

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Автор: Быков В.М., к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля):
38.04.01 Экономика, профиль «Корпоративная экономика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Межличностные коммуникации» имеет своей целью ознакомление студентов с основами процессов, составляющих деловые коммуникации, об основных отечественных и зарубежных теориях коммуникаций, об организации и методике управления коммуникативными процессами в коммерческой деятельности, об основных причинах и последствиях кризисных коммуникаций.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- получение студентами представления об использовании алгоритмов для построения эффективных коммуникаций в современном мире;
- получение студентами представления о разработке стратегии коммуникаций в современном мире;
- получение знаний о способах урегулирования коммерческих споров посредством переговоров;
- умение учитывать специфику внутрифирменных коммуникаций для развития бизнеса;
- применение техники построения команды для оптимизации коммуникативных связей внутри организации.

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Межличностные коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа их формирования:

УК ОС-3 «Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт собственной учебно-профессиональной деятельности»;

УК ОС -4 «Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности»;

УК ОС -5 «Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия».

План курса:

Тема 1. Сущность коммуникационного менеджмента.

Тема 2. Коммуникационный менеджмент как процесс

Тема 3. Особенности коммуникационного менеджмента в коммерческих и некоммерческих организациях.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и дискуссии по темам курса.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Планируемые результаты обучения:

Знания:

- концепции образования в течение всей жизни;
- принципов и приемов самоменеджмента и самоорганизации;
- приемов самомотивации;
- особенностей устной коммуникации на русском и иностранном языках;
- принципов письменной коммуникации на русском и иностранном языках;
- понятий гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья;
- понятий толерантность, гуманизм, стигматизация;
- концепции прав человека и основных документов, регулирующих права человека и гражданина.

Умения:

- использовать предоставляемые возможности для формирования и развития «новых» компетенций;
- использовать предоставляемые возможности для приобретения нового учебно-профессионального опыта;
- осуществлять коммуникацию в устной форме на государственном и иностранном языке;
- осуществлять переписку на русском и иностранном языках;
- взаимодействовать с другими людьми в процессе решения задачи;
- проявлять толерантность в общении в условиях межкультурного разнообразия общества.

Навыки:

- достаточной мотивацией к формированию эффективной траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- навыками формирования траектории личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (с учетом поставленной задачи);
- навыками самомотивации;
- навыками публичного выступления на русском языке и иностранном языках;
- навыками свободного владения специфической лексикой, распространенной в деловой сфере на русском и иностранном языках.
- навыками правоприменительной практики по вопросам защиты прав человека и основных свобод;
- навыками различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности.

Основная литература:

Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. М.: ФЛИНТА. 2013. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=44190

Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/4438>

Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горфинкель В.Я., Торопцов В.С., Швандар В.А.— Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/16415>