АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Стилистика и литературное редактирование

Авторы:

Доцент, к.филол.н. Евграфова Светлана Маратовна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области обладания базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владения навыками литературного редактирования, копирайтинга.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Часть1. Что такое текст?		
Тема 1	Из чего состоит текст?	Подходы к определению текста. Структура текста. Высказывание как структурная единица текста. Межфразовое единство. Логическая структура текста.
Тема 2	Какие бывают тексты и почему?	Типология текстов. Признаки текстов: информационные, функциональные, структурно-семиотические, коммуникативные. Художественные и нехудожественные тексты. Словестный образ.
Тема 3	Как правильно читать текст?	Виды редакторского чтения (ознакомительное, углубленное, шлифовочное). Правка-вычитка. Отличие редакторской правки-вычитки от корректорской. Методика редакторской правки-вычитки оригинального авторского текста. Критерии выбора авторитетного оригинала. Приемы вычитки.
Часть 2. Как работать с текстом и над текстом?		
Тема 4	Замысел, идея и композиция текста	Идея – ключевое сообщение текста. Авторская идея в тексте. Техники и способы изложения идеи в тексте. Логический план текста: от заголовка до концовки
Тема 5	Восприятие текста: детали, движение, время и пространство в тексте.	Детализация текста. Подключение 5 органов чувств читателя. Динамика и ритм текста. «Хорошие» и «плохие» тексты. «Захват» читателя в разных стилях и жанрах текста. Канцелярит.
Тема 6	Работа редактора над композицией рукописи	Общее понятие о композиции и структуре литературного произведения. Соответствие композиции теме, замыслу автора, жанру произведения и типу издания. Особенности построения публицистических текстов. Требования к композиции: композиционная целостность текста, обоснованная последовательность его частей, их соразмерность, соответствие

		композиционных приемов характеру авторского материала.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля
Из чего состоит текст?	
Какие бывают тексты и почему?	творческое задание
Как правильно читать текст?	творческое задание (анализ текста)
Замысел, идея и композиция текста	творческое задание
Восприятие текста: детали, движение, время и пространство в тексте.	творческое задание
Работа редактора над композицией рукописи	творческое задание

Промежуточная аттестация проводится в форме: письменного зачета в форме творческого и аналитического задания.

Основная литература:

1. Шарков Ф.И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации. Дашков и К, 2013. http://www.iprbookshop.ru/10932
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/14342