

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОГРАММАМИ

Автор: Чулков Андрей Константинович

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика («Экономика и информатика»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в сфере организационно-управленческой работы в области экономики и информатики.

План курса:

Тема 1. Основы методологии управления проектами.

Исследования в области конъюнктуры товарных рынков, тенденций спроса и потребления как потребительских товаров, так и средств производства. Методология управления проектами

Тема 2. Управление содержанием проекта.

Исследования в области конъюнктуры товарных рынков, тенденций спроса и потребления как потребительских товаров, так и средств производства. Методология управления проектами

Тема 3. Управление проектом по временным параметрам.

Процесс формирования инвестиционной политики предприятия для разных стадий развития предприятий их разных финансово-экономических состояний.

Тема 4. Управление стоимостью проекта.

Процесс финансирования для разных стадий развития предприятий их разных финансово-экономических состояний.

Тема 5. Управление проектными отклонениями.

Оценка результатов применения математических методов при построении моделей риск-менеджмента на функциональных направлениях работы предприятий.

Тема 6. Роль проектов в инновационном развитии организации.

Единый процесс способов определения рыночных потребностей, формирования и расчета инвестиционно-финансовой стратегии

Тема 7. Инновационная программа и ее основные компоненты.

Механизмы реинжиниринга существующих бизнес-процессов или BPR (Business Process Reengineering)

Тема 8. Сообщество инновационной программы.

Регламент формирования документов и информации, которые используются как при составлении бизнес-плана предприятия или проекта, так и отдельных документов, которые используются при практической реализации бизнес-плана или продвижении предприятия на рынках товаров, услуг и капитала.

Аудиторные часы: 32

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: опрос по теме, письменный экзамен.

Основная литература:

1. Минко И.С. Бизнес-планирование инновационных проектов: Учебное пособие. – СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2014. – 171с. <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1557.pdf>
Ронда Абрамс. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса. – Альпина Паблишер, 2014. - 468 с. <http://lifeinbooks.net/chto-pochitat/biznes-plan-na-100-strategiya-i-taktika-effektivnogo-biznesa-ronda-abrams/>
2. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 481 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — https://www.biblio-online.ru/book/962A4E7E-E06F-461C-8365-F476557F0C78?utm_campaign=rpd&utm_source=web&utm_content=5c15e7bcb59d541e4439d0e920863cf3