

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Современный стратегический менеджмент (Modern Strategic Management)

*наименование дисциплины*

**Автор:** Доцент кафедры государственного управления и публичной политики, старший научный сотрудник центра публичной политики и государственного управления, PhD Атнашев Т.М.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.3	Освоение методов системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; методов оценки будущей эффективности действующей стратегии; инструментов совершенствования стратегий управления; навыков разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; проектными методами управления изменениями

#### План курса:

№	Наименование	Содержание
Тема 1	Обзор модуля и введение	Обзор базовых понятий: стратегия, глобализация, корпорация Корпоративные, функциональные и стратегии хозяйственной деятельности Мировые тенденции (McKinsey & IBM) Конкуренция: соперничество как противоположность дифференциации Международные и глобальные корпорации Кейс: Хонда А
Тема 2	Взвешенные и	От стратегического планирования к

№	Наименование	Содержание
	обдуманые стратегии глобальных корпораций	стратегическому управлению Взвешенные и обдуманые стратегии Школы стратегического мышления (Минцберг) Кейс: Хонда Б.
Тема 3	Три основных вызова: размер, турбулентность и ограниченная рациональность	М-форма и размер корпораций Корпоративное управление и проблема "принципал-агент" Цели, видение и задачи как противоположность прибыли, роста и власти Экономическая конъюнктура: турбулентность, кризис и возможности Когнитивное искажение, ограниченная избирательная рациональность и зависимость траектории развития Кейс: Два десятилетия трансформаций General Electric (GE) под руководством Д.
Тема 4	Анализ отрасли	Жизненный цикл продукции Кривая роста производительности Б. Хендерсона Нестле (Nestle) Пять сил М. Портера: их происхождение и охват Характеризуя отрасль: недалёковидность, стратегические группы или стратегическая канва?
Тема 5	Анализ корпоративных ресурсов	Оценка стратегических показателей компании Ресурсно-ориентированный подход к конкурентным преимуществам Теория ренты: подход Рикардо и Шумпетера Стратегические ресурсы, VIRUS-критерии и предел возможностей
Тема 6	Долгосрочное конкурентное преимущество	Является ли SWOT-анализ сущностью стратегического управления? Конкуренция и позиционирование Общие стратегии Портера Цепочка добавления стоимости и их типы Инновационная деятельность предпринимателей Кейс: Положение компании Apple в 2010 году
Тема 7	Стратегии на уровне компаний и корпораций	Диверсификация портфеля инвестиций Матрица БКГ (BCG) и General Electric (GE) Родительский подход Синергия Предельный размер и диверсификация

№	Наименование	Содержание
		Стратегия роста General Electric: Инициатива Дж. Иммелята в управлении Взвешенные и обдуманые стратегии Школы стратегического мышления (Минцберг) Кейс: Хонда Б
Тема 8	Стратегии на уровне компаний и корпораций	Оценка потенциала для преобразований Модели управления изменениями Корпоративная культура Принципы управление изменениями Преимущество и стратегия (Д. Мейстер) Кейс: Реализация изменений А, Б

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

#### **Дополнительные вопросы**

Прочитайте тексты заданий к соответствующим кейсам и ответьте на следующие вопросы. На каждый вопрос необходимо дать ответ объемом в одну-две стандартные страницы.

#### **Хонда А и Хонда Б (два кейса)**

- Какое из двух описаний кажется более реалистичным применительно к успеху экспансии Honda в США?
- Чему различия в этих двух описаниях учат нас как менеджеров?

#### **Кейс Ice-Fili и пять сил Портера:**

- Привлекательность. Насколько структурно привлекательным был российский рынок мороженого, когда мы применили к нему концепцию пяти сил? Как он развивался?
- Конкурентное преимущество. В чем заключаются источники конкурентного преимущества на этом рынке? Что можно сказать насчет готовности платить и относительном уровне издержек?
- Возможное позиционирование. Насколько хорошим было позиционирование Ice-Fili по сравнению с конкурентами? Какую стратегию следует выбрать компании для сохранения позиции на российском рынке, учитывая конкуренцию со стороны Nestle и других международных брендов?

#### **Интервью с Ч. Румельтом и школы стратегического управления Минтцберга**

- Просьба указать доводы во вступлении и интервью, которые бы соответствовали ресурсно-ориентированному подходу.
- Какую еще существенную последовательность доводов вы можете выделить в интервью (кроме ресурсно-ориентированного подхода)?
- Что вы лично извлекли из этого текста, чего не знали ранее, до прочтения?

#### **General Electric под руководством Уэлча и Иммелята (2 кейса)**

- Каковы недостатки подхода Дж. Уэлча к управлению трансформацией General Electric?
- Были ли успешными стратегия развития Иммелята и ее реализация?
- Считаете ли вы, что General Electric разработала ключевые компетенции,

которые дают ей конкурентное преимущество? Если да, то как они менялись со временем?

### **Типовые оценочные средства**

Презентация по кейсу:

Задания к кейсу

Сделайте презентацию по кейсам, которые вы обсудили в группе

### **Основная литература:**

1. Teece, David J.. Dynamic Capabilities and Strategic Management : Organizing for Innovation and Growth, OUP Oxford, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=415249>.
2. Strategy Beyond Markets, edited by Figueiredo, John M. de, et al., Emerald Group Publishing Limited, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4529651>.