

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»
Кафедра «Международной коммерции»

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры

международной коммерции

Протокол от «10» января 2017 г.

№ 5

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.Н.1.НАУЧНО- НАУЧНО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

индекс, наименование практики (научно-исследовательской работы) , в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

(код,наименование направления подготовки)

Международная коммерция

(направленность (и) профиль (и/специализация(ии))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма (мы) обучения)

Набор 2016 г.

Москва, 2017

Автор(ы)–составитель(и):

д.э.н., профессор профессор кафедры Международной коммерции Дуканич Л.В.
(ученая степень и (или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (ФИО)

Заведующий кафедрой
Международная коммерция д.э.н., профессор Саламатов В.Ю.
(наименование кафедры) (ученая степень и (или) ученое звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид научно-исследовательской работы, способы и формы ее проведения	
2. Планируемые результаты научно-исследовательской работы.....	
3. Объем и место научно-исследовательской работы в структуре ОП ВО	
4. Содержание научно-исследовательской работы.....	
5. Формы отчетности по научно-исследовательской работе	
6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по практике	
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
7.1. Основная литература.....	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Нормативные правовые документы	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Иные рекомендуемые источники	
8. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	
9. Материально-техническая база.....	

1. Вид научно-исследовательской работы, способы и формы ее проведения

Программа научно исследовательской работы для студентов направления 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Международная коммерция» разработано в соответствии с Порядком организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (Приказ РАНХиГС от 11 мая 2016 г. № 01-2212 в ред. приказа от 4 июля 2016 г. № 01-3429).

Научно-исследовательская работа в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность «Международная коммерция» является обязательным элементом блока Б 2 «Практики» Научно-исследовательская работа.

Научно-исследовательская работа осуществляется в целях получения профессиональных знаний и навыков проведения научно-исследовательской работы в сфере профессиональной деятельности. в условиях реальной профессиональной деятельности.

Вид научно-исследовательской работы: НИР по закреплению и расширению профессиональных навыков и умений научно-исследовательской работы – рассредоточенный .

Способ проведения – стационарный. Проводится в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена Академия или ее филиал.

Научно-исследовательская работа для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья проводится с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики обучающимся инвалидом учтены рекомендации медико-социальной экспертизы, отражённые в индивидуальной программе реабилитации и абилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

2. Планируемые результаты научно-исследовательской работы

:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -10	способность проводить научные, в том числе маркетинговые,	ПК -10.1	способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в

	исследования профессиональной деятельности в		профессиональной деятельности
ПК - 11	Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или), товароведной)	ПК – 11.2	готовность принимать участие в качестве члена творческого коллектива в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности

2.2. В результате прохождения практики у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» утв. 08.09.2015 №606н Б/02.6 Трудовые функции: Консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПК- 10.1	на уровне знаний: -знать основы организации и проведения научно-исследовательской работы применительно к сфере закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
		на уровне умений: -уметь осуществлять научно-исследовательские разработки в сфере закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - быть готовым применять современные технологии организации и проведения научно-исследовательской работы применительно к сфере закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
<p>Менеджер ВЭД/ менеджер по экспорту и импорту</p> <p>(в соответствии с результатами форсайт-сессии. Форсайт-анализ требований к компетенциям)</p>	ПК -10.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основы организации и проведения научно-исследовательской работы применительно к внешнеэкономической сфере
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь осуществлять научно-исследовательские разработки в сфере экспортно-импортных операций
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - быть готовым применять современные технологии организации и проведения научно-исследовательской работы применительно к сфере экспортно-импортных мероприятий
<p>Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» утв. 08.09.2015 №606н Б/02.6</p> <p>Трудовые функции: Консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>ПК- 11. 2</p> <p>готовность принимать участие в качестве члена творческого коллектива в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности</p>	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать порядок и формы участия в качестве члена творческого коллектива в разработке инновационных методов, средств и технологий в сфере закупок, включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь принимать участие в качестве члена творческого

