

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.03.02 Технологии публичного выступления и презентации

Автор: Степнова Л.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.05.02 Психология служебной деятельности

Квалификация (степень) выпускника: специалист

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов способности к планированию и проведению прикладного исследования в области изучения организационного поведения

План курса:

Тема 1. Психологическая модель публичного выступления

Управляемые параметры выступления: информация, коммуникация, стрессоустойчивость, имидж. Информационная подготовка выступления. Выступление как коммуникация. Вербальные и невербальные параметры выступления. Выступление как презентация речевого имиджа. Подача материала. Диагностика индивидуального стиля выступления. Умение выделять параметры выступления. Экспертная оценка эффективности выступления. Коммуникативные параметры выступления. Типология аудитории (сопереживающие, потенциальные, сверхактивные, негативные и т.д. слушатели). Обеспечение эффективности выступления как управление информационными, коммуникативными, имиджевыми параметрами, а также параметрами стрессоустойчивости. Риторика как наука. Риторические техники. Овладение навыками использования риторически техник.

Тема 2. Способы подачи материала. Информационное соответствие интересам слушателей. Техника ответов на вопросы.

Информационное соответствие интересам слушателей. Работа с содержанием. Способы упорядочения материала. Понятие смыслового посыла. Схема выступления "Все про них". Выступление как серия эпизодов. Маршрутная схема выступления. Техника ответов на вопросы. Типология вопросов. Навыки распознавания психологической сути вопроса. Приемы нейтрализации негативных реакций слушателей.

Тема 3. Коммуникативные параметры выступления.

Сообщение (содержание речевого посыла). Вход-выход. Первые 90 секунд выступления. Пристройка. Воздействие. Организация "встречи" с аудиторией. Техника финала. Правила составления финальной части выступления. Коммуникативные технологии. Вербальные, невербальные средства коммуникации в публичном выступлении. Конгруэнтность. Контакт глаз Эмоциональный контакт. Интеллектуальный контакт. Паузы. Обратная связь. Нейтрализация манипулятивных вопросов. Позитивный рефрейминг. Психотехнологии речевого воздействия на аудиторию. Суггестивная речь.

Тема 4. Параметры индивидуального речевого имиджа.

Параметры индивидуального речевого имиджа. Гармоничность и эстетичность образа. Формирование эталонного Я-образа (его визуализация). Снятие речевого стресса. Система предстартовой подготовки. Предстартовый ритуал. Диагностика состояния выступающего по голосу: темп, тембр, дикция, семантика речи и т.д. Гибкость речевых

ролей. Оценивание индивидуального речевого имиджа. Оценка сильных-слабых сторон речевого имиджа.

Тема 5. Управление техникой речи. Риторические техники

Интонация (мелодика, темп, тембр, образность, визуализация). Технические приемы моделирования речи: ритм, темп и громкость. Артикуляция. Дикция. Управление дыханием. Риторические техники. Речевые приемы демагогики.

Тема 6. Отработка стандартов и жанров выступлений.

Стандарты выступлений (информационное, презентационное, деловое и т.д.). Жанры выступлений. Виды выступлений: программное выступление, приветствие, митинг, форум, совещание, деловая встреча, дебаты. Структура, содержание. Технология подготовки. Лекция как публичное выступление. Способы подачи материала. Особенности коммуникативного поведения. Речевой имидж лектора. Технологии саморегуляции лектора.

Тема 7. Подготовка и презентация выступления

Подготовка и презентация выступления на тему «О пользе разведения крокодилов в России». Оценка и анализ выступления в соответствии с параметрами модели публичного выступления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПСК ОС -2.1	на уровне знаний: основы риторики как системы знаний; психолого-акмеологическая модель публичного выступления; психологические параметры публичного выступления; технологии информационной и содержательной подготовки выступления; коммуникативные параметры выступления; параметры речевого имиджа; различные жанры выступлений
		– на уровне умений: работать с текстом выступления и презентации; определять индивидуальный стиль выступления и презентаций; эффективно управлять коммуникативными параметрами выступления и презентации; эффективно управлять имиджевыми параметрами выступления и презентации; овладеть различными жанрами выступлений и презентаций; оценивать персональный уровень развития компетентности в области публичных выступлений и презентаций;
		– на уровне навыков: информационной

		<p>подготовки материала; "Маршрутная схема", "Выступление как серия эпизодов", "Форматы выступлений"; структурирования информации; выделения приоритетов; построения сюжетно-ориентированной речи; выделения смысловых посылов выступления; ответов на вопросы; присоединения, конгруэнтности, входа-выхода, диагностики состояний коммуникатора, определения типов аудитории и т.д.; эффективного воздействия на аудиторию; навыки самодиагностики коммуникативных способностей; ролевой гибкости; снятия психоэмоционального напряжения; предстартовой подготовки; самопрезентации; диагностики параметров индив стрессоустойчивости; управления речевым имиджем; оперативного вхождения в речевую роль в зависимости от типа аудитории. выступлений в различных жанрах: "Лекция", "Научная дискуссия", "Научный доклад", "Выступление на конференции", индивидуального речевого образа.</p>
--	--	--

Основная литература:

1. Аткинсон М. Выступать легко, все, что вам нужно знать о речах и презентациях – 2 изд. – М.:Альпина Паблишерз, 2011 – 293 с.
2. Введенская Л.А. Риторика и культура речи. - М. :Феникс, 2014
3. Гандапас Р. 101 совет оратору - М., Альпина Паблишер, 2015