

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 «Корпоративные стратегии»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: кандидат экономических наук, доцент Какаева Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), в области разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации (ПК-2)

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1. Корпоративные стратегии роста

1.1. Понятие корпоративного роста. Основные критерии роста. Виды корпоративных стратегий роста.

1.2. Стратегии горизонтальной интеграции. Разновидности. Условия использования. Риски применения. Инвестиционные затраты на осуществление. Экономические эффекты от использования.

1.3. Стратегии вертикальной интеграции. Разновидности. Условия использования. Риски применения. Инвестиционные затраты на осуществление. Экономические эффекты от использования.

1.4. Стратегии диверсификации. Разновидности. Условия использования. Риски применения. Инвестиционные затраты на осуществление. Экономические эффекты от использования.

Тема 2. Корпоративные стратегии стабилизации

2.1. Корпоративные стратегии стабилизации. Основные разновидности.

2.2. Условия использования стратегий стабилизации.

2.3. Риски применения стратегий стабилизации.

2.4. Экономические эффекты использования стратегии стабилизации.

Тема 3. Корпоративные стратегии свертывания

3.1. Понятие сокращения активов компании. Разновидности стратегий свертывания.

3.2. Стратегии поворота (вращения). Виды. Условия и риски применения. Реструктуризация и перепрофилирование бизнеса как механизм свертывания.

3.3. Стратегии изъятия инвестиций. Спекулятивные бизнес-модели. Сделки по продаже непрофильного и неприбыльного бизнеса. Факторы, условия и риски применения. Экономические эффекты.

3.4. Барьеры выхода из отрасли. Преодоление барьеров при планировании стратегий свертывания.

Тема 4. Методы выбора и внедрения корпоративных стратегий в деятельность организации

4.1. Матричные методы выбора стратегий корпоративного развития. Основные стратегические матрицы (матрица Бостонской консультационной группы, матрица Мак-Кинзи - Джеренал Электрикс, матрица "доля-импульс", матрица жизненного цикла ADL-LS и др.). Условия использования. Построение. Условия использования. Рекомендации по выбору стратегии.

4.2. Рисунок корпоративной стратегии. Использование типовых рисунков для планирования внедрения стратегии.

4.3. Экспертные методы выбора корпоративных стратегий. Методы балльно-рейтинговых оценок. Диаграммы Ишикавы. Методы построения дерева решений.

4.4. Планирование внедрения корпоративной стратегии. Выбор метода внедрения. Организация процесса внедрения. Типы планов корпоративного развития. Методы выбора.

4.5. Управление организационно-культурными изменениями в ходе реализации корпоративной стратегии. Преодоление сопротивления изменениям.

4.6. Планирование сроков внедрения корпоративной стратегии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, реферат, диспут.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенций ПК-1, 2 отражают формирование:

на уровне знаний:

Методы командной работы при формировании корпоративной стратегии

Способы организации командной работы в процессе внедрения корпоративной стратегии

Виды сопротивлений изменениям, возникающие при внедрении корпоративных стратегий

Виды проектов по внедрению корпоративных стратегий

Виды корпоративных стратегий (роста, стабилизации и свертывания).

Особенности, условия и риски их применения

Матричные и экспертные методы выбора корпоративных стратегий

Методы внедрения корпоративных стратегий

на уровне умений:

Организовать работу команд по формированию корпоративной стратегии компании

Организовывать работу команд и подразделений компании по планированию и внедрению корпоративных стратегий

Управлять изменениями при внедрении корпоративных стратегий

Организовывать межкорпоративное взаимодействие между командами различных предприятий в процессе осуществления корпоративной стратегии

Разрабатывать стратегии и политики в управлении персоналом

Выбирать лучший тип корпоративной стратегии для условий, в которых функционирует компания

Разрабатывать комплексный проект внедрения корпоративной стратегии и внедрять его в деятельность компании

Составлять план корпоративного развития компании

на уровне навыков:

Навыками командной работы и её организации при формировании корпоративной стратегии

Навыками управления подразделениями и межкорпоративным взаимодействием в ходе разработки и реализации корпоративной стратегии

Навыками по управлению изменениями и преодоления сопротивления изменениям

Навыками управления преобразованиями корпоративных культур компаний в ходе их объединения (разъединения)

Навыками выбора и внедрения корпоративной стратегии в деятельности организации

Навыками разработки плана корпоративного развития

Основная литература:

1. Каткало В.С. Эволюция теории стратегического управления ВШМ СПбГУ (Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета), 2011, http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49459
2. Под ред. Бухвалова А.В. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний ВШМ СПбГУ (Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета) 2012 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47495