

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Б1.В.ДВ.10.2. «Второй иностранный язык (итальянский)»**

*Индекс дисциплины . Наименование дисциплины по УП*

**Автор:** Волчкевич Анастасия Юрьевна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 41.03.05 Международные отношения, «Международные отношения: политика, экономика, бизнес»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** Очная

**Цель освоения дисциплины «Второй иностранный язык (итальянский)»**  
сформировать компетенции в области развития способности эффективно осуществлять деловое общение как в устной, так и письменной формах на двух иностранных языках, развитие навыков публичных выступлений, презентаций и ведения переговоров с зарубежными партнерами (ОПК-12), способности выполнять письменные и устные переводы материалов профессиональной направленности с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный (ПК-2), владения техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ПК-3).

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

### **По ОПК-12**

**следующе знания:**

- деловой лексики на иностранном языке, форм общения,
- требований по оформлению деловых документов, норм делового этикета,
- особенностей местной деловой культуры зарубежных стран;

**следующих умений:**

- выбирать адекватную форму делового общения,
- формировать содержание, аргументировать,
- обосновывать выводы, исходя из поставленной цели;

**следующих навыков:**

- достижения цели коммуникативного общения,
- проведения публичных выступлений, переговоров, совещаний,
- ведения деловой переписки, письменных и устных переводов

### **По ПК-2**

**следующе знания:**

- деловой лексики на иностранном языке, форм общения,
- требований по оформлению деловых документов,
- норм делового этикета;

**следующих умений:**

- подобрать адекватную лексику, стиль и формат письменного и устного переводов.

**следующих навыков:**

- письменного и устного переводов материалов профессиональной направленности в соответствии со сложившимся контекстом.

**По ПК-3**

**следующие знания:**

- деловой лексики на иностранном языке,
- форм общения,
- норм делового этикета,
- особенностей местной деловой культуры зарубежных стран;

**следующих умений:**

- выбирать адекватную форму делового общения,
- формировать содержание, аргументировать, обосновывать выводы, исходя из поставленной цели.

**следующих навыков:**

- достижения цели коммуникативного общения,
- проведения переговоров, совещаний,
- ведения деловой переписки.

