

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.6.2 Фокус-группы: методология, методика, практика

Автор: Кандидат социологических наук И.Е. Штейнберг

Код и наименование направления подготовки, профиля: «Фундаментальная социология», 39.04.01 Социология

Форма обучения: очная

**Цель освоения дисциплины:**

показать место фокус-групп в системе качественных методов сбора и анализа социологической информации; изучить основные методологические и методические принципы организации и проведения фокус-групп.

**План курса:**

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Метод фокус групп: общий обзор. Особенности метода фокус-групп: отличия от других качественных методов и разновидности.	История развития метода фокус-групп. Современное представление о методе фокус-групп как методе сбора качественных данных: возможности и ограничения, специфика метода. Сферы применения метода фокус-групп как качественного метода. Особенности исследовательского процесса в качественном и количественном исследованиях. Сравнительная характеристика фокус-групп в ряду других методов качественного исследования. Виды фокус-групп (различия в получаемых данных и в целях анализа в зависимости от вида проведенной фокус-группы).
Тема 2	Дизайн исследования с применением метода фокус-групп.	Определение целей и задач фокус-групп для проведения конкретного социологического и маркетингового исследования. Разработка технического задания для проведения исследования с использованием метода фокус-групп. Планирование полевой и аналитической части исследования. Этапы, участники исследовательского процесса и их сферы ответственности. Подготовка гайда фокус-группы: основные принципы формулировки вопросов, их последовательность, структура.
Тема 3	Проведение фокусированного группового интервью.	Организационные особенности проведения фокус-групп (помещение, организация пространства, формы записи групповой дискуссии, приемы, повышающие комфортность обстановки). Общая типология проективных методик. Рекрутинг: подбор участников фокус-групп. Групповая

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		динамика на фокус-группах. Динамика раскрытия исследуемых вопросов.
Тема 4	Анализ данных фокус-групп.	Подготовка данных. Транскрибирование. Типы транскрибирования и для каких целей они используются. Маркетинговые и социологические задачи и соответствующие методы анализа. Аналитические техники работы с транскриптом и другими данными фокус-групп. Аналитическая индукция. Логика сравнительного анализа в качественном исследовании. Методология граундед-теории. Основные понятия, привнесенные этим методом в анализ качественных данных: теоретическая выборка, теоретическое насыщение, принцип итерационности качественного исследования, кодирование, мемо, аналитические схемы (когнитивные схемы), типологии.
Тема 5	Интерпретация данных фокус-групп.	Интерпретативные техники. Применение техник нарративного и дискурсивного анализа. Учет невербальной информации. Использование психологических методик (проективных и др.) в анализе фокус-групп. Анализ данных проективных методик. Вписывание результатов в общий текст отчета.
Тема 6	Оценка качества отчета и презентация данных.	Критерии оценки полученных результатов в качественном исследовании: валидность, надежность, репрезентативность. Триангуляция и кристаллизация как подходы к оценке анализа качественных данных. Метод фокус-групп в заказных качественных исследованиях: работа с заказчиком. Формы презентации отчета.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

При проведении занятий лекционного типа: контроль посещаемости

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: презентация темы эссе

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в форме эссе

#### **Основная литература:**

1. Лебедева, Л.В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 229 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/20252>
2. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/56247>