

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б.1.В.ДВ.11.1 «PR-технологии в государственном и политическом управлении»**

---

направление подготовки - **41.04.04 «Политология»**

профиль - **«Политическое управление»**

квалификация - **«Магистр»**

формы обучения - **очная, заочная**

**Автор–составитель:** Доктор политических наук, профессор, профессор кафедры политологии и политического управления **Тимофеева Лидия Николаевна**

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции:

ОПК-6 способностью к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения;

ПК-15 способностью к разработке стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовность оказывать им консультационные услуги.

**сформировать знания:**

- сущности, роли и функций методологии политической науки и политических исследований; классических, неклассических и постклассических подходов и методы политической науки и политических исследований;

**сформировать умения:**

- работать автономно и в команде с другими специалистами по управлению общественными отношениями;

- понимать особенности функционирования информационно-коммуникационной сферы и механизмы реализации PR-стратегии и тактики в сложившихся условиях;

- использовать знания в своей научно-исследовательской деятельности, при разработке инновационных коммуникативных проектов и управлении ими;

**сформировать навыки:**

- способность применять знания по управлению политико-административными конфликтами на практике;

- владение инструментарием, методикой и технологиями проведения политологических исследований в области управления политико-административными конфликтами;

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенции	Коды ЗУН
Тема 1	PR в системе коммуникаций. Требования к профессии PR-специалиста	Теоретические основы коммуникации. Коммуникация: понятие и функции. Коммуникация как опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов. Пространственно-временные координаты коммуникации. Понятие смысла в коммуникации. Проблемы понимания в коммуникации. Познавательное и	СК-1	31 У1 В1
Тема 2	Управление PR-деятельностью организации: от планирования до закрепления результата	Общие характеристики PR-деятельности. Анализ проблем. Анализ почты, звонков. Изучение общественного мнения. Мониторинг. Выделение приоритетных внутренних и внешних общественных групп. Формулирование миссии и цели организации. Работа с имиджем. Работа над стратегией и тактикой. Планирование. Программирование. Бюджет PR-акций. Выбор средств коммуникации. Популяризация. Использование рекламы. Коммуникация. Оценка результатов. Роль PR в управлении организацией. Формулирование, разработка, поддержание, пересмотр основной	СК-1	31 У1 В1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенции	Коды ЗУН
Тема 3	Технологии создания имиджа и продвижения бренда организации	<p>Понятие имиджа. Субъективная картина мира и его фрагментов. Образ-знание. Образ-значение. Образ потребного будущего. Имидж как образ чего-либо, продвигаемый в целевые аудитории и тесно связанный с ее потребностью. Потребность, передаваемая в целевые аудитории константами фирменного стиля и утверждением основных принципов корпоративной культуры. Работа с цветом, графикой, логотипом, товарным знаком, фирменным блоком, фирменным шрифтом, дизайном, фирменной символикой и слоганом.</p> <p>Эмоциональное восприятие имиджа. Психотехника формирования эффективного имиджа. Психологические особенности процесса восприятия имиджа. Приемы эффективной презентации имиджа: блокирование</p>	СК-1	<p>31</p> <p>У1</p> <p>В1</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенции	Коды ЗУН
Тема 4	Технологии связи со СМИ и общественностью в условиях кризисов	Понятие кризиса. Кризис как опасность и возможность. Кризис как бесплатная реклама. Виды кризисов. Способы борьбы с ними. Антикризисное управление: цели, задачи, функции. Место PR в антикризисном управлении. Принципы PR коммуникации в борьбе с кризисом. Честность как способ борьбы с информационным кризисом. Организация антикризисного штаба. Особые технологии общения во время кризиса с внутренней и внешней общественностью. Одноканальная коммуникация.	СК-1	31 У1 В1
Тема 5	Технологии работы с прессой.	Особенности работы с прессой. Знание регламента выхода новостных лент, передач, газет и журналов. Больше писать, чем говорить с журналистами по телефону. Пресс-релизы – конкретному журналисту. Личные знакомства с журналистами. Эксклюзив как способ управления информацией. Использование перепечаток материалов СМИ об организации во взаимодействии с другими организациями, внутри корпорации и с другими СМИ.	СК-1	31 У1 В1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенции	Коды ЗУН
Тема 6	Корпоративные связи с общественностью: цели, задачи, функции, технологии	Структура организации и ее эффективность деятельности. Коммуникационные технологии работы с персоналом. Формальные (вертикальные) и неформальные (горизонтальные) коммуникации. Общие правила труда. Кодекс профессиональной этики. Инвестиции в персонал. Доверие между руководителем и подчиненным. Порядок проведения совещаний и летучек. Доступ к необходимой деловой информации. Печатные материалы, электронные средства информации: доступность и простота пользования. Работа секретаря и приемной. Понятие внутренней общественности. Выстраивание внутренней коммуникации с помощью корпоративных	СК-1	31 У1 В1

### Основная литература:

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>.— ЭБС «IPRbooks»  
Скачать библиографическую запись в формате .txt
2. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52633.html>.— ЭБС «IPRbooks»  
Скачать библиографическую запись в формате .txt