

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Автор: Колесникова И. В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(«Финансы и Технологии»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

План курса:

Тема 1 Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности

Тема 2 Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности

Тема 3 Типология корпоративной социальной ответственности

Тема 4 Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности

Тема 5 Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности

Тема 6 Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности

Тема 7 КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации

Тема 8 Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности

Тема 9 Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста

Аудиторные часы: 32

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: домашние работы, зачет/зачёт с оценкой.

Основная литература:

1. Джерелиевская И.К. Культура и этика управленческой деятельности: учебное пособие. /И.К. Джерелиевская, М.А. Джерелиевская. – М.: МГУУ ПМ, 2011
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров. Гриф УМО /Э.М.Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.] – М.: Юрайт, 2013
3. Триандис Г.К. Культура и социальное поведение: учебное пособие/ Г.К.Триандис. – М.: Форум, 2011
4. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата. Гриф УМО /Г. Л. Тульчинский. М.: Издательство «Юрайт», 2015