

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.02 «История предпринимательства в России»
наименование дисциплин (модуля)

Автор: Бессолицин А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 46.04.01 «История»,
«Социально-экономическая история России и мира»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать следующие компетенции:

ПК-11 – Способность к подготовке аналитической информации (с учетом исторического контекста) для принятия решений органами государственной власти и органами местного самоуправления.

План курса:

Тема 1. Вводная лекция. Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в России

История предпринимательства в России как наука и как учебная дисциплина. Методологические подходы к исследованию предпринимательства в западной и российской историографии. Определение предпринимательства и его основные черты. Предприниматель как особый тип человеческой личности. Особенности российского предпринимательства.

Тема 2. Начальный период предпринимательства на Руси (IX – первая половина XIV вв.)

Становление предпринимательства в Киевской Руси и его особенности. Роль князя, его дружины и православной церкви в регулировании предпринимательской деятельности. Место и роль Руси в международной транзитной торговле. Торгово-договорные отношения Руси с Византией - важнейший этап юридического оформления предпринимательской деятельности. Социально-правовое положение купечества в Древней Руси и его закрепление в основном документе эпохи – «Русской Правде».

Тема 3. Предпринимательская деятельность в период формирования и развития Российского централизованного государства (2-я половина XIV – конец XVII вв.)

Возрождение торговли и ремесел на Руси после монголо-татарского нашествия. Экономические причины возвышения Московского княжества. Основные направления внешней торговли. Основные типы предпринимателей этой эпохи («гости нарочитые», гостиная и суконная сотни).

Тема 4. Основные тенденции и особенности развития предпринимательства в XVIII – первой половине XIX вв.

Причины и особенности реформаторской деятельности Петра I. Северная война и ее влияние на реформы. Реформы в области финансов, промышленности, торговли, в области управления экономикой. Изменение положения купечества и создание нового предпринимательского класса. Гильдейская реформа. Роль государства в формировании предпринимательских династий (Демидовы).

Значение петровских реформ для развития предпринимательства в России. Либеральные идеи в экономической политике Екатерины II. Расширение социальной базы предпринимательства (гильдейская реформа, дворянское предпринимательство, «Капиталисты» мужики).

Тема 5. Реформа 1861 г. и подъем предпринимательской активности в пореформенный период (1861 г. – конец XIX в.). Расцвет предпринимательства в период экономической модернизации России на рубеже XIX-XX вв.

Реформы 1860 - 1870-х годов и их влияние на развитие предпринимательства. Изменение структуры торгово-промышленного класса в результате реформ 60 - 70-х годов XIX в. Промышленное развитие России в пореформенный период. Железнодорожное строительство. Кризис «казенного» и дворянского предпринимательства.

Торгово-промышленная и финансовая политика российского государства. Развитие акционерных компаний, банкирских домов, складывание монополий. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.

Тема 6. Предпринимательство в годы Первой мировой войны, в условиях «Военного коммунизма» и НЭПа (1914 – 1929 гг.).

Управление экономикой России в годы Первой мировой войны. Участие крупного капитала в деятельности Центрального военно-промышленного комитета.

Особенности предпринимательства в условиях революции и гражданской войны. Политика «Военного коммунизма». Роль «мешочников» в снабжении городов продовольствием.

Тема 7. Предпринимательство в СССР и в современной России (начало 30-х гг. XX в – начало XXI в.)

Особенности предпринимательской деятельности в условиях формирования административно-командной системы (1929-1953 гг.). Предпринимательство в период хрущевской «оттепели» (1954-1963 гг.) и брежневского «застоя» (1964-1984 гг.). Расцвет «теневой экономики» и ее влияние на экономическое развитие страны. Предпринимательство в период горбачевской перестройки (1985-1991 гг.). Развитие кооперативного и индивидуально-частного предпринимательства в условиях перестройки.

Тема 8. Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей. Социальная ответственность бизнеса.

Основные этапы становления благотворительности и меценатства в России. Формы и виды благотворительной деятельности. Деятельность благотворительных обществ в России. Частная благотворительность и меценатство.

Религиозно-этические и социальные мотивы благотворительности российского купечества. Церковная благотворительность и ее оценка. Основные мотивы социальной благотворительности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Рабство на Западе в эпоху позднего средневековья» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опросы и доклады на семинарских занятиях. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

Бессолицын А.А. История российского предпринимательства. Учебник. М.: Изд. дом МФПУ «Синергия», 3-е издание, 2013.