		<p>коллектива в разработке инновационных методов, средств и технологий в сфере закупок включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками участие в качестве члена творческого коллектива в разработке инновационных методов, средств и технологий в сфере закупок включая закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
<p>Менеджер ВЭД/ менеджер по экспорту и импорту (в соответствии с результатами форсайт-сессии. Форсайт-анализ требований к компетенциям</p>	ПК- 11. 2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать порядок и формы участия в качестве члена творческого коллектива в разработке инновационных методов, средств и технологий во внешнеэкономической сфере <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь принимать участие в качестве члена творческого коллектива в разработке инновационных методов, средств и технологий в сфере экспортно-импортных операций <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками участие в качестве члена творческого коллектива в разработке инновационных методов, средств и технологий во внешнеэкономической сфере

3. Объем и место научно-исследовательской работы в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа в раздел Б.2 «Практика» рабочего учебного плана по направлению подготовки ВО «Торговое дело», - профиль «Международная коммерция».

В соответствии с графиком учебного процесса учебная практика проводится на 4-ом курсе (8 семестр) в коммерческих организациях, осуществляющих экспортно-импортные операции, центрах международной торговли и учреждениях в соответствии с квалификацией бакалавра. Научно-исследовательская работа проводится после прослушивания основных курсов и базируется на освоении следующих дисциплин: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Деловые переговоры с зарубежными партнерами», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Международные экономические отношения», «Международный маркетинг», «Логистика», «Теоретические основы товароведения», «Международный менеджмент», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Таможенное дело», «Организация коммерции по сферам применения», «Бухгалтерский учет», а также базируется на результатах прохождения учебной практики и производственной практик.

Научно-исследовательская работа является базой для выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Объем научно-исследовательской работы составляет 3 зачетных единицы. Научно-исследовательская работа проводится на 4 курсе в 8-ом семестре.

.

4. Содержание научно-исследовательской работы

Таблица 3

№ п/п	Этапы НИР	Виды работ, выполняемых в период научно-исследовательской работы
1	Организационно-подготовительный этап	Организационное собрание, ознакомление с программой НИР, распорядком работы и выдача заданий на НИР
2.	Теоретические аспекты научно-	Сущность и организационные формы НИР. Теория и методология научного

	исследовательской работы	исследования. Этапы создание научной работы. Структура научного исследования. Объект и предмет исследования: определения и выбор.
3.	Разработка плана и выбора методики исследования. Информационное обеспечение научной деятельности.	<p>Разработка индивидуального плана работы бакалавра с учетом выбранной методологии исследования. Обсуждение общих направлений научного исследования. Выбор общего направления. Демонстрация возможностей информационного поиска. Использование системы Антиплагиат для анализа оригинальности работы</p> <p>Организация поиска информации. Виды литературных источников. Библиотеки и формы библиотечного обслуживания. Специализированные информационные издания. Справочно-поисковый аппарат библиотеки. Поиск информации в Интернете. Электронные библиотеки. Другие электронные информационные ресурсы. Оценка достаточности и ценности отобранных источников.</p>
4.	Создание научно-исследовательской работы	Виды научно-исследовательских работ: статья, реферат, монография. Структура научно-исследовательской работы. Содержание разделов работы: аннотация, содержание, введение, главы работы, заключение, список использованной литературы, приложения. Научный стиль текста. Общие правила оформления работы. Процедура защиты научно-исследовательской работы. Представление научному руководителю и обсуждение сним отдельных частей НИР (разделы, главы, параграфы, статьи и др)
5	Заключительный этап – защита результатов НИР	. Оформление отчета по научно-исследовательской работе. Подготовка итоговой презентации. Получение отзыва руководителя НИР. Подготовка презентационного материала к защите результатов НИР. Защита результатов НИР

5. Формы отчетности по научно-исследовательской работе

Учебно-методическое обеспечение дисциплины базируется на «Положении о научно-исследовательской работе студентов федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», обучающихся по основным образовательным программам»

Предусмотрены следующие формы отчетности: текущая в ходе выполнения и исследовательской работы и промежуточная аттестация по окончании НИР.

