

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Конкурентная политика и управление корпорациями

Автор: канд. экон. наук, доц. Лебедев И.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика, Государственное регулирование экономики

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этап формирования компетенции ПК-9, ДПК-2, ПК-4.

План курса:

Тема 1. Теория корпоративного управления. Государство и корпорации

Тема 2. Экономические и социальные отношения корпораций, государства и общества

Тема 3. Крупные корпорации в экономике России

Тема 4. Организационные формы управления в корпорациях

Тема 5. Права и обязанности собственников при управлении корпорацией

Тема 6. Маркетинговая и инновационно-инвестиционная стратегия развития корпорации

Тема 7. Финансовая стратегия корпорации

Тема 8. Участие корпораций в решении социальных проблем общества

Тема 9. Государственная политика по развитию конкуренции и поддержке предпринимательства

Тема 10. Практика применения ФЗ «О защите конкуренции»

Тема 11. Принципы оценки уровня концентрации на товарных рынках

Тема 12. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний

Тема 13. Специфика слияний и поглощений на российском рынке и роль государства в контроле за процессами слияний

Тема 14. Структурирование и финансовый механизм осуществления сделок

Тема 15. Недружественные слияния и поглощения и методы противодействия им

Тема 16. Основы оценки стоимости компаний в процессе объединения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Форма текущего контроля успеваемости: опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт.

Основная литература:

1. Архангельский В.Н., Смирнов А.С., Чичканов В.П. Экономика корпораций. - М.: РАГС, 2013.
2. Ахмедов Э.А. Маркетинговая стратегия как ключевой ресурс обеспечения устойчивости конкурентного преимущества корпорации. – М.: Нефть и газ, 2013.
3. Баффет У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2013.