

## ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

### Справка

о научно-педагогических работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования – программы бакалавриата 38.03.06 «Международный маркетинг»

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации	Учебная нагрузка в рамках образовательной программы за весь период реализации (доля ставки)
1	Николаева Тамара Ивановна	Отраслевой центр повышения квалификации работников торговли	Директор	12 лет	1,16
2	Рыкалина Ольга Владимировна	ООО «Бренд нового дня»	Заместитель генерального директора по маркетингу	5 лет	0,72
3	Цивлин Александр Петрович	ПАО МТС	Координатор проектов	8 лет	0,72

Директор Института отраслевого менеджмента

Е.В.Иванкина

М.П.