

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Методика написания выпускной квалификационной работы (Preparation of  
Dissertation)  
*наименование дисциплины*

**Автор:** Профессор, Ph.D Леонард К. С.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 41.04.04 Политология

**Квалификация (степень) выпускника:** Магистр

**Форма обучения:** Очная

### Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.2	Способность формулировать цели личного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.
ОПК-2	владение общенаучной и политологической терминологией, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциям.	ОПК-2.2	Способность анализировать и интерпретировать исторические представления о политике, государстве и власти; работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями.
ОПК-6	способность к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения	ОПК-6.2	Способность принимать обоснованные политические, управленческие решения
ОПК-8	Способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и	ОПК-8	Способность осуществлять сравнительный анализ в сфере мирового опыта развития государственности,

	процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом.		выявлять связь данного процесса с объективными закономерностями развития политической системы, социума, культуры.
--	--	--	---

### **План курса:**

#### **Тема 1: Основы проведения исследования в области ведения бизнеса**

1. Определение содержания и предмета будущего исследования
2. Обзор возможных источников и применение различных методологических принципов
3. Актуальность, новизна, логичность построения и прочие общие аспекты бизнес-исследования

#### **Тема 2: Обзор исследуемой области и выбор конкретного предмета исследования**

1. Методы поиска и использования актуальных произведений научной и бизнес-литературы по данной теме
2. Принцип триангуляции. Объективность, новизна и актуальность исследования
3. Основные источники информации
4. Методы анализа теоретического материала
5. Определение недостатков в теоретических построениях

#### **Тема 3: Методологические параметры исследования**

1. Выбор исследовательской парадигмы, подхода, стратегии и методов исследования
2. Обзор области исследования и постановка вопросов
3. Обзор исследуемой проблемы и определение конкретных объектов для исследования
4. Поиск подходящего теоретического и эмпирического материала для исследования

#### **Тема 4: Обзор актуальных эмпирических работ по теме**

1. Основные источники для исследований практического характера
2. Позиция автора и проблемы, поднимающиеся в исследовании
3. Методы и инструменты, применяемые автором исследования
4. Объект исследования
5. Анализ качества исследования
6. Характер эмпирической литературы, на которую ссылается автор исследования

#### **Тема 5: Методы проведения эмпирического исследования – Качественные исследования**

1. Метод анализа кейсов (цели, форма и этапы)
2. Обработка собранных эмпирических данных (основные характеристики и применение помимо корпоративного консультирования)
3. Качественный анализ описательной информации

## **Тема 6: Методы проведения эмпирического исследования – Количественные исследования**

1. Использование анкетирования в исследованиях в области менеджмента (задачи подобной техники, стадии подготовки, сбор информации и презентация результатов анкетирования)
2. Количественный анализ вторичной информации

## **Тема 7: Планирование исследовательского проекта**

1. Основные фазы проекта
2. Роли студента и руководителя исследовательского проекта
3. Основные требования к магистерской диссертации

## **Тема 8: Этические аспекты проведения исследования в области менеджмента**

1. Научное исследование: базовые постулаты
2. Принцип постоянного роста знаний
3. Связь с научным сообществом
4. Связь с деловым миром, в том числе с реально работающими менеджерами

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Примеры дискуссионных тем:

Discussion topics:

Reiterate the Research Problem/State the Major Findings

Explain the Meaning of the Findings and Why They are Important

Relate the Findings to Similar Studies

Consider Alternative Explanations of the Findings

Acknowledge the Study's Limitations

Make Suggestions for Further Research

### **Типовые оценочные средства**

#### **Групповая презентация:**

Представьте групповую презентацию по теме исследования, сделав акцент на следующем:

Выбранные источники

Понятийный аппарат, используемый автором

Задачи автора

Формы и методы решения поставленных задач

Успешность решения автором поставленных задач

Основные выводы, которые можно сделать в результате анализа данного исследования, и возможность использования их при написании магистерской диссертации

#### **Основная литература:**

1. Broder, Sumerson, Joanne. Finish Your Dissertation, Don't Let It Finish You!, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1517410>.
2. Habib, Md. Mamun, et al. Research Methodology - Contemporary Practices : Guidelines for Academic Researchers, Cambridge Scholars Publishing, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1819209>.