

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.ОД.13 «Особенности маркетинга инновационного продукта»**

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** к.э.н., доцент Стерхова С.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Инновационный менеджмент»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенцию в области управления процессом разработки нового продукта и вывода его на рынок на основе применения методик оценки новых идей, анализа привлекательности нового производства для компании, определения основных рисков (ДПК-16).

#### **План курса:**

#### **Тема 1. Анализ рынка нового продукта. Анализ отрасли**

Анализ отрасли: основные критерии оценки, определение основных угроз и возможностей. Заметки практика: исследования с небольшим бюджетом, исследования своими силами. Специфика проведения исследований на рынке B2B и B2C. Сегментирование рынка, методики выделения целевых сегментов (по продукту, по территориям) Алгоритм формирования коммерческого предложения для каждого целевого сегмента.

#### **Тема 2. Анализ конкурентной среды**

Определение сферы конкуренции: методика выделения стратегических групп конкурентов компании, имеющих сходные позиции на рынке.

Анализ ключевых факторов успеха отрасли. Оценка конкурентоспособности нового товара: выявление и формирование конкурентных преимуществ.

#### **Тема 3. Коммерческая политика: стратегии продаж. Прогноз продаж нового продукта**

Прогноз продаж: технология построения сети продаж на базе коммерческой практики. Ценообразование нового товара. Методы поиска новых клиентов.

Расчет прогноза продаж нового продукта (методика)

#### **Тема 4. Технология разработки программы вывода нового продукта**

Определение основных инструментов продвижения.

Алгоритм разработки плана продвижения нового продукта на рынок, его структура, основные разделы, методы оценки эффективности.

Варианты формирования бюджета реализации программы вывода нового продукта.

#### **Тема 5. Разработка плана продвижения нового продукта. Ключевые показатели эффективности**

Структура маркетингового плана вывода нового продукта на рынок для всей компании на плановый период. Основные этапы вывода нового продукта на рынок с точки зрения распределения нового товара. Цели и задачи каждого этапа, основные коммуникационные мероприятия.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, домашнее задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этап освоения компетенции ДПК-16.1 отражает формирование:

**на уровне знаний:**

Алгоритм формирования команды инновационного проекта

Особенности управления командой проекта

Особенности организации и этапы управления маркетингом инновационного проекта

Методы и инструменты формирования плана инновационного проекта в части маркетинга

Основные инструменты анализа рынка нового продукта

Инструменты качественного и количественного анализа с учетом специфики нового продукта

**на уровне умений:**

Формировать план реализации инновационного проекта с использованием процессов управления

Формировать план инновационного проекта в части маркетинга с использованием процессов управления

Осуществлять анализ рыночных рисков с помощью методик и инструментов

Самостоятельно осуществлять анализ рынка нового продукта с помощью методов и инструментов

**на уровне навыков:**

Владения способами структуризации плана инновационного проекта

Владения инструментами формирования политик по 4Р инновационного проекта

Владения способами оценки и контроля плана маркетинга инновационного проекта

Формирования и реализации маркетинговой стратегии компании

Анализа и выработки рекомендаций по итогам с целью реализации инновационного проекта

**Основная литература:**

1. Макаров В.В. Интеллектуальный капитал. Материализация интеллектуальных ресурсов в глобальной экономике [Электронный ресурс]/ Макаров В.В., Семенова М.В., Ястребов А.С.— Электрон. текстовые данные. СПб.: Политехника. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/15895>
2. Семенов А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями [Электронный ресурс]: монография/ Семенов А.В., Салихов Б.В., Салихова И.С.— Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/14607>
3. Тельнов Ю.Ф. Проектирование систем управления знаниями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тельнов Ю.Ф., Казаков В.А.— Электрон. текстовые данные. М.: Евразийский открытый институт, 2011 . <http://www.iprbookshop.ru/11085>