

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.07.02 «Экономика и мода»**

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** Кончаков Р.Б.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 46.04.01 История, «Социально-экономическая история России и мира»

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

*Сформировать следующие компетенции:*

ПК-12. Способность к использованию баз данных и информационных систем при реализации организационно-управленческих функций.

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Зарождение дизайна и моды**

Материальная культура Древнего мира. Ремесленное производство и зарождение индивидуального дизайна. Технологии производства костюма в Древнем мире. Материалы Древнего мира.

##### **Тема 2. Дизайн и мода в эпоху Средневековья**

Раннесредневековый костюм. Сословное общество и роль в нем костюма. Развитие ремесла и технологий производства. Повседневный костюм крестьянина, горожанина, дворянина. Доспех: от функциональности к декору.

##### **Тема 3. Мода эпохи Возрождения**

Культура позднего средневековья. Развитие товарно-денежных отношений и возникновение раннего капитализма. Идеология гуманизма. Городская культура в эпоху Возрождения. Повседневный костюм горожанина и дворянина в эпоху Возрождения. Новые технологии и материалы производства костюма.

##### **Тема 4. Дизайн и мода Нового времени**

Этапы развития капиталистического производства и их влияние на изменение повседневного костюма. Основные модные стили нового времени. Переход к массовому производству и создание легкой промышленности. Колониализм и его влияние на моду. Мода XIX века. Влияние национализма на моду: «изобретение традиций» и национальный костюм.

##### **Тема 5. Дизайн в тоталитарных экспериментах XX века**

Феномен массового общества. Природа тоталитарных обществ первой половины XX века. Идеи о создании «нового человека». Роль стиля и дизайна в тоталитарной практике. Плакат. Образ человека в тоталитарной культуре.

##### **Тема 6. Мода индустриального общества**

Особенности промышленного производства в XX веке. Массовое производство и массовое потребление. Дизайн, как фактор коммерческого успеха. Основные стили повседневного костюма в XX веке. Культура костюма в СССР.

Современная модная индустрия. Индустрия моды: модные дома, бутики, массовые потребление модных вещей.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Экономика и мода» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опросы и доклады на семинарских занятиях. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

#### **Основная литература:**

Дизайн. История, современность, перспективы / В. И. Куманин [и др.] ; под общ. ред. И. В. Голубятникова. - М. : Мир энциклопедий Аванта+ : Астрель, 2011. - 224 с.