

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Автор: Цыбулева Н. А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(«Финансы и Технологии»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность к созданию и оценке финансовых инновационных инициатив с использованием аналитических финансовых инструментов и стратегий.

План курса:

Тема 1. Введение в поведенческую экономику

Сущность и методология поведенческой экономической теории. Исторический аспект формирования поведенческой экономики
повторение материала лекции, устный опрос.

Тема 2. Рациональность

Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты. Нормативная теория рациональности. Субстанциональная и ограниченная рациональность. Методология экономического анализа: позитивистская и поведенческая экономика рассмотрение видов рациональности, анализирование статей.

Тема 3. Методы принятия решений

Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений: зависимость от контекста, самоуверенность. Адаптивный подход.

Тема 4. Альтернативные теории принятия решений.

Теория ожидаемой полезности и ее развитие: теория перспектив, ранговая теория полезности, косвенная теория полезности, теория сожаления. Достоинства и ограничения данных моделей. Процедурные теории принятия решений. Эмпирическое тестирование

Тема 5. Поведенческая теория игр.

Теория социальных предпочтений. Парадокс Алле. Категория справедливости в теории игр.

Справедливое равновесие М. Рабина.

Решение задач.

Тема 6. Текущий контроль

Тема 7. Традиционные и поведенческие финансы

Трехмерная модель исследований в финансах. Бихевиористские исследования финансовой отчетности.

Тема 8. Эвристики или эмпирические правила.

Причины существования эвристик. Погрешности связанные с эвристиками.

Репрезентативность. Корректировка. Память. Когнитивные эвристики.

Тема 9. Экспериментальная экономика.

Тестирование поведенческих допущений. Предположение о равновесии. Агрегированное поведение рынков.

Проведение учебных экспериментов.

Тема 10. Неэффективность рынков.

Гипотезы об эффективности рынков. Тестирование неэффективности рынков. Аспекты поведения инвесторов, влияющие на цены.

Тема 11. Модели, основанные на предпочтениях и убеждениях инвесторов.

Модель сентиментального инвестора. Модель DHS. Модель Хонга и Стейна. Модели

сдвига отношения к риску. Модель ошибочного восприятия вероятности. Обобщенная поведенческая модель оценки стоимости активов. Ошибки обработки информации. Обобщение предсказаний GBM.

Аудиторные часы: 48

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход: Учебное пособие / Д.С. Петросян - М.:НИЦ Инфра-М, 2012 -300 с.
2. Психологические основы экономического поведения / Ю.Я. Ольсевич. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 413 с.
3. Шаститко А.Е. Коллективное доминирование на рынке: экономика и право. - М.: МАКС Пресс, 2011. - 77 с.