

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Автомобильная отрасль в переходной экономике *наименование дисциплины*

**Автор:** PhD Черкасова М. К.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.2	Способность применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами.

#### **План курса:**

##### **Тема 1: Автомобильная отрасль и как она функционирует.**

Важность автомобильной отрасли. Работники отрасли. Сокращение рабочих мест. Новые технологии. Проблемы экологии. Престиж страны.

##### **Тема 2: Автомобильная отрасль в России.**

Политические, законодательные и экономические факторы. Автомобильный рынок в России. Прогнозирование. Сеть дилеров. Производственные возможности в России. Инвестиционный климат. Локализация.

##### **Тема 3: АвтоВАЗ.**

Собственное автомобильное производство в России. Продажи продукции, произведенной в России. Проблемы. Последние события. Ситуация на данный момент.

##### **Тема 4: Автомобильная отрасль в Китае.**

История. Рынок в Китае. Автомобильная отрасль в Китае. Структура рынка в будущем. Поведение потребителей. Внешние вызовы.

##### **Тема 5: Почему Россия не Китай.**

Внутренняя ситуация. Государственный аппарат. Социально-экономические условия в обеих странах. Внешняя политика. Дальнейшие шаги России.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

##### **Темы для дискуссии:**

Мировой спрос

Мировое производство

Производство в развивающихся странах

Изменение структуры поставок в развивающихся странах

Условия внутреннего рынка

Корпоративная позиция по отношению к финансовым обязательствам за рубежом

Инвестиционные риски и «адекватность» доходов  
Владение и контроль над зарубежными аффилированными компаниями

### **Типовые оценочные средства**

#### **Презентация на тему:**

**Групповая презентация** по результатам анализа следующего кейса: “Tata Motors приобрела Jaguar Land Rover: ошибка, которая стоила слишком дорого?”. Группы должны рассказать об истории компании, текущем положении дел, оценить сделанное приобретение и дать рекомендации по выбору стратегии.

#### **Основная литература:**

1. Nieuwenhuis, Paul, and Peter Wells. The Global Automotive Industry, John Wiley & Sons, Incorporated, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4038798>.