

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Фундаментальная экономика (Economics)

наименование дисциплины

Автор: доцент кафедры международного менеджмента, PhD Нейштадт И. В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.04.04 Политология

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность к профессиональному составлению, оформлению и редактированию научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок	ПК-5.1	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях.

План курса:

Тема 1. ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКИ

Введение в экономическую теорию. Основные вопросы экономики. Издержки (цена возможности) Граница производственных возможностей. Экономические принципы и их применение: Абсолютное и относительное преимущество.

Тема 2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.

Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Прогнозирование изменений цены и количества. Эластичность предложения и спроса. Виды товаров.

Тема 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВО .

Методы организации экономической деятельности (рынок, административно-командная экономика, всеобщее голосование). Выгода, себестоимость и благосостояние. Эффективность и справедливость. Деятельность государства в отношении рынков. Излишки потребления и производства. Налоговая нагрузка.

Тема 4. ПРОИЗВОДСТВО И СЕБЕСТОИМОСТЬ.

Решение компании о производстве продукта. Закон убывающей доходности. Средняя доходность и предельный уровень дохода. Кривые себестоимости и их свойства.

Тема 5. СОВЕРШЕННАЯ РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Общее равновесие конкурентных рынков (на ближайшее время и в перспективе). Конкуренция и эффективность.

Тема 6. МОДЕЛЬ НЕИДЕАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.

Предельный доход. Чистые издержки монополии. Ценовая дискриминация. Стратегическое взаимодействие и олигополия. Знакомство с Теорией игр

Тема 7. ВВП И ИНФЛЯЦИЯ.

Введение в макроэкономику. Оценка уровня ВВП. Модель свободной рыночной экономики. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен и инфляции.

Тема 8. РЫНКИ ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА.

Индикаторы рынка труда. Трудовая занятость и безработица. Распределение и перераспределение доходов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации: Типовые оценочные материалы по теме 1

Задача (Альтернативные издержки)

Петр – консультант по экономическим вопросам, он работает по контракту, подразумевающему гибкий график работы. Если ему будет удобно, он может работать каждый день. Однако, он также может брать отгул каждый день. Петру работа не очень нравится. Его отгул «стоит» 5 000 рублей. Друг Петра предлагает съездить на один день в Санкт-Петербург. За возможность провести один день в Санкт-Петербурге Петру придется заплатить до 15000 рублей. Имеет ли смысл отправляться в поездку, если стоимость билета в оба конца составляет 6500 рублей и его зарплата за день составляет

- (a) 10 000 рублей,
- (b) 13 500 рублей,
- (c) 20 000 рублей.

Задача 2 (Граница производственных возможностей, прибыль от торговли)

- (a) Производственные возможности острова Джейн представлены в таблице ниже (corn (kg per month – зерно (кг в месяц), cloth (m per month) – текстиль – (м в месяц). Нарисуйте график границ производственных возможностей на Джейнс Айлэнд. Каковы альтернативные издержки производства зерна и ткани в каждом случае?

corn (kg per month)	cloth (m per month)
3	0
2	2
1	4
0	6

- (b) Производственные возможности острова Джо представлены в таблице ниже (corn (kg per month – зерно (кг в месяц), cloth (m per month) – текстиль – (м в месяц). Каковы альтернативные издержки производства зерна и ткани в каждом случае?

corn (kg per month)	cloth (m per month)
6	0
4	1
2	2
0	3

- (c) Имеет ли один из островов абсолютные и/или сравнительные преимущества при производстве зерна или текстиля?

Типовые оценочные материалы по теме 2

Задача (Спрос и предложение)

Рассмотрите следующий сценарий возможных изменений предложения и спроса и покажите на соответствующие изменения, происходящие на рынке, на диаграмме

- (a) Каков прогнозируемый экономический эффект на рынке сырой нефти (изменения цены и количества), если себестоимость добычи увеличится из-за уменьшения объемов извлекаемых запасов?
- (b) Каков прогнозируемый эффект на рынке автомобилей с высоким уровнем потребления топлива, если себестоимость добычи вырастет из-за уменьшения объемов извлекаемых запасов?
- (c) Каков прогнозируемый эффект на рынке авиаперевозок, если большое число клиентов не смогут пользоваться самолетами из-за отсутствия гарантий безопасности полета?
- (d) Каков прогнозируемый эффект на рынке поездов дальнего следования, если большое число клиентов не будут пользоваться самолетами из-за отсутствия гарантий безопасности полета?
- (e) Каков прогнозируемый эффект на рынке сигарет «дьюти-фри», если большое число клиентов не будут пользоваться самолетами из-за отсутствия гарантий безопасности ?

