

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Факультет маркетинга, рекламы и сервиса**

---

**Описание программы высшего профессионального образования  
Бакалавриат по направлению 38.03.06 «Торговое дело»,  
профиль Международный маркетинг**

Расширение внешнеэкономических связей компаний в современных условиях глобализации и интернационализации мирового хозяйства определяет востребованность специалистов, способных проводить маркетинговые исследования на зарубежных рынках, разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии, участвовать в организации маркетинговой деятельности, связанной с организацией внешнеторговой деятельности компаний.

Глобализация требует наличия большого числа компетентных специалистов, знающих специфику международного маркетинга, способных участвовать в международном экономическом сотрудничестве. Особенно это актуально для современной России, ставшей с вступлением в ВТО полноправным участником мировой торговли и испытывающей дефицит в специалистах такого профиля.

Спрос работодателей на выпускников направления подготовки «Торговое дело», профиль «Международный маркетинг» постоянно растет. Расширение внешнеэкономических связей компаний в современных условиях глобализации и интернационализации мирового хозяйства определяет востребованность специалистов, способных осуществлять маркетинговую деятельность и принимать грамотные управленческие решения в рамках реализации бизнес - стратегий компаний с целью развития их международного партнерства и интеграции в мировое хозяйство. **Миссия программы –**

подготовка квалифицированных специалистов, обладающих современными теоретическими знаниями в области международного маркетинга, владеющих навыками их практического применения для решения задач по обеспечению конкурентоспособности компаний на внешних и внутреннем рынках.

**Основной целью** программы является формирование у студентов базовых знаний в области международного маркетинга, подготовка квалифицированных специалистов, владеющих навыками использования маркетингового инструментария при принятии решений по выходу и освоению зарубежных рынков.

### **Преимущества программы**

Обучение ведется в соответствии с образовательным стандартом Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, включающим наряду с обязательными дисциплинами специальные и элективные учебные курсы, отражающие запросы бизнеса и обеспечивающие профессиональную подготовку в области международного маркетинга.

Программа предусматривает ключевые для формирования профессиональных компетенций современного специалиста по международному маркетингу дисциплины: маркетинг, международные экономические отношения, международная торговая система, экспортно-импортные отношения, внешнеэкономическая деятельность России, международный маркетинг и др. Все дисциплины опираются на использование в учебном процессе передовой зарубежной и российской практики торгового дела и международного маркетинга.

Результатом освоения программы является приобретение базовых знаний и навыков, необходимых для:

- ✓ понимания специфики международного маркетинга и ее влияния на формирование маркетинговых решений на зарубежных рынках,
- ✓ участия в проведении маркетинговых исследований на зарубежных рынках,
- ✓ анализа факторов, влияющих на выбор рынков,

- ✓ участия в принятии решений по разработке и продвижению товаров (услуг), ценообразованию с учетом специфики внешнего рынка,
- ✓ анализа и оценки альтернатив, участия в выборе эффективных маркетинговых стратегий компании при выходе на зарубежный рынок,
- ✓ выявления особенностей маркетинговой среды зарубежных рынков,
- ✓ участия в организации маркетинговой деятельности, связанной с функционированием компании на внешних рынках.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с дополнительной литературой. Углубленное изучение международного маркетинга сочетается с практическими занятиями, на которых студенты применяют теоретические знания, выполняя кейсы и анализируя реальные бизнес-ситуации, предлагаемые российскими и зарубежными компаниями. Это позволяет повысить степень вовлеченности студентов в учебный процесс, лучше усвоить изучаемые дисциплины, развить навыки работы в группе.

Материалы программы постоянно обновляются с учетом основных направлений развития теории и практики международного маркетинга и изменений, происходящих на мировом и российском рынке.

Программа «Международный маркетинг» позволяет достичь сбалансированности теоретической и инструментальной подготовки маркетологов, благодаря получению знаний современного уровня, сочетания аналитических и практико-ориентированных компетенций.

Учитывая приоритет интернационализации как важнейшего критерия качества образования по международному маркетингу, в учебном плане большое количество часов выделяется на изучение делового английского языка. Программа предусматривает изучение двух иностранных языков, что позволяет подготовить специалистов, способных применить эти знания в профессиональной сфере.

Сотрудничество ИОМ с зарубежными вузами позволяет бакалаврам пройти стажировку в университетах Европы:

1. Accademia Italiana (Флоренция, Италия). Программа «Luxury service and international trade»
2. Институт Помпеу Фабра (Universitat Pompeu Fabra, UPF) (Барселона, Испания). Программа «Managers training program»

Для обеспечения организации учебного процесса привлекается как штатный профессорско-преподавательский состав, доказавший свою состоятельность и компетентность, так и преподаватели ведущих вузов Москвы.

В преподавании дисциплин вариативной части участвуют ведущие преподаватели-практики РАНХиГС и московских вузов, к.э.н., доцент Латышова Людмила Сергеевна, работающая маркетологом в российских компаниях в течение 20 лет; к.э.н., доцент Сяглова Юлия Владимировна, к.соц.н, доцент Родионова Ирина Александровна, Кочура Ольга Сергеевна, имеющая большой практический опыт работы в компаниях Unilever и Johnson & Johnson и др.

Проблемы и инновации в маркетинге обсуждаются на мастер-классах, гостевых лекциях, проводимых представителями бизнеса. В проведении мастер-классов принимают участие специалисты международных компаний Unilever, Johnson & Johnson, Nestle, Mary Kay и др.

Нашими гостями в текущем учебном году были глава дирекции Private Banking ПАО Банк «ФК Открытие» Анна Мкртычян, специалист в области СММ и персонального комплексного маркетингового продвижения Валерия Душевская, корреспондент международного информационного агентства «Фергана» Екатерина Иващенко, руководитель проекта по продвижению российского экспорта за рубежом Российского экспортного центра (РЭЦ) Кунаков Дмитрий, Менеджер по развитию бизнеса Онлайн кинотеатр IVI.ru Екатерина Филенко.

Выпускники бакалавриата могут продолжить обучение в магистратуре ИОМ на программе «Внешнеторговая деятельность компании».