

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Общественно-политические коммуникации в органах власти**

Автор: Доцент, кандидат исторических наук, профессор кафедры государственного управления и национальной безопасности Никитенко Е.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Государственное управление и национальная безопасность

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Обеспечить овладение организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях и сформировать способность критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза.

План курса:

Тема 1. Сущность и теоретические основы связей с общественностью.

Определения, принципы и правила связей с общественностью. Методы и задачи связей с общественностью в современном бизнесе.

Использование средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.

Тема 2. Управление связями с общественностью в организации.

Основные функции и структура управления связями с общественностью требования к персоналу внутрифирменных служб по связям с общественностью. Реклама в системе связей с общественностью.

Тема 3. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью.

Презентации и конференции как инструменты коммуникативной политики. Церемонии открытия, дни открытых дверей и приемы в системе связей с общественностью. Использование публичных выступлений и телефона для поддержания связей с общественностью. Правовое регулирование рекламной деятельности организации.

Тема 4. Выставочная деятельность как инструмент связей с общественностью.

Сущность и роль выставочно-ярмарочной деятельности в рыночной стратегии фирмы.

Организационно-экономические аспекты участия компаний в выставках.

Основные проблемы выставочно-ярмарочной деятельности российских предприятий и организаций. Отношения с потребителями в системе связей с общественностью.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

промежуточная аттестация – зачет; форма текущего контроля

- при проведении занятий лекционного типа: опрос.

- при проведении практических занятий: опрос, контрольная работа, доклад, реферат, тестирование.

Этапы освоения компетенции:

ПК-2.1.2 способность отмечать и дифференцировать изменения в организационном процессе с целью предупреждения кризисных ситуаций;

Результаты формирования компетенции

На уровне умений:

- определять меры для решения политико-административных конфликтов;

- отмечать и дифференцировать изменения в организационном процессе с целью предупреждения кризисных ситуаций

Этапы освоения компетенции:

ПК-13.1.2 Способность использовать методы анализа и синтеза получаемой информации для информационного сопровождения управленческой деятельности

Результаты формирования компетенции

На уровне умений:

- обеспечивать информационное сопровождение управленческой деятельности;
- использовать средства анализа информации для получения достоверных данных о социальных и международно-политических процессах;

Основная литература:

1. Протасова О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64567.html> .— ЭБС «IPRbooks»
2. Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Чумиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21054.html> .— ЭБС «IPRbooks»