



Государственное унитарное предприятие города Москвы
«Московский орден Ленина и ордена Трудового
Красного Знамени метрополитен имени В.И. Ленина»
(ГУП «Московский метрополитен»)

**Служба развития
информационно-технологических
систем и систем связи
Дирекция информационно-
технологических систем и систем
связи**

проспект Мира, д. 41, стр. 2, Москва, 129110
Тел: 8 (499) 321-65-30
www.transport.mos.ru, www.mosmetro.ru

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**на образовательную программу
высшего образования по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Международный маркетинг
Института отраслевого менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Международный маркетинг реализуется кафедрой Маркетинга и торгового дела в Институте отраслевого менеджмента РАНХиГС.

Образовательная программа (ОП) бакалавриата, реализуемая Институте отраслевого менеджмента по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): Международный маркетинг представляет собой согласованную в установленном порядке, разработанную и одобренную выпускающей кафедрой «Маркетинга и торгового дела» систему документов с учетом требований рынка труда.

ОП реализуется на основании Образовательного стандарта Академии по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Приказ РАНХиГС «Об утверждении образовательного стандарта Академии по направлению 38.03.06 Торговое дело» от 30 декабря 2016 года № 01-8336), а также на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования 38.03.06 Торговое дело (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года N 1334).

Сфера торговли в современной экономике требует все большего количества квалифицированных специалистов. Быстрыми темпами растут такая ее область как международный маркетинг. Поэтому подготовка бакалавров этого направления, умеющих профессионально организовать технологический процесс и управлять торговыми организациями, становится все более актуальной.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): Международный маркетинг сформированы универсальные и общепрофессиональные компетенции ФГОС с учетом установленных соответствий.

Дополнительно к общепрофессиональным компетенциям, установленным ФГОС, у выпускника сформирована общепрофессиональная компетенция - способность использовать аналитические методы для оценки эффективности профессиональной деятельности на региональных и мировых рынках. (ОПК ОС - 6).

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): Международный маркетинг также

сформированы профессиональные компетенции ФГОС с учетом установленных соответствий.

Институт отраслевого менеджмента как разработчик образовательной программы дополнил перечень профессиональных компетенций, установленных ФГОС и образовательным стандартом РАНХиГС по Торговому делу профессиональной компетенцией:

ДПК-1 - способность осуществлять деловые переговоры и деловую переписку на иностранном языке.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): Международный маркетинг являются товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

Анализ образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): Международный маркетинг показал отбор ключевых профессиональных отраслевых стандартов, утвержденных Министерством труда и социальной защиты РФ, учтенных при разработке образовательной программы:

- Эксперт в сфере закупок (№626н, дата утверждения 10.06.2015).
- Специалист по логистике на транспорте (№616н, дата утверждения 08.09.2014)
- Специалист по факторинговым операциям (№169н, дата утверждения 19.03.2015).

При актуализации ОП, проводимой кафедрой Маркетинга и торгового дела Института отраслевого менеджмента, с учетом принятых Минтрудом профессиональных стандартов, акцент в образовательной программе 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): Международный маркетинг, был сделан на следующий профессиональный стандарт:

- Эксперт в сфере закупок (№626н, дата утверждения 10.06.2015).

Вместе с тем, необходимо отметить, что формируемые профессиональные компетенции ФГОС ВО и образовательного стандарта РАНХиГС имеют более методически широкую базу, без корреляции к определенной отрасли, что позволяет выпускнику диверсифицировать своей способности к различным отраслям торговой деятельности.

ОП соответствует основным требованиям стандарта. Ее структура включает следующие блоки: Б1 «Дисциплины (модули)», Б2 «Практики», Б3 «Государственная итоговая аттестация».

Блок 1 «Дисциплины (модули)» содержит дисциплины базовой и вариативной части в объеме 113 и 106 зачетных единиц соответственно. Вариативная часть содержит дисциплины обязательные для освоения в объеме 71 зачетных единиц и дисциплины по выбору в объеме 35 зачетной единицы, что составляет 49,3% от вариативной части обучения. Учебная практика составляет 3 зачетных единицы, производственная – 9 зачетных единиц, в том числе преддипломная – 3 зачетных единицы. Государственная итоговая аттестация, включая подготовку и защиту ВКР – 9 зачетных единиц. Общая трудоемкость программы составляет 240 зачетных единиц.

Содержание ОП соответствует ФГОС ВО и образовательному стандарту РАНХиГС. Все дисциплины базовой части предусмотрены учебным планом. Календарный учебный график составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Он позволяет выдерживать объем учебной нагрузки в размере не более 54 академических часов в неделю, включая все виды учебной работы по освоению ОП. Объем аудиторных учебных занятий не превышает 27 часов в неделю. Объем каникулярного времени соответствует стандарту.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой ОП формируют весь необходимый перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и образовательного стандарта РАНХиГС по данному направлению.

В числе достоинств программы следует отметить, что к ее реализации привлекается опытный профессорско-преподавательский состав, а также ведущие практические работники. Одним из преимуществ является учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального цикла, которые по своему содержанию позволяют обеспечить профессиональные компетенции выпускника.

Структура плана в целом логична и последовательна. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Производственная практика студентов проводится на предприятиях и в организациях, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым по образовательной программе 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): Международный маркетинг.

Содержание программ производственной и преддипломной практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки студентов.

В учебном процессе рецензируемого ОП предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций и др.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и образовательного стандарта РАНХиГС в ОП созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся. Разработанная ОП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки бакалавра. Реализуемые дисциплины формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и образовательного стандарта РАНХиГС.

Обеспеченность ОП научно-педагогическими кадрами соответствует предъявляемым нормам. Доля профессорско-преподавательского состава, имеющего ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной ОП составляет более 50%. К образовательному процессу привлечено до 10% преподавателей из числа имеющих стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов не менее трех лет.

Выпускники, освоившие программу бакалавриата 38.03.06 готовы к выполнению обобщенных трудовых функций, трудовых функций и трудовых действий, направленных на организационное, документационное и информационно-аналитическое обеспечение деятельности торговых компаний.

Выпускники бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело» Института отраслевого менеджмента могут на высокопрофессиональном уровне организовывать и управлять технологическим процессом по предоставлению услуг потребителям организаций торговли, проводить анализ и обобщение экономических, социальных и организационных показателей, характеризующих управление и деятельность организаций торговли в условиях рынка, принимать решения по результатам анализа и осуществлять контроль за их выполнением., обосновывать наиболее эффективные варианты управленческих решений по организации бизнеса.

Таким образом, у выпускников образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Международный маркетинг сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и дополнительная профессиональная компетенции, позволяющие выпускникам осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Международный маркетинг Института отраслевого менеджмента рекомендована для получения государственной аккредитации.

ГУП «Московский метрополитен»

Начальник Службы развития
информационно-технологических систем и систем связи

«03 07» 2017

Государственное унитарное предприятие г.Москвы
«Московский ордена Ленина и ордена
Трудового Красного знамени метрополитен
имени В.И.Ленина»
Дирекция
информационно-технологических
систем и систем связи



М.В.Шемегон