

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 «Стратегия и тактика управления инновационно-ориентированной компанией Strategy And Tactics Of Management Of The Innovative Oriented Company»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: к.э.н., доцент Какаева Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию в области обеспечения реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений в профессиональной деятельности (ДПК-2), управления развитием инновационных проектов в условиях быстро изменяющейся конкурентной среды (ДПК-15).

План курса:

Subject 1. Innovative business shaping. Business model and strategic pattern of growth design.

Innovative organization features. Peculiarities of the strategic management of the innovative companies. Business model concept. Basic business models: divided business model, longtail business-model, open business-model, catalyst business model, etc.

Business model creation process. Major elements of the business model and design techniques:

- Target markets identification (macro-, micro segmentation, first client choice).
- Value proposition development (business-idea technique, differentiation technique, blue-ocean strategy technique).
- Customer interface projection (customers buying cycle matrix and distribution channels maps, pricing strategy creation).
- Value configuration: flower of products and services, make-outsource-buy solutions.
- Production capacities: external and internal capabilities grid. Production strategy. Alliance strategy.
- Cash-flow model choice: break-even cash-flow model (CFModel), growth CFModel, business-for-sale CFModel, excessive demand CFModel.

Design of the innovative business growth strategic pattern: milestones for horizontal integration, vertical integration, diversification, turnaround or divesting strategies.

Innovative company regional and global expansion strategies. Models of localization.

Subject 2. The strategic management process in innovative company

Innovative company' strategic management process peculiarities.

Mission statement development.

Strategic analysis: innovative company context.

The peculiarities of macro environment analysis for innovative companies: technological roadmaps and technological drivers; social context of innovation, CAGE-analysis technique for globalization purposes.

Competitive environment analysis: triple competition model (competition for technological leadership, competitive technological factors of market growth early interruption),

Internal environment analysis: company's key competencies identification, portfolio analysis of the early stage innovative projects, adaptation recourse models.

Innovative companies' strategies. Peculiarities. Strategic alliances for R&D, commercialization, market creation, supply chain creation, etc. Break-out (double-digit) growth strategies: types of rapid growth strategies and use of innovations.

Strategy implementation: growth roadmaps, recourse planning, stage-gate and strategy key performance indicators. Strategic control.

Subject 3. Tactics of innovative companies

Basic tactical decisions to support strategies of innovative companies. Offensive and defensive tactics. Methods of developing tactical solutions. Strategic pyramid support.

Subject 4 Strategic management systems for innovative companies

Types of the strategic management systems in innovative companies (passive, reactive, active strategic management systems). Criteria of strategic management system selection. Basic architecture of the strategic management systems. Characteristics, implementation process, risks.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, домашнее задание, эссе.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этап освоения компетенции ПК-2.3, ДПК-15.2 отражает формирование:

на уровне знаний:

Особенности стратегического управления инновационной компанией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся среды

Системный подход к описанию инновационно-ориентированной компании методы принятия стратегических решений в условиях неопределенной внешней среды

Особенности организации стратегического управления в инновационно-ориентированных компаниях;

Методы организации стратегического управления в инновационно-ориентированной компании;

Типологию и состав элементов бизнес-моделей инновационного бизнеса;

Методы управления процессом внедрения стратегии в инновационно-ориентированных организациях

Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования

на уровне умений:

Формулировать стратегические решения на основе результатов проведенного анализа

Гибко изменять тактику компании в зависимости от условий внешней среды

Руководить на основе современных методов формирования стратегии и тактики развития инновационно-ориентированной организации

Владеть навыками внедрения системы управления рисками

Формулировать миссию и цели инновационной компании на основе стратегического анализа; формировать коллективное видение в соответствии с выбранными миссией и целями;

Организовывать стратегическое управление в инновационно-активной компании.

на уровне навыков:

Обобщения большого объема информации о состоянии внешней и внутренней среды инновационно-активной компании

Принятия решений в нестандартных ситуациях и условиях стратегических неожиданностей

Построения бизнес-модели инновационного бизнеса

Принятия стратегических решений с использованием инноваций и доведения их до коллектива

Разработки мероприятий по внедрению выбранной стратегии и методов контроля за ходом выполнения стратегии

Формирования системы стратегического управления инновационным развитием компании

Организации деятельности проектных офисов для внедрения современных информационных технологий управления производственными ресурсами, производственными мощностями, проектами и программами, жизненным циклом промышленной продукции.

Основная литература:

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/35614>.
2. Гарольд Керцнер. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер— Электрон. текстовые данные. М.: ДМК Пресс. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/32121>