

СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для обеспечения организации учебного процесса привлекается как штатный профессорско-преподавательский состав, доказавший свою состоятельность и компетентность, так и преподаватели ведущих вузов Москвы.

В преподавании дисциплин вариативной части участвуют преподаватели-практики РАНХиГС и московских вузов, например, к.э.н., доцент Латышова Людмила Сергеевна, работающая маркетологом в российских компаниях в течение 20 лет; к.э.н., доцент Сяглова Юлия Владимировна, к.соц.н, доцент Родионова Ирина Александровна, Кочура Ольга Сергеевна, имеющая большой практический опыт работы в компаниях Unilever и Johnson & Johnson и др.

Проблемы и инновации в маркетинге обсуждаются на мастер-классах, гостевых лекциях, проводимых представителями бизнеса. В проведении мастер-классов принимают участие специалисты международных компаний Unilever, Johnson & Johnson, Nestle, Mary Kay и др.

Нашими гостями в текущем учебном году были глава дирекции Private Banking ПАО Банк «ФК Открытие» Анна Мкртычян, специалист в области СММ и персонального комплексного маркетингового продвижения Валерия Душевская, корреспондент международного информационного агентства «Фергана» Екатерина Иващенко, руководитель проекта по продвижению российского экспорта за рубежом Российского экспортного центра (РЭЦ) Кунаков Дмитрий, Менеджер по развитию бизнеса Онлайн кинотеатр IVI.ru Екатерина Филенко.

Выпускники бакалавриата могут продолжить обучение в магистратуре ИОМ на программе «Внешнеторговая деятельность компании».