

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление общественными связями

Автор: доктор полит. наук, профессор, Шевченко А.В.
кандидат полит. наук, старший преподаватель Медведев Д.А.
кандидат психол. наук, доцент Зиновьева Е.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.05.01
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ специализация Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

Квалификация (степень) выпускника: экономист

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области способности применять при решении профессиональных задач психологические методы, средства и приемы (ПК-19: ПК-19.2.2).

План курса:

Тема 1. Управление общественными связями как наука и социальный институт

Цель, задачи, содержание курса «Управление общественными связями». Объект, предмет, методы дисциплины. Понятие социальной системы, основные характеристики. Виды социальных систем. Характеристика социальной структуры. Понятие общественных отношений (связей). Система общественных связей. Характеристика и виды социальных связей: поведенческие - сотрудничество (солидарность), соперничество (соревнование, конкуренция, противоборство), консенсус (согласие). Назначение и функции общественных связей.

Тема 2. Теоретико-методологические основы управления общественными связями и отношениями в экономической сфере

Понятие коммуникации в социальной сфере. Характеристика и виды коммуникации. Коммуникативная природа социального действия. Информационные основы управления в обществе. Алгоритм согласования интересов участников социальной коммуникации. Методы исследования и конструирования сложноорганизованных объектов: позиционирование объекта как системы, построение моделей, выявление связей и отношений в модели.

Тема 3. Организация работы PR-служб: общие принципы и задачи. Виды и формы PR-деятельности.

Представление о «паблик рилейшнз» как подсистеме системы общественных связей и отношений и науке об управлении процессом разрешения противоречий и конфликтов в общественных отношениях через организацию влияния на людей (PR-деятельность). Деятельность по планированию, сбору, анализу и передаче информации, организации общения; формирование положительного образа организации. Структура PR-подразделения в государственной и коммерческой организации.

Тема 4. Формы, механизмы и способы формирования и управления общественным мнением. Структура общественного сознания.

Общественное мнение в структуре общественных отношений. Определение общественного мнения как заинтересованного оценочного отношения социального субъекта к затрагивающим его интересам, и др. Эволюция теоретических подходов к изучению общественного мнения: Г.Тард, А.Лоуэлл, П.Бурдье и др. Объект и носители общественного мнения. Функции: экспрессивная, контрольная, консультативная, директивная. Виды общественного мнения: массовое, активизированное латентное, воспринимаемое большинство.

Жизненный цикл общественного мнения. Метод «повестки дня». Лидеры общественного мнения. Правила влияния на ОМ.

Тема 5. Системная организация информационно-коммуникативного пространства связей в обществе. Структура и источники информационной потребности и информационного интереса.

Источники, виды, формы массовой информации. Типология социальной информации: массовая, специализированная. Источники массовой коммуникации: средства массовой коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты, народный фольклор; реклама; интернет, мобильные средства, киберкоммуникации. Понятия информационной потребности и информационного интереса. Информирование населения: психологические, организационные, когнитивные характеристики процесса и состояния. Типология российского информационного пространства. Аудитория СМИ: степень охвата населения средством массовой информации, глубина и широта общественного интереса.

Угрозы идентификации граждан в сфере PR. Основные характеристики аудитории: по демографическим, профессиональным, этническим, конфессиональным признакам; по стратам; по социально-экономической вовлеченности и пр.

Модель потребностно-мотивационной организации общественных отношений. Цикл информирования населения через каналы СМИ. Производство и трансляция управленческой информации. Алгоритм согласования интересов представителей бизнес-среды, средств массовой информации, органов власти, общественных организаций; локальной (местной) общественности.

Тема 6. Медиарилейшнз. Управление СМИ и информацией.

Основные принципы взаимодействия организации со средствами массовой информации (media-relations). Цель и задачи медиа-рилейшнз. Организация мероприятий для журналистов. Пресс-конференция, брифинг, пресс-тур, экскурсии для журналистов. Формы передачи информации. Мониторинг СМИ. Специальные мероприятия.

Тема 7. Технологии управления информационными кризисами и конфликтами в экономической сфере

Информационный кризис и информационный конфликт. Виды информационных конфликтов. Антикризисный PR: цели, инструменты и принципы деятельности (превентивность, минимизация ущерба и др.). Возможности использования кризиса для повышения уровня узнаваемости организации, обнаружить горизонты проблем, обновить цели и ценности. Риск как фактор PR-деятельности, виды рисков. Угрозы репутации, имиджу.

Тема 8. Правовые и этические основы управления общественными связями

Кодекс профессионального поведения Международной ассоциации по связям с общественностью (Кодекс ИПРА). Кодекс члена Европейской конфедерации по связям с общественностью – СЕРП (CERP). Декларация профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (Декларация РАСО).

ФЗ «О средствах массовой информации», ФЗ «О рекламе», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», ФЗ «О предприятиях и предпринимательской деятельности»,

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Управление общественными связями» используются следующие методы контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, доклад, кейсы задания.
- при контроле результатов самостоятельной работы: контрольная работа.

Промежуточная аттестация производится в форме: экзамен.

Этапы освоения компетенций:

ПК-19.2.2 - способность применять психологические методы, средства и приемы

Результаты формирования компетенций:

на уровне навыков:

- применения при решении профессиональных задач социально-психологических методов и средств;
- противодействия психологическим приемам и давления при решении профессиональных задач;
- владения инструментами управления общественными отношениями с целью урегулирования противоречий между властью, обществом и личностью;

Основная литература:

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04540-6. (Юрайт)
2. Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью. – СПб.: «Питер», 2012