

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.5.2 Национальные инновационные системы: формирование и развитие**

---

**Автор:** д.э.н., профессор Иванов О.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

**38.04.01 Экономика, Управление инвестициями и инновациями в экономике.**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

**Форма обучения: очная**

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать этап формирования компетенции ПК-1.

**План курса:**

Тема 1. Национальная инновационная система и механизм ее формирования. Направления формирования региональных инновационных систем

Тема 2. Территории с высокой концентрацией научно – технического и образовательного потенциала. Место инновационных кластеров и технологических платформ в национальной инновационной системе

Тема 3. Механизм государственного регулирования развития национальных инновационных систем. Инновационное развитие российских корпораций

Тема 4. Особенности научно – технического комплекса России и перспективы развития национальной инновационной системы. Роль бизнес – инкубаторов и технопарков в национальной инновационной системе

Тема 5. Ресурсное обеспечение развития НИС

Тема 6. Глобальные тенденции научно – технологического развития в мировом хозяйстве. Национальная инновационная система и механизм ее формирования

Тема 7. Направления формирования региональных инновационных систем

Тема 8 . Территории с высокой концентрацией научно – технического и образовательного потенциала. Место инновационных кластеров и технологических платформ в национальной инновационной системе. Механизм государственного регулирования развития национальных инновационных систем. Инновационное развитие российских корпораций

Тема 9. Особенности научно – технического комплекса России и перспективы развития национальной инновационной системы

Тема 10. Роль бизнес – инкубаторов и технопарков в национальной инновационной системе

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Форма текущего контроля успеваемости: опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: **зачёт**.

**Основная литература:**

1. Баранчев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 711 с.
2. Василенко И.А. Современная российская политика : учебник для магистров / — М. :

- Издательство Юрайт, 2015. — 488 с.
3. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров / — М. :  
Издательство Юрайт, 2015. — 343 с.