

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегические коммуникации *наименование дисциплины*

Автор: к.и.н., д.и.н., профессор Пашенцев Е. Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.3	Овладение навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

План курса:

Тема 1 Введение: предыстория, анализ текущей ситуации, выводы

Тема 2 Цели: цели коммуникации, принципы ведения коммуникации

Тема 3 Участники: целевая аудитория, требования заказчика, ключевые тезисы

Тема 4 Каналы связи: каналы доставки, сбор информации

Тема 5 План коммуникации: график, мероприятия, распределение ответственности

Тема 6 Обратная связь: оценка обратной связи, критерии оценки успешности

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Задания для аудиторного обсуждения:

1. Опишите, как устроены системы информации и коммуникации в международном бизнесе.
2. Дайте определения таким терминам, как культура, мультикультурализм, формирование стереотипов и культурных предубеждений, а также расскажите о том, как эти факторы влияют на ведение международного бизнеса.
3. Каким образом исторические события формируют культурный и социальный облик различных стран?
4. Приведите пример успешной деловой коммуникации в разном стиле и формате с учетом специфики той или иной страны.
5. Приведите примеры использования невербальной коммуникации при ведении международного бизнеса и в переговорах.
6. Расскажите о сложностях, возникающих в результате некорректного использования языка в устной речи, на письме или при переводе (например, использование вводных слов или американского жаргона).
7. Какие социокультурные особенности разных стран следует учитывать при ведении бизнеса в мультикультурной среде (такие аспекты, как гендерные различия, отношение ко

времени, составление графика мероприятий, праздники, подарки, внешний вид).

8. Меры безопасности и технологии обеспечения безопасности электронной бизнес-коммуникации.

9. Приведите примеры корпораций с позитивным образом в глазах потребителей.

10. Какие культурные элементы лежат на поверхности, а какие обычно скрыты?

11. Перечислите типы различий между культурами (например, язык, обычаи, верования), которые следует учитывать при ведении деловых переговоров с представителями других стран.

Типовые оценочные средства

Разработка плана коммуникации и его презентация

Разработайте новый информационный продукт, используя план коммуникации.

Ваша презентация должна соответствовать следующим критериям качества (в равной мере):

- структура должна соответствовать поставленным задачам;
- идея должна быть абсолютно ясна и понятна;
- убедительность;
- визуальный ряд работает на общую идею;
- сбалансированность.

Основная литература:

1. Communication Technologies : Societal Perspectives, Strategic Management and Impact on Business, edited by Alonsa J. Salazar, Nova Science Publishers, Inc., 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3021695>
2. Fronz, Christian. Strategic Management in Crisis Communication - A Multinational Approach : A Multinational Approach, Diplomica Verlag, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=887623>.