

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Стратегический анализ»

Автор: Ляско А. К.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(«Финансы и Технологии»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность применять методы стратегического анализа на практике для оценки развития той или иной ситуации.

План курса:

Тема 1. «Стратегический анализ развития организации»

Инструменты, ключевые термины, модели и методы стратегического анализа развития организации. Стратегический анализ состояния конкурентоспособности организации: корневые компетенции, ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества.

Стратегический анализ миссии и стратегических целей развития организации, формирование инвестиционной привлекательности организации.

Стратегический анализ видения формирования конкурентоспособной среды устойчивого развития организации: стратегии организации.

Тема 2. «Стратегическая аналитика развития гражданского общества»

Инструменты, ключевые термины, модели и методы стратегической аналитики как интеллектуального оружия развития организаций, территорий и регионов.

Стратегическая аналитика антикоррупционных механизмов развития гражданского общества: жизнь в достатке каждого гражданина.

Стратегическая аналитика институциональной основы моделей экономического развития: Россия мировая интеллектуальная и экономическая держава.

Аудиторные часы: 48

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление – М.: Омега-Л, 2010.
2. Современный стратегический анализ. – Ростов н/Д: Феникс, 2014.