

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

### **Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа**

**Авторы:**

к.ф.-м.н., доцент, кафедра экономики и финансов - Овсянникова С.Н.

д.э.н., профессор, кафедра менеджмента и предпринимательства - Голубков Е.П.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.04.02 Менеджмент  
(Управление в малом бизнесе)

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенцию в области теоретических знаний, полученных при усвоении магистерской программы и практической деятельности по применению этих знаний в ходе научно-исследовательской работы. Овладеть основными приёмами ведения научно-исследовательской работы и сформировать профессиональное мировоззрение в этой области, в соответствии с профилем магистратуры «Управление в малом бизнесе»

**План курса:**

<b>№ п/п</b>	<b>Этапы практики</b>	<b>Виды работ</b>
------------------	-----------------------	-------------------

<b>№ п/п</b>	<b>Этапы практики</b>	<b>Виды работ</b>
1.1	Получение задания и первичная консультация по его выполнению	Тематика исследований должна отвечать задачам, имеющим теоретическое, практическое, прикладное значение для различных отраслей народного хозяйства. Тему исследования магистр может выбрать самостоятельно. Задание на научно-исследовательскую практику определяется научным руководителем в соответствии с темой магистерской диссертации. Программа и индивидуальное задание научно-исследовательской работы тесно связаны с возможностью последующей деятельности лиц, оканчивающих магистратуру, в организациях, связанных с решением управленческих проблем и в учреждениях системы высшего профессионального образования.
1.2	Разработка плана работы	Разработка плана анализа и характеристики организации и внешней среды организации: (потребители; конкуренты; поставщики сырья, материалов, товаров; банки; государственные службы и др.).
1.3	Проведение исследования по проблеме	Проведение исследования по проблеме в соответствии с полученным заданием, сбор, обработка и анализ информации. Анализ и описание сильных и слабых сторон организации; выводы и предложения по итогам практики.
1.4	Подготовка отчета о результатах исследования	Магистрант, оформляя отчет, должен руководствоваться требованиями действующих стандартов к оформлению научных отчетов и списка источников. Отчет представляется как на бумажном, так и на электронном носителе.
1.5	Представление отчета о результатах исследования руководителю практики	Магистрант обозначает методы, применяемые в ходе осуществления научно-исследовательской деятельности на практике. Отражает основные полученные результаты и выводы, сделанные в ходе прохождения научно-исследовательской практики. В ходе предоставления отчета магистрант должен сформулировать научную новизну исследования.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практик</b>
---	---	--

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
<p>Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства (Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации)</p> <p>Разработка маркетинговой стратегии, маркетинговых политик и программ для организации, работающей в области детских товаров (Стратегическое планирование маркетинговой деятельности организации, работающей в области детских товаров)</p> <p>Организация разработки стратегии и определение текущих задач</p>	ПК-4.1	<p><b>на уровне знаний:</b> Использует методы сбора информации для проведения прикладного исследования и необходимый вид информации для ее дальнейшего анализа путем использования количественных и качественных методов. Применяет продвинутое методы оценки рисков в ходе исследования методологических принципов экономического анализа. Применяет навыки и знания о подготовке аналитической информации, использует методы и приемы проведения аналитических расчетов.</p> <p><b>на уровне умений:</b> применяет количественные и качественные методы проведения прикладного исследования и анализирует полученные результаты. Формирует предложения управленческих решений на основе анализа и оценивает влияние рисков на проведенное прикладное исследование. Правильно формулирует аналитическую задачу и анализирует структуру и содержание процессов управления. Осуществляет переоценку накопленного опыта с учетом развития науки и изменяющихся деловых практик. Строит многофакторные модели и применяет методы выявления влияния факторов на изменения результативного показателя. Применяет методы комплексных оценок деятельности хозяйствующих субъектов и их подразделений. Самостоятельно использует полученные результаты анализа при формировании целей и задач предприятия и при разработке направлений совершенствования методов управления предприятия.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Применяет методы разработки</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
развития системы внутреннего контроля экономического субъекта (Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта)		<p>управленческого решения на основании полученного прогноза развития исследуемого объекта и внешней среды. Проводит анализ исследования количественно и качественно, а также строит организационно-управленческие модели в конкретных задачах управления. Принимает управленческие решения на основе статистического анализа. Проводит сравнительный анализ риска на основе прикладного исследования. Идентифицирует и классифицирует риски проекта, также проводит вербальное описание рисков. Оценивает последствия и вероятности с помощью качественных, полуколичественных и количественных методов. Проводит сравнительный анализа риска и оценивает влияния рисков на стоимость проекта и эффективность принятых мер по управлению рисками. Анализирует экономических агентов и рынки и определяет возможности, существующие для организации на рынке в условиях глобализации.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> Использует критерии и способы работы с данными при принятии. Анализирует полученные данные и готовит на их основании аналитические материалы. Использует сущность и содержание современного менеджмента, функций, методов и технологий.</p>
Разработка маркетинговой стратегии, маркетинговых политик и программ для организации, работающей в	ПК-5.1	<p><b>на уровне знаний:</b> использует методологию экономического анализа; применяет основные количественные и качественные методы, используемые для проведения прикладных исследований. Использует теоретические основы методов</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
<p>области детских товаров. Разработка программ работы с маркетинговыми активами для организации, работающей в области детских товаров (Стратегическое планирование маркетинговой деятельности организации, работающей в области детских товаров)</p>		<p>оптимальных решений. Строит основные математические модели и применяет их в экономических дисциплинах и прикладных исследованиях.</p> <p><b>на уровне умений:</b> выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценивает риски и возможные экономические последствия. Анализирует и интерпретирует экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использует полученные сведения для принятия оптимальных решений.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> применяет аналитические и численные навыки для решения задач оптимального управления, практические навыки анализа адекватности построенных решений.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> Использует терминологию, основные понятия и определения, математические методы теории управления. Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. Проводит оценку рисков и возможных экономических последствий.</p>

Практика реализуется после изучения следующих дисциплин: «Математические

методы в экономике», «Маркетинг в малом бизнесе», «Аналитическая деятельность в сфере деловой активности.

Формой промежуточной аттестации по практике в соответствии с учебным планом является защита отчёта по практик.

**Основная литература:**

1. Вассерман Н., Главная книга основателя бизнеса 2014
2. Самылин А.И., Корпоративные финансы: Учебник. 2014
3. Коваль Т. Б. Религия и экономика. Труд, собственность, богатство., М.: ИД ВШЭ, 2014