

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ»

Автор: Вашакмадзе Т. Т.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(«Финансы и Технологии»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Научить применять современные методы стратегических финансов при создании и управлении проектами и продуктами.

План курса:

Тема 1. Понятие финансовой модели анализа компании. Типы систем финансового управления и их основные различия. Финансовая функция стратегического управления.

Тема 2. Понятие стоимости компании. Стратегический характер и составляемые подлинной (инвестиционной стоимости компании). Финансовый аспект управления стоимостью компании.

Тема 3. Добавленная стоимость акционерного капитала (SVA), факторы, определяющие величину добавленной стоимости. Этапы расчета добавленной стоимости для акционеров.

Тема 4. Модель добавленной экономической стоимости (EVA). Принципы трансформации бухгалтерской прибыли в экономическую, корректировка данных отчетности. Рыночная добавленная стоимость. Классификация компании по критериям модели. Основные ограничения, связанные с применением данной модели.

Тема 5. Модель доходности инвестиций на основе потока денежных средств (CFROI). Способы и особенности расчетов CFROI, трансформация отчетности для определения CFROI. Принципы финансовой оценки стратегии в модели CFROI.

Тема 6. Модель добавленной стоимости потока денежных средств (CVA). Способы расчета величины добавленного потока денежных средств.

Тема 7. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия. Составляющие финансовой стратегии: инвестиционная и кредитная стратегия. Порядок разработки финансовой стратегии. Разработка нового финансового продукта/услуги.

Аудиторные часы: 48

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Боди З., Мертон Р. Финансы. : Пер. с англ. : Уч. пос. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2007.
2. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – М.: «Олимп-Бизнес», 2004. – 1088с.,
3. Коупленд Т., Коллер Т., Мурин Д. Стоимость компании: оценка и управление. [Пер. с англ. , науч. ред.].- 2-е изд.. – М.: Олимп-бизнес, 2003. – 565 с.
4. Леонтьев В.Е. Финансы. – СПб.: Питер, 2004. – 592 С.