Задача (Рыночное равновесие и ценообразование)

Спрос на мороженое можно рассчитать по формуле $P = 400 - 2Q_D$, где P - цена, а Q_D - требуемое количество мороженого. Предложение можно рассчитать по формуле $P = 100 + Q_S$, где Q_S - количество поставляемого мороженого.

- (a) Нарисуйте кривую спроса и кривую предложения в одной диаграмме. Обозначьте точку пересечения кривых. Объясните ее значение с экономической точки зрения.
- (b) Предположим, что правительство устанавливает для поддержки производства мороженого минимальную цену в 300 единиц. Если эта цена будет преобладать на рынке, определите объем предложения и спроса на мороженое. Какое количество мороженого можно продать и купить на рынке? Определите, какие участники рынка больше не смогут покупать или продавать этот товар.

Задача (Эластичность спроса и предложения)

В таблице внизу приведены данные спроса на кофе.

- (a) Какова ценовая эластичность спроса, если цена кофе вырастет от 1000 рублей до 2000 рублей за килограмм? Будет ли спрос эластичным или неэластичным?
- (b) Доход рассчитывается исходя из цены и качества продукта. Что произойдет с общей суммой поступлений, если цена кофе увеличится от 1000 rubles до 2000 rubles за килограмм?
- (c) Какова ценовая эластичность спроса, если цена кофе возрастет от 1500 рублей до 2500 рублей за килограмм? Будет ли спрос эластичным или неэластичным? Что в этом случае произойдет с общим доходом?
- (d) Какой будет цена, если общая сумма денежных поступлений является максимальной?
- (e) Какое количество кофе будет продано по цене, обеспечивающей возможность получения максимальной прибыли? Какова ценовая эластичность спроса при этой цене? (Подсказка: при рассмотрении изменения цены и количества цена, позволяющая получить максимальную прибыль должна являться средней ценой).

Цена (руб за килограмм)	Требуемое количество
1000	30
1500	25
2000	20
2500	15

Типовые оценочные материалы по теме 3

Задача (равновесная ставка оплаты труда работников)

В таблице, приведенной ниже, представлен график спроса и предложения выпускников университета на рынке труда.

Зарплата (в руб в час)	Требуемое количество	Поставляемое количество
600	900	400
700	800	500
800	700	600
900	600	700
1000	500	800

- Какова равновесная ставка и каково равновесное количество занятых выпускников? Какое количество часов осталось свободным (незанятым)?
- Если минимальная оплата составляет 700 рублей в час, сколько работают выпускники университета? Какое количество часов остается свободным (незанятым)?
- Если минимальная оплата составляет 900 рублей в час, каково количество занятых часов и каково количество свободных (незанятых)?
- Предположим, что спрос увеличивается на 500 часов в день. Если минимальная оплата 900 рублей в час, каков размер заработной платы выпускников и сколько часов их работы осталось свободными (незанятыми)?

Задача (Выгода потребителя, выгода производителя и чистые издержки обращения)

В таблице внизу представлена информация о спросе и предложении на виноградный сок (price (rubles per bottle)- цена (в руб за бутылку), quantity demanded –требуемое количество, quantity supplied – поставляемое количество).

Цена (в руб за бутылку)	Требуемое количество	Поставляемое количество
0	800	0
50	700	100
100	600	200
150	500	300
200	400	400
250	300	500
300	200	600
350	100	700
400	0	800

- Какова максимальная цена, которую готовы платить потребители за 200-ю

- бутылку?
- (b) Какова минимальная цена, которую производитель готов назначить за 200-ю бутылку?
- (c) 200 бутылок – меньше или больше оптимального количества?
- (d) Какова выгода потребителя при производстве оптимального количества виноградного сока?
- (e) Какова выгода производителя при производстве оптимального количества виноградного сока?
- (f) Каковы чистые издержки обращения при производстве 200 бутылок виноградного сока?

Типовые оценочные материалы по теме 4

Задача (Полная вариация факторов производства)

В таблице внизу представлены производственные возможности «Пицца на вынос» (Pizza-to-Go) Марио. Марио должен платить \$100 в день за каждую печь, которую он арендует, и \$75 в день за каждую кухню. Затраты труда измеряются в количестве работников в день, а производство в количестве пицц, производимых в день (labour- труд, ovens – печи, output plant – производственное предприятие)

- (a) Рассчитайте и представьте в виде графика кривую общих средних затрат для каждого предприятия.
- (b) Изобразите кривую долгосрочных средних затрат Марио.
- (c) При каком уровне производства Марио сможет воспользоваться экономией на масштабе?
- (d) Объясните, как Марио может воспользоваться кривой долгосрочных средних затрат для принятия решения о том, сколько печей следует арендовать.

