АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор:

канд. экон. наук, д-р техн. наук С.А. Панова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

43.03.01 Сервис, «Социально-культурный сервис»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области овладения навыками пользования средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования финансовых процессов; владения методами управления, планирования и прогнозирования текущими издержками, активами и капиталом; аналитического приема и методики финансового анализа как инструмента финансового менеджмента; оценки предпринимательских рисков в условиях неопределенности; разработки и принятия обоснованных финансовых решений в области внутрифирменного финансового контроля.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Сущность финансового менеджмента. Место и роль финансового менеджмента в управлении предприятием	В эффективном управлении деятельностью любого предприятия важнейшую роль играет управление финансами. Финансы предприятия – это экономические отношения, возникающие в процессе его функционирования и связанные с созданием, распределением и использованием денежных фондов предприятия. В современных условиях перехода к рыночной экономике управление финансами является наиболее сложным и ответственным звеном в системе управления различными аспектами деятельности предприятия, выполняющим между ними связующую роль и определяющим в итоге положение предприятия на рынке, его конкурентоспособность, устойчивость, прибыльность. Развитие рыночных отношений в нашей стране, давшее возможность предприятиям самостоятельно принимать управленческие решения и распоряжаться конечным результатом деятельности, вместе с кардинальным изменением банковской системы, появлением финансового рынка, внедрением новых форм собственности, совершенствованием системы бухгалтерского учета привело к осознанию значимости финансового менеджмента как научной дисциплины и возможности использования его теоретических и практических результатов в управлении российскими предприятиями и организациями. Финансовый менеджмент представляет собой систему

		управления финансами предприятия на основе принципов и методов, направленных на максимально эффективное использование всех ресурсов предприятия в целях достижения стратегических и тактических целей функционирования его на рынке, среди которых основными являются: • увеличение рыночной стоимости акций компании; • достижение устойчивого положения на конкретном рынке или расширение рыночного сегмента; • увеличение прибыли; • избежание банкротства.
Тема 2	Функции финансового менеджмента как управляющей системы.	1. Разработка финансовой стратегии предприятия: формирование системы целей и основных показателей финансовой деятельности предприятия на долгосрочный период; определение приоритетных задач на ближайшую перспективу; разработка финансовой политики по основным направлениям развития. 2. Формирование эффективных информационных систем, обеспечивающих обоснование альтернативных вариантов управленческих решений: определение объемов и содержания информационных потребностей финансового менеджмента; формирование внешних и внутренних источников информации; организация постоянного мониторинга финансового состояния предприятия и конъюнктуры финансового рынка. 3. Осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия. 4. Осуществление планирования финансовой деятельности предприятия по основным ее направлениям. разработка системы текущих планов и оперативных бюджетов по различным направлениям, структурным подразделениям и по предприятию в целом. 5. Разработка действенной системы стимулирования в области финансовой деятельности. 6. Осуществление эффективного контроля над реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности: создание систем внутреннего контроля; определение системы контрольных показателей
Тема 3	Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием.	1. Управление активам: выявление реальной потребности в отдельных видах активов и определение их суммы в целом; оптимизация состава активов с позиции комплексного их использования; обеспечение ликвидности отдельных видов оборотных активов и ускорение их оборачиваемости; выбор эффективных форм и источников их финансирования. 2. Управление капиталом: определение общей потребности предприятия в капитале; оптимизация структуры капитала; рефинансирование капитала в наиболее эффективные виды активов. 3. Управление инвестициями: формирование важнейших направлений инвестиционной деятельности; оценка инвестиционной привлекательности отдельных проектов и выбор наиболее эффективных из них; формирование портфеля финансовых инвестиций; выбор наиболее эффективных форм финансирования инвестиций. 4. Управление денежными потоками:

		формирование исходящих и входящих денежных потоков, их синхронизация по объему и во времени по отдельным предстоящим периодам. 5. Управление финансовыми рисками: выявление финансовых рисков присущих данному предприятию; оценка уровня рисков и объема возможных финансовых потерь; формирование системы мероприятий по минимизации отдельных видов рисков; страхование финансовых рисков. 6. Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства: диагностика угрозы банкротства; использование внутренних механизмов финансовой стабилизации; разработка направлений и форм финансового оздоровления или реорганизации. Для предприятия с большими объемами деятельности целесообразно разделение данных функций между несколькими финансовыми менеджерами. При этом особо рекомендуется исполнение разными людьми функций планирования финансово-экономической деятельности предприятия и функций, относящихся к контролю над рисками. Управление финансовой деятельностью предприятия основывается на специальном механизме, представляющем собой систему основных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области финансов.
Тема 4	Система информационного обеспечения финансового менеджмента.	Содержание системы информационного обеспечения финансового менеджмента определяется отраслевыми особенностями деятельности предприятия, его организационно-правовой формой, масштабом и степенью диверсификации финансовой деятельности и рядом других условий. Конкретные показатели этой системы формируются за счет внешних и внутренних источников, которые можно разбить на следующие группы: Показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны (используются при принятии стратегических решений в области финансовой деятельности); Показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка (используются при формировании портфеля долгосрочных финансовых инвестиций, осуществлении краткосрочных вложений и т.п.); Показатели, характеризующие деятельность конкурентов и контрагентов (используются при принятии оперативных управленческих решений); Нормативно - регулирующие показатели; Показатели, характеризующие финансовое состояние и результаты финансовой деятельности предприятия (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках) Нормативно-плановые показатели. Связанные с финансовым развитием предприятия.
Тема 5	Базовые концепции финансового менеджмента	В основе финансового менеджмента лежит ряд фундаментальных концепций, составляющих его структуру и задающих основные направления развития: ***Временная стоимость денег.*** Одна и та же денежная сумма имеет разную ценность в

		различные моменты времени. Текущий финансовый эквивалент будущей денежной суммы, оказывается тем ниже, чем выше уровень инфляции и требуемая доходность финансовой операции и чем отдаленнее срок получения данной суммы. ***Зависимость между доходностью финансовой операции и связанным с ней уровнем риска.*** Большинство людей, независимо от рода их деятельности, отрицательно относятся к риску. Каждому предпринимателю, инвестору, финансисту хотелось бы вкладывать свои средства в стабильные надежные предприятия и постоянно получать гарантированный высокий доход. Однако стабильность и надежность обычно сочетаются с весьма умеренной прибылью, а высокие доходы, как правило, сопряжены со значительным риском. Следовательно, высокие доходы есть не что иное, как плата за риск. Соответственно, неполучение высоких доходов – тоже плата, в данном случае, за отсутствие серьезного риска. ***Альтернативный доход.*** Поскольку в условиях рыночной экономики существует большое многообразие финансовых инструментов, у предпринимателя всегда есть возможность выбора между различными объектами вложения капитала. Доход, неполученный в результате отказа от участия в некоторой операции должен учитываться в качестве альтернативных затрат при принятии любых решений, связанных с использованием финансовых ресурсов предприятия. ***Стоимость капитала.*** Стоимость капитала представляет собой цену, которую предприятие платит за его использование, т.е. годовые расходы по обслуживанию задолженности перед инвесторами и кредиторами и неодинакова для различных его видов. ***Эффективность рынка.*** Финансовый рынок обладает свойством эффективности, если он дает адекватную оценку обращающимся на нем активам. Т.е. эффективность рынка характеризуется уровнем его информационной насыщенности и равной доступности имеющейся информации всем участникам рынка. На эффективном рынке никакой инвестор не может получить повышенный, по сравнению со среднерыночным, доход за счет имеющейся у него дополнительной информации. Цены на рыночные инструменты соответствуют ожидаемым по ним денежным потокам, любые отклонения достаточно быстро выравниваются.
Тема 6	Системы и методы финансового анализа	Результаты финансового анализа являются основой принятия управленческих решений, выработки стратегии дальнейшего развития предприятия. Поэтому финансовый анализ является неотъемлемой частью финансового менеджмента, важнейшей его составляющей. ***Финансовый анализ представляет собой процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения дальнейшего эффективного развития.*** Основные методы финансового анализа, проводимого на

