

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.ДВ.11.3 «Психология массовидных явлений в политике»

Автор: кандидат психологических наук, доцент **Гришаева Светлана Алексеевна**

Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.03.04 «Политология»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области Психологии массовидных явлений.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Объект и предмет психологии массовидных явлений.	Определение массы. Анализ различных научных подходов к определению понятия «масса». Сравнительный анализ понятий «масса», «аудитория», «публика». Массовидные явления: сущность, типы.
Тема 2	ПОНЯТИЕ «МАССА» В ТРУДАХ ПСИХОЛОГОВ	Массовая психология в работах З.Фрейда, Гле Бона, Г. Тарда, Г. Блумера, С. Московиси. Сравнительный анализ подходов к понятию «масса»
Тема 3	МАССА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН	Характеристики массы. Функциональный анализ массовых явлений. Основные виды масс. Человек в массе.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
Тема 4	ТОЛПА: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ	Понятие толпы. Классификация толп. Психология толпы. Основные свойства толпы. Поведение индивида в толпе. Способы управления толпой
Тема 5	Массовое поведение	Общие механизмы стихийного поведения. Основные субъекты стихийного поведения. Публика как подвид массового поведения. Массовая агрессия. Мода. Механизмы массовой психологии.
Тема 6	Массовая культура	Сущность массовой культуры. Предпосылки возникновения массовой культуры. Характеристики массовой культуры.
Тема 7	СРЕДСТВА МАССОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	Средства массовой коммуникации. Средства массовой информации. Манипулятивные технологии СМИ, Методы анализа информации, содержащейся в СМИ.
Тема 8	Массовое общество	Сущность массового общества. Психология массовых настроений. Психология религии. Психология веры. Психология этничности

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем (разделов)
Тема 9	Формирование массовых пристрастий	Механизмы формирования массовых пристрастий: убеждение, заражение, внушение, подражание.
Тема 10	Социальные движения	Определение социальных движений. Стадии зарождения и функционирования социальных движений. Функции социальных движений. Типология социальных движений.
Тема 11	ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ	Социальная природа и структура субъекта общественного мнения. Пространство существования и функции общественного мнения. Факторы формирования общественного мнения. Формирование общественного мнения на основе социальных стереотипов. Теория стереотипизации У. Липпмана. Функции социального контроля и социальной стабильности. Воздействие СМИ на формирование общественного мнения. Концепция латентного общественного мнения. Формирование общественного мнения на повседневном (бытовом) уровне. Саморегулирование социальной системы на основе общественного мнения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

ПК-7 способностью к проведению научных дискуссий по актуальным проблемам современной политической науки

-сформированы знания:

- о психологии масс;

-сформированы умения:

- анализировать сущность и взаимосвязи основных парадигм, теорий, концептов, категорий, понятий и терминов, используемых в психологии масс;

-студенты также должны овладеть навыками:

- теоретического анализа массовидного поведения.

Основная литература:

1. Гуревич, П. С. Психология : учебник для академического бакалавриата / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 465 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-5042-7.
2. Психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. С. Обухов [и др.] ; под общ. ред. А. С. Обухова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 404 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6393-9.
3. Выготский, Л. С. Психология искусства / Л. С. Выготский. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 496 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-9916-9101-7.

