

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Теория медиа

Автор: Кандидат социологических наук В.С. Вахштайн

Код и наименование направления подготовки, профиля: «Фундаментальная социология», 39.04.01 Социология

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель курса: Теория медиа (или Медиа-исследования от англ. *Media Theory, Media Studies*) - современная междисциплинарная область исследования, изучающая взаимодействие между человеком, обществом и технологиями. Что такое медиа? Каково их значение для человека? Почему человек использует именно те медиа, которые использует? Каковы причины изменений, происходящих с индивидом, обществом и технологиями? Влияют ли медиа на общество и каким образом? Какие возможности и какие ограничения получает общество благодаря технологиям? Все эти и многие другие вопросы находятся в центре внимания медиа-теоретиков. Теория медиа - следующий закономерный этап эволюции научной мысли после обращения к окружающему миру и субъекту. Медиа - недостающее звено между человеком и объектом его познания. Изучение медиа позволяет человеку лучше понять мир и самого себя в настоящем, разобраться в своём прошлом и представить будущее.

Целями освоения дисциплины «Теория медиа» является развитие критического мышления; углубление и систематизация знаний в области медиа и технологий коммуникации в современном обществе; формирование у студентов адекватной теоретической базы для дальнейшего самостоятельного изучения медиа в широком социальном контексте.

Задачи курса:

- Изучение теоретических основ и новейших тенденций в сфере развития медиа;
- Рассмотрение феномена медиа в различных социальных контекстах;
- Обучение использованию «медиа-подхода» для анализа социальных явлений.

В ходе курса студенты получают информацию об основных подходах к изучению медиа, наиболее влиятельных авторах, теориях, актуальных вопросах медиа-науки; эти знания станут основой для дальнейшего освоения новых профессиональных областей и приобретения практических навыков; студенты приобретают знания об особенностях современной информационной среды, технологиях и методах управления, необходимые при принятии квалифицированных решений.

План курса:

Тема 1 Феномен медиа

Первая лекция: основные понятия, особенности и функции медиа. Медиа как универсальный феномен. Базовые понятия и определения. Функции медиа с позиций прагматизма, экзистенциализма и др. Невозможность медиа и неизбежность медиа. Медиа

и магия. «Принцип не нейтральности» медиа. Стадии освоения медиа. Роль пользователя в развитии медиа.

Тема 2 Развитие науки о медиа

Теория медиа как наука. Изучение технологий и прогресса от Античности до наших дней. Основные авторы, теории и актуальные вопросы науки. Эволюция науки о медиа. Модели коммуникации. Изучение медиа от Античности до наших дней. Технологии и Научный прогресс. Фрейд и неудобства культуры. Эрнст Капп. Маркс. Гарольд Иннис, Маклуэн и медиа-детерминизм. Американские функционалисты (Лассуэлл, Лазарсфельд). Нил Постман. Флюссер. Луман. Киттлер. Гидденс и последствия современности, Кастельс и галактика Интернет. Современные подходы: Science, Technology and Society, агентская теория, медиа-экология и др.

Тема 3 Эволюция медиа

Развитие медиа - естественного языка, письменности и технологий - в контексте эволюции человека и общества. Основные этапы и закономерности. Взаимосвязь между медиа и социальными процессами на протяжении истории человечества.

Эволюция медиа. От Альтамиры до Бэнкси. Язык. Неолитическая революция. Письменность. От пиктограммы до смайла. Инфраструктура. Архитектура. Общественные пространства. Почтовое сообщение. Карты. Великое переселение народов. Тёмные века. Несвоевременные технологии. Оптические медиа. Книгопечатание. СМИ. Электричество. Электроника. Абстрактные системы. Интернет.

Тема 4 Медиа и познание

Роль феномена медиа в процессе познания и самопознания субъекта. Принцип искажения информации. Проектирующая функция медиа и "плодотворное познание".

Принцип искажения информации и роль наблюдателя. Кот Шрёдингера. Карта не территория. "Воображаемые сообщества" Андерсона. Новые медиа и "пузыри фильтров" Паризера. "Не нейтральность" больших данных. Самореференция и инореференция масс-медиа. "Двойная герменевтика" Гидденса и рефлексивная модернизация. Текст и гипертекст как модели познания и социальной коммуникации.

Тема 5 Медиа и общество

Взаимодействие медиа и общества. Роль медиа в социальных процессах.

Новые медиа и новые возможности. Теорема Томаса и самосбывающиеся пророчества. "Восстания лайков". Рефлексирующие сообщества Мануэля Кастельса. Тирания прозрачности. Сообщество, сеть, толпа. "Anonymous" как идеология. Медиа в политике, экономике, науке.

Тема 6 Медиа и личность

Взаимодействие личности с медиа. Эмоции, рефлексия, сознание, воля. Самоидентификация и самореализация.

Медиа - расширения человека. Эмоционально-волевая регуляция. Медиа как условие самоидентификации. Медиа как инструмент обособления и сопричастности. Рефлексия. Информационная перегрузка. Внутренний диалог, "many-to-many communication" и "mass self-communication".

Тема 7 Медиа и культура

Культура - как порождения медиа. Медиа - как продукт культуры. Изменения в культуре на фоне медиа-революций.

Медиа и культура. Гиперреальность. Художественная культура и искусство. Социальная структура. Развитие массового общества. «Креативный класс», Vobo, средний класс как продукты массовой культуры. "Макдональдизация" и культурное разнообразие в условиях глобализации. Высокая и низкая культура. Контркультура. Медиа и власть. «Чувство прекрасного» как фактор социального порядка. Кич как мечта о социальном равенстве.

Тема 8 Медиа будущего

Тенденции, теории и актуальные вопросы медиа будущего.

Интернет вещей. Большие данные. Изучение будущего как результат технического прогресса. 3D-принтеры, Google Glass и «растворение» технологий в окружающих объектах. «Технологическая эволюция» человека и трансгуманизм.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

При проведении занятий лекционного типа: посещаемость;

при проведении занятий семинарского типа: участие в обсуждении текста;

при контроле результатов самостоятельной работы обучающихся: утверждение темы эссе.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в форме эссе

Основная литература:

1. Кин, Д. Демократия и декаданс медиа [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/66022>
2. Новые медиа в России: исследования языка и коммуникативных процессов [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2015. — 180 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/69791>
3. Кириллова Н.Б. Медиалогия [Электронный ресурс] / Н.Б. Кириллова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 424 с. — 978-5-8291-1734-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/36408.html>