

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1 «Основы социальной психологии»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: ст. преподаватель Пантелеева О.Л

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

План курса:

Тема 1. Предмет социальной психологии, ее структура, методы и задачи.

Основные подходы к определению предмета социальной психологии. Феномены, изучаемые социальной психологией, место социальной психологии в системе научного знания. Методы социальной психологии.

Тема 2. Понятие группы в социальной психологии.

Понятие группы. Большие и малые социальные группы, и их влияние на индивидов. Основные характеристики больших социальных групп. Классификация малых групп. Динамические характеристики группы. Система групповых процессов и состояний. Групповые эффекты.

Тема 3. Исследования личности в социальной психологии.

Социализация личности. Специфика социально – психологического подхода к исследованию личности. Отношения «личность – социум». Структура и динамика Я – концепции. Понятие социальной роли и социальной установки. Сущность социализации.

Тема 4. Феноменология и понятие межличностных отношений.

Понятие межличностные отношения. Основные направления исследований в психологии отношений. Виды и функции общения. Компетентность в общении. Понятие о коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: реферат, дискуссии, эссе.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплине: зачет

Этап освоения компетенции ПК-1.1 отражает формирование:

на уровне знаний:

Особенности межличностной коммуникации

Особенности передачи устной и письменной информации

Структура психических явлений и ценностно-мотивационная структура личности

на уровне умений:

Организовать работу трудового коллектива с учетом его особенностей

Управлять организациями, подразделениями, группами

Применять на практике знания об особенностях управления трудовым коллективом

на уровне навыков:

Управления организациями и подразделениями

Формирования групп (команд)

Основная литература:

1. Журавлев А.Л. Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений [Электронный ресурс]/ А.Л. Журавлев, В.П. Позняков— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2012.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15644.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Мельникова Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.А. Мельникова— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6336.html>.— ЭБС «IPRbooks»