

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Организация и продвижение временных экспозиций

Автор: кандидат исторических наук Гринько И.А., профессор,
кандидат искусствоведения Серов С. И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент,
Управление в Арт-бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

План курса:

Тема 1. Особенности и характер экспозиционного построения коллекционной, тематической, ансамблевой и художественно-образной экспозиции.

Основные факторы развития выставочной экспозиции. Экспозиционная теории и прогрессивная практика. Организация первых профильных и отраслевых выставок. Частные и государственные собрания. История создания, коллекции, архитектура, организация экспозиций и деятельности. Первые выставки декоративно-прикладного искусства. Всемирные выставки и опыт выставочной практики в продвижении производственных предприятий. Важнейшие выставки 20 века. Экспозиции в исторической среде

Тема 2. Факторы формирования экспозиционной среды: контекст экспозиции, характер и специфика коллекций, принципы экспонирования, архитектурная ситуация, экспозиционная структура.

Научно-исследовательская, изыскательская, документоведческая деятельность в рамках проектирования концепции выставки. Научная концепция выставки. Выставочная функция документирования. Цели и задачи комплектования выставки. Понятие о научном комплектовании выставки. Объекты и источники комплектования. Проблемы продвижения нового направления, автора. Создание уникальных международных выставок.

Тема 3. Архитектура. Экспозиционное оборудование и оснащение, цвет, навигация.

Выставочная индустрия. Тенденции в экспонировании. Основные компоненты формирования экспозиционной среды. Оборудование для экспозиции. Освещение выставочной экспозиции. Навигация в рамках экспозиции. Выставочная практика галерей. Идеологические концепции современной галереи. Реконструкция зданий и модернизация экспозиций. Новые подходы в практике и теории экспонирования. Итальянская школа экспозиционного дизайна.

Тема 4. Концепция и сценарий. Экспонат и зритель. Новые тенденции в построении галерейных и музейных выставочных экспозиций. Создание концепций и сценария. Аранжировка образа. Концептуальное выставочное проектирование. Факторы формирования экспозиционной среды: контекст экспозиции, характер и специфика коллекций, принципы экспонирования, архитектурная ситуация, экспозиционная

структура, создатели экспозиции. Система коммуникации - «Экспонат – зритель». Концепция и сценарий. Экспонат и зритель.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

- при проведении занятий лекционного типа: опрос (О)
- при проведении занятий семинарского типа: эссе (Э), контрольная работа (КР)
- зачет проводится с применением следующих методов (средств): защита эссе; экзамен проводится в виде защиты концепции выставочной экспозиции

Основная литература.

1. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Бердышев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — 978-5-394-00136-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/851.html>
2. Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/832.html>
3. Майстровская М.Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс] / М.Т. Майстровская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2016. — 680 с. — 978-5-89826-447-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54461.html>