

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б.1.В.ДВ.6.1 «Общественное мнение в политико-административном**  
**управлении»**

---

направление подготовки - **41.04.04 «Политология»**

профиль - **«Политико-административное управление и посредничество в регулировании конфликтов»**

квалификация - **«Магистр»**

формы обучения - **очно-заочная**

**Автор–составитель:** Доктор философских наук, профессор **Комаровский Владимир Савельевич**

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции:

**ОПК-8** Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом.

**сформировать знания:**

- сущность и сложную природу общественного мнения;
- определять основные понятия и категории дисциплины,
- основные закономерности взаимодействия общества и государства;
- роль и возможности технологий исследования общественного мнения в различных сферах человеческой деятельности: в экономике, политике, культуре, спорте и других сферах

**сформировать умения:**

- понимать смысл, обобщать, систематизировать, интерпретировать и комментировать получаемую информацию; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- осуществлять регулярный мониторинг существующих средств массовой информации, адекватно реагировать на информационные потоки;
- управлять общественным мнением и формировать имидж организации в информационном пространстве;

**сформировать навыки:**

- методами и технологиями исследования и формирования общественного мнения;
- основными общенаучными и логическими методами получения и использования междисциплинарных знаний;
- различными методами научного анализа и технологиями получения, систематизации полученной информации, в том числе навыками контент-анализа, прессы с позиции формирования общественного мнения

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Природа и статус общественного мнения	Цели изучения общественного мнения, общественное мнение как инструмент управления, понятие целевых групп. Общественное мнение как позиция группы по жизненно важному для нее вопросу (проблеме). Условия формирования общественного мнения, роль публичной дискуссии и публичная презентация общественного мнения. Условия и предпосылки формирования общественного мнения в России. Взаимосвязь действенности общественного мнения и развития гражданского общества.
Тема 2	Власть и общественное мнение: общие предпосылки анализа	Взаимосвязь уровня развития демократии в обществе и отношения власти к общественному мнению; коррекция курса и программ деятельности или манипуляция общественным мнением. Открытость власти как условие формирования компетентного общественного мнения, способы и формы информирования граждан органами власти о своей деятельности. Методы анализа органами власти состояния общественного мнения. Закон от 1 января 2010 г. «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Формы реакции власти на требования общественного мнения.
Тема 3	Открытость власти, как условие формирования компетентного общественного мнения	Власть в публичной сфере, понятие публичной сферы, факторы и условия формирования публичной сферы. Открытое общество и открытое государство, законодательство об открытости власти, Закон от 1 января 2010 года «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Способы, механизмы, формы донесения информации о деятельности органов государственной власти до населения, их эффективность, возможности, полнота.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	СМИ в формировании общественного мнения	<p>Роль и функции СМИ (средств массовой информации) в современном обществе, модели функционирования СМИ (либералистская, социально ответственная, расследующая, прецизионная). СМИ как инструмент демократии; презентация общественного мнения как главная функция СМИ. Формы и методы воздействия СМИ на общественное мнение; формирование повестки дня. Независимость СМИ: факторы и условия существования. Формы и методы воздействия государства на СМИ. Обратное влияние аудитории на СМИ.</p> <p><b>Задание на деловую игру.</b></p> <p>Разделившись на группы магистранты в течении недели смотрят три ведущих канала (Россия, 1-ый канал, НТВ – новостные программы) на предмет фокуса внимания и проблемам и вопросам. затем сравнивают их с результатами ведущих социологических центров, личными наблюдениями на предмет совпадения-расхождения фокуса интересов. Результаты докладываются и обсуждаются.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Анализ общественного мнения	<p>Составляющие общественного мнения, которые являются предметом анализа (отношение к проблеме, ее оценка, устойчивость мнения по проблеме, источники информации о проблеме). Принципы определения целевых групп. Методы изучения общественного мнения (опрос, фокус-группа, наблюдение, анализ документов), их достоинства и ограничения. Осмысление эмпирических данных: модели и теории. Использование результатов анализа общественного мнения в целях деятельности органов власти.</p> <p><b>Практикум по теме</b></p> <p>Из выявленных на предыдущем занятии тем (проблем) на которых фокусируется общественное мнение выбираются 2-3. Магистранты получают задания методом включенного наблюдения (круг общения – высказывание друзей, знакомых, коллег, случайные разговоры в транспорте и т.д.) выявить состояния общественного мнения. Обсудить результаты наблюдения, затем разработать методику анкетного опроса, позволяющую выявить общественное мнение по отобранным проблемам более точно и более масштабно.</p>

### Основная литература:

*Козырев Г.И.* Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: Учебное пособие, М., 2017.

*Франц В.А.* Управление общественным мнением. М.: Юрайт, 2017.