АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 Реклама в новых и конвергентных медиа

Автор: к.с.н., доцент И.М. Маркин

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

План курса:

№ раздела	Название раздела	Тема
1	Технологический постмодерн и понятие конвергенции	1. Эффекты посмодернистского мира 2. Симулякры и симуляции 3. Виртуальная экономика 4. Конец географии 5. Цифровая революция
2	Принципы функционирования рынка новых и конвергентных медиа	1. Конвергентные технологии. 2. Мультимедийный контент. Рынок медиа структур. 3. Кросс-медийные проекты. Интерактивные технологии. Интернет-порталы. Социальные сети. Блоги. Мобильные приложения. 4. Примеры крупнейших информационных площадок (Yahoo, BBC, Риа Новости, Financial times, Yandex, Комсомольская правда)
3	Реклама в конвергентных медиа	1. Принципы работы с аудиторией в интернете. 2. Маркетинг информационных проектов. 3. Анализ статистики посещаемости. 4. Организация продаж рекламы в конвергентных СМИ. Оценка эффективности размещения рекламы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

диспут.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в виде беседы по вопросам.

Основная литература:

1. Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса. Аспект Пресс, 2014. http://www.iprbookshop.ru/8837
2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. 2012. http://www.iprbookshop.ru/5983