	Производственно е предприятие 1	Производственно е предприятие 2	Производственно е предприятие 3	Производственно е предприятие 4
1	4	8	11	13
2	8	12	15	17
3	11	15	18	20
4	13	17	20	22
печи	1	2	3	4

Задача (показатели производственных затрат. Частичная вариация факторов производства)

Рассмотрим график производства работ компании Линдт по изготовлению шоколадных кроликов “Голд Банни”. Затраты труда L измеряются в часах работы в день и количество Q (общий продукт), в шоколадных кроликах в день. Уровень оплаты в день w (трудовые затраты за один день) на фабрике Линдт в Кильхберге равняется 50 швейцарским франкам в день, а общий уровень постоянных издержек, связанных с производством шоколадных кроликов составляет 100 швейцарских франков в день.

- (a) Рассчитайте итоговые затраты (TC), полные переменные затраты (TV C) и совокупные постоянные издержки (TFC) для каждого уровня производства Q и представьте средние затраты короткого периода в виде графика, где на горизонтальной оси представлено количество продукции, а на вертикальной оси -

себестоимость.

- (b) Рассчитайте средние общие затраты (ATC), средние постоянные затраты (AFC), средние переменные затраты (AVC) и предельные издержки (MC) для каждого уровня производства и представьте средние затраты короткого периода и предельные издержки в виде отдельного графика.
- (c) Предположим, что уровень заработной платы возрастет до 120 швейцарских франков в день. Объясните, что изменится в показателе средних затрат короткого периода и показателе предельных издержек. Продемонстрируйте эти изменения на графике.
- (d) Предположим, что Линдт купит второе производственное предприятие и общий показатель эффективности труда увеличится вдвое. Средние постоянные затраты работы такого производства составляет 100 в день. Зарплата остается той же - 50 франков в день.
- Постройте кривую средних итоговых затрат при условии, что у Линдта два производственных предприятия в графике из (b).
 - Постройте кривую долгосрочных средних затрат на том же графике.
 - При каких показателях функционирование одним предприятием и двумя предприятиями будет эффективным?

<i>L</i>	<i>Q</i>	<i>TC</i>	<i>TVC</i>	<i>TFC</i>	<i>ATC</i>	<i>AFC</i>	<i>AVC</i>	<i>MC</i>
0	0							
1	12							
2	24							
3	48							
4	84							
5	121							
6	192							
7	240							
8	276							
9	300							
10	312							

Типовые оценочные материалы по теме 5

Задача (Совершенная конкуренция)

”Вера Кофе” – один из многих кофеен в городе. Она покупает продукцию по следующей стоимости (см. таблицу ниже).

output <i>Q</i> (cups of coffee)	total cost <i>TC</i> (rubles)	<i>MC</i>	<i>AVC</i>	<i>ATC</i>
0	50			
1	300			
2	450			
3	560			
4	690			
5	855			
6	1040			
7	1240			

- Рассчитайте таблицу предельных издержек кофейни..
- Если кофе продается по цене 190 рублей за чашку, какова максимальная прибыль

компании?

- (с) При каких показателях кофейню придется закрыть?
- (d) При каком уровне цен «Вера Кофе» в конечном итоге придется закрыть (в долгосрочной перспективе)? При каком уровне цен другие компании со схожей структурой издержек смогут выйти на рынок?
- (е) Какова цена кофе (в долгосрочной перспективе), если у всех существующих и потенциальных конкурентов структура издержек будет схожей?

Типовые оценочные материалы по теме 6

Задача (олигополия)

«Алмазные копи» Долли производит алмазы для производственных нужд и является монополией. В таблицах внизу представлены спрос на алмазы (цены на алмазы (в долларах за килограмм) в зависимости от требуемого количества.) и общий график расходов компании (производимое количество – в килограммах в день и общая стоимость - в долларах за килограмм).

price (\$ per kg)	quantity demanded (kg per day)	TR	MR
3200	0		
3000	1		
2800	2		
2600	3		
2400	4		
2200	5		
2000	6		
1800	7		
1600	8		
1400	9		
1200	10		

quantity produced (kg per day)	total cost (\$ per kg)	MC
1	5600	
2	6200	
3	6600	
4	7200	
5	8000	
6	9000	
7	10000	
8	11600	
9	13200	
10	15000	

- (a) Рассчитайте общий и предельный доход компании.
- (b) Какое количество продукции и какая цена принесут компании максимальную прибыль? Представьте свой ответ в виде графика.
- (с) Рассчитайте экономическую прибыль монополиста. Каковы будут потребительские излишки?
- (d) Использует ли фирма ресурсы эффективно? Почему?

Задача (Дуополия и картельный сговор)

Две компании – «Быстрее» и «Скорее» - единственные производители спортивных машин на острове, у которого не налажен контакт с внешним миром. Компании договариваются между собой поделить рынок пополам. Если ни одна из фирм не нарушит соглашения, каждая из них получит прибыль размером \$3 000 000. Если одна из фирм попытается действовать в обход договора, ее прибыль может быть увеличена до \$4 500 000, в то время,

как другая потерпит убытки \$1 000 000. Если обе компании предпримут действия в обход соглашения, то в результате жесткой конкуренции обе они не заработают ничего. Обе компании принимают решение одновременно и не одна из них не собирается предупредить другую о своих намерениях.