Текущая форма отчетности осуществляется посредством проверки регулярности выполнения общего и индивидуального заданий, предусмотренных программой практики, указаний руководителей практики от Академии и профильной организации; соблюдения утвержденного рабочего графика (плана) проведения практики.

Студенты, не выполнившие программу научно-исследовательской работы по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы НИР без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из Академии, как имеющие академическую задолженность в установленном порядке.

Научно-исследовательская работа завершается защитой отчета по НИР, являющейся промежуточной аттестацией студентов. Порядок проведения промежуточной аттестации студентов, устанавливается локальным нормативным актом Академии. Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Промежуточная аттестация предваряется проверкой подготовленного студентом отчета по результатам НИР ее руководителем. Отчет подлежит обязательному визированию руководителем. Процедурой промежуточной аттестации результатов НИР предусмотрена подготовка доклада с электронной презентацией, с которыми студент выступает перед комиссией по защите результатов НИР.

К защите отчета по научно-исследовательской работе допускается студент, предоставивший в установленные сроки на кафедру следующее:

- отчет по НИР, оформленный в установленном порядке;
- отзыв-характеристику руководителя НИР;
- индивидуальное задание руководителя НИР.

Сроки предоставления указанных документов устанавливаются и доводятся до сведения студентов структурным подразделением.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу во время прохождения практики. В отчете должны быть отражены изученные во время практики общие вопросы и основные результаты практической деятельности обучающегося.

Отчет по практике состоит из титульного листа (Приложение №5), оглавления, общей

части, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений. В качестве приложений в отчет по практике могут включаться копии документов (нормативных актов, отчетов и др.), изученных и использованных в период прохождения практики.

Отчет по практике предоставляется в печатном виде на листах формата А4, для приложений допускается использование формата А3, верхнее и нижнее поля – 20 мм, правое 15 мм, левое – 30 мм, выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Объем отчета (без учёта отзыва руководителя практики от организации, индивидуального задания руководителя дипломной работы (проекта), для обучающихся, направляемых на преддипломную практику) должен составлять 15 - 25 страниц печатного текста. Текст готовится с использованием текстового редактора Microsoft Word (или аналога) через 1,5 интервала с применением 14 размера шрифта Times New Roman.

После защиты отчета по практике документы, указанные в пункте настоящего Порядка, вносятся в личное дело студента или хранятся в структурном подразделении в установленном порядке.

Неудовлетворительные результаты защиты отчета по практике или непрохождение защиты отчета по практике при отсутствии уважительных причин (в том числе, в случае непредставления документов) признаются академической задолженностью.

Студентам, которые не прошли защиту отчета по практике по уважительным причинам (документально подтвержденным), предоставляется возможность пройти практику повторно, в свободное от обучения время.

6. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по научно-исследовательской работе

Вопросы для подготовки к текущему контролю успеваемости по научно-исследовательской работе (этап 1)

1. Теория и методология научного исследования.
2. Этапы создания научной работы.
3. Структура научного исследования.
4. Объект и предмет исследования.
5. Организация поиска информации.
6. Виды литературных источников.
7. Поиск информации в Интернете.
8. Электронные библиотеки.
9. Электронные информационные ресурсы.
10. Оценка достаточности и ценности отобранных источников.

