

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ОД.3 «Политика и экономика: взаимосвязь и взаимодействие»**

---

направление подготовки - **41.04.04 «Политология»**

профиль - **«Политико-административное управление и посредничество в регулировании конфликтов»**

квалификация - **«Магистр»**

формы обучения - **очно-заочная**

**Автор–составитель:** кандидат экономических наук, доцент **Фалина Алла Семёновна**

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции:

**ОПК-8** Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом.

**сформировать знания:**

понятийно-категориальный аппарат новой дисциплины;

**сформировать умения:**

использовать полученные знания для исследования особенностей взаимодействия политики и экономики в современной России;

**сформировать навыки:**

практическими навыками применения эффективных практик взаимодействия государства и бизнеса в сфере политико-административного управления.

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Т.1	Политика и экономика: взаимосвязь и взаимодействие	Политика и экономика как сферы жизнедеятельности общества. Значение экономики для обеспечения жизнедеятельности политической системы. Роль политической системы общества в развитии экономики. Политические и экономические интересы. Механизмы их взаимовлияния. Понятие экономической власти. Роль экономического фактора в становлении и легитимации политической власти. Понятие экономической политики. Субъекты выработки и реализации. Цели экономической политики, структура. Административные и экономические механизмы реализации экономической политики.
Т.2	Современные экономические теории о роли государства в экономике	Государство в неоклассической системе. Теория «спонтанных порядков» Ф.А. фон Хайека. Монетаризм (М.Фридмен); экономическая теория предложения (М.Фелдстайн, А.Лаффер); школа рациональных ожиданий (Р.Лукас, Дж. Муи и др.). Неоавстрийская и неoinституциональная теории. Теория общественного выбора (Дж.Бьюкенен и др.) о политических механизмах формирования макроэкономических решений, эффективности государственного вмешательства в экономику. Рынок и государство в системе кейнсианства. Роль Дж.М.Кейнса в политико-экономической науке. Основные принципы государственного регулирования. Послевоенное кейнсианство:

		<p>концепция «неоклассического синтеза» (Э.Хансен, П.Самуэльсон, Дж.Хикс, Л.Клейн и др.); «левые» кейнсианцы (Дж.Робинсон, П.Сраффа и др.) и влияние их идей на экономическую политику государств. Взгляды представителей институционально-социологического направления на проблемы государственного регулирования экономики. Концепции «зрелой корпорации» и «нового социализма» Дж.К.Гэлбрейта. Ф.Перру о связи экономики с социальными отношениями, политикой и идеологией. Концепции теоретиков институционально-социологического направления. Понятие индикативного планирования и государственного дирижизма. Германские неолиберальные концепции об экономической роли государства (В.Ойкен, А.Мюллер-Армак). Роль неолиберализма в практике государственного регулирования экономики послевоенной Германии. Экономическая программа Л.Эрхарда.</p>
Т.3	Государственный бюджет как отражение социально-экономических и политических приоритетов государства	<p>Понятие государственного бюджета. Структура бюджета. Этапы формирования бюджета. Этапы, технологии и процедуры принятия бюджета в Государственной Думе Российской Федерации. Влияние групп интересов на бюджетный процесс в Российской Федерации. Принципы и формы налогообложения. Понятие бюджетного дефицита. Государственный долг. Внутренняя и внешняя политика российского государства по ликвидации долгов. Экономические и политические последствия для России мировых финансовых кризисов, экономических санкций. Бюджетный федерализм. Разделение ответственности между центром и регионами за предоставление общественных благ и бюджетная децентрализация. Финансовые трансферты и бюджетные гранты. Проблемы распределения полномочий в отношении налоговых поступлений между федеральным правительством и региональными властями в России. Особенности федерального бюджета РФ на текущий год. Приоритеты экономической и социальной политики Правительства РФ и их отражение в федеральном бюджете.</p>
Т.4	Политические аспекты взаимодействия государства и бизнеса в современной России	<p>Политическая независимость и взаимозависимость государства и бизнеса. Понятие интересов государства и бизнеса как хозяйствующих и социальных субъектов. Общественные функции бизнеса. Основные инструменты государственного воздействия на предпринимательство. Законодательные основы взаимодействия государства и бизнеса. Модели взаимодействия государства и бизнеса. Методы, каналы, механизмы взаимодействия. Уровни взаимодействия. Этапы экономического, социального и политического структурирования российского бизнеса. Особенности взаимодействия государства с малым, средним и крупным бизнесом. Развитие неформальных механизмов взаимодействия. Бизнес и реформирование структур законодательной и исполнительной власти. Каналы влияния (легальные и нелегальные) бизнеса на формирование государственной (региональной) политики и деятельность государственных служащих. Проблемы финансирования избирательных кампаний. Политические ресурсы крупной корпорации. Место и роль крупной корпорации в системе политической власти современной России. Социальная ответственность как политический ресурс российского бизнеса.</p>

Т.5	Лоббизм как способ реализации политического влияния бизнеса	Лоббизм как особого рода деятельность групп людей. Политический смысл лоббизма. Субъекты и объекты лоббизма. Модели лоббизма. Типологии лоббизма. Профессиональный лоббизм. Технологии лоббизма. Эффективность лоббистской деятельности. Влияние исторических и культурных традиций, экономических, социально-политических условий на характер и степень воздействия лоббизма на общественную жизнь. Лоббизм за рубежом: основные характеристики и опыт. Лоббизм как форма проявления политической активности современного российского бизнеса. Этапы развития лоббизма в России. Классификация российских групп давления - лоббистских структур бизнеса. Лидеры лоббистской деятельности. Предмет лоббирования. Тактика и методы влияния российских групп давления на процессы принятия государственных решений. «Превращенные» формы российского лоббизма: клиентеллизм, коррупция, клановость и т.д. Предпосылки успешной деятельности российских групп давления, действующих в сфере экономики. Перспективы формирования цивилизованного лоббизма в России.
Т.6	Экономические и социальные приоритеты в программах политических партий	Социально-экономические разделы программных документов политических партий современной России. Эволюция концепций и подходов. Модели социально-экономического развития России в программных документах политических партий. Отношение либеральных, социалистических, коммунистических, центристских партий к государственному регулированию экономики. Основные положения экономических разделов программных документов партий по проблемам собственности, приватизации, налогообложения, финансовой стабилизации, экономического роста, безработицы и др.

### Основная литература:

1. Ачкасов В.А. Мировая политика и международные отношения: Учебник. М.: Аспект Пресс, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/8893.html>
2. Алексеева Т. А. Современная политическая мысль (XX–XXI вв.): Политическая теория и МО: учебное пособие для вузов. Аспект Пресс, 2015. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=68656](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68656)
3. Цыганков П.А. Международные отношения и мировая политика. Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/20874F56-5318-417D-B726-B2760D388090>