- Представьте эту стратегическую ситуацию в виде игры. Каков состав игроков? Какие стратегии имеются в распоряжении каждого игрока?
- Каковы возможные результаты этой игры и соответствующая развязка? Представьте все возможные варианты в виде таблицы.
- Опишите наилучшую стратегию для каждой компании в игре, в которую можно сыграть только один раз. Есть ли у игроков доминирующие стратегии?
- Какова точка равновесия по Нэшу в этой игре, в том случае, если играть в нее только один раз?
- Что можно сказать о результате с точки зрения эффективности по Парето? Является ли точка равновесия по Нэшу для этой игры Парето-эффективной?
- Применима ли к этому случаю теорема невидимой руки Адама Смита? Почему?

Типовые оценочные материалы по теме 7

Задача (Измерение уровня ВВП)

В таблице внизу представлены макроэкономические сделки в стране, совершенные в прошлом году

Сделка	Стоимость (в долларах)
ВВП	1 400 000
Потребительские расходы	700 000
Налоги	350 000
Трансфертные платежи	150 000
Прибыль	300 000
Инвестиции	350 000
Экспорт	400 000
Сбережения	400 000
Импорт	350 000

Рассчитайте

- Совокупные расходы,
- Объем чистого экспорта
- Государственные расходы.

Задача (Инфляция)

Люди на Коралловом острове покупают только сок и ткань. Значение индекса потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается, исходя из объема продукции, купленной в 2013. В 2013 расходы среднестатистической семьи на сок составляли \$60, на ткань - \$30. Бутылка сока в это время стоила \$2, погонный метр ткани - \$5. В 2014 стоимость сока выросла до \$4 за бутылку, ткань стала стоить \$6 за погонный метр.

- Рассчитайте индекс потребительской корзины. Вычислите ИПЦ в 2013 году и процент бюджета семьи, выделенного на покупку сока в 2013 году.
- Рассчитайте ИПЦ и уровень инфляции в 2014.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Задача (Безработица)

Прочитайте новостную статью из журнала «Бизнес Уик», опубликованную 24 июня 2008 года.

В настоящее время Мичиган удерживает своего рода антирекорд: этот штат является лидером США по количеству безработных. В мае количество безработных составил 8.5% трудоспособного населения, в то время, как средний уровень по стране составлял всего 5.5%. Причина этого явления лежит на поверхности: ставка Детройта на большие грузовики и спортивные внедорожники не оправдалась. Тем не менее, при том, что статистика выглядит ужасающе, в реальности дела обстоят еще хуже. Официальные цифры не отражают полную картину, так как число людей, отчаявшихся найти работу, нам не известно.

В 2010 официальный уровень безработицы в Мичигане, составлявший 13.6%, по-прежнему был самым высоким в стране. Однако в 2012, уровень безработицы в этом штате снизился до отметки 9% (что явилось лучшим показателем снижения в США.). Около 11,000 компаний в Мичигане производят высокотехнологичное оборудование для научной деятельности, а также и детали и компоненты для военной промышленности, медицины и электростанций.

- (a) Почему на самом деле проблема с безработицей в Мичигане была намного актуальнее, чем об этом сообщалось в официальных источниках (согласно которым, количество безработных на 2008 год составляло 8.5% трудоспособного населения)?
- (b) Имеем ли мы дело с фрикционной, структурной или циклической безработицей? Поясните свой ответ.
- (c) Какой фактор привел к улучшению положения в Мичигане в 2012 по сравнению со средним показателем по стране? Был ли этот фактор фрикционным, структурным или циклическим? Объясните, почему.

Задача (Безработица)

Прочитайте раздел «Экономика в новостях» на стр 568-569 в главе 22 учебника «Экономика» Паркина, включая Экономический анализ.

- (a) Сколько рабочих мест можно создавать каждый месяц, чтобы удовлетворять запросы растущего населения?
- (b) Что обычно происходит с уровнем безработицы, когда темп создания новых рабочих мест превышает рост населения?
- (c) Почему уровень безработицы может иногда увеличиваться при том, что темп создания новых рабочих мест превышает рост населения?
- (d) Как Вы думаете, как должны быть взаимосвязаны между собой коэффициент трудового участия и создание новых рабочих мест при увеличении роста населения?
- (e) Как увеличение ВВП может повлиять на занятость и безработицу?

Типовые оценочные средства

Зачет в виде теста и письменной части

Основная литература:

1. Philosophy of Economics, Elsevier Science, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=906975>.