11. Формулирование цели исследования.
12. Обоснование актуальности темы исследования.
13. Стратегия проведения исследования
14. Структура научно-исследовательской работы.
15. Содержание разделов работы.
16. Использование научного стиля текста
17. Правила подготовки презентации

Примерная тематика научно-исследовательской работы:

1. Основные проблемы, тенденции и перспективы развития мирового рынка углеводородного сырья (вид сырья по выбору студента).
2. Основные формы международного экономического сотрудничества в конкретной отрасли мировой промышленности (по выбору студента). .
3. Направления и механизм государственного и надгосударственного регулирования конкретной отрасли мировой промышленности (по выбору студента) и отдельных стран.
4. Основные инструменты международной и внешнеторговой политики на мировом рынке конкретных видов экономической деятельности (по выбору студента). .
5. Современное состояние и тенденции развития внешней торговли России сырьевыми товарами (вид сырья по выбору студента).
6. Характеристика основных форм международной кооперации с участием российских и зарубежных фирм и организаций в конкретном виде бизнеса(вид сырья по выбору студента).
7. Географическая и товарная структура привлекаемых в конкретный вид экономической деятельности России иностранных инвестиций (по выбору студента).
8. Особенности формирования внешнеэкономической стратегии российских организаций на мировом рынке конкретного товара ((вид товара или услуги по выбору студента).
9. Формы и направления осуществления российскими компаниями экономической экспансии в зарубежные страны.
10. Особенности и перспективы трансграничной торговли электроэнергией Россией.
11. Современное состояние и перспективы экспорта электроэнергии из России в страны-участницы ЕАЭС.
12. Иностранные инвестиции в электроэнергетике России: современное состояние и перспективы развития.
13. Анализ становления и развития биоэнергетической отрасли промышленности в зарубежном регионе (по выбору студента).
14. Перспективы международной кооперации с участием российских и зарубежных организаций в биоэнергетической отрасли промышленности.
15. Проблемы и перспективы коррекции географической и товарной структуры иностранных инвестиций, привлекаемых в биоэнергетическую отрасль промышленности России.
16. Перспективные направления инвестиций и участие российских биоэнергетических

компаний за рубежом.

17. Характеристика структуры и современного состояния мирового рынка топливно-энергетических товаров.
18. Перспективы экспортной ориентации России с учетом мировых запасов и тенденций на рынке нефти и нефтепродуктов.
19. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса и ее влияние на конъюнктуру рынка.
20. Мировой рынок природного газа как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
21. Особенности государственного регулирования газовой промышленности в России.
22. Иностранные инвестиции в газовую промышленность России.
23. Развитие стратегии ОАО «Газпром» в европейских странах.
24. Торговая политика внешнеторговых организаций
25. Франчайзинг и его роль в развитии малого и среднего предпринимательства
26. Управление товарами в цепях поставки внешнеторговых организаций
27. Закупочная политика внешнеторговых организаций
28. Управление ассортиментом в розничных торговых организациях
29. Сетевая розничная торговля в России и за рубежом: состояние и перспективы развития
30. Международный финансовый лизинг
31. Лизинг как форма финансирования коммерческих организаций.
32. Налогообложение в странах- участниках ЕАЭС
33. Налогообложение субъектов малого предпринимательства в РФ и в странах с развитой рыночной экономикой (на конкретном примере)
34. Проблемы гармонизации налоговых систем в региональных экономических союзах (на примере ЕС, ЕАЭС по выбору)
35. Налоговое планирование в коммерческих организациях
36. Форсайт-менеджмент («foresight») как метод стратегического планирования
37. Развитие бизнеса на рынке дополнительного образования
38. Реструктуризация торговой компании
39. Проблемы и перспективы российского экспорта услуг
40. Организация совместных предприятий как метод стимулирования экспорта в РФ
41. Развитие экспортного потенциала российских организаций
42. Организация работы коммерческой структуры по подготовке международных торговых сделок
43. Управление внешнеэкономической деятельностью российских организаций
44. Развитие торгово-экономического сотрудничества России и Бразилии на современном этапе