**План курса**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Тема 1. Фонетика	<p>Речевой аппарат и органы речи. Артикуляционная база итальянского языка. Гласные переднего и заднего ряда; открытые и закрытые. Дифтонги и трифтонги. Характеристика согласных: губные, заднеязычные, плавные, носовые, небные. Глухие и звонкие. Палатализация. Особые звуки итальянского языка. Двойные согласные. Особенности артикуляции.</p> <p>Правила фонетического слогоделения. Ударение в слове. Ударение в речевом потоке. Явления в области гласных и согласных в речевом потоке. Недопущение стыка гласных, усечение, эллизия и появление разделяющих согласных в речевом потоке. Ритмическая группа и ритмическое ударение.</p> <p>Интонация утвердительного и вопросительного предложения.</p>
2	Тема 2. Практическая грамматика	<p>Строй итальянского предложения. <b>Существительные:</b> классификация существительных. I и II склонение. Грамматические категории (род, число). Неизменяемые существительные. Определенный и неопределенный артикль, частичный артикль.</p> <p><b>Глагол.</b> Типы спряжения (глаголы I, II, III группы). Грамматические категории глагола: время, наклонение, залог, лицо и число. Изъявительное наклонение. Спряжение правильных и неправильных глаголов. Модальные глаголы, особенности спряжения и употребления.оборот <b>c'è – ci sono</b>.</p> <p><b>Имя прилагательное.</b> Прилагательные I и II склонения. Согласование с существительным. Образование женского рода и множественного числа прилагательных.</p> <p><b>Предлог.</b> Функции предлогов. Образование слитных форм артикля с предлогами a, con, da, di, in, su.</p> <p><b>Местоимение.</b> Личные местоимения, их формы (ударные и безударные, прямые и косвенные). Место и порядок их следования в предложении. Вопросительные и притяжательные местоимения.</p> <p><b>Наречие.</b> Образование наречий. Место наречия в предложении. Адвербиальная частица <b>ci</b>.</p> <p><b>Имя числительное.</b> Количественные и порядковые числительные.</p> <p><b>Будущее.</b> Образование и употребление будущего простого и будущего сложного. Образование основы будущего времени.</p> <p><b>Прошедшее.</b> Образование и употребление ближайшего, прошедшего, прошедшего незавершенного и ближайшего предпрошедшего.</p> <p><b>Дополнение.</b> Личные местоимения в роли прямого и косвенного дополнения, их положение при глаголе. Согласование причастия в сложных временах.</p> <p><b>Возвратные глаголы.</b> Спряжение возвратных глаголов, особенности употребления вспомогательного глагола.</p> <p><b>Неличные формы глагола.</b> Инфинитив как форма глагола. Причастия настоящего и прошедшего времени.</p> <p><b>Согласование времен</b> изъявительного наклонения. <b>Повелительное наклонение.</b> Образование и употребление повелительного наклонения. Утвердительная и отрицательная форма.</p> <p><b>Условное наклонение.</b> Образование и употребление форм условного настоящего и прошедшего времени. Будущее в прошедшем.</p> <p><b>Двойные местоимения.</b> Образование и особенности употребления двойных местоимений.</p> <p><b>Указательные</b> и относительные местоимения.</p> <p><b>Продолженное время.</b> Образование и употребление продолженного настоящего и прошедшего.</p> <p><b>Степени сравнения.</b> Степени сравнения наречий и прилагательных. Превосходная степень относительная и абсолютная. Неправильные формы степеней сравнения.</p>

3	<b>Тема 3.</b> Практика устной и письменной речи на уровне повседневной коммуникации	<p><b>Сведения</b> биографического характера о себе, членах семьи. <b>Отношения родства. Описание внешности и характера</b> человека. Различные профессии. Национальности.</p> <p><b>Город. Описание карты и ориентирование в городе.</b></p> <p><b>Описание жилища</b>, предметов домашнего обихода. Поиск и аренда квартиры. Бронирование отеля.</p> <p><b>Образ жизни.</b> Распорядок дня, досуг и хобби.</p> <p><b>Туризм.</b> Обращение в туристическое агентство. Выбор путешествия.</p> <p><b>Одежда и мода.</b> Влияние характера, профессии, образа жизни на внешний вид человека и манеру одеваться. Модные дома и знаменитые дизайнеры Италии.</p> <p><b>Рецепты итальянской кухни.</b> Меню в ресторане и баре. Региональные кухни. Традиционные блюда</p> <p><b>Транспорт.</b> Виды транспорта. Преимущества передвижения различными видами транспорта. Аренда автомобиля. Скоростные поезда. Карта Италии.</p> <p><b>Физкультура и спорт.</b> Занятия в спортивном клубе. Комплексы упражнений. Спортивный отдых. <b>Здоровый образ жизни. Здоровое питание.</b> Борьба с курением.</p> <p><b>Здоровье.</b> Болезни. Визит к врачу. Лечение, прием лекарств.</p> <p><b>Прогноз погоды.</b> Климат в Италии.</p> <p><b>Обручение, свадьба, семья, родственники.</b> Народные традиции и современные свадебные обычаи. Светский и религиозный брак.</p> <p><b>Проблемы молодежи.</b></p> <p><b>Терроризм. Преступность. Социальные проблемы в обществе.</b></p>
4	<b>Тема 4</b> Культура и традиции Италии	<p><b>Вехи истории Италии.</b> Этапы складывания государственности: от Римской империи к Республике.</p> <p><b>Художественная литература.</b> Формирование литературного языка. Современная итальянская проза и поэзия. Известные итальянские писатели.</p> <p><b>Искусство.</b> Виды искусства. Этапы итальянского Возрождения. Великие архитекторы, художники и скульпторы. Знаменитые памятники. Романтизм, Реализм, изобразительное искусство XX в..</p> <p><b>Кино.</b> Знаменитые режиссеры и актеры. Известные итальянские фильмы – классика мирового кинематографа.</p> <p><b>Система высшего образования в России и Италии.</b> Университеты и Высшие школы.</p> <p><b>Традиции.</b> Север и Юг. Религиозные, государственные, народные праздники в Италии и России.</p> <p><b>Наука.</b> Изобретения, изменившие историю человечества. Знаменитые итальянские ученые. Роль науки и высоких технологий в современном мире.</p> <p><b>Охрана окружающей среды.</b> Заповедники и национальные парки Италии.</p> <p><b>Проблемы больших городов. Защита животных.</b></p> <p><b>Телевидение и пресса Италии. Интернет и социальные сети.</b></p>

