив как форма глагола. Причастия настоящего и прошедшего времени.<br>**Согласование времен** изъявительного наклонения. **Повелительное наклонение.** Образование и употребление повелительного наклонения. Утвердительная и отрицательная форма.<br>**Условное наклонение.** Образование и употребление форм условного настоящего и прошедшего времени. Будущее в прошедшем.<br>**Двойные местоимени**я. Образование и особенности употребления двойных местоимений.<br>**Указательные** и относительные местоимения.<br>**Продолженное время**. Образование и употребление продолженного настоящего и прошедшего.<br>**Степени сравнения**. Степени сравнения наречий и прилагательных. Превосходная степень относительная и абсолютная. Неправильные формы степеней сравнения. |

| | | |
|---|---|---|
| **3** | **Тема 3.** Практика устной и письменной речи на уровне повседневной коммуникации | **Сведения** биографического характера о себе, членах семьи**. Отношения родства. Описание внешности и характера** человека. Различные профессии. Национальности.<br>**Город. Описание карты и ориентирование в городе.**<br>**Описание жилища**, предметов домашнего обихода. Поиск и аренда квартиры. Бронирование отеля.<br>**Образ жизни**. Распорядок дня, досуг и хобби.<br>**Туризм**. Обращение в туристическое агентство. Выбор путешествия.<br>**Одежда и мода**. Влияние характера, профессии, образа жизни на внешний вид человека и манеру одеваться. Модные дома и знаменитые дизайнеры Италии.<br>**Рецепты итальянской кухни**. Меню в ресторане и баре. Региональные кухни. Традиционные блюда<br>**Транспорт**. Виды транспорта. Преимущества передвижения различными видами транспорта. Аренда автомобиля. Скоростные поезда. Карта Италии.<br>**Физкультура и спорт**. Занятия в спортивном клубе. Комплексы упражнений. Спортивный отдых. **Здоровый образ жизни. Здоровое питание**. Борьба с курением.<br><br>**Здоровье.** Болезни. Визит к врачу. Лечение, прием лекарств.<br>**Прогноз погоды**. Климат в Италии.<br>**Обручение, свадьба, семья, родственники**. Народные традиции и современные свадебные обычаи. Светский и религиозный брак.<br>**Проблемы молодежи**.<br>**Терроризм. Преступность. Социальные проблемы в обществе.** |
| **4** | **Тема 4 Культура и традиции Италии** | **Вехи истории Италии. Этапы складывания государственности: от Римской империи к Республике.**<br>**Художественная литература. Формирование литературного языка. Современная итальянская проза и поэзия. Известные итальянские писатели.**<br>**Искусство. Виды искусства. Этапы итальянского Возрождения. Великие архитекторы, художники и скульпторы. Знаменитые памятники. Романтизм, Реализм, изобразительное искусство XX в..**<br>**Кино. Знаменитые режиссеры и актеры. Известные итальянские фильмы – классика мирового кинематографа.**<br>**Система высшего образования в России и Италии. Университеты и Высшие школы.**<br>**Традиции. Север и Юг. Религиозные, государственные, народные праздники в Италии и России.**<br>**Наука. Изобретения, изменившие историю человечества. Знаменитые итальянские ученые. Роль науки и высоких технологий в современном мире.**<br>**Охрана окружающей среды. Заповедники и национальные парки Италии. Проблемы больших городов. Защита животных.**<br>**Телевидение и пресса Италии. Интернет и социальные сети.** |

| | | |
|---|---|---|
| **5** | **Тема 5. Грамматические особенности литературной и деловой речи** | **Употребление исторического прошедшего и предпрошедшего.**<br>**Сослагательное наклонение. Образование сослагательного наклонения и система времен. Употребление сослагательного наклонения в придаточных предложениях. Согласование времен. Особенности употребления в разговорной и литературной речи.**<br>**Союз. Подчинительные и сочинительные союзы.**<br>**Адвербиальные частицы ci / ne.**<br>**Перевод прямого высказывания в косвенную речь. Согласование времен. Замена индикаторов времени.**<br>**Герундий как причастие совершенного и несовершенного вида. Положение местоимений при герундии.**<br>**Инфинитив настоящего и прошедшего времени.**<br>**Образование формы «будущего в прошедшем».**<br>**Суффиксы имен существительных.** |
| **6** | **Тема 6. Практика устной и письменной речи в сфере профессиональной коммуникации** | **Деловая корреспонденция. Правила составления и оформления деловых писем. Типы деловых писем. Запрос информации.**<br>**Рынок недвижимости. Выбор и покупка квартиры в кредит. Получение банковского кредита. Страхование кредита. Проценты по кредиту. Виды кредитов.**<br>**Основные понятия и виды страхования. Оформление страхового договора.**<br>**Корпоративная культура. Поиск работы, рекомендации, собеседование, написание мотивационного письма и CV.**<br>**Трудовой договор. Оплата труда. Трудовые споры.**<br>**Реклама: прямая, через масс медиа, на местах продаж. Продвижение товара. Работа с фокусной группой. Ярмарки, салоны, выставки как способ установления партнерских отношений.**<br>**Культура предпрятия. Виды предприятий в Италии. Успешные и убыточные предприятия. Известные итальянские предприниматели.**<br>**Маркетинг. Изучение и сегментация рынка. Позиционирование товара. Ценообразование. Кривая спроса и предложения. Определение гаммы выпускаемых продуктов. Марки производителя и торговой сети.**<br>**Товарищества и акционерные общества. Деятельность бирж, их роль в мировой экономике, Деловая этика. Нарушения деловой этики. Истоки гражданского и торгового законодательства.**<br>**Договоры международной купли-продажи товаров. Права и обязанности сторон.** |

**Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В ходе реализации дисциплины «Второй иностранный язык (итальянский)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: контрольные работы, написание эссе и, изложений, устные и письменные опросы, контрольное аудирование, зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена/

**Основная литература:**

1. Карулин, Ю. А. Итальянский язык для начинающих : учебник и практикум для СПО / Ю. А. Карулин, Т. З. Черданцева. — 1-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 350 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03820-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1E96281C-B38C-4868-94E1-5EB687CEC3FC.