

## **СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Для обеспечения организации учебного процесса привлекается как штатный профессорско-преподавательский состав, доказавший свою состоятельность и компетентность, так и преподаватели-почасовики.

В преподавании дисциплин вариативной части участвуют ведущие преподаватели-практики РАНХиГС и московских вузов. Проблемы и инновации в маркетинге обсуждаются на мастер-классах, проводимых представителями бизнеса. В проведении мастер-классов принимают участие специалисты международных компаний Unilever, Johnson & Johnson, Nestle, Mary Kay и др.

Растущий спрос работодателей на наших выпускников связан с современными направлениями развития экономики, нехваткой квалифицированных кадров в сфере менеджмента и маркетинга.

Выпускники бакалавриата могут продолжить обучение в магистратуре ИОМ на программе «Маркетинговое управление».