

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Развитие международного бизнеса (International business development)  
наименование дисциплины

**Автор:** к.э.н. Мартиросян Э.Г.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

### Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	ОК-2.3	Овладение целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения.
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-1.2	Способность составлять текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,	ОПК-2.2	Способность анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат.

	конфессиональные и культурные различия.		
--	---	--	--

### **План курса:**

#### **Тема 1: Введение**

Стратегия развития международного бизнеса

#### **Тема 2: Глобальный стратегический анализ: анализ по 5 компонентам**

Особенности домашнего региона

Особенности региона поставщиков

Особенности региона партнеров

Особенности региона конкурентов

Особенности региона клиентов

#### **Тема 3: Стратегии обеспечения глобальной конкурентоспособности**

Издержки торговли – 4 «Т» (транзакционные расходы, тарифные и нетарифные расходы, транспортные расходы и временные расходы)

Стратегии “G5”

Способы выхода и прямые иностранные инвестиции

#### **Тема 4: Организация международного бизнеса**

Резюме курса

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

#### **Кейсы и вопросы для обсуждения**

##### **Анализ кейса 1 – Li & Fung**

1. Кто является поставщиками и клиентами Li & Fung?
  2. По каким причинам Li & Fung выбирает страны для расширения производства, и страны для развития сети дистрибьютеров?
  3. Как бы вы охарактеризовали конкурентную стратегию Li & Fung?
- В какой момент Li & Fung добавляет стоимость, как для поставщиков, так и для клиентов?
4. Можно ли, проанализировав сравнительные преимущества данной компании, считать ее примером успешного международного бизнеса?
  5. Какие элементы конкурентной стратегии Li & Fung вы считаете наиболее уязвимыми с точки зрения возможности обхода конкурентами?
- Какие сравнительные преимущества должны оказаться наиболее устойчивыми в долгосрочной перспективе?

##### **Анализ кейса 2 - LENOVO**

1. Какое влияние на развитие и на стратегию управления Lenovo оказала страна происхождения?
2. Дала ли страна происхождения какие-либо преимущества Lenovo или же помешала ее развитию?
3. (До приобретения IBM PC) С какими угрозами сталкивается Lenovo, и как долго она может обеспечивать свои конкурентные преимущества?

4. Какие стратегические соображения стоят за решением Lenovo начать экспансию в других странах? По каким стратегическим причинам Lenovo выбрала именно приобретение IBM PC для своей экспансии?
5. С какими трудностями сталкивается Lenovo сейчас, уже после приобретения IBM PC? Какие рекомендации вы могли бы дать руководству компании?

### **Анализ кейса 3 - BP и консолидация нефтяной промышленности**

1. Какие соображения лежат в основе выбора места для нефтедобычи и нефтепереработки в мире?
2. Что может заставить представителей нефтяной промышленности консолидироваться и что-то изменить в отрасли?
3. Как отразилась консолидация нефтяной отрасли на стратегии BP?
4. Почему крупнейшие нефтяные компании, такие как BP, настолько широко прибегают к объединению функционально смежных предприятий?
5. Как изменение стратегии BP может сказаться на структуре этой организации в будущем?

### **Домашняя работа по написанию доклада:**

По результатам анализа кейса напишите работу объемом 2000 слов, опираясь на указанные ниже вопросы.

**КЕЙС: P&G JAPAN**

Вопросы для обсуждения:

1. Как планы по ведению международного бизнеса сказываются на общей стратегии и структуре P&G?
2. Какие стратегические цели преследует P&G в Японии?
3. Почему бренд SKII оказался так успешен именно в Японии?
4. Что двигало P&G, когда она планировала свою экспансию за рубежом?
5. Учитывая тот факт, что каждая из стран, в которых P&G ищет клиентов, имеет свою специфику, какую стратегию для расширения продаж SKII в мире вы могли бы рекомендовать компании? Какие организационные изменения могут потребоваться в результате выбора новой стратегии?

Групповая презентация на тему:

Стратегии обеспечения глобальной конкурентоспособности

### **Типовые оценочные средства**

Финальный экзамен:

Итоговый контроль осуществляется в виде письменного теста на знание всех тем курса. Время выполнения 2 часа. Пользоваться справочным материалом не разрешается.

**Основная литература:**

1. Jaakko, Paasi, et al. Bazaar of Opportunities for New Business Development : Bridging Networked Innovation, Intellectual Property and Business, Imperial College Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1080991>.