# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ОД.14 «История мировых лидеров бизнеса»

*Индекс дисциплин. Наименование дисциплины по УП*

**Автор:** Ковальчук Михаил Андреевич

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 41.03.05 Международные отношения, «Международные отношения: политика, экономика, бизнес»

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: Очная**

**Цель освоения дисциплины «История мировых лидеров бизнеса» является с**формирование компетенции в области использования на практике знание и методы социальных правовых и экономических наук при решении профессиональных задач в сфере деятельности государственных структур, бизнеса, частного сектора (ОПК - 5).

Студенты должны получить комплексное представление о путях формирования и развития мирового бизнеса через историю его лидеров; основных современных тенденциях и проблемах развития мирового бизнеса, а также знания характеристик мировой экономической системы, тенденций, механизмов функционирования, узловых проблем современного экономического роста; выработки умения понимать закономерности и этапы исторического процесса; овладении навыками анализа процессов и явлений, происходящие в обществе, характеризующих тенденции развития мировой экономической системы, отдельных стран и групп стран.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

**следующие знания:**

- базовых понятий социальных наук (социальная система, динамика социальных процессов, социальные изменения, социальная мобильность, социальный статус, социальная стратификация, справедливость, социальное неравенство (равенство), социальная адаптация, социальная идентификация, группа);
- правовых наук (закон, право, правосубъектность, правонарушение, государственное право, муниципальное право, источники права, права и обязанности граждан, гражданство, правопреемственность);
- экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени);

**следующие умения**:

- использовать понятийный аппарат социальных, правовых наук и экономической науки для описания социальных, экономических и финансовых процессов;
- использовать методы социальных наук (наблюдение, логические методы, опрос, анализ документов); правовых дисциплин (сравнительный анализ, метод

исторического анализа); личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг);

**следующие навыки:**

- анализа социальной, правовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений;
- анализа и оценки социальных явлений и процессов;
- оценки правовых документов, явлений;
- анализа и оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических рисков неблагоприятных социальных, экономических и политических событий;
- решения типичных задач, связанных с социально-экономическим планированием.

**План курса**

**Тема 1. Введение в предмет**

История мировых лидеров бизнеса – подходы и периодизации. Воспитание «альтернативного мышления», как необходимого условия решения бизнес-задач. Источники и литература. Возможности сети Интернет. Реферат и зачет – принципы оценки, требования, советы.

**Тема 2. Великие одиночки эры «второй промышленной революции»**

Отличие бизнеса в XIX - начале XX вв. от бизнеса начала XXI в. Четыре ярких примера – четыре личности и четыре компании, в той или иной форме дожившие до наших дней.

Сесил Роде и компания De Beers. Создание «алмазной империи». Геополитические замыслы. «Архитектор Британской империи» и англо-бурская война.

Джон Пьерпонт Морган – создатель финансовой империи и первый олигарх современного капитализма. Человек, дважды единолично спасавший финансовую систему США и пытавшийся создать «олигополию». Отличие монополиста от олигарха.

Генри Форд и компания Ford Motors. Конвейер как «концептуальный прорыв» - роль этой технологической новации в автомобильной промышленности, американском капитализме и индустриальном обществе вообще. Форд-человек – как личностные свойства могут помогать или мешать бизнесу.

Говард Хьюз и компания Hughes Aircraft. История самого эксцентричного американского магната.

**Тема 3. Бизнес на науке: технически оснащенное общество.**

Новое в бизнесе эры «второй промышленной революции» - сферой рынка становятся науки и технологии. История тех, кто это понял раньше других и смог «конверитировать» научные и технологические достижения в миллионные и миллиардные состояния.

Томас Алва Эдисон и «мозговой центр» в Менло-Парк, Первый яркий пример бизнеса на науке и технологии. История главного «изобретения» Эдисона – его эталонного «мозгового центра» в Менло-Парке. Как вообще работают «мозговые центры», что необходимо для постановки технологических прорывов на конвейер. Как опасно пытаться монополизировать все – история с кино.

Александр Грэм Белл и компания Bell Telephone. История типичного «чайника», создавшего одно из революционных технических чудес XIX-XX вв. Как порой совершаются открытия - и как патентуются (борьба за приоритет).

История кибернетики. Первый «компьютерный предтеча» - Чарлз Бэббидж. Создание первого электронного компьютера (приоритетные дрязги).

Два Томаса Уолтона - отец и сын и компания IBM.

Два Стива - Джобе и Возняк и компания Apple Computers.

Майкл Делл и компания Dell. Человек, «сделавший себя сам» и придумавший схему «построй компьютер сам».

**Тема 4. Бизнес на дорогах: мобильное общество.**

Роль транспорта в развитии прогресса – не только технического, но и социального.

