АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1 GR и политические технологии

Автор: к.т.н., доцент В.Н. Ясонов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

План курса:

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Методология исследования и практический аспект построения GR-коммуникаций и реализации политических технологий.	Основные подходы к разработке и реализации стратегий построения GR-коммуникаций и реализации политических технологий для предпринимательских структур, общества и государства в условиях быстроменяющейся рыночной среды.
2	Основные парадигмы организации и управления GR коммуникациями и реализации политических технологий в их связи и во взаимообусловленности со стратегиями развития предпринимательской структуры, общества и государства.	Формирование и обеспечение работы специализированных служб предпринимательской структуры, общества и государства по реализации технологии GR-взаимодействий и реализации политических технологий
3	Методологическая и методическая поддержка разработки, принятия и реализации PR коммуникаций для выполнения планов и программ развития предпринимательской структуры, общества и государства.	Методы проведения исследований для организации GR-кампаний и реализации политических технологий предпринимательских структур, общества и государства. Срочная активизация групп СМИ для поддержки предпринимательской структуры, общества и государства в рамках реализации GR коммуникаций и политических технологий
4	Мониторинг и контроль результатов GR коммуникаций и реализации	Стратегия и тактика создания в предпринимательской структуре, общественной организации и государства

	политических технологий по критериям достижения целей и задач поддержки предпринимательской структуры, общества и государства. Разработка методологии непрерывного консультирование руководства предпринимательской структуры, общества и государства по тактике и стратегии управления GR коммуникациями и реализации политических технологий.	пресс-службы. Специфика подготовки раскрытия информации для целевых аудиторий предпринимательской структуры, общества и государства при реализации политических технологий

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

эссе, диспут.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет в письменной форме с использованием метода «тестирование».

Основная литература:

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии. Аспект Пресс. 2012. http://www.iprbookshop.ru/8969
2. Шатилов А., Никитин А. GR для эффективного бизнеса. М.: Изд-во «Форум». 2015 г., 160 стр.