

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление изменениями в компаниях (Change management in companies) наименование дисциплины

**Автор:** Чумак С.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	ПК-5.2	Способность использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.

#### **План курса:**

№	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1	<b>Введение в управление изменениями в компаниях</b>	Поведение в ситуации преобразований
Тема 2	<b>Финансовое оздоровление компании, подходы</b>	Развитие и эффективность организации Резистентность к изменениям Диагностика организации
Тема 3	<b>Разбор финансовых показателей компании, чтобы понять, как она функционирует</b>	Стратегии изменения экономики и структуры организации Планирование внедрения изменений

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

##### **Вопросы для дискуссии:**

Индивидуальная адаптация к происходящим изменениям

Шкала оценки социальной адаптации

Переходная модель в условиях происходящих изменений

## Стадии психологической реакции на происходящие изменения

### Кейсы:

#### Проблемы, с которыми сталкиваются компании (анализ кейса в группах)

Преподаватель может попросить любого из участников группы представить результаты проведенного группой исследования. Полученная при этом оценка засчитывается всем участникам группы.

- 2 – остались не рассмотренными более трех ключевых вопросов
- 3 - рассмотрены не все ключевые вопросы (за исключением одного-двух), либо не очень очевидно указаны причинно-следственные связи, либо презентация в целом была трудна для понимания
- 4 - рассмотрены все ключевые вопросы, причинно-следственные и прочие связи обозначены достаточно ясно. Язык презентации ясен и лаконичен
- 5 – рассмотрены все ключевые вопросы, установлены причинно-следственные и прочие связи. Язык презентации ясен и лаконичен

#### Разработка плана финансового оздоровления компании (анализ кейса в группах)

Преподаватель может попросить любого из участников группы представить результаты проведенного группой исследования. Полученная при этом оценка засчитывается всем участникам группы.

- 2 – остались не рассмотренными более трех ключевых вопросов
- 3 - рассмотрены не все ключевые вопросы (за исключением одного-двух), либо не очень очевидно указаны причинно-следственные связи, либо презентация в целом была трудна для понимания
- 4 - рассмотрены все ключевые вопросы, причинно-следственные и прочие связи обозначены достаточно ясно. Язык презентации ясен и лаконичен
- 5 – обозначены все ключевые вопросы и этапы процесса финансового оздоровления компании

### Типовые оценочные средства

#### Тест: анализ, инструменты финансового оздоровления и небольшие кейсы

- 1. Финансовая диагностика (вес: 25%, max/min: 15/0)
  - i. Подсчет финансовых показателей
  - ii. Оценка сложившейся ситуации
  - iii. Выбор направления для поиска решения
- 2. Ключевые вопросы (вес 20%, max/min: 10/0)
  - i. Внешние угрозы: пять сил Портера, PEST-анализ
  - ii. Внутренние недостатки
- 3. Поиск наилучших вариантов (вес: 10%, max/min: 10/0)
  - i. Привлекательность и соответствие имеющимся возможностям
- 4. Подготовка организации к внедрению преобразований (вес: 25%, max/min: 20/0)
  - i. Главные показатели работоспособности
  - ii. Кого уволить
  - iii. 4 уровня контроля
  - iv. Как мотивировать руководителей высшего звена
- 5. Руководство в условиях финансового оздоровления (вес: 20%, max/min: 20/0)
  - i. Взаимодействие со стейкхолдерами
  - ii. Выбор правильной линии поведения
  - iii. Повышение квалификации кадров
  - iv. Приведение в исполнение

**Основная литература:**

1. Letavec, Craig. Strategic Benefits Realization : Optimizing Value through Programs, Portfolios and Organizational Change Management, J. Ross Publishing, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3319542>.