

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.2 «Методы исследования в менеджменте»

*наименование дисциплин (модуля)*

**Автор:** К.т.н., академик РАЕН, доцент Солнцев В.И.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** заочная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции в области применения критического анализа и системного подхода для решения профессиональных задач (УК ОС-1), в области применения проектного подхода при решении профессиональных задач (УК ОС-2), в области критической оценки и переосмысления накопленного опыта в собственной учебно-профессиональной деятельности (УК ОС-3).

#### **План курса:**

Основные темы дисциплины:

#### **Тема 1. Концептуальные основы методов исследования в менеджменте**

Определения, терминология, функции исследований в менеджменте; связь исследований с принятием управленческих решений; классификация исследований в менеджменте: по назначению, по методам, по организации; область применения исследований в менеджменте, роль исследований в менеджменте.

#### **Тема 2. Бизнес-процесс исследовательско-аналитической функции в компании**

Сбор информации о внешней и внутренней среде; анализ и интерпретация собранной информации; система управленческой информации в компании; методология хранения и анализа информации, материально-техническое обеспечение исследовательской функции в компании; подфункции исследовательско-аналитической функции компании; ошибки в организации исследовательско-аналитической функции компании.

#### **Тема 3. Среда компании как объект исследований**

Виды среды и их характеристики, задачи исследования макросреды; задачи исследования микросреды компании; факторы влияния внешней и внутренней среды компании; инструменты анализа внешней и внутренней среды компании: пятифакторная модель конкуренции Портера; матрица SWOT, сопоставление факторов матрицы SWOT; конфронтационная матрица SWOT; стратегические матрицы угроз и возможностей внешней среды. Анализ и отбор значимых факторов влияния внешней среды на примере реальной компании.

#### **Тема 4. Методы диагностики и анализа состояния компании**

Корпоративная информационная система как инструмент сбора и обработки информации; исследовательская роль менеджера; оценка рыночной информации от различных источников; источники информации для проведения исследований в менеджменте; выбор критериев релевантности собираемой информации; методы изучения и измерения. Сравнительный анализ количественных и качественных исследований; методы опроса и анализа информации; основные исследовательские методы обработки данных.

#### **Тема 5. Методы моделирования, планирования и управления**

Методы моделирования деятельности компании. Финансово-экономические модели. Критерии оптимального управления компанией. Управление ресурсами, запасами, финансами, рисками как составляющие системы управления компанией.

#### **Тема 6. Методы экспертных оценок и ранжирования**

Количественные и качественные методы исследования. Учет неопределенности данных и субъективизма исследователя. Ранжирование и приоритеты важности. Статистические и интервальные значения. Методы анализа больших данных.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет.

Этапы освоения компетенций УК ОС-1, УК ОС-2, УК ОС-3 отражают формирование:

##### **на уровне знаний:**

Классификация методов исследований в менеджменте и определения методов исследований для принятия управленческих решений

Принципы и основные положения теории решения нестандартных задач, законы эволюции сложных систем, принципы функционального моделирования технических систем и типовые методы их совершенствования

Методы диагностики и анализа состояния компании

Методы моделирования, планирования и управления

Методы экспертных оценок и ранжирования

Цели, стратегия и кадровая политика организации

Основы технологии производства и деятельности организации

##### **на уровне умений:**

Пользоваться методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной деятельности

Использовать инструментарий для исследований существующих и новых проблем менеджмента

Разрабатывать модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, проводить оценку и интерпретацию полученных результатов

Выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, разрабатывать компьютерные модели исследуемых процессов и систем

Применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой

Разрабатывать стратегии и политики в управлении персоналом

##### **на уровне навыков:**

Использование современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений

Руководство разработкой стратегических и тактических мероприятий по реконструкции и модернизации организации, предотвращению вредного воздействия производства на окружающую среду, бережному использованию природных ресурсов, созданию безопасных условий труда и повышению технической культуры производства в

соответствии с утвержденными бизнес-планами промышленной организации на долгосрочную и среднесрочную перспективу

Разработка основных положений стратегии развития организации, обоснование стратегических решений по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства

Постановка стратегических целей в управлении персоналом Анализ успешных корпоративных практик по организации стратегического управления персоналом организации, организационного проектирования и взаимодействия подразделений

**Основная литература:**

1. Кужева С.Н., Науч. ред. Родина Л.А. Методы исследования в менеджменте. ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского). 2014. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=61901](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61901)
2. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. <http://www.iprbookshop.ru/12865>.— ЭБС «IPRbooks»