АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Автор: д.э.н., профессор кафедры сервиса Г.М. Дехтярь

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Социально-культурный сервис»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области места и роли туризма и общем ряду социально-культурного сервиса; менеджмента, психологии работы с клиентом и партнером, организации международной туристской деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Теоретические основы организации деятельности предприятия туриндустрии.	Туризм: история, развитие, основные категории, термины и определения. Организационно-правовые основы туристского предприятия. Особенности управления предприятием индустрии туризма.
2	Организация обслуживания клиентов на предприятиях туриндустрии.	Организация туристских путешествий. Технология предреализационных процессов в сфере индустрии туризма.
3	Профессионально-личностные и деловые качества менеджера предприятия индустрии туризма.	Менеджер индустрии туризма – личностные, профессиональные и деловые качества. Специфика работы менеджера в сфере туриндустрии. Особенности работы с клиентом и партнером на предприятии индустрии туризма.
4	Международное сотрудничество в области индустрии туризма.	Международные туристские организации и международное сотрудничество в области индустрии туризма.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы

– при проведении занятий семинарского типа:

- эссе;

- круглый стол;
- контрольная работа.

Экзамен проводится в письменной форме с применением метода опроса и выполнением практических заданий.

Основная литература:

1. Жукова М.А. Индустрия туризма. Менеджмент организации [Электронный ресурс]/ Жукова М.А. - Электрон. текстовые данные. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 200 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18805
2. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс]/ Егоренков Л.И. - Электрон. текстовые данные. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18797