

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Лоббирование в правотворчестве: теория и практика

Автор: д.ю.н. Прокопович Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

40.04.01 Юриспруденция, профиль: юрист для бизнеса, власти и обеспечения прав человека

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области лоббизма.

План дисциплины:

Тема 1. Лоббирование как социально-политическое явление

1. История развития и становления лоббизма в мире и России.
2. Специфика категории «интерес», группы интересов.
3. Типы групп интересов.
4. Особенности представительства в развитии общества.
5. Основные виды лоббистской деятельности. Разновидности лоббизма: экономический, политический, социокультурный.
6. Признаки цивилизованного лоббизма.
7. Лоббизм как профессия, government relations.

Тема 2. Виды и формы лоббизма

1. Проблема исторических типов лоббизма.
2. Основные методы лоббистской деятельности.
3. Лоббизм и коррупция: общее и отличное в подходах в современной литературе..
4. «Позитивные» и «негативные» стороны лоббизма.

Тема 3. Организационно-правовые основы лоббистской деятельности: зарубежный и российский опыт

1. Законодательное регулирование лоббизма в США: к истории вопроса.
2. Изменение законодательного регулирования лоббистской деятельности в США на современном этапе.
3. Законодательное регулирование лоббизма в странах Европы.

Тема 4. Лоббистская деятельность в законодательных (представительных) органах государственной власти Российской Федерации

1. Уполномоченные представители Президента РФ в органах государственной власти: оценка деятельности с позиции лоббиста.
2. Уполномоченный представитель Правительства РФ в Федеральном Собрании РФ: статус, функции, полномочия.
3. Статс-секретари органов исполнительной власти в Государственной Думе Федерального Собрания РФ: статус, полномочия, функции.

Тема 5. Лоббистская деятельность в исполнительных органах власти Российской Федерации

1. Высшие должностные лица субъектов РФ как субъекты и объекты лоббирования.
2. Информационные технологии давления на органы исполнительной власти.
3. Конфликт интересов в системе органов исполнительной власти и лоббизм.

Тема 6. Лоббизм и коррупция в органах государственной власти -проблема отношений власти и бизнеса

1. Коррупция: правовые подходы к определению.
2. Формы и механизмы ограничения коррупции и противодействия ей.
3. Антикоррупционные формы согласования групповых интересов.
4. Этические принципы лоббистской деятельности: зарубежный и российский опыт.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Лоббирование в правотворчестве: теория и практика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: проверка конспекта.
- при проведении занятий семинарского типа: дискуссия, кейс-задание.
- при контроле самостоятельной работы студентов: опрос, решение ситуационных задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта.

Этап(ы) освоения компетенций:

ПК-7.1 Способность буквально, ограничительно и расширительно толковать нормативные правовые акты в конкретных сферах взаимодействия личности и государства, бизнеса и власти

Результат формирования компетенции

на уровне знаний:

- лоббизм как форма влияния бизнеса на правотворчество, лоббизм в РФ, оптимизация лоббистской деятельности: концепции, направления;

на уровне умений:

- анализ нормативного правового регулирования конкретных сфер общественных отношений;

- грамматический анализ текстов норм права;

- логический анализ текстов норм права;

- системный анализ текстов норм права;

- исторический анализ текстов норм права;

- телеологический анализ текстов норм права;

- функциональный анализ текстов норм права

на уровне навыков:

- формулирование логических выводов из текстов нормативных правовых актов;

- расширительной, буквальной, ограничительной интерпретации нормативных правовых текстов

- оформление правоинтерпретационного результата.

Этап(ы) освоения компетенций:

ПК-9.2 способность принимать управленческие решения с учетом факторов, ресурсов и ограничений правового характера

Результат формирования компетенции

на уровне знаний:

- понятие и способы легитимации политической власти, правовое государство, обязанности государства по отношению к личности, типы, формы взаимоотношений личности и государства;

- понятие и сущность законности и государственного управления, содержание законности в государственном управлении процедуры принятия законодательно обоснованных управленческих решений;

- лоббизм как форма влияния бизнеса на правотворчество, лоббизм в РФ, оптимизация лоббистской деятельности: концепции, направления;
- на уровне умений:
 - анализ фактических условий принятия управленческого решения, определение проблемы;
 - определение целей, задач, результатов принятия управленческого решения, в том числе правового характера;
 - анализ факторов влияющих на принятие решения, определение ресурсов для реализации решения;
 - формулировка ограничений и критериев принятия решения;
 - правовая оценка альтернативных вариантов решений.
- на уровне навыков:
 - принятие оптимального управленческого решения в сфере взаимодействия бизнеса и власти, государственного управления;
 - принятие оптимального управленческого решения с учетом факторов, ресурсов и ограничений правового характера.

Основная литература:

1. Gr и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 315 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02436-4. <https://biblio-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753>
2. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04488-1. <https://biblio-online.ru/book/AA5D1AFA-6587-42E8-8B07-7C9D954393A4>