

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 «Корпоративное управление»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: кандидат экономических наук, доцент Томорадзе И.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), в области разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации (ПК-2), в области использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

План курса:

Тема 1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели

1.1. Корпоративная форма организации бизнеса: сущность, отличительные особенности, ее преимущества и недостатки. Основные формы организации бизнеса (индивидуальная, партнерство, акционерное общество). Характеристика корпоративной формы. Основные преимущества и недостатки корпоративного управления. Особенности финансирования деятельности корпораций. Внутренние и внешние источники.

1.2. Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Сущность корпоративного управления. Участники корпоративных отношений (владельцы - акционеры, менеджеры - наемные руководители, рабочие - наемный персонал, другие участники - государство, региональные, муниципальные органы власти). Взаимоотношение участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Инсайдерская и аутсайдерская системы управления. Их сравнительная характеристика. Структура собственности и корпоративного контроля. Контроль собственника. Права акционеров, равноправие, роль заинтересованных групп, информация и ее прозрачность, обязанности совета директоров. Агентские отношения и агентский конфликт. Эффективность управления и эффективность владения бизнесом. Экономическая необходимость эффективного корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в России.

Тема 2. Основные механизмы корпоративного управления

2.1. Основные механизмы корпоративного управления. Совет директоров: полномочия и ответственность совета директоров; состав и структура совета директоров; деятельность ключевых комитетов; порядок работы совета директоров; организация деятельности исполнительных органов общества (Правление, генеральный директор); функции корпоративного секретаря

2.2. Пути укрупнения компаний. Структурный и управленческий синергизм. Влияние масштаба на эффективность производства. Факторы, учитываемые при слияниях и поглощениях. Разделение компании. Необходимость разделения. Тенденции разделений в странах с рыночной экономикой.

Тема 3. Акционерное общество, права акционеров и слияния и поглощения

3.1. Основные признаки и особенности акционерного общества как основной формы организации корпораций. Типы акционерных обществ. Типы и категории акций. Формы выпуска и эмиссия акций. Первичные и вторичные рынки акций. Основные группы акционеров. Основные права акционеров, механизмы защиты прав акционеров.

3.2. Контрольный пакет акций. Контроль над деятельностью акционерного общества. Дивидендная политика.. Законодательные ограничения.

3.3. Враждебные поглощения. Конкуренция за голоса акционеров. Банкротство. Слияние, поглощение и разделение корпораций.

Тема 4. Эффективная организация внутреннего контроля и управления рисками в акционерном обществе

4.1. Структура собственности и корпоративного контроля. Контроль собственника. Контроль как механизм власти. Контроль как принадлежность власти ее субъекту. Контроль и информация. Общие принципы раскрытия информации. Состав и порядок раскрытия информации. Годовой отчет акционерного общества как средство контроля за деятельностью менеджеров: порядок и принципы подготовки

4.2. Принципы организации эффективной системы внутреннего контроля и управления рисками

Тема 5. Организация эффективной системы стратегического управления в корпорации

5.1. Принципы и процесс разработки стратегии корпорации. Основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование. Основные составляющие стратегического рыночного управления: внешний анализ, внутренний анализ, стратегические альтернативы, направления роста, функциональные стратегии. Схема процесса планирования корпорации.

5.2. Организация стратегического управления: роль акционеров, совета директоров, менеджмента компании. Инструменты стратегического менеджмента в арсенале совета директоров

5.3. Стратегия и реструктуризация, Эффективность новых организационных форм: при горизонтальной и вертикальной, при смешанной форме. Основные направления интеграции предприятий: транспонирование, комбинирование, пересмотр основной стратегии и изменение структуры.

Тема 6. Кодекс корпоративного поведения. Власть и бизнес

Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Урегулирование корпоративных конфликтов.

Тема 7. Зарубежный опыт корпоративного управления

7.1. Зарубежный опыт корпоративного управления. Американская система корпоративного управления: структура акционерного капитала, механизм воздействия акционеров на деятельность менеджеров, функции совета директоров.

7.2. Немецкая система корпоративного управления: структура акционерного капитала, функции совета директоров. Японская система корпоративного управления: связь системы управления с типом организации производства, виды организационных структур, процесс разработки стратегического плана, два типа компаний: «киге сюдан» и «кейрэцу». Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, реферат, диспут.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен.

Этапы освоения компетенций ПК1, 2, 3 отражают формирование:

на уровне знаний:

Модели корпоративного управления, используемые в современных условиях
Принципы построения эффективной системы управления корпорацией, действующей в нестандартных условиях
Типы корпоративных стратегий
Структура органов корпоративного управления и порядок их взаимодействия
Основы построения системы сбора, обработки, подготовки и предоставления информации для расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов по центрам ответственности, уровням управления и сегментам бизнеса

на уровне умений:

Проводить системный анализ корпорации и принимать корпоративные стратегические решения
Проводить общую оценку качества и устойчивости системы корпоративного управления
Формирование политики в области корпоративного управления в компании
Выбирать лучший тип корпоративной стратегии для условий, в которых функционирует компания
Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований

на уровне навыков:

Применение методов стратегического анализа корпоративных структур
Адаптации корпоративного стратегического плана к изменению внешней среды
Руководство разработкой стратегических и тактических мероприятий по реконструкции и модернизации организации, предотвращению вредного воздействия производства на окружающую среду, бережному использованию природных ресурсов, созданию безопасных условий труда и повышению технической культуры производства в соответствии с утвержденными бизнес-планами промышленной организации на долгосрочную и среднесрочную перспективу
Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском

Основная литература:

1. Под ред. Бухвалова А.В. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний ВШМ СПбГУ (Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета) 2012
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47495
2. Асаул А.Н., Павлов В.И., Бескиерь, Мышко О.А. Менеджмент корпорации корпоративное управление АНО Институт проблем экономического возрождения 2006 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=41070