

## **СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Для обеспечения организации учебного процесса для преподавания базовой части дисциплин привлекается штатный профессорско-преподавательский состав, доказавший свою состоятельность и компетентность.

В преподавании дисциплин вариативной части участвуют ведущие преподаватели-практики РАНХиГС и московских вузов, например, к.э.н., доцент Латышова Людмила Сергеевна, работающая маркетологом в российских компаниях в течение 20 лет; доцент Кочура Ольга Сергеевна, имеющая большой практический опыт работы в компаниях Unilever и Johnson & Johnson; д.э.н, профессор Ойнер Ольга Константиновна, зав. кафедрой маркетинга фирмы НИУ ВШЭ, консультант по маркетингу; к.э.н., доцент Тюрин Дмитрий Валерьевич, руководитель департамента маркетинга компании "Евразия", Цивлин Александр Петрович координатор проектов Единого центра управления сетью Технического блока, МТС, Торичко Роман Анатольевич, заместитель директора центра общественных связей РАНХиГС, и др.

Проблемы и инновации в маркетинге обсуждаются на мастер-классах, проводимых представителями бизнеса. Так, 15 мая 2017 года Алексей Попов, совладелец и директор по клиентскому сервису компании - разработчика мобильных приложений Anvics провел мастер-класс на тему Коммуникации бренда с помощью мобильных технологий.