

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.4.1. Организация, подготовка и презентация социологического исследования

Наименование дисциплины (модуля)

Автор: К.соц.н., доцент кафедры теоретической социологии и эпистемологии Астахова А.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 39.03.01 Социология
профиль Современная социальная теория (Liberal arts)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

ознакомление обучающихся с основными теориями на различных этапах развития социологии (во второй половине XIX – первой половине XX вв.).

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Стандартность и индивидуализация социологического исследования как проблема и практическая задача	Сочетание стандартного и изменяющегося в практике социологических исследований как проблема профессиональной социологической работы. Стандартные ситуации и контроль сохранения адекватности стандартных решений. Вариантность определения целей, задач, условий работы и использования ее результатов – первая причина возможной неоднозначности методологических и технологических решений. Альтернативность и дополнительность использования различных методов: перепроверка, развитие поиска, ограничения по ресурсам. Историческое развитие взглядов на сопряжение методов: «фазовая модель», «методологическая триангуляция», «комплиментарность качественно-количественных подходов». Сочетаемость методологий, методик, техник, процедур. Система основных терминов, описывающих процесс исследования (социальный заказ, теория среднего уровня, методология, метод, методика, техника /процедура/, техническое средство, технология, «лицо, принимающее решения» /ЛПР/, исполнитель, внутренний результат, внешний результат).
2	Выделение социологического предмета исследования и его связей с предметами других наук	Собственно социологические и комплексные работы. Проблемы совместимости методов различных дисциплин: от парадигмы до техники фиксации и расчетов. От проблем общественной жизни, запроса заказчика - к постановке проблемы недостатка социологического знания и ее решению как цели исследования. Факторы вариации целей исследования: выявленность объекта обследования и предмета исследования (онтологическая и

		<p>конвенциональная сторона), наличие прошлого знания и его противоречивость, задаваемые точность / детальность, срочность / продолжительность, наличие ресурсов – людских, идейных, технических, финансовых. Цикл проверки адекватности выборов методов работы: признание результатов исследования как критерий успешности, внешняя методическая среда. Основные типы сочетания результатов социологического исследования в комплексных работах с несоциологическими частями исследований: а/ выявленные социальные факторы дополняют совокупность причин, определяющих развитие экономических, политических, демографических и т.п. процессов; б/ выявление социальных результатов действий, предпринятых по критериям экономической, политической, технической, медицинской и т.п. целесообразности, вносит коррективы в общественную оценку происходящего; в/ методами, наиболее развитыми в социологии, собирается информация, которая непосредственно интерпретируется как данные, традиционные для других дисциплин.</p>
3	Основы экономики исследований	<p>Экономическая среда работы (нормативы расхода ресурсов, кадры, условно-постоянные расходы), способы ее отслеживания. Виды сметы затрат на разных стадиях работы – от преддоговорных до отчета об осуществленных расходах. Принципы бюджетирования.</p>
4	Основы управления исследованиями	<p>Цели планирования исследования – внешняя и внутренняя. Циклическая итерация методов сбора, обработки и представления информации. Факторы планирования сроков работы. Сетевой график исследования и метод PERT для планирования сложных, многокомпонентных работ. Полнота набора стадий исследования. Возможности сокращения продолжительности работ. Технологические ограничения – нормативы проведения отдельных процедур. Факторы социально-организационных вариантов разделения труда между работниками: локальная квалификация, функция взаимоконтроля, целочисленная потребность в работниках и технических устройствах. Управление процессом исследования как трудовой деятельностью – разведение ролей, затраты, методы стимулирования.</p>
5	Обоснование выбора методов и технологий сбора информации	<p>Оценка свободы исследователя в выборе методов сбора информации. Варианты формулировок гипотез исследования как база выбора методов исследования. Обоснование сочетания качественных и количественных подходов на разных стадиях исследования. Пилотажная стадия отработки методик – роль в удешевлении / удорожании исследований. Оценка погрешностей фиксации информации на разных стадиях ее сбора и обработки, выявление систематических ошибок. Статистический контроль влияния фактора «сборщика первичной информации».</p>

