

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»

Автор: Миронов В. Л.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(«Финансы и Технологии»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность применять на практике теорию массового обслуживания.

План курса:

Тема 1. Предмет, цель и задачи теории массового обслуживания.

Тема 2. Дискретный марковский случайный процесс (СП).

Тема 3. Дискретный СП с дискретным временем.

Тема 4. Дискретный марковский случайный процесс с непрерывным временем.

Тема 5. Предельные вероятности.

Тема 6. Структура и классификация систем массового обслуживания.

Тема 7. Многоканальная СМО с отказами.

Тема 8. Многоканальная СМО с ожиданием и ограничением на длину очереди.

Тема 9. Многоканальная СМО с ожиданием.

Тема 10. Многоканальная СМО без ограничения на длину очереди, но с ограничением на время ожидания.

Аудиторные часы: 32

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: домашние работы, зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Климов Г.П. Теория массового обслуживания. - М.: Издательство Московского университета, 2011
2. Информационный менеджмент: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012
3. Гнеденко Б. В. Беседы о теории массового обслуживания /под ред. Д. Б.Гнеденко. - М.: ЛИБРОКОМ, 2010.
4. Информационный менеджмент: учебник для студентов вузов /авт.: Н. М.Абдикеев, В.И. Бондаренко, А.Д. Киселев и др.; под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФР-М, 2012..