45. Торгово-экономическое сотрудничество России и Вьетнама: проблемы и перспективы
46. Методы и формы государственной поддержки российского экспорта.
47. Организация работы коммерческой структуры по подготовке международных торговых сделок
48. Международные выставки и ярмарки как средство повышения эффективности внешнеторговой деятельности организации
49. Оптовая торговля и ее роль в высокоразвитой рыночной экономике (на примере конкретной страны)
50. Системы управления товародвижением в оптовой (розничной) торговле: виды и сравнительная оценка преимуществ и недостатков
51. Системы управления цепями поставок в сетевой розничной торговле
52. Организация современных форм оптовой торговли в России и за рубежом (страна по выбору студента)
53. Управление товарными запасами в организациях оптовой торговли
54. Международный маркетинг: стратегии проникновения хозяйствующего субъекта на зарубежный рынок
55. Планирование и организация закупок на предприятиях оптовой (розничной) торговли
56. Организация и развитие Интернет-магазинов
57. Организация розничной торговли товарами (конкретными группами продовольственных или непродовольственных) товаров на основе принципов мерчандайзинга.
58. Аутсорсинг мерчандайзинга
59. Биржевая торговля в России: состояние и перспективы развития
60. Конкурсные формы торговли: виды, современное состояние в РФ, перспективы развития.
61. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на рынке товаров (на конкретном примере)
62. Организация современных форм аукционной торговли
63. Оценка экономической эффективности деятельности организации оптовой (розничной) торговли.
64. Стратегический анализ развития внешнеторговой организации
65. Организация арендных отношений на рынке недвижимости

66. Факторинговые операции коммерческих банков: организация и оценка эффективности
67. Организация страхования коммерческих рисков организаций сферы обращения
68. Логистический подход в построении многоуровневой системы гибких поставок (на примере коммерческой организации).
69. Брендинг как инструмент позиционирования товаров в сфере обращения
70. Организация и развитие складского хозяйства в оптовой торговле.
71. Влияние инноваций на эффективность коммерческой деятельности международно-оперирующего предприятия оптовой (или розничной) торговли (на примере...)
72. Региональное управление ВЭД (на примере)
73. Международная конкурентоспособность: факторы, модели, динамика (на уровне страны, отрасли, региона, фирмы по выбору студента).
74. Особые экономические зоны: зарубежный и отечественный опыт функционирования и перспективы развития (на конкретном примере).
75. Тарифные методы регулирования международной торговли (на примере конкретного хозяйствующего субъекта).
76. Международная франчайзинговая деятельность как способ проникновения на зарубежные рынки (на примере головной компании).
77. Международный финансовый лизинг, его особенности и влияние на экономику России (на примере деятельности конкретной финансовой лизинговой компании).
78. Отраслевой уровень внешнеэкономического сотрудничества (на примере конкретной отрасли экономики).
79. Новейшие сдвиги во всемирной хозяйственной сфере и учет их влияния на экономику (на примере региона, страны)
80. Привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику России: современное состояние и проблемы развития.
81. Международная консалтинговая деятельность и ее влияние на развитие внешнеэкономических связей организаций (на примере конкретной консалтинговой фирмы).
82. Международная деятельность лизинговых компаний (на примере лизинговой компании).
83. Проблема оценки и развития экспортного потенциала различных видов экономической деятельности (по выбору студента)
84. Проблема оценки и развития экспортного потенциала различных территорий (по выбору

студента).

85. Налогообложение субъектов малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой
86. Состояние и развитие внешнеэкономических связей России с отдельными странами (по выбору студента).
87. Сотрудничество России с зарубежными странами в области военно-технического сотрудничества
88. Особенности развития и задачи свободных экономических зон в экономике: отечественный и зарубежный опыт
89. Влияние глобализации на развитие мировой, национальной экономики и внешних экономических связей.
90. Тенденции развития глобальных рынков товаров и услуг (товар, услуга по выбору студента).

