

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде вуза (Socio-psychological basis of human adaptation with disabilities in the university)

*наименование дисциплины*

**Автор:** Ведущий специалист кафедры общей психологии Н.П. Ячменёва  
Д.психол.наук, профессор, декан общей психологии В.Ф. Спиридонов  
факультета психологии

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способность разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.

#### План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Психология групп	<p>Группа как объект социально-психологического изучения. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые. Возрастные и психологические особенности школьного класса и студенческой группы, ключевые различия.</p> <p>Психология малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы.</p> <p>Образование малой группы и стадии её развития. Команда. Мини-тренинг на командообразование</p>
Тема 2	Внутригрупповые процессы	<p>Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Конформизм, конформность, конформное поведение. Феномен группового давления. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления».</p> <p>Понятие конфликта, его разновидности. Структура и динамика протекания конфликта. Поведенческие стратегии участников конфликта. Поведенческая модель разрешения конфликта. Социальные роли, ролевое поведение и ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы. Ролевая игра по решению конфликтной ситуации</p>
Тема 3	Психология общения	<p>Основы межличностного общения. Правила и нормы взаимодействия; теории, типы, стили.</p> <p>Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура и функции общения. Вербальная и невербальная коммуникация.</p> <p>Мини- тренинг «Базовые навыки коммуникации».</p>
Тема 4	Социально-психологические методы работы с группами	<p>Групповая динамика: общая характеристика. Уровни групповой динамики. Модели внутриличностной динамики. Основные стадии развития группы: знакомство, стадия агрессии (конфронтации), стадия работоспособности, умирание группы. Задачи ведущего на каждой стадии. Характеристики продуктивной и непродуктивной тренинговой группы.</p> <p>Процесс управления группой: фасилитация, модерация, медиация, групповая дискуссия.</p> <p>Диагностические методы (социометрия и т.д.); Ролевые игры;</p>

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

### **Типовые оценочные материалы по теме 1**

1. Характеристика понятия «группа», как объекта социально-психологического изучения.
2. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий).
3. Понятие малой группы. Границы малой группы.
4. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы.
5. Образование малой группы и стадии её развития. Команда.

### **Типовые оценочные материалы по теме 2**

1. Поясните, что такое феномен толпы.
2. Приведите примеры крупных неформальных объединений.
3. Объясните на примерах механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание.
4. Поясните понятия конформизм, конформность, конформное поведение, приведите примеры их экспериментального изучения.

### **Типовые оценочные материалы по теме 3**

1. Основы межличностного общения. Правила и нормы взаимодействия; теории, типы, стили.
2. Общение в системе общественных и межличностных отношений.
3. Структура и функции общения.
4. Вербальная и невербальная коммуникация

#### **Темы рефератов**

1. Индивидуальные различия в социальной мотивации поведения.
2. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание.
3. Конформизм, конформность, конформное поведение.
4. Феномен группового давления.
5. Явление социальной лени.
6. Феномен «огруппления мышления».
7. Разновидности конфликта.
8. Поведенческие стратегии участников конфликта.
9. Поведенческая модель разрешения конфликта.

### **Типовые оценочные материалы по теме 4**

1. Групповая динамика: общая характеристика.
2. Уровни групповой динамики.
3. Приведите примеры моделей внутриличностной динамики.
4. Основные стадии развития группы: знакомство, стадия агрессии (конфронтации), стадия работоспособности, умирание группы. Задачи ведущего на каждой стадии.
5. Характеристики продуктивной и непродуктивной тренинговой группы.
6. Процесс управления группой: фасилитация, модерация, медиация, групповая дискуссия.
7. Приведите примеры диагностических методов различных характеристик группы (социометрия и т.д.)
8. Ролевые игры, их типы, значение для практики.
9. Социально-психологический тренинг: этапы проведения, типы упражнений.
10. Значение тренинга в практической работе с группами.

## Типовые оценочные средства

Примерные тестовые задания:

1. Общение – это:  
**а) многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;**  
б) метод в социальной психологии в системе научных знаний и жизни общества;  
в) социально-психологическая характеристика личности.
2. Информация в общении передается:  
а) с помощью знаковых систем;  
б) с помощью невербальных сигналов;  
в) с помощью паралингвистических средств;  
**г) все варианты верны.**
3. Невербальное общение – общение с помощью:  
а) конфликта;  
б) фонетических знаков;  
**в) мимики, жестов, телесных контактов.**
4. Механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы:  
а) идентификация;  
**б) эмпатия;**  
в) рефлексия;  
г) каузальная атрибуция.
5. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:  
а) фонетический;  
б) семантический;  
в) стилистический;  
г) логический;  
**д) все ответы верны.**
6. К вербальным средствам коммуникации не относится:  
а) письменная речь;  
б) устная речь;  
в) речь, записанная на магнитофонную пленку;  
**г) мимика.**
7. Определите эффект социального восприятия: тенденция формирования устойчивого представления о каком-либо явлении и человеке.  
**а) эффект стереотипизации;**  
б) эффект ореола;  
в) эффект первичности;  
г) эффект новизны.
9. Группа – это:  
а) скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей и организации;  
**б) ограниченная в размерах общность людей, выделяемая из социального (на**

**основе определенных знаков);**

в) категория, служащая для обозначения временных характеристик.

10. Граница малой группы определяется:

- а) возможностью непосредственных межличностных контактов всех членов группы;
- б) обладанием всеми ее членами общими ценностями;
- в) объемом непосредственной памяти человека, т.е. до 9-10 человек.

11. Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) зрители на концерте;
- б) пассажиры автобуса;
- в) семья, состоящая из трех человек;**
- г) все ответы верны.

12. Малая группа, психология и поведение которой чужды для индивида или безразличны для него, называется:

- а) нереферентной;**
- б) референтной;
- в) слаборазвитой;
- г) вторичной.

\*Примечание: в тексте теста жирным шрифтом выделены правильные ответы

Типовое практическое задание к зачету:

Подготовка в мини-группах и проведение в учебной группе 1 тренингового упражнения на выбор, связанного с личностным ростом, навыками коммуникации и переговоров, командообразование и т.д. Время проведения упражнения до 7 мин, после проведения упражнения обязательна рефлексия по следующему плану:

- какова была цель упражнения?
- с какими трудностями столкнулись, почему?
- чего не хватило ведущим?
- какие зоны роста для себя увидели?

### **Основная литература:**

Социальная психология: хрестоматия/ В.С. Агеев [и др.].— М.: Аспект Пресс, 2012.— 456 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56807.html>.— ЭБС «IPRbooks»