

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор: Петухов Д.В, к.э.н., доцент

Код и наименование направления подготовки, направленности (профиля): 38.04.01 Экономика, профиль «Корпоративная экономика»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Цель курса: сформировать у студентов знания, навыки и умения в разработке и обосновании управленческих решений при выборе, планировании и осуществлении стратегии фирмы (организации).

Задачи курса: основная задача курса – дать студентам систематизированную совокупность практических методов работы руководства организации по определению её целей и установлению путей достижения в условиях внешних и внутренних ограничений.

Код и этап освоения компетенций:

ПК-8 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне».

ПК-8.1 «Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия».

ПК-11: «Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти».

ПК-11.2.1 «Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность».

ПК-12: «Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности».

ПК-12.1.1 «Способность разрабатывать варианты управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности».

План курса:

Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента

Тема 2. Стратегический анализ

Тема 3. Общие стратегии

Тема 4. Стратегии с учетом различных факторов

Тема 5. Стратегическая диверсификация

Тема 6. Реализация стратегии

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости: опрос и тестирование по темам курса, написание реферата.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Планируемые результаты обучения:

Знания:

- принципов финансового учета и общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов и финансовых результатов организаций;
- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера для внутренних и внешних пользователей; проблемы, решаемые экономистами в процессе формирования информации финансового и управленческого учета;
- алгоритма принятия организационно-управленческих решений;
- методов принятия организационно-управленческих решений для профессиональной задачи;
- критерии социально-экономической эффективности управленческих решений;
- принципов критического анализа и критической оценки вариантов управленческих решений.

Умения:

- собрать исходные данные для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия;
- использовать систему знаний для получения и обработки информации для систематизации данных о хозяйственной жизни организации.
- осуществлять выбор метода принятия организационно-управленческого решения в зависимости от задачи профессиональной деятельности;
- сформулировать цель устной и письменной коммуникации в соответствии с поставленными экономическими задачами;
- вырабатывать несколько вариантов исполнения управленческого решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков;
- прогнозировать последствия исполнения управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков.

Навыки:

- навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики предприятия;
- умениями использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, отчетность организаций различных форм собственности;
- экономическими знаниями для принятия эффективных организационно-управленческих решений;
- навыками поиска оптимальных организационно-управленческих решений в конкретной ситуации;
- навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений;

- методикой оценки предлагаемых вариантов управленческих решений.

Основная литература:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент: Учебник. Классическое издание. СПб. Питер, 2009 - 344с.
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 375 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/38AFD36C-9EEC-4AE6-8860-77B43DFEAF8A.
3. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627