

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.3.2 Методика полевого исследования**

Автор: Кандидат социологических наук Д.М. Рогозин

Код и наименование направления подготовки, профиля: «Фундаментальная социология», 39.04.01 Социология

Форма обучения: очная, очно-заочная

**Цель освоения дисциплины:**

изучить современные методики эмпирических социологических исследований.

**Задачи освоения дисциплины:** ознакомить слушателей с современными методиками социологических исследований; формировать у слушателей практические навыки организации и проведения эмпирических исследований.

**План курса:**

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Полевые работы в структуре социологического исследования	Этапы эмпирического социологического исследования. Понятие полевого исследования. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Полевые исследования в рамках количественного подхода. Полевые исследования на этапе формирования исходной концептуальной модели исследования: определение проблемы, предмета, эмпирического объекта (выборки), переменных, гипотез, методической стратегии. Пробные (пилотажные) полевые исследования на этапе разработки методик сбора эмпирической информации. Полевые работы на этапе сбора эмпирических данных в основном исследовании. Разделение труда в полевых работах, специализация, обучение и контроль качества работы исполнителей. Специфика полевых работ в исследованиях качественной (понимающей) социологии: работа в стратегии исследования случая (case study), основные принципы итерационного обоснования теории (grounded theory), непосредственная связь получения и интерпретации эмпирической информации, отсутствие разделения труда при сборе и интерпретации эмпирических данных (исследователь, интервьюер, интерпретатор — одно лицо). Принципы подбора случаев: пределы статистической репрезентативности и обоснования социальной типичности в

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Методическая и организационная специфика пробных (пилотажных) исследований	<p>Методы полевого исследования проблемной ситуации. Поисковая (разведывательная) стратегия. Соотношение проблемы и проблемной ситуации. Неформализованные интервью с участниками проблемной ситуации. Неформализованное наблюдение организационных и поведенческих аспектов проблемной ситуации. Опросы экспертов, индивидуальные и групповые фокусированные интервью с участниками проблемной ситуации. Традиционный неформализованный анализ документов. Итоговый анализ полученных результатов: определение (или уточнение) исследовательской проблемы, исходных теоретических понятий, предмета, эмпирического объекта, формирование содержательных и методических гипотез. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Комплексные и локальные полевые пилотаж.</p>
Тема 3	Разработка программы полевого пилотажного исследования	<p>Априорный методический анализ качества вопросника и вопроса как исследовательского инструмента. Критерии оценки качества вопроса: логические, социолингвистические, социокультурные (включая национально-культурные), психологические. Отбор вопросов для полевой апробации и разработка исследовательских процедур для пилотажа. <i>Организация и методы полевой апробации вопросника.</i> Неформализованное наблюдение в условиях "генеральной репетиции" полевого этапа исследования. "Интервью об интервью" (с респондентом) – контроль понимания и восприятия респондентами пилотируемых вопросов и вопросника в целом. Интервьюер как источник методической информации: отчеты интервьюеров и их анализ; фокусированные интервью с интервьюерами (групповые и/или индивидуальные), неформализованные интервью с интервьюерами (нарративные и лейтмотивные). Подготовка интервьюеров-пилотов. Методический эксперимент в пробном исследовании: метод деления массива пополам для сравнительной апробации методических решений; "перевернутые шкалы", сочетание открытых и закрытых формулировок вопросов для получения эмпирических данных по одной переменной; параллельное использование экспериментальных вариантов формулировок вопросов.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Организационные и методические аспекты полевого этапа исследования	Подготовка поля: обеспечение доступности эмпирического объекта, организация штаба полевого исследования (помещение, оргтехника, режим работы, дежурство, оперативная связь с интервьюерами и другими исполнителями во время полевых работ, обеспечение сохранности и закрытости собираемых эмпирических данных). Подготовка комплектов методического инструментария для исполнителей: инструкций, заданий, списков адресов и др. Отбор и обучение исполнителей: интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков и др. Эффект интервьюера и профилактика его негативных последствий. Контроль качества работы интервьюеров и других исполнителей: текущий оперативный контроль во время сбора данных, контроль заполненных документов во время приема результатов работы, специальные контрольные процедуры после завершения полевого этапа (повторные и почтовые опросы и т.п.). Оперативный контроль и ремонт выборки в процессе полевых работ. Оплата труда.
Тема 5	Разработка программы пилотажного исследования	Априорный анализ качества вопроса как исследовательского инструмента: оценка вопроса по логическим, социолингвистическим, социокультурным и психологическим критериям. Разработка заданий и методических процедур для полевой апробации отдельных методических решений.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

При проведении занятий лекционного типа: контроль посещаемости

При проведении занятий семинарского типа: обсуждение кейсов

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: презентация темы эссе.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в форме эссе

#### **Основная литература:**

1. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/51987>
2. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/51988>.