

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Стратегический менеджмент (Strategic management)***наименование дисциплины*

Автор: Старший преподаватель кафедры международного менеджмента Цатурян С.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 41.04.04 Политология

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-13	Способность к организации политических кампаний и управлению ими, владение избирательными технологиями.	ПК-13.2	Способность использовать имеющиеся знания в области организации политических и избирательных кампаний

План курса:

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Обзор модуля и введение	Основные понятия: стратегия, глобализация, корпорация Корпоративные, бизнес- и функциональные стратегии Глобальные тенденции (McKinsey и IBM) Конкуренция: соперничество против дифференциации Международные и глобальные корпорации
Тема 2	Предполагаемые и разработанные стратегии в глобальных корпорациях	От стратегического планирования к стратегическому управлению Предполагаемая и разработанная стратегия Школы стратегического мышления (Mintzberg)

№	Наименование темы	Содержание
Тема 3	Три вызова: размер, турбулентность и ограниченная рациональность	М-форма и размер корпораций Корпоративное управление и основная проблема агента Цели, видение и миссия Vs Прибыль, рост и власть Бизнес-среда: турбулентность, кризис и возможность Когнитивные искажения, ограниченная рациональность и зависимости от выбранного пути
Тема 4	Анализ отрасли	Жизненный цикл продукта Кривая обучения Б. Хендерсона PESTLE Пять действий М. Портера: происхождение и распространение концепции Определение отрасли: близорукость, стратегические группы или стратегическое полотно?
Тема 5	Анализ корпоративных ресурсов	Оценка стратегической эффективности компании Ресурсное представление о конкурентном преимуществе Прибыль Шумпетера против прибыли Ricardo Стратегические ресурсы, критерии VIRUS и лучшие возможности
Тема 6	Надежное оборудование и конкурентное преимущество	SWOT: суть стратегического управления? Конкуренция и позиционирование Общие стратегии Портера Цепочка значений и их типы Предпринимательские инновации
Тема 7	Стратегии корпоративного и бизнес-уровня	Диверсификация портфеля Матрицы BCG и GE Воспитание Взаимодействие Пределы размера и диверсификации GE Стратегия роста: Иммельт-Инициатива

№	Наименование темы	Содержание
Тема 8	Реализация и стратегические изменения	Оценка потенциала для изменения Модели управления изменениями Корпоративная культура Принципы управления изменениями Добродетель и стратегия (Д. Майстер)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Кейс. Прочтите кейс и письменно ответьте на вопросы.

Вопросы

Прочтите соответствующие случаи или тексты и ответьте на следующие вопросы. Для ответа на каждый вопрос вы можете написать 1-2 стандартных страницы (А4).

Honda A и Honda B (2 случая)

- Какое из двух описаний кажется ближе к реальности успешной экспансии компании Honda в США?
- В чем разница между двумя описаниями и чему она учит нас как менеджеров?

Случай с Ice-Fili и пять сильных сторон Портера:

- Привлекательность. Насколько структурно привлекателен российский рынок мороженого, когда мы применяем 5 «сильных сторон»? Как это развивалось?
- Конкурентное преимущество. Каковы потенциальные источники конкурентного преимущества на этом рынке? Что такое готовность платить и относительная стоимость?
- Будущее позиционирование. Насколько хорошо позиционировала себя компания Ice-Fili по сравнению с ее конкурентами? Какую стратегию следует выбрать перед лицом Nestle и других мировых брендов, чтобы сохранить свои позиции на российском рынке?

Интервью Roumelt и школы стратегического управления Mintzberg

- Пожалуйста, укажите аргументы во введении и в интервью, которые поддерживают представление, основанное на ресурсах.
- Какие другие важные теоретические аргументы вы можете выделить в интервью (кроме представления на основе ресурсов)?
- Что лично вы узнали нового в результате прочтения этого текста?

Работа компании GE под руководством Уэлша и Иммелта (2 случая)

- Какова самая слабая точка подхода Уэлша в управлении трансформацией GE?
- Успешно ли была разработана стратегия роста Иммелта и его реализация?
- Считаете ли вы, что GE разработала основные компетенции, предоставляя им конкурентное преимущество? Если да, то как они менялись со временем?

Вопросы для дискуссии

Вопросы для дискуссии

Вопросы для обсуждения

1. Определите понятие стратегического управления (менеджмента).

