

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативно-правовое регулирование отношений бизнеса и власти

Автор: к.ю.н. Смольянов М.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

40.04.01 Юриспруденция, профиль: юрист для бизнеса, власти и обеспечения прав человека

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции в области разработки нормативных правовых актов и участия в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, в области формулирования квалифицированных юридических заключений и консультаций в конкретных сферах юридической деятельности.

План дисциплины:

Тема 1. Содержание экономической политики современных государств.

1. Типы экономических систем и типы нормативного регулирования.
2. Направления экономической деятельности современного государства.
3. Формирование глобальных рынков и экономическая политика современного государства.
4. Частная собственность в XX веке.
5. Борьба с бедностью и экономическая политика современного государства.

Тема 2. Экономическая политика современных государств и права человека: вызовы современности.

1. Эффективное законодательство как фактор экономического развития.
2. Принципы и предпосылки формирования современных экономик.
3. Динамизм современных экономических систем: причины и условия, материальные последствия.
4. Частная собственность и общественное развитие
5. «Провалы» рыночной экономической системы.
6. Социальная обусловленность экономической политики современных государств: причины и последствия.
7. Право и свободный рынок: попытка морально-правового обоснования свободного рынка .

Тема 3. Политико-правовые традиции взаимоотношений предпринимателей и власти в России.

1. Нормативно-правовое регулирование отношений предпринимателей и государства в досоветский период.
2. Нормативно-правовое регулирование отношений предпринимателей и государства в советское время.
3. Нормативно-правовое регулирование отношений предпринимателей и государства в конце 90-х – начале 2000-х гг.
4. Нормативно-правовое регулирование отношений предпринимателей и государства в настоящее время.

Тема 4. Современные модели взаимоотношений бизнеса и власти.

1. Плюралистическая (англо-американская) модель взаимоотношений бизнеса и власти.
2. Европейская модель взаимоотношений бизнеса и власти.
3. Правовой режим предпринимательской деятельности в РФ. Источники правового регулирования предпринимательства в РФ.
4. Правовое регулирование малого бизнеса в РФ.
5. Формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата.

Тема 5. Частно-государственное партнерство.

1. Передача организациям государственных полномочий и функций.
2. Саморегулирование как социальный механизм. Правовая природа актов саморегулирования.
3. Разрешение споров между предпринимателями и органами власти.
4. GR в современной России: особенности продвижения интересов малого и среднего бизнеса.
5. Взаимодействие государства и международного бизнеса.
6. Роль политических партий в обеспечении оптимального взаимодействия бизнеса и власти.

Тема 6. Стратегии и механизмы гармонизации интересов бизнеса, общества и государства.

1. Социальная ответственность бизнеса.
2. Социальный популизм и социальная ответственность в практическом диалоге бизнеса и власти.
3. Цивилизованный лоббизм и GR: состояние, проблемы, перспективы.
4. Политический аспект работы международных компаний.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Нормативно-правовое регулирование отношений бизнеса и власти» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос, проверка конспекта.
- при проведении занятий семинарского типа: дискуссия, кейс-задание.
- при контроле самостоятельной работы студентов: опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Этап(ы) освоения компетенций:

ПК-2.1 Способность анализировать нормативно-правовое регулирование и фактические обстоятельства с целью последующей юридической квалификации в сфере взаимодействия бизнеса и власти.

Результат формирования компетенции

На уровне знаний:

- нормативно-правовое регулирование, современные модели взаимоотношений бизнеса и власти, правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса, саморегулирование, взаимоотношения международного бизнеса и государства, социальная ответственность бизнеса.

На уровне умений:

- анализа нормативного правового регулирования государственно-властной деятельности по реализации правовых норм (процессов, процедур и принципов)
- анализа фактических обстоятельств дела в конкретной сфере честно-публичного правового регулирования общественных отношений, взаимодействия бизнеса и власти;

- сопоставления выявленных фактических обстоятельств с действующими нормами права, правовыми принципами, сущностью права.

На уровне навыков:

- принятия правоприменительного решения, анализ возможных вариантов;
- формулирования правоприменительного решения;
- оформления правоприменительного решения в конкретных сферах юридической деятельности.

Этап(ы) освоения компетенций:

ПК-10.1 Способность воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации в сфере отношений бизнеса и власти.

Результат формирования компетенции

На уровне знаний:

- нормативно-правовое регулирование, современные модели взаимоотношений бизнеса и власти, правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса, саморегулирование, взаимоотношения международного бизнеса и государства, социальная ответственность бизнеса.

На уровне умений:

- определение характера управленческой инновации в сфере отношений бизнеса и власти, государственного управления, государственной службы, практической юридической деятельности организации (предприятия);

- анализ управленческих инноваций в сфере отношений бизнеса и власти, государственного управления, государственной службы с целью уяснения преимуществ и положительных результатов ее реализации, практической юридической деятельности организации (предприятия).

На уровне навыков:

- прогнозировать результаты введения управленческой инновации в сфере отношений бизнеса и власти, государственного управления, государственной службы, практической юридической деятельности организации (предприятия);

- реализовывать управленческие инновации в сфере отношений бизнеса и власти, государственного управления, государственной службы с целью уяснения преимуществ и положительных результатов ее реализации, практической юридической деятельности организации (предприятия).

Основная литература:

1. Глаголев С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия [Электронный ресурс]/ С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013.— 325 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57284.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Экономическая политология. Отношения бизнеса с государством и обществом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Байков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8900.html>.— ЭБС «IPRbooks»