

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психолого-педагогическое сопровождение студентов с ограниченными возможностями в вузах

наименование дисциплины

Автор: Ведущий специалист кафедры общей психологии Н.П. Ячменёва
Д.психол.наук, профессор, декан общей психологии В.Ф. Спиридонов
факультета психологии

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1	Знание основных результатов новейших исследований по проблемам менеджмента; моделей поведения экономических агентов и рынков; методов расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.

План курса:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости (адаптируются в зависимости от ограниченных возможностей здоровья или в соответствии с индивидуальными особенностями)
Тема 1. Введение в проблематику социальной адаптации	опрос, мини-отчет о результатах самодиагностики
Тема 2. Социально-психологические особенности общения	опрос; мини-отчет о результатах самодиагностики;
Тема 3. Психология конфликта	опрос, мини-отчет о результатах самодиагностики; реферат, представленный для защиты на текущем практическом занятии;
Тема 4. Подготовка и сдача промежуточной аттестации	Презентация проекта «Мой мини-тренинг», тестирование.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

1. Основные этапы в истории изучения феномена адаптации.
2. Что такое адаптация, различное понимание в разных науках.
3. Перечислите основные механизмы социальной адаптации.
4. Перечислите виды социально-психологической адаптации.
5. Назовите условия нормальной адаптации.
6. Каково теоретическое и практическое значение адаптации для человека?

Типовые оценочные материалы по теме 2

- 1.1 Что такое общение?
- 1.2 Перечислите и кратко поясните виды, функции, структуру общения?
- 1.3 Что относится к вербальным и невербальным средствам общения?
- 1.4 Назовите основные коммуникативные барьеры.
- 1.5 Каким образом можно преодолевать коммуникативные барьеры в межличностном общении?
- 1.6 Перцептивная сторона общения
- 1.7 Самодиагностика коммуникативных особенностей (психологический опросник)

Типовые оценочные материалы по теме 3

1. Что такое конфликт?
2. Какие бывают конфликты?
3. Какова структура конфликта?
4. Причины конфликтов
5. Перечислите возможные стили поведения в конфликтной ситуации.

Примерные темы рефератов:

1. Теории темперамента: сравнительный анализ.
2. Гендерные различия в сфере познавательных функций человека.
3. Диспозициональный подход к изучению личности.
4. Подходы к пониманию интеллекта.
5. Функциональная асимметрия мозга и ее влияние на психическое развитие.
6. Индивидуальные различия в социальной мотивации поведения.
7. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание.
8. Конформизм, конформность, конформное поведение.
9. Феномен группового давления.
10. Явление социальной лени.
11. Феномен «огруппления мышления».
12. Разновидности конфликта.
13. Поведенческие стратегии участников конфликта.
14. Поведенческая модель разрешения конфликта.

Материалы к опросу содержатся в рабочей программе дисциплины, размещена на сайте Института общественных наук, а также рассылаются преподавателем на электронную почту студентам перед началом учебной дисциплины.

Темы рефератов содержатся в рабочей программе дисциплины, размещена на сайте Института общественных наук, а также рассылаются преподавателем на электронную почту студентам перед началом учебной дисциплины.

Типовые оценочные средства

Примерные тестовые задания:

1. Общение – это:
 - а) **многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;**
 - б) метод в социальной психологии в системе научных знаний и жизни общества;
 - в) социально-психологическая характеристика личности.

2. Информация в общении передается:
 - а) с помощью знаковых систем;
 - б) с помощью невербальных сигналов;
 - в) с помощью паралингвистических средств;
 - г) **все варианты верны.**

3. Невербальное общение – общение с помощью:
 - а) конфликта;
 - б) фонетических знаков;
 - в) **мимики, жестов, телесных контактов.**

4. Механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы:
 - а) идентификация;
 - б) **эмпатия;**
 - в) рефлексия;
 - г) каузальная атрибуция.

5. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:
 - а) фонетический;
 - б) семантический;
 - в) стилистический;
 - г) логический;
 - д) **все ответы верны.**

6. К вербальным средствам коммуникации не относится:
 - а) письменная речь;
 - б) устная речь;
 - в) речь, записанная на магнитофонную пленку;
 - г) **мимика.**

7. Определите эффект социального восприятия: тенденция формирования устойчивого представления о каком-либо явлении и человеке.
 - а) **эффект стереотипизации;**
 - б) эффект ореола;
 - в) эффект первичности;
 - г) эффект новизны.

8. Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:
 - а) из-за того, что партнёры принадлежат к различным социальным группам;
 - б) из-за профессиональных различий;
 - в) из-за употребления сленговых выражений;
 - г) **все варианты верны.**

9. Групповые нормы – это..., выберите правильный вариант ответа:

- а) это правила, принятые группой и должно подчиняться поведение членов группы;
- а) выполняют функцию регуляции поведения членов группы, поддерживаются групповыми санкциями;
- в) связаны с ценностями группы;
- г) **все ответы верны.**

10. Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием, выберите правильный вариант ответа:

- а) **роль;**
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение.

11. Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

- а) группой членства;
- б) вторичной группой;
- в) **референтной группой;**
- г) неформальной группой.

12. Чувство солидарности с группой, осознание себя её частью, готовность к действиям в пользу группы и общества, называется:

- а) **коллективизмом;**
- б) плюрализмом;
- в) конформностью;
- г) эталонизацией.

13. Толпа, масса, публика и аудитория относятся к:

- а) **стихийным (неорганизованным) большим социальным группам;**
- б) большим социальным слоям и общностям;
- в) устойчивым (организованным) большим социальным группам;
- г) нет правильного варианта ответа.

14. Вид лидера, для которого характерны учёт мнения других людей, уважение их, общения с ними как с равными, называется:

- а) бюрократическим;
- б) авторитарным;
- в) **демократическим;**
- г) номинальным.

Основная литература:

Социальная психология: хрестоматия/ В.С. Агеев [и др.].— М.: Аспект Пресс, 2012.— 456 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56807.html>.— ЭБС «IPRbooks»