

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.16.1 «Бизнес, группы интересов и лоббизм»

направление подготовки - **41.04.04 «Политология»**

профиль - «**Политическое управление**»

квалификация - «**Магистр**»

формы обучения - **очная, заочная**

Автор–составитель: Кандидат экономических наук, доцент кафедры политологии и политического управления **Фалина Алла Семёновна**

Цель освоения дисциплины:

ОПК-6 способность к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения

сформированы знания:

- основных понятий и категорий, используемых современной политической наукой в сфере анализа конкретной лоббистской практики;

сформированы умения:

- использовать концептуальные наработки в практической деятельности, а также видеть возможности критической адаптации к потребностям нашей страны инонационального опыта;

сформированы навыки:

-анализа и сравнения особенностей лоббизма в России и за рубежом.

План курса:

п/п №	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Очная форма обучения									
Тема 1	Группы интересов как социально-политический институт	4	2				2	О	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемо сти*, промежут очной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 2	Лоббизм: понятие, модели, технологии				8 4		2	О
Тема 3	Взаимодействие групп интересов бизнеса с государством в современной России	9	2		4 4		2	О
Тема 4	Практика лоббирования в Государственной Думе ФС РФ	9			4		2	Д
Тема 5	Механизм лоббирования органов исполнительной власти	9			4		2	О
Тема 6	Зарубежный опыт регулирования лоббистской деятельности	9			4		2	Д
Промежуточная аттестация		4						3 аО
Всего:		144	4		20		12	36
Заочная форма обучения								
Тема 1	Группы интересов как социально-политический институт	4	2				2	О
Тема 2	Лоббизм: понятие, модели, технологии	6			4 4		2	О
Тема 3	Взаимодействие групп интересов бизнеса с государством в современной России	8			4 4		4	Щ
Тема 4	Практика лоббирования в Государственной Думе ФС РФ	6			4		2	Д
Тема 5	Механизм лоббирования органов исполнительной власти	4	2 2				2	О
Тема 6	Зарубежный опыт регулирования лоббистской деятельности	8			4		4	Д
Промежуточная аттестация		4						3 ачет с оц.
Всего:		36	4		16		16	13

Основная литература:

Социальная политика государства и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. А. Канаева [и др.] ; под ред. О. А. Канаевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03190-4.