Фридрих фон Цеппелин и история дирижаблей. Взлет и закат «динозавров воздуха».

Уильям Боинг и компания Boeing Aircraft. Еще одна история неудачной попытки монополизировать все и вся.

Игорь Сикорский и компания Sikorsky Aircraft. Русский и американский периоды деятельности Сикорского. «Бизнес по-русски» - в Америке. Начало вертолетной эры.

Готтлоб Даймлер и Карл Бенц и компании Daimler-Benz, Mercedez. Роль дилеров в истории техники и организации успешного бизнеса. Роль социальных инноваций на предприятиях для организации успешного бизнеса.

Чарлз Ройс и Уильям Ролле и компания Rolls-Royce. История создания эталонного автомобиля столетия – попытка сохранения штучного производства в эпоху массового стандарта. Экономические и внеэкономические причины продажи компании немцам.

**Тема 5. Бизнес на повседневной жизни: потребительское общество.**

Где делаются самые большие деньги - на товарах повседневного спроса. Создание «потребительской цивилизации».

Ливай Страус и компании Levi Strauss. История «штанов века», уравнявших в правах все социальные слои общества сверху донизу. Как появились джинсы и как они завоевали мир.

Эйса Кэндлер и компания Coca-Cola. Как важно не только изобрести новинку, но и уметь продать ее. Формула состава напитка – формула успеха компании. Борьба за рынки между Coca Cola и Pepsi Cola.

Рэй Крок и компания McDonald's. Символ Америки – стандарт везде и во всем. Что такое франчайзинг – на примере компании фаст-фуда. Конкуренты. Трудные времена для «невкусной нездоровой пищи».

История аспирина и компания Bayer. Бурный взлет, почти вековое доминирование на фармацевтическом рынке и последующий уход с него. Скандал, связанный с авторством аспирина – странички новейшей истории бизнеса.

**Тема 6. Бизнес на искусстве: общество мечты (2 лекции)**

Превращение в рыночную категорию таких сфер, как литература и искусства – соответственно, появление массовой литературы и масс-культуры в целом. Несоответствие затраченного труда – вознаграждению (тема для обсуждения).

История конкурсов «Мисс Америка» - эталонный пример организации американского шоу-бизнеса. Бизнес на красоте и соответствии эталону. Вторжение политкорректности и скандалы.

Элвис Пресли – одна из первых звезд шоу-бизнеса. История самого Короля и его промоутера, его родственников-наследников и его бренда. Как имя может работать даже после смерти его обладателя.

The Beatles - история великой четверки.

Уолт Дисней и компания Disney Studios. Как создавался уникальный бизнес-проект – Disneyland. Организация парка развлечений как бизнес.

Ян Флеминг и бренд «Джеймс Бонд» - рекордный по продолжительности жизни. Реальный Флеминг и литературный (а затем и кинематографический) агент 007. Как продаются часы, костюмы, машины агента 007 – пример «прямого позиционирования» товара (product placement).

Джордж Лукас и компания Industrial Light and Magic. Как компьютерные спецэффекты стали золотым дном для режиссера, заменив ему натурные съемки, декорации, сценарии, актеров.

**Тема 7. Бизнес на информации: виртуальное общество**

Превращение в бизнес СМИ и их влияние на бизнес – одна из самых драматичных историй в XX веке.

Ида Тарбелл и первые журналисты-«разгребатели грязи» против Джона Рокфеллера и нефтяной монополии The Standard Oil. История журналистских расследований и журналистского компромата - вплоть до «Уотергейта».

Семейный клан Сульцбергеров и газета The New York Times.

Владимир Зворыкин и история телевидения. Еще один пример того, что потеряла Россия – телевидение, у истоков которого стояли четверо российских изобретателей – один репрессированный и трое эмигрантов.

Соперничество американских еженедельников Newsweek и Time.

Уильям Рэндольф Херст и его газетная империя. Появления «желтой прессы». Журналисты как «поджигатели войны». Освещают ли СМИ текущие события - или в какой-то мере сами их и создают (тема для обсуждения).

Маршалл Мак-Люэн - первый пророк «эпохи телекартинки». Средства сообщения – и есть само это сообщение.

**Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

. В ходе реализации дисциплины **История мировых лидеров бизнеса** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устные опросы и дискуссии,
- при проведении занятий семинарского типа: устные опросы и дискуссии, оценка заданий, эссе, презентация рефератов.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет

**Основная литература:**

Том Питерс, Роберт Уотерман Мл. В поисках совершенства. Уроки самых успешных компаний Америки = In Search of Excellence: Lessons from America's Best Run Companies. — М.: «Альпина Паблишер», 2011. — 528 с. — ISBN 978-5-9614-1629-9.