

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Общественное мнение как понятие и технология

Автор: Кандидат философских наук Г.Б. Юдин

Код и наименование направления подготовки, профиля: «Фундаментальная социология», 39.04.01 Социология

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Данный курс нацелен на формирование у студентов представления об институте исследований общественного мнения, его истории и функциях, об основных технологиях исследования общественного мнения. Сегодня исследования общественного мнения не только являются одной из основных сфер приложения социологических методов, но и вносят решающий вклад в формирование образа социолога. В результате длительного развития исследований общественного мнения сегодня они представляют собой сложную технологию, основанную на социологических компетенциях. Технологии и функции маркетинговых исследований имеют целый ряд сходств с технологиями и функциями исследований общественного мнения – вместе две эти сферы составляют основную часть рынка труда профессиональных социологов во многих странах мира, в том числе в России.

Задачи курса: ознакомить студентов с основными социально-философскими концепциями, лежащими в основе исследований общественного мнения; ознакомить с основными этапами истории исследований общественного мнения в США и России; выработать умение оценивать ограничения внутренней и внешней валидности, возникающие в рамках исследований общественного мнения; ознакомить с основными элементами технологического процесса исследования общественного мнения; развить умение разрабатывать методические исследования проблем изучения общественного мнения.

План курса:

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	«Общественное мнение»: социально-философские истоки понятия	Три культуры – три понятия. Различия между французским, английским и немецким пониманием «общественного мнения». «Общественный дух». Представления о «публике» и «мнении» в социальной философии Ж.-Ж.Руссо. Принудительный характер общественного мнения и управление общественным мнением. Соотношение между «общей волей» и «волей всех». Особенности понятия «Öffentlichkeit» в немецкой философии XVIII-XIX вв. Место «общественного мнения» в «Философии права» Г.В.Ф. Гегеля и критика Гегеля К. Марксом. Идея публики у Дж. Локка. «Трибунал общественного мнения» в философии И. Бентама. Связь между идеей общественного мнения и репрезентативной демократией.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Исследования общественного мнения: исторический экскурс	Взгляд А. Кетле на социальную науку и его влияние на использование количественных методов в социологии. Первые опросы общественного мнения в США: электоральный контекст. Проблема «границ общества». «Соломенные опросы». Джордж Гэллуп. Идея репрезентативности. Джерзи Нейман. Появление выборочного метода в исследованиях общественного мнения. Лесли Киш. Роль исследований рынка в развитии общественного мнения. Сходства и различия между маркетинговыми исследованиями и исследованиями общественного мнения.
Тема 3	Общественное мнение в социологической теории (классический этап)	Г. Тард: публика как «рассеянная толпа». Историчность общественного мнения. Распространение мнения через заражение. Ф. Тённис и его «Критика общественного мнения». Роль общественного мнения в дихотомии общество/общность. Попытки концептуализации общественного мнения в американской социологии. Р. Парк и различие между «толпой и публикой». У. Липпман: разрыв между общественным мнением и общей волей. Стереотипы. Проблема «истинного» общественного мнения (А.Л. Лоуэлл). Полемика между Липпманом и Дж. Дьюи: роль публики в демократическом управлении. Ф. Оллпорт: эмпиристский подход к общественному мнению. Критика опросов общественного мнения Г. Блумером. Проблема разрыва между классической традицией и эмпиризмом (П. Лазарсфельд).
Тема 4	Общественное мнение в социологической теории-2 (современный этап)	Различение между публичной и частной сферами (Ю. Хабермас, Н. Луман, Х. Арендт). Реконструкция трансформации публичной сферы. О. Негт и А. Клюге: буржуазная публичная сфера и пролетарская публичная сфера. Рецепция теоретической полемики в исследованиях общественного мнения. Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойманн. Критика опросов общественного мнения в работах П. Бурдьё и П. Шампана. Конструирование общественного мнения политиками и влияние общественного мнения на политический процесс.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Исследования общественного мнения в СССР и России	Социально-исторический контекст и тематическая направленность эмпирических исследований в СССР в 1960-70-е годы. Первые опросы общественного мнения. Институционализация исследований в советский период (ВЦИОМ). Распространение исследовательских центров в постсоветский период. Основные методологические предпосылки изучения общественного мнения в СССР и России. Специфика советских исследований. Общественное мнение как массовое сознание (Б. Грушин). Ю. Левада: исследования общественного мнения как инструмент анализа «советского человека».
Тема 6	Основные методические проблемы исследований общественного мнения	Исследования общественного мнения как опросная коммуникация. Основные смещения, возникающие в ходе опросной коммуникации. Эффекты интервьюера. Проблемы преодоления когнитивного разрыва в исследовании общественного мнения. Специфика методических проблем, возникающих в опросах общественного мнения. Проблемы электоральных опросов. Прогнозирование результатов выборов и роль общественного мнения в электоральном цикле. Общественное мнение как самосбывающееся пророчество. Неответ в исследованиях общественного мнения. Типы и причины неответов. Способы борьбы с неответами. Перевзвешивание и приписывание. Основные подходы к анализу неответов. Теория «молчаливого меньшинства» Дж. Гойдера. Неответ как культурная категория.
Тема 7	Исследования общественного мнения как технология	Специфика парадигмы STS в исследованиях научных технологий. Этнографический подход к изучению жизни лабораторий. Центры исследования общественного мнения как лаборатории. Особенности функционирования центров исследования общественного мнения: коммерческий, политический и научный контексты. Технологическая специфика исследований общественного мнения и их основной методический арсенал. Технологические элементы: формирование выборки, рекрутинг респондентов, кодировка, анализ данных, презентация результатов. Роль компьютерных технологий в исследованиях. Стандарты качества и этические требования. Проблема оценки последствий структурирования исследовательских практик в сфере исследований общественного мнения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

При проведении занятий лекционного типа: посещаемость;

при проведении занятий семинарского типа: участие в обсуждении текста;

при контроле результатов самостоятельной работы обучающихся: утверждение темы эссе.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в форме эссе

Основная литература:

1. Тард, Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 91 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/47049>
2. Франц В.А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Франц. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 136 с. — 978-5-7996-1750-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66606.html>