

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Автор: Быков В.М., к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика и право»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина ФТД.В.01 «Эффективность профессиональных коммуникаций» имеет своей целью овладение обучающимися основ деловой коммуникации, что включает формирование навыков и развитие умений эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

Задачами дисциплины являются:

- создать у обучающихся целостное представление о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации;
- формировать умения выявлять психолого-коммуникативный потенциал деловых партнеров;
- развивать коммуникативную компетентность будущего специалиста;
- сформировать коммуникативно-речевые умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности;
- развивать умения целесообразно выбирать формы деловой коммуникации, способствуя личностной потребности в совершенствовании их ведения;
- формировать осознанное отношение к выбору стратегий деловых коммуникаций;
- сформировать у студентов знания современных методов и приемов приобретения, развития и совершенствования навыков и технологий эффективных коммуникаций;
- освоение студентами специфики работы с персоналом, представляющей важнейший ресурс любой современной организации.

Дисциплина ФТД.В.01 «Эффективность профессиональных коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

УК ОС-4.1.3 «Способность осуществлять коммуникацию в устной и письменной форме на государственном и иностранном языке»;

УК ОС-5.1.3 «Способность различать специфику этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья в исторических, культурных и иных контекстах».

План курса:

Тема 1. Коммуникации в управлении и структура общения. Роль личностной эффективности в профессиональной коммуникации.

Тема 2. Профессиональные коммуникации: виды, правила, этапы. Взаимодействие форм делового общения, призванных решать единую задачу.

Тема 3. Стратегии и тактики деловых коммуникаций.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опросы, проводимые на лекционных и практических занятиях, выполнение практико-ориентированных заданий.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Планируемые результаты обучения:

Знания:

- особенностей научной коммуникации на русском и иностранном языках;
- понятий гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья;
- понятий толерантность, гуманизм, стигматизация.

Умения:

- осуществлять научную коммуникацию в устной форме на государственном и иностранном языке;
- взаимодействовать с другими людьми в процессе решения задачи;
- проявлять толерантность в общении в условиях межкультурного разнообразия общества.

Навыки:

- навыками публичного выступления на русском языке и иностранном языках;
- навыками различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации групп, требующих проявления толерантности.

Основная литература:

1. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Н. Лавриненко, Л.И. Чернышова; под ред. В.Н. Лавриненко, Л.И. Чернышовой. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01353-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/274E7E7C-0DEE-4DEF-A1D7-784BCFA41BA5.

2. Таратухина, Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.В. Таратухина, З.К. Авдеева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 324 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914.

3. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. – М.: Дашков и К, 2014. – 488 с.