о Стратегический менеджмент - это процесс, когда руководители устанавливают долгосрочное направление деятельности организации, определяют конкретные целевые показатели работы, разрабатывают стратегии для достижения этих целей и обязуются выполнять выбранные планы действий.

2. Определите понятие стратегии

о Стратегия – это план всех важных предпринимательских, конкурентных и функциональных действий, которые необходимо предпринять для достижения организационных целей и позиционирования организации для устойчивого успеха, и показывает, как будут достигаться целевые результаты.

3. Перечислите некоторые характеристики стратегического управления.

о это сочетание разработки стратегии и реализации стратегии;

о это высший уровень управленческой деятельности;

о его исполняет генеральный директор организации (главный исполнительный директор) и исполнительная команда;

о обеспечивает общее руководство предприятием.

4. Какие конкретные предпринимательские аспекты включают процесс формирования стратегии?

о активный поиск инновационных способов, которыми организация может улучшить то, что она уже делает;

о выявление новых возможностей для организации;

о разработка способов повышения конкурентоспособности фирмы и ее укрепление в

конкурентной борьбе;

о разработка способов создания и поддержания конкурентного преимущества;

о принятие решения о том, как встретить угрожающие внешние события;

о поощрение людей во всей организации к выдвижению новаторских предложений;

о направление ресурсов из районов с низкими или уменьшающимися результатами в районы с высокими или увеличивающимися результатами;

о принятие решения о том, когда и как диверсифицировать;

о выбор предприятий (или продуктов), от которых следует отказаться, которые следует поддерживать или добавлять.

5. Что включает в себя функция стратегического управления?

о Функция стратегического управления напрямую включает в себя всех менеджеров с линейными полномочиями на корпоративной, линейной основе, в функциональной области и в основных операционных отделах.

6. Каковы шаги стратегического управления?

о определение целей организации;

о разработка политики для достижения этих целей;

о выделение ресурсов для реализации политики.

7. Как иногда называют процесс формулирования стратегии?

о определение того, где вы сейчас находитесь;

о определение того, куда вы хотите отправиться,

о определение того, как вы туда попадете.

8. Что включает в себя реализация стратегии?

о выделение достаточных ресурсов (финансовые, кадровые, временные, технологические),

о установление цепочки команд или некоторой альтернативной структуры,

о назначение ответственности за выполнение конкретных задач или процессов конкретными группами лиц,

о управление процессами (результаты мониторинга, сравнимые с эталонами и передовыми методами, оценка эффективности и эффективности процесса, контроль за отклонениями, внесение корректировок в процесс по мере необходимости),

о осуществление конкретных программ, означающее приобретение необходимых ресурсов, разработку процесса, обучение, тестирование процессов, документацию и интеграцию с унаследованным процессом.

9. Каковы компоненты стратегического управления?

о характеристика бизнеса организации и разработка стратегической миссии,

о установление стратегических целей и показателей эффективности,

о разработка стратегии для достижения целей,

о осуществление выполнения выбранного стратегического плана,

о оценка стратегических показателей и корректировка процессов.

10. Что такое стратегическая миссия?

о Это мнение руководства о том, что организация стремится сделать и кем стать в долгосрочной перспективе, - это стратегическое управление организацией.

11. Что формулирует стратегия?

о Формулирование стратегии показывает, как будут достигаться целевые результаты - необходим подробный план действий для достижения как краткосрочных, так и долгосрочных результатов.

12. Что означает внедрение и исполнение стратегии?

о Внедрение и исполнение стратегии означает внедрение стратегии и привлечение отдельных лиц и подразделений к выполнению своих задач на следующем этапе. Задача руководства состоит в том, чтобы стимулировать энтузиазм, гордость и приверженность руководителей и сотрудников, чтобы выполнить выбранную стратегию и достичь целевых результатов.

13. Перечислите наиболее важные стратегические цели.

о положение на рынке и конкурентоспособность, которую организация стремится достичь;

о годовые показатели прибыльности;

о основные финансовые и операционные результаты, которые должны быть достигнуты посредством выбранной деятельности;

о любые другие вехи, по которым будет измеряться стратегический успех.

14. Что включает формулирование и разработка стратегии?

