

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 «Этика делового общения»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: кандидат социологических наук, доцент Рассказова И.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области осуществления социально-коммуникативных навыков (ДПК-5).

План курса:

Тема 1. Этика делового общения: анализ понятийного аппарата

Тема 2. Нравственный аспект делового общения

Тема 3. Управленческое назначение этического кодекса

Тема 4. Этикет как регулятор межличностных деловых отношений

Тема 5. Требования делового этикета в различных служебных ситуациях

Тема 6. Деловой протокол: деловая беседа, телефонные разговоры, переговоры, служебные совещания

Тема 7. Вербальные средства делового общения: требования этикета. Основы ораторского искусства

Тема 8. Невербальное общение и требования делового этикета

Тема 9. Международный деловой этикет и дипломатический протокол

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, контрольная работа, диспут, тестирование.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет с оценкой.

Этапы освоения компетенции ДПК-5.2 отражают формирование:

на уровне знаний:

Методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними

Существующие принципы организации работы подразделений, управляющих цепями поставок в авиастроительной организации

на уровне умений:

Давать подчиненным работникам обязательные для исполнения указания по вопросам производственной деятельности и осуществлять контроль их исполнения

Работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами руководством

на уровне навыков:

Изучение и обобщение передового отечественного и зарубежного опыта в области решения тактических задач управления цепями поставок

Формирование партнерских отношений с поставщиками

Организация эффективного кооперационного взаимодействия

Основная литература:

1. Соловьев Э.Я. Современный этикет. Деловой и международный протокол. – М.: Ось-89, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/10650>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Шувалова Н.Н. Этика и этикет государственных и муниципальных служащих: Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/45124>.— ЭБС «IPRbooks»