

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.12 «Логистика снабжения»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: доктор экономических наук, профессор Проценко И.О.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.06 «Торговое дело», профиль «Логистика в торговой деятельности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупок и продажи товаров (ПК-7).

План курса:

Тема 1. Основные цели и задачи логистики снабжения.

Логистика снабжения как функциональная область интегрированной логистики. Определение, задачи, ее место в логистической системе. Взаимосвязь логистики снабжения с другими функциональными областями: логистикой производства и распределения. Терминология в логистике снабжения. Основные цели и задачи снабженческой деятельности. Основные задачи в управлении закупками и поставщиками. Цели службы закупок, основные функции, организационное построение отдела закупок/снабжения. Типовые логистические операции/функции в управлении закупками. Логистика снабжения – составная часть интегрированной логистики в организации бизнеса: интеграция отдела (снабжения) закупок с внутренними бизнес- процессами предприятия (фирмы).

Тема 2. Логистическая стратегия управления закупками: цели и задачи

Управление закупками: функции, задачи. Стратегия логистического управления закупками. Целевые функции закупочной деятельности: стоимость, качество, сроки. Логистическая стратегия управления закупками в компании и ее взаимосвязь с корпоративной стратегией бизнеса: цели и задачи. Координация логистической стратегии управления закупками с требованиями и задачами финансового, операционного и другими видами менеджмента в разрезе общей стратегии бизнеса. Приоритеты, критерии в стратегии управления закупками.

Тема 3. Методологический инструментарий логистического управления снабжением

Проблема выбора поставщика. Эволюция отношений с поставщиками. Источники информации для выбора поставщиков. Критерии и методы отбора поставщиков продукции. Основные методы выбора поставщика и их характеристики. Возможный алгоритм выбора поставщика. Основные критерии выбора поставщика; количественные и качественные критерии; ранжирование критериев отбора поставщиков. Анализы ABC и XYZ: их характеристика, примеры расчетов и возможности применения, матрица на основе результатов расчетов и характеристики девяти товарно-материальных групп. Оптимальные решения в управлении закупками: рациональные методы закупок и их основные положения. Цикл снабжения. Типы закупок. Контроль и анализ процесса закупок. Организация службы закупок. Организационные структуры управления компаний с различными типами связи закупок и логистики. Показатели эффективности снабженческой деятельности. Контроль и мониторинг показателей снабженческой

деятельности. Модули корпоративных информационных систем, поддерживающие логистику снабжения. Задача «make or buy» («делать или покупать»).

Тема 4. Управление поставщиками – важнейшая составная часть логистики снабжения

Стратегический и оперативный инструментарий в управлении поставщиками. Стратегии в управлении поставщиками. Систематизация поставщиков: роль поставщиков в поставках различных групп материалов и их классификация. Управление базой поставщиков: составление и изменение «портфеля» (базы) поставщиков, принципы организации отношений с поставщиками. «Воспитание» поставщиков и основные характеристики направлений этой управленческой деятельности: «стимулирование поставщиков», «создание поставщиков», «маркетинг с обратной связью». Supplier Relationship Management (SRM) – сущность, предпосылки создания концепции/технологии «Управление взаимодействием с поставщиками», характеристика основных модулей.

Тема 5. Современные концепции и технологии управления бизнес-процессами в снабжении

Современные методы планирования потребности в продукции: нормативный подход, планирование на основе прогнозов спроса и расхода продукции, система MRP, система JIT/JIS. Задача МОВ – «делать или покупать». Необходимые ресурсы эффективности закупочной деятельности. Основные микрологистические концепции и системы управления потоковыми процессами: RP – планирование потребностей/ ресурсов; JIT/JIS – «Точно в срок»; DDT/ECR – Логистика, ориентированная на спрос/ Эффективный ответ потребителю; LP – «Стройное производство»; VMI – Управление запасами поставщиком; SCM – Управление цепью поставок. Их принципы построения, задачи и базовые логистические модули в решении задач оптимизации затрат на управление потоковыми процессами.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, диспут, эссе, тест, самостоятельная работа, контрольная работа.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенции ПК-7.2 отражают формирование:

на уровне знаний:

Особенности составления закупочной документации

Преимущества и недостатки концепции «делать или покупать»

на уровне умений:

Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций

Консолидировать сведения в рамках закупочной деятельности

на уровне навыков:

Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры

Осуществление мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок

Основная литература:

1. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 634 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com/>].

2. Журавлев В.А. Управление закупками и снабжением на предприятии [Электронный ресурс]: конспект лекций/ В.А. Журавлев, А.Н. Саевец— Электрон.

текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 144 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/28265.html>.— ЭБС «IPRbooks»