

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Оценка бизнеса. Слияния и поглощения (Business Evaluation.Mergers and acquisitions)

*наименование дисциплины*

**Автор:** к.э.н. Вашакмадзе Т. Т.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.3	Овладение методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

#### **План курса:**

Тема 1	Введение в M&A сделки	Распределение ролей для финансовой симуляции: M&A сделки в винодельческом регионе V2.
Тема 2	Финансовая симуляция: M&A в винодельческом регионе V2.	Первый раунд. Определение и согласование отправных цен для вин марок BelVino и Starshine В первом раунде участники согласовывают и устанавливают отправные цены. Каждый участник ситуации должен предложить свой вариант отправной цены для обеих марок BelVino и Starshine. Примечание: преподаватель имеет право ограничить Ваше участие в симуляции предложением цены, то есть не переводить Вас во второй раунд.
Тема 3	Финансовая симуляция: M&A в винодельческом регионе V2.	Второй раунд. Торг и обсуждение условий Во втором раунде, когда отправные цены уже установлены, все участники начинают активно торговаться и обсуждать условия сделки. Подведение результатов симуляции

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

##### **Вопросы для дискуссий**

1. Почему компания инициирует слияния? Наиболее распространенными причинами

являются приобретение ценных кадров, увеличение прибыли, расширение круга или географии предлагаемых услуг.

2. Каким образом слияние должно помочь компании достичь своих стратегических целей? Предполагается, что вы можете ответить на этот вопрос. В противном случае в слиянии нет смысла.

3. Есть ли в вашей компании эффективный лидер? Имеется ли таковой в компании, с которой предполагается слияние? Лидер необходим, чтобы вновь образованная компания была успешной. Если сильного лидера нет ни в одной из сливающихся компаний, то для новой компании понадобится лидер извне.

4. Где будут офисные площади? Сюда же относится вопрос, когда и как произойдет физическое слияние компаний. Отдельного внимания потребует недвижимость, находящаяся в собственности обеих компаний или арендованная ими, а также процесс объединения штата компаний.

5. Как будет называться новая компания? Этот вопрос – самый частый камень преткновения в переговорах о слиянии, поэтому его следует задавать себе с самого начала.

6. Кто из партнеров будет главным? Главой нового бизнеса в итоге должен стать кто-то один. Опыт показывает, что власть в нескольких руках это плохо.

### **Типовые оценочные средства**

#### **Симуляция и письменная работа на основе симуляции**

Студенты делятся на группы (максимум по трое), каждая группа выбирает своего лидера.

Лидер каждой из групп должен перейти по следующей ссылке:

<https://cb.hbsp.harvard.edu/cbmp/access/31764957>

На открывшейся странице будет просьба авторизоваться (Authorized Student Access Required). Чтобы получить доступ к финансовой симуляции M&A сделки в винодельческом регионе V2 (M&A in Wine Country V2) лидеры групп должны будут пройти регистрацию.

Каждая из групп будет представлять одного из трех производителей:

- Bel Vino
- Starshine
- International Beverage

Два винодельческих завода среднего размера, Bel Vino и Starshine, рассматривают возможность слияния как равных, что повлечет за собой обмен активами.

Самая крупная из трех, International Beverage, хочет приобрести либо Bel Vino, либо Starshine за наличные средства.

Каждый из студентов должен:

- скачать предлагаемые материалы, касающиеся винной промышленности США в целом и конкретно ситуации, о которой пойдет речь в симуляции;
- ознакомиться с пособием, содержащим необходимые ключевые понятия, до начала симуляции;
- прочесть иные материалы, которые им предложит преподаватель.

### **Основная литература:**

1. Anderson, Patrick. The Economics of Business Valuation : Towards a Value Functional Approach, Stanford University Press, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1211882>.
2. Evaluating Companies for Mergers and Acquisitions, Emerald Group Publishing Limited, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1712213>.