Для оценки степени освоения компетенций используются следующие шкалы:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований		
Цифр.	Оценка	к степени сформированности компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
1	Неудовлетворительно	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Неудовлетворительно	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Удовлетворительно	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Хорошо	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Отлично	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
1	Неудовлетворительно	Не имеет необходимых представлений о теоретических исследованиях, этапах создания научной работы, ее структуре, предмете.
2	Удовлетворительно или неудовлетворительно <i>(по усмотрению преподавателя)</i>	Имеет представление и реализовал в отчете по НИР Знать на ориентирования , представлений о теоретических основах научных этапах создания научной работы, ее структуре, цели, объекте и предмете.
3	Удовлетворительно	Сумел в отчете по НИР реализовать на репродуктивном уровне представления о теоретических основах научного исследования научной работы, ее структуре, цели, объекте и предмете.
4	Хорошо	Сумел в отчете по НИР реализовать на аналитическом уровне представления о теоретических основах научного исследования научной работы, ее структуре, цели, объекте и предмете.
5	Отлично	Сумел в отчете по НИР реализовать на системном уровне представления о теоретических основах научного исследования научной работы, ее структуре, цели, объекте и предмете.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература.

1. Мокий М.С. - Отв. ред., Никифоров А.Л., Мокий В.С. МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. Учебник для магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2015 г. – 255 с. http://www.biblio-online.ru/thematic/?21&id=urait.content.3397DC8B-C230-45D3-A3FD-F79C653392B1&type=c_pub

2. Огнева Э.Н. Математические методы исследования. – Кемерово: КемГУКИ, 2012 г. – 43 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49654

7.2. Дополнительная литература.

1. Бабаскин, С.Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков. [Текст] / С.Я.Бабаскин - М.: ДЕЛО, 2010 -287 с.

2. Круглов, М.Г. Инновационный проект. Управление качеством и эффективностью. [Текст] / М.Г.Круглов. - М.: ДЕЛО, 2010

3. . Иванов, Л.А. Исследование рынка собственными силами. [Текст] / Л.А.Иванов – СПб.: Питер, 2012-315 с.

4. Бирман, Л.А. Стратегическое управление инновационными процессами: Учебное пособие. [Текст] / Л.А.Бирман. - М.: ДЕЛО, 2012, 144 с.

5. Кукушкина, В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие. [Текст]/В.В.Кукушкина. – М.:ИНФРА-М, 2014. – 265 с.

6. Двоеглазов, В.В. Менеджмент. Магистерская диссертация: Учебное пособие/ [Текст] / В.В.Двоеглазов. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с.

7. Чупрова Л.В. Научно-исследовательская работа студентов в образовательном процессе в вузе. [Текст] / Л.В.Чупрова – СПб.: Реноме, 2012 - 383 с.

7.3. Нормативные правовые документы.

1. ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

2. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

7.4. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.elibrary.ru> – научная электронная библиотека.
2. <http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека ONLINE
3. <http://www.business-library.ru> – универсальная бизнес-библиотека
4. <http://www.scholar/google.ru> - поисковая система научной и академической литературы
5. <http://www.moluch.ru> – журнал «Молодой ученый»
6. <http://www.soveurope.ru> – Современная Европа. Журнал Института Европы РАН.
7. <http://www.antiplagiat.ru> – система АНТИПЛАГИАТ
8. <http://www.rbs.ru> – сайт информационного агентства «Росбизнесконсалтинг»
9. www.nnir.ru - Российская национальная библиотека

10. www.nns.ru -Национальная электронная библиотека
11. www.rsl.ru - Российская государственная библиотека

8. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

Справочные системы

1. www.google.ru – поисковая система Google.
2. www.rambler.ru - поисковая ситема Rambler.
3. <http://www.scholar/google.ru> - поисковая система научной и академической литературы
4. www.business-learning.ru – система дистанционного бизнес-образования.

9. Материально-техническая база

Для проведения научно-исследовательской работы необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, читальные залы библиотеки, оснащенные выходом в Интернет.

