

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Описание программы высшего профессионального образования

Магистратура по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,
магистерская программа «Маркетинговое управление»

Актуальность программы.

В современной России острый дефицит профессионально подготовленных маркетологов признан одним из факторов, тормозящих темпы экономического роста и снижающих уровень инновационного развития страны, отраслей, предприятий и организаций. Потребность в управленческих кадрах новой формации, владеющих как знаниями в области экономики и финансов, практическими навыками менеджера, так и знанием основ маркетингового управления, по мере развития рыночных отношений будет ощущаться в стране все более остро.

Маркетинговое управление - это наука и искусство выбора целевых рынков и привлечения, сохранения и развития покупателей посредством создания, предоставления и продвижения значимых для них ценностей. Маркетинговое управление - это управление предприятием на принципах маркетинга. Современный маркетинг рассматривает маркетинговое управление как основу для создания рыночно-ориентированных компаний, действия которых основаны на знаниях о рынке, внутрифирменном обмене информацией и преобразовании знаний о рынке в активные действия по удовлетворению текущих и будущих потребностей клиентов.

Такое понимание содержания маркетингового управления ложится в основу концепции программы и определяет ее содержание.

Миссия программы – формирование стратегического мышления и приобретение современных знаний и навыков в области управления фирмой на принципах маркетинга.

Цель программы: подготовка специалистов в области маркетинга, чьи знания и навыки формируют у них такой уровень компетентности, который позволяет им самостоятельно решать задачи по маркетинговому управлению компанией.

Преимущества программы

Обучение ведется в строгом соответствии с государственным образовательным стандартом и запросами бизнеса, включающим наряду с обязательными дисциплинами специальные и элективные учебные курсы, обеспечивающие глубокую профессиональную подготовку в области маркетингового управления.

Практически все занятия проводятся с использованием активных методов обучения – анализа конкретных ситуаций, деловых игр, групповых проектов. Это позволяет повысить степень вовлеченности студентов в учебный процесс, лучше усвоить изучаемые дисциплины, развить навыки работы в группе.

Программа предусматривает ключевые для формирования профессиональных компетенций современного маркетолога дисциплины: современный стратегический анализ, корпоративные финансы, деловые коммуникации в профессиональной сфере, математические методы исследований в маркетинге, маркетинговое управление, анализ поведения потребителей, маркетинговое ценообразование, маркетинговые факторы результативности бизнеса и др. Все дисциплины опираются на использование в учебном процессе передовой зарубежной и российской практики менеджмента и маркетинга.

Магистерская программа «Маркетинговое управление» позволяет достичь сбалансированности теоретической и инструментальной подготовки маркетологов, благодаря получению знаний современного уровня, сочетания аналитических и практико-ориентированных компетенций, а также использовать междисциплинарный подход подготовки магистров, сочетающий в себе фундаментальные и прикладные знания в области менеджмента и маркетинга, необходимые для управления конкурентоспособными компаниями.

Кроме того, программа формирует навыки самостоятельной научной работы в области маркетинга. В рамках программы проводится научный семинар «Современные проблемы теории и практики маркетинга», цель которого - сделать научную работу студентов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить их в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально освоить технологию научно-исследовательской деятельности.

Учитывая приоритет интернационализации как важнейшего критерия качества образования по менеджменту и маркетингу, в учебном плане большое количество часов выделяется на изучение делового английского языка.

Магистерская программа готовит профессионалов в области маркетингового управления, способных работать в организациях различных форм собственности и направлений деятельности, решать широкий спектр практических задач, а так же руководить проектами в крупных консалтинговых компаниях.

Сотрудничество ИОМ с зарубежными вузами позволяет магистрантам программы Маркетинговое управление пройти стажировку в университетах Европы:

1. Accademia Italiana (Флоренция, Италия). Программа «Luxury service and international trade»

2. Институт Помпеу Фабра (Universitat Pompeu Fabra, UPF) (Барселона, Испания). Программа «Managers training program»

В 2017 году рейтинговое агентство Eduniversal опубликовало ежегодный рейтинг 4000 лучших магистерских и MBA-программ по 32 специализациям на платформе www.best-masters.com «Best Masters and MBAs worldwide»

В рейтинге программ Восточной Европы 8 место в категории «Маркетинг» заняла наша магистерская программа «Маркетинговое управление».

Для обеспечения организации учебного процесса для преподавания базовой части дисциплин привлекается штатный профессорско-преподавательский состав, доказавший свою состоятельность и компетентность.

В преподавании дисциплин вариативной части участвуют ведущие преподаватели-практики РАНХиГС и московских вузов, например, к.э.н., доцент Латышова Людмила Сергеевна, работающая маркетологом в российских компаниях в течение 20 лет; доцент Кочура Ольга Сергеевна, имеющая большой практический опыт работы в компаниях Unilever и Johnson & Johnson; д.э.н, профессор Ойнер Ольга Константиновна, зав. кафедрой маркетинга фирмы НИУ ВШЭ, консультант по маркетингу; к.э.н., доцент Тюрин Дмитрий Валерьевич, руководитель департамента маркетинга компании "Евразия", Цивлин Александр Петрович координатор проектов Единого центра управления сетью Технического блока, МТС, Торичко Роман Анатольевич, заместитель директора центра общественных связей РАНХиГС, и др.

Проблемы и инновации в маркетинге обсуждаются на мастер-классах, проводимых представителями бизнеса. Так, 15 мая 2017 года Алексей Попов, совладелец и директор по клиентскому сервису компании

- разработчика мобильных приложений Anvics провел мастер-класс на тему Коммуникации бренда с помощью мобильных технологий.