

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Корпоративные финансы (Corporate Finance)

*наименование дисциплины*

**Автор:** доцент кафедры международного менеджмента, PhD Шопер К.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	ПК-4.1	Знание основных информационных технологий управления бизнес-процессами; принципов, методов и технологий создания бизнес планов, бизнес процессов; правил формирования и своевременного представления полной и достоверной финансовой информации о деятельности организации, ее имущественном положении, доходах и расходах; принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

#### План курса:

№	Наименование тем	Содержание
Тема 1	<b>Введение в проблематику курса</b>	Основы бухгалтерского учета, анализ состояния дел компании
Тема 2	<b>Теория эффективного рынка</b>	Концепция
Тема 3	<b>Долговые инструменты</b>	Оценка, Кривые дохода
Тема 4	<b>Рынок заемных средств</b>	Рассмотрение кейса, корпоративная облигация, соглашения, кредитный рейтинг

№	Наименование тем	Содержание
Тема 5	<b>Долевые финансовые документы</b>	Оценка, корпоративное управление
Тема 6	<b>Рынок акционерного капитала</b>	Рассмотрение кейса, обыкновенные акции Типы акций, Первичное публичное предложение
Тема 7	<b>Оценка стоимости компании</b>	Концепция, CAPM/APM, DCF
Тема 8	<b>Оценка стоимости компании</b>	Рассмотрение кейса, Оценка стоимости компании, Оптимальная структура капитала

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

#### **Решение кейсов и подготовка презентации**

##### **Кейс**

· Вы должны подготовить следующие презентации:

о Кейсы #1 and #2 являются обязательными индивидуальными заданиями-кейсами

· Индивидуальные задания-кейсы будут оценены на персональной основе

· Объем / количество страниц / структура презентации на ваше усмотрение (желательно, более 7 слайдов ...); приветствуется творческий подход и наличие выводов, подкрепленных иллюстративным материалом, аналитикой или иным способом.

В выводах также должна присутствовать финансовая модель, которую рекомендуется описать в приложении. . Можно руководствоваться следующей структурой: (i) Проблемы? (ii) Альтернативы? (iii) Ваши рекомендации?

Задания высылаются на почту [christian.schopper@aon](mailto:christian.schopper@aon), самое позднее – накануне занятия, на котором предполагается обсуждение кейса (до 00.00). Н занятии также необходимо иметь копию задания на

USB носителе

· Впоследствии 2-3 студента (на добровольной или обязательной основе) проведут презентацию своих 5-7 минут), им будут заданы 3-5 вопроса(3-5 минут), чтобы они могли обосновать свои выводы

**Кейс 1:** Jaguar Land Rover Automotive plc, дочерняя компания индийской компании Tata Motors Limited, объявила о выпуске облигаций объемом 500 миллионов долларов США. Выручка должна была быть использована для рефинансирования более дорогостоящих облигаций. Продемонстрировав хорошую производительность, компания смогла привлечь новые заемные средства по сниженной ставке, что привело к усилению позиций компании и улучшению ее кредитного рейтинга.

Студенты проанализируют различные мотивы подобной финансовой стратегии, привела ли она к экономии издержек или экономии денежных средств, если да, то в какой степени

**Кейс 2:** Генеральный директор Air Berlin должен принять решение об отсрочке первичного размещения акций Air Berlin и понижении ценового диапазона в силу прохладной реакции инвестиционного сообщества.

Вы должны оценить Air Berlin, обосновать первичное размещение акций компании и стратегию и сроки его проведения

### **Типовые оценочные средства**

### **Решить кейс и подготовить презентацию**

Кейс 3: В январе 2012 года Эллен Кулман, генеральный директор и председатель DuPont, должна принять решение о продаже подразделения, занимающегося изготовлением высокотехнологичных покрытий.

Это вступительный кейс по оценке выкупа заемных средств. В данном случае основное внимание уделяется решению о дивестиции крупного подразделения, студенты сравнивают стоимость подразделения в рамках DuPont или при продаже стороне организации. Размер транзакции около 4 миллиардов долларов слишком велик для потенциальных стратегических покупателей в отрасли, что делает прямые инвестиции наиболее предпочтительными. В рамках кейса предлагается модель скорректированной текущей стоимости (APV) DPC как отдельной компании. Студентам даются специальные задания для оценки потенциальной стоимости подразделения при финансируемом выкупе (рост показателя EBITDA, множественный арбитраж, увеличение долговой нагрузки). Целью кейса является рассмотрение различий между оценкой компании на основе свободных денежных потоков и оценкой при финансируемом выкупе на основе остаточных денежных потоков.

#### **Основная литература:**

1. Jacques, Laurent L.. Wiley Finance : International Corporate Finance, John Wiley & Sons, Incorporated, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1650831>.
2. Vernimmen, Pierre, et al. Corporate Finance : Theory and Practice, John Wiley & Sons, Incorporated, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1800877>.