

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»

наименование дисциплин (модуля)

Авторы: к.э.н., доцент Покровская Е.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3), управления развитием инновационно-ориентированной компании в условиях быстро изменяющейся конкурентной среды (ПК-15).

План курса:

Тема 1. Инновация и инновационный процесс

Сущность и классификация инноваций.

Инновационный процесс: особенности и значение каждого этапа создания, освоения и реализации инновации.

Жизненный цикл инновации.

Тема 2. Инновационная деятельность, интеллектуальная собственность

Основы инновационной деятельности.

Основные методы поиска идей для инноваций.

Освоение инноваций в производстве и их коммерциализация.

Диффузия инноваций.

Трансфер инноваций. Интеллектуальная собственность, реализация прав на интеллектуальную собственность.

Тема 3. Инновационный проект.

Инновационный проект и особенности управления им.

Планирование работ инновационного проекта и особенности финансирования работ в цикле «исследование – производство».

Основы организации инновационных работ.

Тема 4. Руководство проектным коллективом.

Формирование проектного коллектива и кадры для проекта.

Мотивация участников инновационных работ.

Руководство проектными работами.

Контроль хода работ и корректировки

Тема 5. Среда инновационного развития

Институциональная среда инновационной деятельности.

Научная деятельность и создание инноваций.

Научные и технологические парки, кластеры.

Технологические платформы и рамочные программы.

Финансирование инновационного развития и государственно-частное партнерство.

Тема 6. Стратегии инновационного развития корпораций.

Особенности инновационной деятельности современных корпораций: организация и управление внутрифирменными научными центрами; приобретение star-tap;

сотрудничество с научными центрами и университетам, с дизайнерскими организациями.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, опрос.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенции ПК-3.2, ПК-15.1 отражают формирование:

на уровне знаний:

Специфика современной ситуации во внешнеэкономической деятельности

Особенности государственного регулирования торговли отдельными товарами в странах—основных партнерах Российской Федерации по внешнеэкономическим операциям

Разновидности внешнеэкономических операций и внешнеторговых сделок, особенности их подготовки и исполнения

Виды внешнеэкономических операций во внешней торговле

Основы организации международной торговли различными видами товаров

Формы и методы реализации внешнеэкономических операций анализа системы и среды ее функционирования

на уровне умений:

Описать особенности внешнеэкономического положения предприятия

Объяснить тенденции специфики государственного регулирования на различных этапах

Определять основные черты и свойства поведения предприятия при выходе на международный рынок

Действовать в нестандартных ситуациях, складывающихся в современных условиях в сфере внешнеэкономической деятельности России

Выстраивать стратегию выхода предприятия на внешний рынок с учетом нестандартных ситуаций в рассматриваемой сфере

на уровне навыков:

Базисная терминология в области внешнеэкономической деятельности

Методы аналитической обработки материалов

Механизмы реализации внешнеторговых контрактов

Подготовка, реализация и контроль осуществления операций на внешних рынках

Основная литература:

1. Акимова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Акимова Е.М.— Электрон. текстовые данные. М.: Московский государственный строительный университет. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/20018>
2. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Стровский Л.Е., Казанцев С.К., Шаблова Е.Г.— Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/15341>