

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 «Коммуникационный менеджмент»

наименование дисциплин (модуля)

Автор: кандидат пс. наук, доцент Быкова А.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации (ПК-2)

План курса:

Основные темы дисциплины:

Тема 1. Коммуникационный менеджмент и корпоративные коммуникации

1.1. Коммуникационный менеджмент. Теоретические положения и базовые характеристики

1.2. Коммуникационный менеджмент и эволюция корпоративных коммуникаций

1.3. Взаимоотношение бизнеса и общества

Тема 2. Коммуникационный менеджмент и корпоративная идентичность

2.1. Понятие корпоративной идентичности

2.2. Корпоративная философия и корпоративное поведение в структуре коммуникационного менеджмента

Тема 3. Содержание и направления коммуникационного менеджмента

3.1. Направления коммуникационного менеджмента

3.2. Масс-медиа коммуникации

3.3. Этика коммуникационного менеджмента

Тема 4. Специальные вопросы и актуальные проблемы коммуникационного менеджмента

4.1. Имидж и репутация в системе коммуникационного менеджмента

4.2. Менеджмент кризисных коммуникаций

4.3. Коммуникационный менеджмент в многонациональной и мультикультурной среде

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, контрольная работа, эссе, диспут.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенций ПК-1, 2 отражают формирование:

на уровне знаний:

Теории коммуникации и особенности управления информационными потоками

Проблемы коммуникации

Соотношение общества и коммуникации
Основы экономики коммуникационного менеджмента
Особенности общественных коммуникаций, формирования общественного мнения, имиджа

Организационные основы управления коммуникациями
Сущность коммуникаций
Специфика внутриорганизационных коммуникаций
Ситуационная модель управления коммуникациями
Правовые и этические основы коммуникационного управления
Основы антикризисного управления коммуникацией

на уровне умений:

Объяснить суть коммуникационного менеджмента и сферы его применения
Определять ресурсы коммуникационного менеджмента
Проводить оценку проблемной ситуации в области коммуникационного менеджмента

Выстраивать стратегию коммуникационного действия и находить методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т.д.)

Разрабатывать коммуникационные проекты, подбирать необходимые методы и средства

Определять особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности

Разрабатывать коммуникационные проекты, подбирать необходимые методы и средства

Определять коммуникационную структуру организации

Анализировать факторы, влияющие на эффективность коммуникаций и менеджмента в организациях

Осуществлять коммуникационный менеджмент в современном обществе, в организационной корпоративной культуре

на уровне навыков:

Применение механизмов коммуникативного, когнитивного и семиотического воздействия на субъектов коммуникации

Владение базисной терминологией коммуникационного менеджмента

Анализ неформальных коммуникаций

Применение методов межличностной коммуникации

Владение приемами создания корпоративных коммуникаций, средствами корпоративных коммуникаций

Владение методами межличностной коммуникации

Воплощение в практике знаний и навыков по организации оптимального коммуникативного климата и корпоративной культуры

Основная литература:

1. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. М.: ФЛИНТА, 2013 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44190
2. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные М.: Дашков и К 2014, <http://www.iprbookshop.ru/4438>