

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Автор: Калашникова.Е.В., к.э.н., доц.

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Корпоративная экономика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Изучение дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Корпоративное управление» осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» с учетом специфики направленности (профиля подготовки) – «Корпоративная экономика».

Задачи освоения учебной дисциплины «Корпоративное управление»:

- понимание содержания основных понятий и категорий теории корпоративного менеджмента;
- ознакомление с базовыми и новейшими концепциями корпоративного менеджмента;
- изучение организационных элементов системы корпоративного менеджмента;
- изучение основных и специальных функций корпоративного менеджмента;
- понимание видов и особенностей корпоративных трансформаций;
- освоение методов корпоративного контроля.

Код и этап освоения компетенций:

ДПК-2 «Способность разрабатывать управленческие решения в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды».

ДПК-3 «Способность анализировать и контролировать действующую модель корпоративного управления компанией, осуществлять формирование новой системы и её оптимизацию на основе российской и зарубежных моделей».

ДПК-4 «Способность моделировать бизнес- процессы в компании, формировать оптимизировать её организационную структуру с целью повышения эффективности деятельности организации».

План курса:

Тема 1. Введение в корпоративное управление: история развития корпораций и роль корпоративного управления в современном бизнесе.

Тема 2. Модели, системы и механизмы корпоративного управления.

Тема 3. Концепция развития корпоративного законодательства.

Тема 4. Организационные элементы корпоративного управления, структура компетенций.

Тема 5. Корпоративные отношения и корпоративные интересы.

Тема 6. Совет директоров и его комитеты.

Тема 7. Политика выплаты дивидендов.

Тема 8. Практика корпоративного управления и перспективы его развития.

Тема 9. Кодекс корпоративного поведения: сущность, способы реализации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и тестирование по темам курса, деловая игра, написание эссе, мастер-класс.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Планируемые результаты обучения:

Знания:

- специфики принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;
- методики принятия управленческих решений по повышению эффективности деятельности предприятия или организации с учетом особенностей национальной и региональной экономики России в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;
- специфики принятия управленческих решений при формировании новой системы корпоративного управления компанией;
- методики принятия управленческих решений по повышению эффективности системы корпоративного управления компанией и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;
- специфики принятия управленческих решений при формировании новой организационной структуры компании с целью повышения эффективности ее деятельности;
- методики оптимизации организационной структуры компании с целью повышения эффективности ее деятельности.

Умения:

- сформировать систему показателей деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области деятельности предприятия или организации в условиях нестабильности, в кризисной экономической ситуации макро и микросреды;
- формировать систему показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность формирования новой системы корпоративного управления и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;
- применять российский и зарубежный опыт корпоративного управления при осуществлении процесса оптимизации системы корпоративного управления компанией;
- сформировать систему показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность организационной структуры компании;
- определять эффективность организационной структуры компании.
-

Навыки:

- навыками расчета данных, необходимых для принятия решения в области деятельности предприятия или организации в кризисной экономической ситуации;
- принятия управленческих решений в области деятельности предприятия или организации в кризисной экономической ситуации;
- навыками расчета данных, необходимых для оценки эффективности формирования новой системы корпоративного управления и её оптимизации на основе российской и зарубежных моделей;
- принятия управленческих решений в процессе оптимизации системы корпоративного управления компанией;
- навыками расчета данных, необходимых для оценки эффективности организационной структуры компании и её оптимизации;
- навыками принятия управленческих решений в процессе формирования и оптимизации организационной структуры компании.

Основная литература:

1. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 368с.
2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D30F2D81-0534-49E9-8C19-64E5B641CA02.
3. Филатов А.А. Совет директоров: инструкция по применению, 2 издание. - М. Альпина, 2014. - 297с.