		<p>Экономическая оценка вариантов больших или меньших погрешностей результатов. Полнота фиксации условий сбора информации. Методики контроля первичного сбора информации – социально-психологическая и расчетно-методическая стороны. Социологическая этика обеспечения защиты прав респондента и техники ее осуществления. Оперативная обработка первичной информации в ходе ее сбора как средство контроля. Архивация первичных материалов исследования. Современные формы создания баз данных для многократной вторичной обработки. Формы привлечения несоциологической информации из различных источников.</p>
6	Обоснование выбора методов обработки данных	<p>Ограничения методов обработки, определяемые предшествующими стадиями исследования. Первичная обработка собранной информации: целесообразная степень унификации. Принцип «все одномерные распределения до заказа двумерных». Описательный и целеориентированный тип первой стадии обработки. Социальная нормативность (в т.ч. скрытая) восприятия описаний. Основные типы исследовательских задач: выявление «наличия различий», «причинно-следственных связей», «направленности динамики», «группировки объектов наблюдения», «относительной и абсолютной распространенности /массовости/ явлений». Целесообразная точность количественных оценок. Латентность механизмов взаимодействия фиксируемых параметров. Практики расширительного применения параметрических методов статистической оценки при отклонениях распределений оцениваемых переменных от нормальных. Приемы ускоренных приблизительных расчетов. Приемы и правила совмещения обработки данных различных источников, типов (экономической, статистической, психологической и т.д.) и авторов.</p>
7	Обоснование форм представления результатов обработки данных	<p>Типы представления результатов по этапам обработки данных: «промежуточные, рабочие», «профессионально-отчетные», «профессионально-публикационные», «отчетно-коммерческие полные», «отчетно-коммерческие краткие», «публикации в СМИ», «презентационные». Взаимодействие социолога при использовании различных типов представления результатов работы со специалистами по тематике, редактором, психологом, дизайнером. Наименования как фактор восприятия, технологичности обработки и популяризации данных и результатов исследования. Структура отчета: основные разделы в разных типах отчетов, связи текста, таблиц, графиков, объем и его распределение. Стандарты отчетов. Возможности шрифтового разнообразия, логики заголовков. Принципы построения таблиц: подлежащее и сказуемое, сложные таблицы, размерность значений показателей, написание текстовых частей.</p>

		Возможности «цветных» таблиц. Графические элементы: колонтитулы, рисунки, блок-схемы, диаграммы. Целевые типы диаграмм: соотношения, объемы, тренды. Стандарты и оригинальность. Фальсификация впечатлений при применении: шкалирования диаграмм и их масштабирования, цветовых и узорных мнемоник, пиктограмм и анимаций.
8	Обоснование форм презентации результатов работы	Презентация как форма коммуникации с целевой аудиторией исследовательского проекта.. Презентации как часть PR-компаний. Варианты ролевых функций социолога в презентационной деятельности. Сдача отчета заказчику – тактики «защита» и «нападение». Пресс-конференция. Сообщение в научной аудитории. Способы доказательства нетривиальности предъявляемого: ответы на заранее имевшиеся (риторические) вопросы, опровержения иных взглядов, развенчание мифов массового сознания, рекомендации. Формирование доверия к представляемому: упоминания об ограничениях сферы распространения выводов, признание «отдельных недостатков» работы, корректное обращение к чужим результатам. Несоциологические результаты исследований социологов – профессионализм в обращении к сферам иных дисциплин. Речевые практики презентаций. Продолжительность выступлений. Иллюстрирование презентаций. Традиции публикационной формы презентации и защита от искажения при неавторских публикациях презентированных публично результатов исследований.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Зачёт в 5 семестре.

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Первичная обработка данных с применением программного обеспечения, соответствующего задаче и типу данных.	ПК ОС LA-1.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • основ информационно-коммуникационных технологий: базовые офисные программы и статистические пакеты; • принципов информационной безопасности: нормы законодательства о защите персональных данных, этические требования к анонимности, ответственность за неразглашение коммерческой тайны и сохранность профессиональных данных;
		на уровне умений:

		<ul style="list-style-type: none"> • корректно оформлять учебные и профессиональные текстов в соответствии с требованиями библиографической культуры (на основе правил работы с источниками, оформления цитат, ссылок, списков литературы)
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • навыки работы с офисными программами, в первую очередь, текстовыми редакторами и табличными процессорами (MS Word, MS Excel и аналоги) с соблюдением принципов создания, форматирования, а также рецензирования и других форм совместной работы с текстами, данными, с учетом специфики работы социолога;
Подготовка проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования.	ПК ОС LA-6.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • основные направления исследований общественного мнения; • основные концепции социальных отношений в рыночной сфере и маркетинге;
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • анализировать запросы заказчика, составлять программы исследования с учетом технических заданий и требований заказчика; • изучать общественное мнение различными методами.
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • проектирования социологического исследования в сфере рыночных отношений; • реализации маркетингового исследования.

Основная литература:

1. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987>