

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.ДВ.2.1 «Бизнес, группы интересов и лоббизм в российской политике»

направление подготовки - **41.04.04 «Политология»**

профиль - **«Политико-административное управление и посредничество в регулировании конфликтов»**

квалификация - **«Магистр»**

формы обучения - **очно-заочная**

Автор–составитель: кандидат экономических наук, доцент **Фалина Алла Семёновна**

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции:

ОПК-6 способностью к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения

сформировать знания:

теоретико-методологические подходы к анализу групп интересов, групп давления и лоббизма;

сформировать умения:

применять полученные знания при анализе лоббистской деятельности групп интересов в органах исполнительной и законодательной власти;

сформировать навыки:

практическими навыками использования полученных знаний при разработке стратегии деятельности органов государственной власти, неправительственных организаций и коммерческих структур в политической сфере жизни общества в зависимости от сложившейся ситуации.

План курса:

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Группы интересов как социально-политический институт	Понятие и функции групп интересов. Концептуализация роли групп интересов в политике. Теория групп. Простые и политические группы интересов. Классификация групп интересов. Понятие групп давления. Политическое представительство групп интересов. Модели. Корпоративизм. Корпоративное государство. Неокорпоративизм. Группы интересов и группы давления в современной российской политике и за рубежом.
Лоббизм: понятие, модели, технологии	Лоббизм как особого рода деятельность групп людей. Политический смысл лоббизма. Субъекты и объекты лоббизма. Модели лоббизма. Типологии лоббизма. Профессиональный лоббизм. Технологии лоббизма. Эффективность лоббистской деятельности. Влияние исторических и культурных традиций, экономических, социально-политических условий на характер и степень

	воздействия лоббизма на общественно-политическую жизнь. Лоббизм за рубежом: основные характеристики и опыт.
Взаимодействие групп интересов бизнеса с государством в современной России	Законодательные основы взаимодействия государства и бизнеса. Модели взаимодействия государства и бизнеса. Методы, каналы, механизмы взаимодействия. Уровни взаимодействия. Этапы экономического, социального и политического структурирования российского бизнеса. Особенности взаимодействия государства с малым, средним и крупным бизнесом. Развитие неформальных механизмов взаимодействия. Этапы взаимодействия групп интересов бизнеса с государством в современной России и их характеристика. Особенности формирования бизнеса в современной России. Приобретение опыта лоббирования. Политическая рента. Олигархический корпоративизм. Превращенные» формы российского лоббизма: клиентеллизм, коррупция, клановость и т.д. Предпосылки успешной деятельности российских групп давления, действующих в сфере экономики. Политические ресурсы крупной корпорации. Место и роль крупной корпорации в системе политической власти современной России.
Практика лоббирования в Государственной Думе ФС РФ	Этапы развития лоббизма в России. Классификация российских групп давления - лоббистских структур бизнеса. Лидеры лоббистской деятельности. Предмет лоббирования. Тактика и методы влияния российских групп давления на процессы принятия государственных решений. Каналы, методы, технологии лоббирования. Формальные и неформальные механизмы лоббирования. Способы легитимного лоббизма. Способы теневого лоббизма. Формы лоббистской деятельности в Государственной Думе. Проблемы финансирования избирательных кампаний. Финансирование лоббистской деятельности. Успешность лоббистской деятельности российских групп интересов в Государственной Думе. Перспективы формирования цивилизованного лоббизма в России.
Механизм лоббирования органов исполнительной власти	Формы, каналы, методы, технологии лоббирования органов исполнительной власти. Бизнес и реформирование структур исполнительной власти. Каналы влияния (легальные и нелегальные) бизнеса на формирование государственной (региональной) политики и деятельность государственных служащих. Развитие неформальных механизмов взаимодействия.
Зарубежный опыт регулирования лоббистской деятельности	Причины возникновения и развития лоббистской деятельности за рубежом и в России. Масштабы и формы лоббистской деятельности за рубежом. Особенности лоббизма в странах с федеративным устройством. Законодательное регулирование лоббизма в правовом, демократическом государстве (на примере США, Германии, Канады, Великобритании, Франции и др.).

Основная литература:

1. GR и лоббизм. Теория и технологии. Учебник и практикум. / Под ред. В. Ачкасова, И. Минтусов, О. Филатова. – М.: Юрайт, 2015- 151 с.
2. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие/под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012 – 214 с..
3. *Павроз А. В.* Группы интересов и лоббизм в политике: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. Ун-та, 2015 415 с.
4. Экономическая политология: Отношения государства с бизнесом и обществом/Отв. ред. А. Д. Богатуров. – М.: Аспект Пресс, 2012 – 321 с.