		предприятии. ***Вертикальный (структурный) анализ*** – определение структуры итоговых финансовых показателей (суммы по отдельным статьям берутся в процентах к валюте баланса) и выявление влияния каждого из них на общий результат хозяйственной деятельности. Переход к относительным показателям позволяет проводить межхозяйственные сравнения экономического потенциала и результатов деятельности предприятий, различающихся по величине используемых ресурсов, а также сглаживает негативное влияние инфляционных процессов, искажающих абсолютные показатели финансовой отчетности. ***Горизонтальный*** (динамический) анализ базируется на изучении динамики отдельных финансовых показателей во времени. Динамический анализ является следующим этапом после анализа финансовых показателей (вертикального анализа). На этом этапе определяют, по каким разделам и статьям баланса произошли изменения. ***Анализ финансовых коэффициентов*** базируется на расчете соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности между собой. Источником информации является бухгалтерская отчетность предприятия. ***Сравнительный*** финансовый анализ базируется на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных показателей между собой: • показателей данного предприятия и среднеотраслевых показателей; • финансовых показателей данного предприятия и показателей предприятий – конкурентов; • финансовых показателей отдельных структурных единиц и подразделений данного предприятия; • сравнительный анализ отчетных и плановых показателей.
Тема 7	Финансовые рынки и финансовые инструменты	Многообразие форм финансовых инструментов как необходимым условием существования финансового менеджмента как системы управления финансами организации. Согласно международным стандартам бухгалтерского учета, под **финансовым инструментом** понимается любой контракт, по которому происходит одновременное увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств долевого или долгового характера другого предприятия. Т.е. в основе финансовых инструментов лежат разнообразные финансовые активы и обязательства, при этом операция с финансовыми инструментами имеет форму договора. Понятие финансовый инструмент, финансовый актив и ценная бумага часто отождествляется, поскольку в основе большинства финансовых инструментов лежат ценные бумаги, или же данные инструменты представляют собой непосредственно ценные бумаги, торговля которыми осуществляется на финансовом рынке. Основные свойства финансовых активов – наличие рыночной стоимости и ликвидность. К первичным финансовым инструментам относятся кредиты и

		займы, акции и облигации, кредиторская и дебиторская задолженность по текущим операциям. Вторичные или производные финансовые инструменты (деривативы) – это финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, свопы. Механизмы для создания и обмена финансовых активов обеспечивают финансовые рынки. Классификация финансовых рынков.
Тема 8	Математические основы финансового менеджмента	Необходимость учета временной стоимости денег возникает при совершении любых операций, в основе которых лежит привлечение капитала либо вложение денежных средств, приносящее доход. С данными операциями связаны такие понятия как проценты (процентный доход), доходность финансовой операции, наращение, дисконтирование, настоящая и будущая денежная сумма, будущий денежный поток, дисконтированный денежный поток. Проценты**.** Первоначальная денежная сумма. Процентная ставка. Наращение (компаудинг). Наращенная (будущая) денежная сумма. Дисконтирование. Коэффициент наращения.
Тема 9	Риск и доходность финансовых операций	***Доходность любой финансовой операции тем выше, чем рискованнее данная операция, а также чем меньше среди потенциальных инвесторов любителей риска, т.е. тех, кто готов вкладывать средства в рискованную операцию.*** Поскольку в основе любой хозяйственно-экономической деятельности лежит постоянное вложение средств, собственных или заемных, а целью и смыслом любой финансовой операции является получение прибыли на вложенный капитал, можно сделать следующий вывод: ***Риск – это возможность неблагоприятного исхода, т.е. неполучения предпринимателем ожидаемой прибыли на вложенный капитал.*** Существует несколько вариантов стратегии предпринимателя, связанных с принятием решений в условиях неопределенности и риска. Первый вариант – **избежание риска,** т.е. отказ от проектов, рисковые показатели по которым превышают определенные пороговые значения. Этот путь означает сознательный отказ от получения прибыли, поскольку, как было отмечено ранее, именно величиной принимаемого риска определяется величина будущих доходов. Следствием такой стратегии неизбежно явится застой в бизнесе, ведущий далее к упадку, а затем и банкротству. Второй вариант – **полное принятие риска**. Эта стратегия предполагает, что предприниматель сознательно идет на риск и продолжает свою деятельность до тех пор, пока убытки от последствий наступивших рисков не сделают невозможным дальнейшее существование фирмы. Данный вариант также не представляется оптимальным в силу того, что вероятный конечный результат - отрицательная прибыль - не соотносится с целью бизнеса. Очевидно, что основным недостатком в данном случае является отсутствие соответствующего анализа состояния рынка и его динамики, факторов риска и гибкого реагирования на изменившиеся условия. Третий вариант - **управление риском**, то есть его определение и оценка, а также осуществление необходимых мер по его минимизации и защите от негативных последствий в случае наступления рискового события. Очевидно, именно данный вариант является наилучшей стратегией для любой организации, которая ориентирована не на получение сиюминутной выгоды, а на стабильное устойчивое положение,

