

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### Б2.У.1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

**Автор:** Мореева С.Н., к.ю.н., доцент кафедры

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», «Медиаменеджмент. Продюсирование и медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Сформировать следующие компетенции:

- ПК-2 Способность осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий;
- ПК-14 Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью;
- ПК-15 Способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки;
- ПК-17 Способность руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований;
- ПК-22 Способность интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации;
- ПК-23 Способность решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте.

В рамках формирования указанных компетенций цель практики по получению первичных профессиональных умений и навыков сводится к получению первичных профессиональных умений и опыта и направлена на формирование способности выполнять целостное учебно-профессиональное действие на основе первичных профессиональных умений и навыков, сформированных в процессе обучения, в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

#### **План курса:**

№ п/п	Наименование этапа (периода) практики	Вид работ
-------	---------------------------------------	-----------

1	Подготовительный этап	Изучение программы практики, методических рекомендаций, обзор рекомендуемой литературы, плана-графика, индивидуального задания, прохождение инструктажа по технике безопасности. Согласование индивидуального задания с руководителем практики от организации (при прохождении учебной практики вне Академии)
2	Производственный этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомство с руководством и сотрудниками организации (при прохождении учебной практики вне Академии)</li> <li>• Изучение организационной структуры организации и системы ее функционирования, внутренних коммуникаций / изучение структуры, целей коммуникационного проекта</li> <li>• Участие в различных направлениях работы организации по заданию руководителя практики от организации / участие в реализации коммуникационного проекта</li> <li>• Анализ стратегии организации и перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности / для медийного/коммуникационного проекта: охарактеризовать сложности реализации проекта и способы оценки его эффективности</li> <li>• Работа с источниками литературы</li> </ul>
3	Заключительный этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и оформление отчетных документов по практике</li> <li>• Защита отчета по практике</li> </ul>

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Основным отчетным документом, предоставляемым по завершении практики, является отчет по практике.

В отчете необходимо отразить позиции, характеризующие объект учебной практики, и работу, проделанную в ходе прохождения практики.

Защита результатов учебной практики организуется руководителем практики от Академии. Защита отчета по учебной практике проводится не позднее двух недель после завершения прохождения студентами учебной практики в соответствии с календарным учебным графиком.

Защита отчета по учебной практике может быть проведена в форме доклада с презентацией результатов практики в электронном виде, либо в иной форме, определяемой руководителем практики от Академии.

По результатам защиты выставляется зачет. При выставлении зачета учитываются полнота и качество выполнения задания на практику, качество оформления отчетных документов и представления результатов проделанной работы. Отзыв руководителя практики от организации и его рекомендации об оценивании успешности прохождения студентом практики, учитывается руководителем практики от Академии при выставлении оценок по итогам учебной практики.

При оценивании работы студента во время прохождения практики каждый этап практики оценивается по 100-бальной шкале (с эквивалентом в 5-бальной шкале и оценивании «зачет»/«не зачет») по нисходящему принципу: от отличного прохождения всех этапов практики до неудовлетворительного.

Выставление оценки 81-100 баллов (5 баллов, зачет) предполагает, что:

- на подготовительном этапе практики студент пунктуально и последовательно выполнял инструкции, ознакомился с программой практики, индивидуальным заданием, рекомендуемой литературой, прошел инструктаж по технике безопасности;
- на производственном этапе студент своевременно и тщательно выполнял поставленные задачи, внимательно работал с документами и т.д. в зависимости от конкретных задач практики, корректно и плодотворно сотрудничал с руководителями практики, иным практикантами, третьими лицам, успешно работал в команде, не допускал нарушения дисциплины;
- на заключительном этапе студент аккуратно и своевременно оформил документацию по практике, в отчете кратко изложены основные этапы пройденной практики, отражены наблюдения в соответствии с индивидуальным заданием, сформулировано, как достигнуты цели и задачи, изложение четко структурировано. Присутствует рефлексивная оценка проведенной деятельности и ее роли в учебном процессе. В презентации отражены основные этапы прохождения практики, ее цели, задачи, сроки, структурировано, четко изложены основные выводы. Студент демонстрирует рефлексивную оценку проведенной деятельности, полученных знаний, умений, навыков и их роли в учебном процессе, приводит примеры. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы по отчету, приводит примеры из проведенной в рамках практики деятельности.

Выставление оценки 61-80 баллов (4 балла, зачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов практики студент в целом хорошо справился с заданием, однако имели место незначительные недочеты на всех этапах практики.

Выставление оценки 41-60 баллов (3 балла, зачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов практики студент в целом удовлетворительно справился с заданием, однако имели место существенные недочеты на всех этапах практики.

Выставление оценки менее 40 баллов (2 балла, незачет) предполагает, что при прохождении указанных выше этапов практики студент не справился с заданием, не предоставил отчетную документацию, презентацию, имели место серьезные недочеты на всех этапах практики либо практика была не пройдена вовсе.

## Основная литература:

1. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование. - Издательство "Дашков и К", 2015 // [https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/56210?category\\_pk=1039#book\\_name](https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/56210?category_pk=1039#book_name)
2. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие. - Издательство "Дашков и К", 2016 // [https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/70573?category\\_pk=1039#book\\_name](https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/70573?category_pk=1039#book_name)
3. Чистякова А.А. Организация рекламного бизнеса: учеб.-метод. рекомендации. - Издательство "ФЛИНТА", 2014 // [https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/70426?category\\_pk=1039#book\\_name](https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/70426?category_pk=1039#book_name)