5	Тема 5. Грамматические особенности и литературной и деловой речи	<p>Употребление исторического прошедшего и предпрошедшего. Сослагательное наклонение. Образование сослагательного наклонения и система времен. Употребление сослагательного наклонения в придаточных предложениях. Согласование времен. Особенности употребления в разговорной и литературной речи.</p> <p>Союз. Подчинительные и сочинительные союзы.</p> <p>Адвербиальные частицы <i>ci</i> / <i>ne</i>.</p> <p>Перевод прямого высказывания в косвенную речь. Согласование времен. Замена индикаторов времени.</p> <p>Герундий как причастие совершенного и несовершенного вида. Положение местоимений при герундии.</p> <p>Инфинитив настоящего и прошедшего времени.</p> <p>Образование формы «будущего в прошедшем».</p> <p>Суффиксы имен существительных.</p>
6	Тема 6. Практика устной и письменной речи в сфере профессиональной коммуникации	<p>Деловая корреспонденция. Правила составления и оформления деловых писем. Типы деловых писем. Запрос информации.</p> <p>Рынок недвижимости. Выбор и покупка квартиры в кредит. Получение банковского кредита. Страхование кредита. Проценты по кредиту. Виды кредитов.</p> <p>Основные понятия и виды страхования. Оформление страхового договора.</p> <p>Корпоративная культура. Поиск работы, рекомендации, собеседование, написание мотивационного письма и CV.</p> <p>Трудовой договор. Оплата труда. Трудовые споры.</p> <p>Реклама: прямая, через масс медиа, на местах продаж. Продвижение товара. Работа с фокусной группой. Ярмарки, салоны, выставки как способ установления партнерских отношений.</p> <p>Культура предприятия. Виды предприятий в Италии. Успешные и убыточные предприятия. Известные итальянские предприниматели.</p> <p>Маркетинг. Изучение и сегментация рынка. Позиционирование товара.</p> <p>Ценообразование. Кривая спроса и предложения. Определение гаммы выпускаемых продуктов. Марки производителя и торговой сети.</p> <p>Товарищества и акционерные общества. Деятельность бирж, их роль в мировой экономике, Деловая этика. Нарушения деловой этики. Истоки гражданского и торгового законодательства.</p> <p>Договоры международной купли-продажи товаров. Права и обязанности сторон.</p>

### Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины «Второй иностранный язык (итальянский)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении практических занятий: контрольные работы, написание эссе и, изложений, устные и письменные опросы, контрольное аудирование, зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

#### Основная литература:

1. Карулин, Ю. А. Итальянский язык для начинающих : учебник и практикум для СПО / Ю. А. Карулин, Т. З. Черданцева. — 1-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 350 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03820-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1E96281C-B38C-4868-94E1-5EB687CEC3FC](http://www.biblio-online.ru/book/1E96281C-B38C-4868-94E1-5EB687CEC3FC).