

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ОД.9 «Международный менеджмент»**

**Автор: Яценко И.С.**

**Направление: 41.04.05 «Международные отношения»**

**Магистерская программа: «Международное экономическое сотрудничество»**

**Квалификация (степень) выпускника: МАГИСТР**

**Форма обучения: очная**

#### **Цель освоения дисциплины:**

Получение обучающимися знаний о закономерностях интернационализации экономики и развития международной конкуренции, процессах и структурах стратегического управления международным бизнесом на уровне отдельных фирм и корпораций. В ходе изучения дисциплины слушатели получают целостное представление о тенденциях и закономерностях интернационализации экономики, конкурентоспособности стран, отраслей и фирм, объектах и методах стратегического менеджмента, особенностях управления в международных корпорациях, современных формах и взаимодействии международных фирм, а также технологическом и организационном развитии международных фирм и их преобразовании.

#### **Содержание дисциплины (модуля)**

##### **Тема 1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.**

Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему. Социальные последствия глобализации.

##### **Тема 2. Структура анализа внешней среды международного бизнеса**

Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.

Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения.

##### **Тема 3. Международные стратегии бизнеса.**

Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене.

Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска.

##### **Тема 4. Организационные структуры международного бизнеса**

Понятие транснациональных корпораций (ТНК) и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия.

Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ

деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).

### **Тема 5. Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе**

Система стратегического планирования в МБК. Разработка системы управленческого контроля в МБК. Проблемы обеспечения эффективного контроля в МБК. Основные типы контроля. Роль корпоративной культуры в системе

#### **Формы текущего контроля**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.9 «Международный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

*Опрос, диспут.*

– при проведении занятий семинарского типа:

*Опрос, диспут, задача.*

#### **Промежуточная аттестация проводится в форме:**

*Экзамена*

#### **Основная литература.**

1. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.[Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426905>]
2. Черкасова, Т.Н. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т.Н. Черкасова. - М.: РГ-Пресс, 2013. - 77 с.[ Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533846> ]