

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Нормативно-правовое регулирование отношений бизнеса и власти**

**Автор:** д.ю.н. Прокопович Г.А.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

40.04.01 Юриспруденция, профиль: юрист для бизнеса, власти и обеспечения прав человека

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции в области регулирования отношений бизнеса и власти.

**План дисциплины:**

Тема 1 История возникновения и перспективы развития лоббистской деятельности в Российской Федерации

1. История возникновения лоббистских отношений.
2. Лоббизм и лоббистская деятельность.
3. Содержательная характеристика лоббистской деятельности.
4. Лоббистская деятельность в Российской Федерации и перспективы ее законодательного регулирования.

Тема 2 Правовая институционализация лоббистской деятельности

1. О необходимости правовой институционализации лоббирования в России.
2. Лоббизм как системообразующее явление.
3. Гражданское общество и лоббизм как институты государственно-правового развития России.
4. О возможности использования зарубежного опыта правового регулирования лоббизма в России.

Тема 3 Теоретико-правовая характеристика лоббирования в правотворчестве

1. Лоббирование в правотворчестве: теоретические подходы, понятие, признаки, виды и содержание.
2. Взаимосвязь и соотношение лоббирования в правотворчестве и согласования социальных интересов в обществе.
3. Модели правового регулирования лоббирования в зарубежной практике.

Тема 4. Нормативная и фактическая основы лоббирования в правотворческой деятельности в Российской Федерации

1. Согласование интересов как основа лоббирования в правотворчестве в Российской Федерации.
2. Формирование нормативных основ лоббирования в правотворчестве в Российской Федерации.
3. Перспективы и тенденции правового регулирования лоббирования в правотворчестве в Российской Федерации

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины «Нормативно-правовое регулирование отношений бизнеса и власти» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: проверка конспекта.
- при проведении занятий семинарского типа: дискуссия, кейс-задание.
- при контроле самостоятельной работы студентов: опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачёта.

*Этап(ы) освоения компетенций:*

ПК-1.2 Способность выявлять пробелы в правовом регулировании общественных отношений в сфере бизнеса и власти

*Результат формирования компетенции*

на уровне знаний:

- понятие, концепции, виды (типы) лоббизма, методы и механизмы, нормативное правовое регулирование лоббистской деятельности;

на уровне умений:

- анализа состояния правового регулирования в конкретной сфере общественных отношений и выявления пробела;

- анализа состояния правотворческого процесса;

- определение необходимости разработки нормативного правового акта;

- оценки эффективности практик взаимоотношений бизнеса и власти, в том числе в рамках законотворческого процесса.

на уровне навыков:

- формирования концепции нормативного правового акта;

- правового, социально-экономического и иного обоснования необходимости разработки нормативного правового акта;

- разработки текста проекта нормативного правового акта;

- проведения экспертиз нормативного правового акта.

*Этап(ы) освоения компетенций:*

ПК-7.1 Способность толковать нормативные правовые акты в пределах формально-логических правил в конкретных сферах взаимодействия личности и государства, бизнеса и власти

*Результат формирования компетенции*

на уровне знаний:

- понятие, концепции, виды (типы) лоббизма, методы и механизмы, нормативное правовое регулирование лоббистской деятельности;

на уровне умений:

- анализа нормативного правового регулирования конкретных сфер общественных отношений;

- грамматического анализа текстов норм права;

- логического анализа текстов норм права;

- системного анализа текстов норм права;

- исторического анализа текстов норм права;

- телеологического анализа текстов норм права;

- функционального анализа текстов норм права;

на уровне навыков:

- формулирование логических выводов из текстов нормативных правовых актов;

- расширительной, буквальной, ограничительной интерпретации нормативных правовых текстов

- оформление правоинтерпретационного результата.

**Основная литература:**

1. Gr и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 315 с. <https://biblioteka-online.ru/search?query=Gr+и+лоббизм%3A>
2. Меньшенина Н.Н. Лоббизм. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Меньшенина, М.В. Пантелеева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 136 с. — 9785799618063.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69620.html>