



MARY KAY®

**Экспертное заключение
на образовательную программу
высшего образования по направлению подготовки**

38.03.06 Торговое дело

**Направленность (Профиль): Международный маркетинг
Института отраслевого менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Международный маркетинг реализуется кафедрой Маркетинга и торгового дела в Институте отраслевого менеджмента РАНХиГС.

Образовательная программа (ОП) бакалавриата, реализуемая Институтом отраслевого менеджмента по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Международный маркетинг представляет собой согласованную в установленном порядке, разработанную и одобренную выпускающей кафедрой Маркетинга и торгового дела систему документов с учетом требований рынка труда.

ОП реализуется на основании Образовательного стандарта Академии по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Приказ РАНХиГС «Об утверждении образовательного стандарта Академии по направлению 38.03.06 Торговое дело» от 30 декабря 2016 года № 01-8336), а также на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего образования 38.03.06 Торговое дело (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года N 1334).

Расширение внешнеэкономических связей компаний в современных условиях глобализации и интернационализации мирового хозяйства требует наличия большого числа компетентных специалистов, знающих специфику международного маркетинга, обладающих достаточными компетенциями и способных привести компанию к долгосрочному коммерческому успеху на внутреннем и внешних рынках. Особенно это актуально для современной России, ставшей с вступлением в ВТО полноправным участником мировой торговли и испытывающей дефицит в специалистах такого профиля.

Спрос работодателей на выпускников направления подготовки Торговое дело, профиль Международный маркетинг постоянно растет.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника образовательной программы 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Международный маркетинг сформированы универсальные и общепрофессиональные компетенции ФГОС с учетом установленных соответствий.

Институт отраслевого менеджмента как разработчик образовательной программы дополнил перечень профессиональных компетенций, установленных ФГОС образовательным стандартом РАНХиГС по Торговому делу профессиональной компетенцией:

ДПК-1 - способность осуществлять деловые переговоры и деловую переписку на иностранном языке

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Международный маркетинг являются товары потребительского и производственного назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, методы и средства испытания и контроля качества товаров, материальные потоки, логистические цепи и системы.

Анализ образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): Международный маркетинг показал отбор ключевых профессиональных отраслевых стандартов, утвержденных Министерством труда и социальной защиты РФ, учтенных при разработке образовательной программы:

- Эксперт в сфере закупок (№626н, дата утверждения 10.06.2015).
- Специалист по логистике на транспорте (№616н, дата утверждения 08.09.2014)
- Специалист по факторинговым операциям (№169н, дата утверждения 19.03.2015).

При актуализации ОП, проводимой кафедрой Маркетинга и торгового дела Института отраслевого менеджмента, с учетом принятых Минтрудом профессиональных стандартов, акцент в образовательной программе 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): Международный маркетинг, был сделан на следующий профессиональный стандарт:

- Эксперт в сфере закупок (№626н, дата утверждения 10.06.2015).

Вместе с тем, необходимо отметить, что формируемые профессиональные компетенции ФГОС ВО и образовательного стандарта РАНХиГС имеют более методически широкую базу, без корреляции к определенной отрасли, что позволяет выпускнику диверсифицировать своей способности к различным отраслям торговой деятельности.

Содержание ОП соответствует ФГОС ВО и образовательному стандарту РАНХиГС. Все дисциплины базовой части предусмотрены учебным планом. Календарный учебный график составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Он позволяет выдерживать объем учебной нагрузки в размере не более 54 академических часов в неделю, включая все виды учебной работы по освоению ОП. Объем аудиторных учебных занятий не превышает 27 часов в неделю. Объем каникулярного времени соответствует стандарту.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой ОП формируют весь необходимый перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и образовательного стандарта РАНХиГС по данному направлению.

В числе достоинств программы следует отметить, что к ее реализации привлекается опытный профессорско-преподавательский состав, а также ведущие специалисты-практики. Одним из преимуществ является учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального цикла, которые по своему содержанию позволяют обеспечить профессиональные компетенции выпускника.

Структура плана в целом логична и последовательна. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Производственная практика студентов проводится на предприятиях и в организациях, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым по образовательной программе 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Международный маркетинг.

Содержание программ производственной и преддипломной практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки студентов.

В учебном процессе рецензируемого ОП предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций и др.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и образовательного стандарта РАНХиГС в ОП созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся. Разработанная ОП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки бакалавра. Реализуемые дисциплины формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и образовательного стандарта РАНХиГС.

Обеспеченность ОП научно-педагогическими кадрами соответствует предъявляемым нормам. Доля профессорско-преподавательского состава, имеющего ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной ОП составляет более 50%. К образовательному процессу привлечено до 10% преподавателей из числа имеющих стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов не менее трех лет.

Выпускники, освоившие программу бакалавриата 38.03.06, готовы к выполнению обобщенных трудовых функций, трудовых функций и трудовых действий, направленных на организационное, документационное и информационно-аналитическое обеспечение деятельности торговых компаний.

Выпускники бакалавриата 38.03.06 Торговое дело, профиль Международный маркетинг Института отраслевого менеджмента могут на профессиональном уровне организовывать торгово-технологическую деятельность предприятия, связанную с управлением торгово-технологическими процессами, с управлением ассортиментом товаров и услуг, с формированием и удовлетворением потребностей покупателей, анализом и прогнозированием спроса, конъюнктуры рынка. Выпускники способны использовать аналитические методы для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой, рекламной и логистической деятельности организации на региональных и мировых рынках, анализировать и разрабатывать маркетинговые стратегии предприятия, разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий, разрабатывать бизнес-процессы, связанные с маркетинговой деятельностью.

Дополнительные профессиональные компетенции, установленные в образовательной программе - способность осуществлять деловые переговоры и деловую переписку на иностранном языке.

У выпускников образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Международный маркетинг сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и дополнительная профессиональная компетенции, позволяющие выпускникам осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

Образовательная программа 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Международный маркетинг Института отраслевого менеджмента рекомендована для получения государственной аккредитации.

АО «Мэри Кэй»

Исполнительный директор

Т.А. Шокарева

05.07.2017г.

