

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 Управление продуктом

Автор: Казаков С.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент, «Маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в управление продуктом (продукт-менеджмент)	Товар в системе маркетинга, товар как ключевой элемент комплекса маркетинга, понятие жизненного цикла товара, матрица И.Анзоффа «Продукт-рынок», матрица БКГ «Продукт-портфолио», 3 уровня товара, маркетинговая классификация продуктов, эффективное использование данных о жизненном цикле продукта, позиционирование продукта, понимание ценностной цепи и роли каждого участника цепи.
Тема 2	Понятие ассортимента продукции и ассортиментных стратегий	Определения понятия «ассортимент» продукции, ширина, глубина, полнота и другие расчетные единицы, применяемые для оценки ассортимента, ассортиментные стратегии, расширение ассортимента вверх, вниз, в обоих направлениях, понятие диверсификации ассортимента, виды диверсификации: горизонтальная, вертикальная, латеральная.
Тема 3	Современная система управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	Понятие качества продукции. Основные подходы к измерению качества продукции. Международная система сертификации качества продукции. Стандарты ИСО. Методы измерения конкурентоспособности.
Тема 4	Оценка результатов длительности по выводу нового продукта на рынок	этапы создания продукта на основе потребностей рынка и клиента, система маркетинговых метрик применяемых для оценки эффективности рыночного запуска нового продукта, ИТ технологии и программное обеспечение, используемое в управлении продуктом и измерении показательный эффективности

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.10 «Управление продуктом» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

- эссе,
- диспуты.

Экзамен проводится с применением следующих методов: в письменном виде.

Основная литература:

1. Дональд Р. Леманн. Управление продуктом. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
<http://www.iprbookshop.ru/34441>
2. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.
<http://www.iprbookshop.ru/14017>