АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.2 ИСТОРИЯ МОДЫ

Автор: зав. кафедрой сервиса, канд. экон. наук, проф. Красюк И.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Социально-культурный сервис»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области активизации творческой деятельности студентов, развития чувства стиля и гармонии; формирования навыков применения полученных знаний в практической деятельности предприятий индустрии моды.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Формирование моды XIX – начала XXв. Ч.-Ф.Ворт. Синдикат высокой моды	Рождение высокой моды. Ворт - основоположник «haute couture», творец моды второго рококо, интерьерной моды, воплотившейся в великолепных бальных туалетах. Официальное признание таланта. Ворта, и его идеи в области маркетинга. Соединение английской техники шитья с французским шиком.
Тема 2	Дома высокой моды конца XIX в.	Ж.Дусе - последователь стиля высшего света XVIII века. Начало творчества Ж.Пакен - пионер маркетинговых приёмов, стимулирующих продажи модной одежды. Ж.Ланвен - модельер всех возрастов, новатор детской моды. Ж.Пату - первый дизайнер спортивной одежды. Европейские дома высокой моды конца XIX в.: Ж.Хейм, М.Руфф, Д.Редферн, Сестры Калло, Л.Вуиттон, А.Дреколл, Мадам Шерюи, Ч.Крид, Льюис, М.Лакруа, Легру, Л.Сатерленд, Дойе.
Тема 3	Идеи реформы костюма конца XIX – начала XX века	Основные причины необходимости реформы костюма в конце XIX - начале XX вв. Информация о предпосылках реформы костюма, прошедшей в конце XIX - начале XX вв. «Эстетский» костюм конца XIX - начала XX в.
Тема 4	Становление дизайна. Дизайн костюма 1910х гг.	Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1910-х гг. Русские сезоны в Париже С.Дягилева. «Русский стиль» в творчестве кутюрье. Сотрудничество с театром.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	История творчества дизайнеров XX в.	**Творчество дизайнеров начала XX в.:** П.Пуаре. Демократизация моды и приближение ее к улице. Г.Шанель - автор новых силуэтов и нового стиля жизни. Э.Скиапарелли - «шокирующая Эльза». Н.Риччи - стиль незаметной элегантности. Европейские дома высокой моды начала XX в.: С.Делоне, С.Феррагамо, Ж.Дессе, М.Роша, Р.Пиге, Л.Лелонг. Русские дома высокой моды начала XX в.: «А.Г. Гиндус», «Анри», «А.Т. Иванова», «Госпожа Ольга», «М.Г.Амирагов», «Изамбар Шансо», «Жюль Флоран», «А.Л. Бризак», «В.И. Чернышев». **Творчество дизайнеров (ДВМ) 1960-х гг.:** Валентино - создатель дорогостоящей элегантности. Концепция Валентино в «haute couture» и «pret-a-porter». Д.Версаче – сотрудничество со звездами шоу-бизнеса. И.С.Лоран - «освобождение женщины от природы», эротичность женской моды посредством ее маскулинизации. А.Куррэж - космический стиль и спортивная мода, «футюр кутюр». П.Рабанн - «не соблазнять, а шокировать»: футуризм в творчестве кутюрье, «металлург» моды. Э.Унгаро - стиль в моде и стратегия в бизнесе. Ги Ларош - адаптация принципов классической высокой моды требованиям современности. М.Квант - мини- мода, поп-дизайнер, создательница культуры бутиков. «Космическая мода». **Творчество дизайнеров (ДВМ) 1980-х гг.:** Т.Мюглер - женщина как фетиш - формула творчества дизайнера. Ж.-П.Готье - enfant terrible – главная надежда «Haute couture». Авангардная мода 80-х годов. «Реальная одежда» для «реальных людей». Образ Жиголо и образ Мачо в коллекциях Готье. К.Лакруа. Продолжение традиций итальянской «haute couture». Д.Армани. Работа в доме Н.Черутти. Создание холдинга «Giorgio Armani S.P.A.». Р.Лорен. Создание нескольких линий одежды и парфюмерии для всех возрастов, полов, социальных групп.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Стилевые направления в моде в XX в.	**Стилевые направления в моде 1950-х гг.:** Послевоенная мода. Формирование «общества потребления». Возникновение «pret-a-porter». Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1950-х гг.: new look. **Стилевые направления в моде 1960-х гг.:** Итальянская мода. Рождение молодежной культуры. Сексуальное раскрепощение, борьба за права женщин. Научно-технический прогресс и мода. Соединение уличной моды и «haute couture». Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1960-х гг.: минимализм, стиль Лондон, унисекс, диффузный, космос, фолк, этно, ретро. **Стилевые направления в моде 1970-х гг.:** Мода в эпоху постмодерна. Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1970-х гг.: ретро, этно, классика, романтика, фолк, кантри, бельевой, спорт, милитари, диско, диффузный, китайский, цыганский, монгольский, пиратский. **Стилевые направления в моде 1980-х гг**.: Время эксцентрики и чрезмерности. Герои дня - «яппи». Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1980-х гг.: яппи - классика, неоклассика, романтика, стиль новых пиратов, необарокко, секси, спорт, культурный номадизм – стиль странника. **Стилевые направления в моде 1990-х гг.:** Gimmi (give me) десятилетие. Стиль яппи (Young Urban Professional). Экономический кризис 1990 г. Информация об основных стилях и направлениях в искусстве и моде 1990-х гг.: минимализм, бейсик, эко-лук, тинэйджер, колледж, гранж, кежуал, фьюжн, бельевой, барби, спорт.