о Разработка стратегии предполагает проведение ситуационного анализа, как внутреннего, так и внешнего; анализ как микро-экологических, так и макро-экологических факторов; включает установку цели, разработку заявления о видении стратегии, заявления о миссии, разработку общих корпоративных целей, стратегических целей бизнес-единицы и тактических целей,

которые определяют стратегический план.

15. Каковы характеристики процесса стратегического управления?

о управляющие не обязательно выполняют строго определенную последовательность действий

о задачи, связанные со стратегическим управлением, никогда не изолированы от всего остального, что становится предметом управления менеджером

о требования, которые управление стратегией накладывает на тайм-менеджмент, не являются нерегулярными

о формулирование и реализация стратегии должны рассматриваться как нечто продолжающееся и развивающееся.

Типовые оценочные средства

Тема презентации и письменной работой

Ваше задание состоит из двух частей

Часть А: групповое задание, часть В: индивидуальное задание.

1. Эволюция стратегии: 15 баллов; 50 баллов

2. Отчет: 10 баллов; 25 баллов

См. Таблицу для размещения меток.

Часть А дает вам возможность работать как группа по проблеме, которую вы рассмотрите индивидуально в Части В.

Одна из проблем с заданиями заключается в том, что учащиеся готовят их, представляют их, а затем учитель пишет комментарии типа: «Хорошо, но я бы хотел, чтобы вы...» Вот и все. Нет шансов на пересмотр. В идеале студенты должны получить обратную связь перед сдачей, что-то вроде: «Вы можете улучшить свою работу таким образом:». Или, может быть: «Прекрасная работа. Это здорово, оригинально и т.д. ...».

Непрерывная обратная связь занимает много времени. Иногда нам просто нужно проверять знания. Таким образом, оценка более «черно-белая»: Да / Нет, Правильно / Неправильно. Но часто задания недостаточно интегрированы в обучение и обсуждение. Предоставляя презентацию, вы формулируете вопросы для обсуждения, делитесь идеями и получаете отзывы друг от друга и учителя.

В Части А вас попросят работать в небольших группах. Подготовьте презентацию, в которой основное внимание будет уделено аспектам вашего анализа.

Цель полезной обратной связи от группы в том, что она позволит вам заполнить часть В на индивидуальной основе.

Вы можете создать свое задание, отдельно от группы, если хотите, сосредоточив внимание

на сходствах и различиях. Но вам понадобится помощь, если вы выберете этот вариант, поскольку это довольно сложно.

Презентации должны длиться 15 минут плюс 15 минут для вопросов. 5 или 6 слайдов будет достаточно. Вам будет предложено подготовить презентацию. Но вам также нужно будет сотрудничать вне времени занятий.

ЗАДАНИЕ ЧАСТЬ В: КРАТКИЙ ОБЗОР

Вы можете использовать модель Enneagram. Я предоставляю вам доступ к полной модели Enneagram в качестве помощи. Вы также должны искать обновления на моем веб-сайте.

Часть 1. Эволюция стратегии (50 баллов)

Опишите эволюцию стратегии, которую компания (которую вы выбрали для изучения), использует для адаптации к основным рискам, с которыми она сталкивается.

Часть 2. Отчет (25 баллов)

Подумайте об эффективности (плюсах и минусах) способа, с которым вы работали в Части 1 как индивидуально, так и как часть группы.

Упражнение в рефлексии (метапознание) рассматривает следующие вопросы (вы можете выбрать):

- а. Что вы понимаете как своеобразное отражение себя в своем обучении?
- б. Какие скрытые предложения вы внесли в свой анализ?
- с. Что нового вы узнали?
- д. Как вещи, которые вы узнали, будут применены в вашей карьере?
- е. Как вы можете повысить эффективность своей работы?

Вы можете записать способ, которым вы подготовили свою работу в качестве дневника.

Пожалуйста, укажите в своем индивидуальном задании оценку, которую, по вашему мнению, оно заслуживает. На презентации я буду учитывать мнение студентов и ваше обоснование предлагаемой оценки. Заметьте, что я вполне могу не согласиться.

Я буду рад увидеть вашу фотографию на первой странице вашего задания. Это действительно помогает мне персонализировать мои замечания.

Основная литература:

1. Teece, David J.. Dynamic Capabilities and Strategic Management : Organizing for Innovation and Growth, OUP Oxford, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=415249>.
2. Strategy Beyond Markets, edited by Figueiredo, John M. de, et al., Emerald Group Publishing Limited, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4529651>.