

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ»

Автор: Сергеева О.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
(«Финансы и Технологии»)

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность использовать методологию дизайн мышления для оптимизации и поиска оптимальных решений.

План курса:

Тема 1.

История развития методологии дизайн мышления, его принципы и этапы. 4 правила дизайн мышления. Банковские инновации с помощью дизайн мышления. 7 принципов дизайн мышления. Процесс дизайн мышления: Эмпатия – Анализ синтез – Генерация идей – Прототипирование – Тестирование – Сторителлинг.

Тема 2.

Этап Эмпатия: что такое эмпатия и применяемые инструменты. Дизайн, ориентированный на человека. Фокус внимания исследователя. Развитие эмпатии: наблюдение, слушание, чувствование и конструирование клиентского опыта. Обзор инструментов: собирательный образ клиента, Карта стейкхолдеров, Карта эмпатии, Экспресс-интервью, Глубинное интервью, Один день из жизни пользователя, Мокасины.

Тема 3.

Этап Анализ и синтез. Проблемы, препятствия и противоречия. Потребности. Общие темы и паттерны поведения. Обзор инструментов: Наполнение пространства, Группировка, Диаграмма Венна, Метод аналогий. Этап Генерация идей. Обзор инструментов: Мозговой штурм, метод подготовки вопросов «Как бы мы могли...?»

Тема 4.

Прототипирование – мышление руками. Типы прототипов: продукт, услуга/сервис, пространство. Принципы прототипирования: быстро, итерационно, с мыслью клиенте, вариативно. Тестирование – процесс получения комментариев от стейкхолдера. Сценарий тестирования.

Тема 5.

Правила сторителлинга. Структура истории. Техника визуализации истории Стоп моушн (Stop Motion)

Аудиторные часы: 20

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: домашние работы, зачет

Основная литература:

1. Тим Браун, «Дизайн мышление в бизнесе»
2. Жанна Лидтка и Тим Огилви, «Думай как дизайнер»