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Субкультуры XX века	**Субкультуры 1940-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): зутис, хип-кэты, зазу. Степень социализации субкультур в современном обществе. **Субкультуры 1950-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): тэдди-бойз, вестерн, битники, хипстеры, экзистенциалисты, модернисты, фольки, серферы, рокабилли, байкеры, скейтеры. **Субкультуры 1960-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): моды, рокеры, руд-бойз, растафари, психоделисты, хиппи, фаер-шоу, скинхэды, ролевики. **Субкультуры 1970-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): фанк, глэм, металлисты, панки, паркурщики. **Субкультуры 1980-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): новые романтики, готы, психобилли, хип-хоп, би-бойз, флай герлз, фурри, эмо. **Субкультуры 1990-х гг.:** Предпосылки формирования и значимость новых социальных групп (субкультур): рейверы, киберпанки, грандж, инди-кидз, ривет-хед, джанглисты, кибер-готы.
Тема 8	Творчество европейских и японских дизайнеров в 70-х гг. XX века	С.Рикель - «королева трикотажа», вице-президент Синдиката preta- porter. К.Лагерфельд - свободный дизайнер, автор коллекций домов «Chloe», «Fendi», «Chanel». Создание стиля «флирт-лук». Д.Ферре. Индия - источник вдохновенья. Сотрудничество с Франко Маттиоли. Творчество в Доме Диор. Особенности стиля Ферре. Творчество дизайнеров 1970-х гг.: Л.Бьяджотти, Крция, О.Миссони, Н.Черутти, М.Шон; С.Барроуз, Д.Бин, Б.Бласс, М.Бохан, Д.Галанос, О.де ля Рента, М.Мандели, В.Олбини, Э.Прайс, С.Роудс, Ф. Фридом, М.Розье, Присюник, Биба, К.Хэмнет, Д.Конран, Холстон, Д.Энтони. Органичность слияния японской культуры и французской моды. Кензо Такада - «разрушение haute couture». Объемная одежда – революция в моде 70-х годов - «новый деконструктивизм». Собственное философское течение Кензо - «номадизм». Х.Мори - первый японский модельер, принятый во Французскую корпорацию Высокой моды. И.Мияке - образ идеальной женщины для дизайнера. Р.Кавакубо - торговая марка Comme des Garfons. Ё.Ямомото - антимода и минимализм дизайнера. Д.Ватанабе - портной для интеллектуалов- модернистов. Эстетический анализ творчества дизайнеров и влияние. Домов высокой моды на развитие моды 1970-х гг.: К.Ямамото, К.Тацуно, Д.Ашида, А.Таяма, Е.Хишинума, Ю.Шимада, М.Ямаджи, Ешиоки Кониши, Мичико Кошино, М.Минагава, М.Мацуда.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 9	Концерны в сфере моды начала XXI века	Концерны в сфере моды. LVMH (Louis Vuitton Moet Hennessy). История лейбла. Фирмы, входящие в состав. Современная позиция в бизнесе моды. Перспективы развития. PPR (Pmault-Printemps- Redoute). Деятельность в сфере моды. GUCCI. История лейбла. Творчество Тома Форда. Торговая марка YSL в составе концерна. PUIG Beauty & Fashion Group. История лейбла. Внутренняя структура. Стратегии в бизнесе моды. Современный этап деятельности Домов Н.Риччи, П.Рабан, К.Эррера. Holding di Partecipazioni (HdP). Деятельность в сфере моды. Chloe, Max Mara, Эрмес, Селин. Мода на рубеже XX-XXI вв. Функции и тенденции развития «haute couture», «pret-a-porter» в современной моде. Единое экономическое и культурное пространство в эволюционных процессах моды. Объединенная Европа и творчество дизайнеров. Организации бизнеса модных Домов в новых условиях
Тема 10	Дизайн костюма в современную эпоху	**Разновидности и особенности дизайна декора тела:** Принципы классификации: боди-арт, татуировка, тату, татуаж, пирсинг, роспись по телу, шрамирование, скарификация, рубцевание, модификации тела, макияж, грим, маникюр, педикюр, наращивание ногтей, наращивание волос, нейл-арт. История использования декора тела. **Разновидности и особенности дизайна причесок:** принципы классификации. История эволюции различных видов прически. **Ассортимент и особенности дизайна украшений:** принципы классификации. История эволюции различных видов украшений. **Ассортимент и особенности дизайна головных уборов:** принципы классификации. История эволюции различных видов головных уборов. **Ассортимент и особенности дизайна обуви**: принципы классификации. История эволюции различных видов обуви. **Ассортимент и особенности дизайна аксессуаров.** Ассортиментные группы: костюмные аксессуары (веер, галстук, зонт, трость, сумки, кошельки, часы, носовой платок, перчатки, очки, подтяжки, пояса, шарфы), косметические принадлежности, принадлежности для курения, письменные принадлежности, сувениры. История эволюции различных видов аксессуаров. **Ассортимент и особенности дизайна белья**: принципы классификации, ассортиментные группы. История эволюции различных видов белья.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

– при проведении занятий семинарского типа:

- проведение опросов;
- подготовка эссе;
- проведение диспутов.

Зачет с оценкой проводится в письменной форме в виде опроса.

Основная литература:

1. Васильев А. История моды: Кристиан Диор: Выпуск 14. Этерна, 2012. http://www.iprbookshop.ru/45950
2. Васильев А. История моды: Мода и путешествия: Выпуск 5. Этерна, 2010. http://www.iprbookshop.ru/45952