

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия голубого океана наименование дисциплины

Автор: Доцент кафедры государственного управления и публичной политики, старший научный сотрудник центра публичной политики и государственного управления, PhD Атнашев Т.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.3	Овладение навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

План курса:

Тема 1: Введение. Стратегия красного океана vs. Стратегия голубого океана

Тема 2: Стратегия голубого океана: выстраивание цепочки ценность-прибыль-люди в погоне за дифференциацией и низким уровнем расходов

Тема 3: Анализ круга «не клиентов»

Тема 4: Шесть шагов для создания голубого океана

Тема 5: Правильная последовательность стратегических действий

Тема 6: Претворение стратегии голубого океана в жизнь

Тема 7: Применение стратегии голубого океана – Исторический опыт

Тема 8: Управление процессом создания голубого океана на уровне организации

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Темы дискуссии

Инновации vs. креативность

Знание основ менеджмента

Курс на инновации

Основы предпринимательства

Создание и продажа дифференцированных товаров/услуг

Новая бизнес-модель

Понимание клиентов

Основы финансовой отчетности

Стратегии развития

Типовые оценочные средства

Тема проекта

По итогам курса студенты должны представить свои проекты. Это может быть бизнес-план, проект коммерциализации научного открытия, коммерческое предложение или анализ конкретной инициативы по внедрению преобразований на предприятии. Предпочтительна работа в группах. Темы проектов утверждаются заранее. В процессе подготовки студенты могут в любой момент обратиться за помощью к преподавателю.

Основная литература:

1. Greve, Heinrich, et al. Network Advantage : Leveraging Your Company's Place in the Business Eco-System, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1569023>.