		приносящее гарантированную прибыль в долгосрочной перспективе.
Тема 10	Классификация рисков	В большинстве случаев риски классифицируются в соответствии с причиной их возникновения и ожидаемыми последствиями. В зависимости от области деятельности конкретной организации, проводящей анализ риска, могут разрабатываться разные квалификационные системы. Основные виды предпринимательского риска: производственный, коммерческий, финансовый (кредитный), инвестиционный и рыночный. **Производственный риск** связан с производством и реализацией товаров или услуг. Этот вида риска наиболее чувствителен к изменению намеченных объемов производства и реализации, плановых материальных и трудовых затрат, к изменению цен, браку, дефектности изделий и т.д. Наиболее частая причина наступления данного вида риска в современных условиях – неплатежеспособность контрагентов. **Коммерческий риск** возникает в процессе реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг. Основными причинами потерь в данном случае являются повышение закупочных цен и снижение реализационных, порча или потеря товара в процессе обращения, повышение издержек обращения. **Финансовый риск** возникает при осуществлении финансовых (денежных) сделок. Основные причины – неплатежеспособность одной из сторон, ограничения на валютно-денежные операции, изменения в налоговом законодательстве и т.д. Причина **инвестиционного риска** – обесценение инвестиционно-финансового портфеля, состоящего из собственных и приобретенных ценных бумаг. **Рыночный риск** связан с возможными колебаниями рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют. Соответственно ожидаемым последствиям риски подразделяются на две большие группы: чистые и спекулятивные. **Чистые риски** предполагают возможность получения отрицательного (потери, убытки) или нулевого результата. К ним относятся природные, технические, криминальные, политические, а также часть финансовых маркетинговых, юридических рисков. **Спекулятивные риски** отражают возможность получения как положительного, так и отрицательного результата. Это, главным образом, финансовые риски.
Тема 11	Предпринимательские риски или риски-бизнеса	Степень неопределенности (следовательно, рискованности) конкретной ситуации характеризуется наличием или отсутствием достоверной информации, на основании которой можно проводить требуемый анализ и делать соответствующие оценки. Но даже достаточное количество необходимой информации не может являться гарантией абсолютно точного прогноза, поскольку он всегда зависит от субъективных оценок выполняющих его людей, их различных, не всегда осознанных пристрастий и предпочтений, личного опыта и т.д. Тем не менее, именно на таких субъективных оценках построена значительная и важная часть риск-менеджмента, относящаяся к количественной и качественной оценке возможного риска.

		Наиболее распространенным методом, используемым в случае необходимости при оценке любых явлений нашей жизни, который также можно применять в процессе управления любыми видами рисков (финансовыми, политическими, экологическими и пр.) является **метод экспертных оценок** или **метод Делфи**. Суть его заключается в том, что в условиях неполной информации эксперты оценивают факторы риска, ранжируют и взвешивают их по важности. Для получение наиболее непредвзятого, объективного анализа целесообразно предоставить независимым экспертам как оценку (качественную и количественную) факторов риска, так и само их выделение и ранжирование по важности (придание соответствующих весов каждому фактору).
Тема 12	Производственный и финансовый риски предприятия. Леверидж	Текущая деятельность любого предприятия сопряжена с риском, в частности, производственным и финансовым, который следует принимать во внимание в зависимости от того, с какой позиции характеризуется компания. Данная характеристика может быть выполнена либо с позиции активов, в которые предприятие вложило средства, либо с позиции источников формирования данных средств. В первом случае возникает понятие ***производственного риска***, во втором – ***финансового риска***. Производственный риск в значительной степени обусловлен отраслевыми особенностями бизнеса, т.е. структурой активов, в которые компания решила вложить капитал. Финансовый риск зависит от источников капитала компании и соотношения между этими источниками. Прежде всего, на уровень финансового риска влияет соотношение собственного и заемного капитала. При этом понятие финансового риска важно не столько с позиции оценки существующего положения, сколько с позиции возможности и условий привлечения дополнительного капитала. Количественная оценка риска и факторов, его обусловивших, осуществляется на основе анализа изменчивости показателя прибыли компании. В терминах финансового менеджмента взаимосвязь между прибылью и стоимостной оценкой затрат, понесенных для получения данной прибыли, характеризуется с помощью показателя "леверидж", обозначающего некоторый фактор, небольшое изменение которого может привести к существенному изменению ряда результативных показателей.
Тема 13	Понятие операционного рычага. Предпринимательский риск	В оценке финансового состояния предприятия используется понятие ***валовой маржи (маржинального дохода, суммы покрытия),*** определяемой как разница между выручкой и переменными затратами, или как сумма постоянных затрат и прибыли. Смысл данного понятия состоит в том, что при росте объема реализации продукции в составе маржинального дохода изменяются пропорции между прибылью и постоянными затратами. Прибыль растет быстрее, чем выручка, поскольку при росте объема реализации величина постоянных издержек не изменяется. В этом проявляется действие ***операционного рычага – один процент прироста выручки дает больший процент прироста прибыли***. Коэффициент увеличения прироста прибыли по сравнению с приростом выручки также называется уровень (сила) воздействия операционного рычага ОР
Тема 14	Понятие	Используя концепцию финансового рычага, компания имеет

