

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА И КОМПЛАЕНС»

Автор: Колесникова И. В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(«Финансы и Технологии»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

План курса:

Тема 1. Введение в корпоративную этику. Природа и сущность этики, проблемы и возможности формирования этического и нравственного поведения. Этика бизнеса как научная дисциплина: истоки, структура, вопросы и проблемы макро- и микроэтики.

Тема 2. КСО: концептуальные основы. Социально ответственное лидерство и роль КСО в управлении компанией. Примеры нефинансовой отчетности компаний. Как разработать КСО-стратегию компании и нужна ли нефинансовая отчетность? Антикризисные коммуникации и поддержка управленческих решения в рамках КСО.

Тема 3. Основы комплаенса и регулятивного управления в нефинансовом секторе. Регуляторный комплаенс и риск менеджмент. Обзор и практика применения комплаенс процедур в нефинансовых организациях.

Тема 4. Курс на русском/английском: Антикоррупционный комплаенс и due diligence. Introduction to Anti-bribery and foreign corruption (FCPA / UK Bribery Act) investigations and risk assessments. Analysis of reputation, commercial and political risks inherent in companies' and individuals' businesses

Тема 5. Глобализация КСО. Превращение транснациональных корпораций в глобальных экономических и политических акторов. Изменение внешней и внутренней среды компании при выходе на рынок другого государства, а также при переходе к глобальным масштабам деятельности. Изменение групп заинтересованных сторон при выходе компании на зарубежный рынок и при переходе к глобальным масштабам деятельности. Влияние глобализации на теорию и практику КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности и комплаенс-просчетов со стороны транснациональных корпораций. Разбор кейсов ТНК: что было сделано не так и работа над ошибками.

Тема 6. Сетевые структуры, корпоративное управление и государство. Роль этики и роль регуляторов в современном бизнесе. Сетевой ландшафт российской публичной политики. Коммуникация в сетевом политическом управлении. Основы политических рисков для коммерческих организаций.

Аудиторные часы: 32

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: домашние работы, зачет.

Основная литература:

1. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. М., 2010 (главы 1,2,3).
2. Kathleen M. Eisenhardt, "Agency Theory: An Assessment and Review", Stanford University, 1989