

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Международная бизнес-среда
наименование дисциплины

Автор: профессор кафедры международного менеджмента, PhD Метьюз Р.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.1	Способность к абстрактному мышлению.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	ОК-3.1	Знание содержания процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способов его реализации при решении профессиональных задач, подходов и ограничений при использовании творческого потенциала
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-1.1	Знание норм устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основ выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правил делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматических правил и моделей, позволяющих понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных

			видовременных формах и в различной модальности
--	--	--	--

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Международная бизнес-среда	бизнес-среда и стратегия, парадигмы (SWOT, PEST, диаграмма Ганта, построение карты процессов, реализации, иерархия, взаимозависимость), анализ условий для ведения бизнеса, глобализация, анализ мезоуровня, микроэкономика
Тема 2	Правильное управление расходом средств на осуществление проекта	управление расходом средств на осуществление проекта, управление расходом средств на планирование, оценка расходов, определение бюджета, контроль расходов

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Кейсы

Кейс - Нет развития – нет работы!

Кейс - Трагедия в здании суда

Кейс - Анализ дерева заработка

Кейс - Компания The Museum

Вопросы для дискуссии

Различия в политической и юридической сферах

Культурные различия

Экономические различия

Различие валютных единиц

Высокая стоимость расстояний

Разница в принципах торговли

Типовые оценочные средства

Тема презентации и эссе

В группах

Презентация на тему ПЕРСПЕКТИВ РОССИЙСКОЙ (или какой-либо другой) ЭКОНОМИКИ

Студенты должны представить сценарий развития российской экономики в ближайшие 30-40 лет

Индивидуально

ПРИМЕНЕНИЕ ЗНАНИЙ, ПОЛУЧЕННЫХ ВО ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ГРУППОВОГО ЗАДАНИЯ И ЕГО ОБСУЖДЕНИЯ К КОНКРЕТНОЙ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ, ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОИЗВОДСТВУ ИЛИ СТРУКТУРЕ.

Каковы перспективы выбранной вами компании или производителя? Каковы последствия каждого из предложенных Вами сценариев?

1. Краткое описание

Краткое описание делается для заданий обоих типов. В индивидуальной работе предполагается, что Вы углубитесь в материал и затронете более сложные стороны данного вопроса, которые затем изложите в подробном описании.

2. Подробное описание

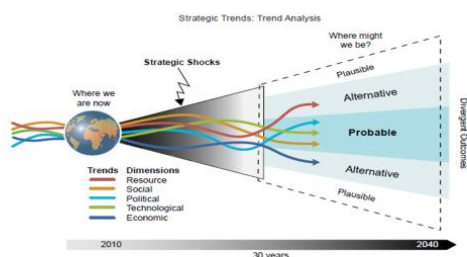
При разработке сценариев призываем вас максимально использовать свои творческие возможности и воображение. Ниже приведены схемы, которые должны помочь направить ход ваших мыслей. Предсказать с достаточной степенью точности то, что произойдет по прошествии довольно длительного периода времени, вы не сможете. Даже самый продуманный сценарий не исключает неожиданностей. Как сказал Вуди Аллен: «Хотите рассмешить Бога? Расскажите ему о своих планах». Иногда случаются такие вещи, которые мы и вообразить себе не могли.

Вы можете сами придумать какие-то варианты развития событий, можете повитать в облаках, проявить неординарность и нестандартность мышления. Призываем вас не сдерживать себя. Подумайте о том, каким вы видите возможное будущее? Вы можете привлекать даже субъективные, эмоциональные рассуждения (прогнозируемый уровень благополучия и счастья, оптимистические и желательные прогнозы).

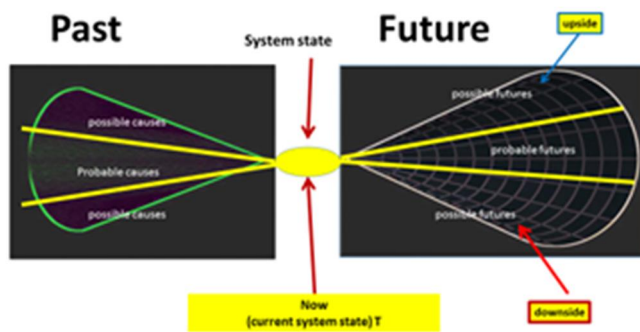
Над первой частью задания вы работаете в группе. Вторая часть – это индивидуальная работа. Максимально используйте то, что вы узнали во время работы в группе. Средний объем - 2500 слов. Если нужно, то немного больше.

Индивидуальную работу следует начать с краткой аннотации, в которой изложите то, что, по вашему мнению, ожидает увидеть читатель больше всего. Ссылки указываются в том виде, который принят в Гарварде. Для большей наглядности используйте иллюстрации и схемы. В конце работы должно быть подведение итогов и краткое повторение основных положений.

См. также опорные слайды, особенно слайды 3 и 6 о сценариях



http://www.mod.uk_Global_Strategic_Trends_Out_to_2040



Основная литература:

1. Innovation : Business Environment, Government Policy and Firm Strategy, edited by Mingzhi Li, et al., Emerald Group Publishing Limited, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=2030577>.
2. Lesca, Humbert, and Nicolas Lesca. Scanning the Business Environment and Detecting Weak Signals : Anticipation for Decision-Making, John Wiley & Sons, Incorporated, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1688024>.