АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 Иностранный язык

Авторы:

старший преподаватель кафедры иностранных языков, канд. филол. наук Л.Н.Сибилева
старший преподаватель кафедры иностранных языков, канд. пед. наук О.И. Корабельникова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.

План курса:

Тема 1. Личность.

Типы личности, экстраверты и интроверты, вопросы о Карле Юнге и его вкладе в развитие психологии, наиболее подходящие представителям того или иного типа личности профессии, известные люди и их личностные характеристики, определение понятия «харизма», характеристики харизматичных личностей, внешность и тип личности.

Тема 2.Путешествия и туризм.

Различия между путешествиями и туризмом, советы путешественникам, великие исследователи: Марко Поло, Жак Ив Кусто, Валентина Терешкова, Уилфред Тезигер, Амелия Ирхарт маршруты путешествий по родной стране студента и за рубежом, излюбленные виды деятельности во время отдыха.

Тема 3. Работа.

Профессии и требования, выдвигаемые к кандидатам на эту должность, выполнение должностных обязанностей дистанционно (из дома) с использованием современных средств связи, отношение к работе, которую можно выполнять дома, собеседование при приеме на работу: «коварные» вопросы.

Тема 4. Язык.

Нужно ли изучать иностранные языки и почему; язык, нужный в любой ситуации, язык СМС – сообщений; умирающие языки, причины их исчезновения, что теряется с исчезновением языка, тенденции развития языков.

Тема 5. Реклама.

Характеристики рекламы, требования к рекламе, роль логотипов и слоганов, история рекламы; реклама, нацеленная на детей и подростков, ее влияние и отношение общества к ней, социальная реклама.

Тема 6. Бизнес.

Известные розничные и оптовые торговцы, советы начинающему бизнесмену, бизнес-планирование, дилеммы в бизнесе и их решение, коммерческие предложения, люди, сыгравшие большую роль в развитии бизнеса (Фредди Лейкер, Коко Шанель, Уоррен Баффет), нейромаркетинг.

Тема 7. Дизайн.

Определение понятия «дизайн», развитие дизайна в 20 в., Генри Дрейфус, ущерб, наносимый индустриализацией, и дизайн; Раймонд Леви; конкурс дизайнеров.

Тема 8. Образование.

Современные вопросы образования, школы раздельного обучения и школы совместного обучения, Мария Монтессори и ее педагогические принципы, ценность и стоимость университетского образования, пожизненное обучение.

Тема 9. Инженерное дело.

Работа инженеров, женщины-инженеры, проектирование систем безопасности, супер постройки \ супер проекты (Трансатлантический тоннель, Скай Сити, Лыжный курорт в Дубае), вертикальный город будущего, как создаются самолеты.

Тема 10. Тренды.

Определение понятия «тренд», новейшие тенденции, с чего начинаются тенденции и кто их родоначальник, тенденции в мире моды, фильмы и мода, тенденция к здоровой жизни и долголетию, курорт Бельвью: прошлое, настоящее, будущее.

Тема 11. Искусства и СМИ.

Жанры в средствах информации, люди искусства, избегающие внимания СМИ, карьера корреспондента, карьера на ТВ: как повысить рейтинг и доходность, уличные фестивали.

Тема 12. Преступления.

Кибер-терроризм; причины, почему люди совершают преступления, мнения разных людей об ограблении банка; обсуждение криминальных дел в суде, отчет свидетеля.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

при проведении занятий семинарского типа:

-используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической); использование аудио- и видеозаписей на изучаемом языке; раздаточных материалов;

- словарный диктант;
- грамматический тест;
- эссе.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачетов и экзамена.

Зачет, включающий в себя: пересказ текста и подготовленное устное высказывание на одну из тем курса.

Зачет с оценкой, включающий в себя: рассказ о себе (aboutmyself.)

Экзамен в виде письменной контрольной работы на базе учебника, включающей задания на лексику, грамматику, чтение с множественным выбором ответов, перевод 10

предложений с русского языка на английский с лексикой и грамматикой курса; написание эссе по тематике курса (200-250 слов).

Основная литература:

1. Бочкарева Т.С. Английский язык. ЭБС АСВ, 2013. http://www.iprbookshop.ru/30100
2. Беликова Е. Английский язык Научная книга, 2012. http://www.iprbookshop.ru/8177
3. Богданова Т.Г. Грамматика английского языка в таблицах. Южный институт менеджмента, 2011. http://www.iprbookshop.ru/9752