	финансового рычага. Финансовый риск	возможность добиться оптимальной структуры источников средств, при которой достигается максимальная рентабельность собственного капитала и поддерживается приемлемый для данного предприятия уровень финансового риска. **Первая концепция финансового рычага.** Эффект финансового рычага заключается в большем процентном изменении показателя прибыли на акцию EPS (или рентабельности собственного капитала) при изменении показателя прибыли до уплаты процентов по заемным средствам и налога на прибыль (EBIT), в случае, когда компания использует заемные средства для финансирования своей деятельности. Иначе говоря, уровень финансового рычага ФР показывает на сколько процентов изменится величина EPS при изменении EBIT на 1 %. **Вторая концепция финансового рычага.** Эффект финансового рычага ЭФР – это увеличение чистой рентабельности собственного капитала (увеличение прибыли на акцию EPS) за счет использования предприятием заемных средств.
Тема 15	Управление активами предприятия	Активы предприятия - это экономические ресурсы, используемые в процессе его финансово-хозяйственной деятельности. С позиций финансового менеджмента наиболее практически значимы следующие классификационные признаки активов: **Форма функционирования**: Материальные активы (основные средства, запасы сырья и полуфабрикатов, незавершенное производство, готовая продукция и т.д.). Нематериальные активы (патентные права и лицензии, товарные знаки, торговые марки, «гудвилл» и т.д.) Финансовые активы (денежные средства, дебиторская задолженность, краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения). **Характер участия в производственном процессе:** **Оборотные (текущие) активы**. **Внеоборотные активы**. **Степень ликвидности:** ***Абсолютно ликвидные***, которые представляют собой готовые средства платежа – денежные средства; ***Высоколиквидные***, которые могут быть в обращены в денежную форму в короткий срок (до одного месяца) без ощутимых потерь своей текущей рыночной стоимости – краткосрочные финансовые вложения и краткосрочная дебиторская задолженность; ***Среднеликвидные***, обращающиеся в денежную форму в срок от одного до шести месяцев – дебиторская задолженность (кроме краткосрочной и безнадежной), запасы готовой продукции, предназначенной к реализации; ***Слаболиквидные*** – запасы сырья и полуфабрикатов, МБП, незавершенное производство, основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения. ***Неликвидные*** – безнадежная дебиторская задолженность, расходы будущих периодов.
Тема 16	Структура и стоимость капитала	Любая финансово-экономическая деятельность требует постоянных вложений капитала. Для поддержания и

		расширения производственного процесса и повышения его эффективности, внедрения новых технологий и освоения новых рынков необходимы прямые инвестиции (капитальные вложения). Источником инвестиций могут быть бюджетные ассигнования, различного рода ссуды, кредиты и займы, собственные средства организации, акционерный капитал. Выбор источников финансирования зависит от многочисленных факторов, среди которых – размер предприятия, отрасль и сфера деятельности, технологические особенности, специфика выпускаемой продукции, характер государственного регулирования и налогообложения бизнеса, связи с рынками и др. **Стоимость капитала представляет собой цену, которую предприятие платит за его использование, т.е. годовые расходы по обслуживанию задолженности перед инвесторами и кредиторами.** Количественно она измеряется в виде процентной ставки, характеризующей отношение общей суммы данных расходов к сумме всего капитала. **Концепция стоимости капитала является одной из базовых в теории финансового менеджмента. Она не сводится только к исчислению относительной величины общих денежных выплат, которые необходимо перечислить владельцам, предоставившим финансовые ресурсы, но, главное, характеризует тот уровень доходности инвестированного капитала, который должно обеспечить предприятие, чтобы не уменьшить свою рыночную стоимость.** Расчет стоимости капитала необходим на стадии обоснования финансовых решений, для выбора наиболее эффективных способов вложения средств и оптимальных источников их финансирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Финансовый менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
метод проблемного изложения, фронтальные и комбинированные опросы;

– при проведении занятий семинарского типа:
- опрос;
- диспут;
- домашнее задание;
- коллоквиум.

Зачет с оценкой проводится по билетам в форме устного собеседования.

Основная литература:

1. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. http://www.iprbookshop.ru/3146
2. Воронина М.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/35327